

M.^a JESÚS MIRANDA MONTERO

EL COMERCIO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CON LOS PAÍSES ÁRABES

RESUMEN

Este artículo intenta analizar las actuales relaciones comerciales entre la Comunidad Valenciana y los países de la Liga Árabe, enmarcándolas en el comercio exterior de España.

La Liga Árabe representa en la actualidad uno de los mercados mundiales con más posibilidades en función de su población, de su renta y, sobre todo, de la fase de desarrollo en que se hallan sus miembros.

RÉSUMÉ

Cet article essaie d'analyser les relations commerciales actuelles entre la Communauté Valencienne et les pays de la Ligue Arabe, les incluant dans le commerce extérieur de l'Espagne.

La Ligue Arabe représente dans l'actualité quelques uns des marchés mondiaux avec le plus de possibilités à cause de sa population et, surtout, de la phase de développement dans laquelle il se trouve ses membres.

INTRODUCCIÓN

El intercambio de productos es una actividad tan antigua como el hombre, pero el comercio en su dimensión y forma actual (dos billones de dólares en 1980) es un fenómeno relativamente moderno, resultado de la interacción de una serie de factores históricos, económicos, políticos y geográficos, estos últimos en declive a causa del nivel técnico alcanzado por los medios de transporte. Por consiguiente, el comercio es un fenómeno vivo y cualquier alteración de alguno de estos factores introduce modificaciones sustanciales en la estructura comercial.

El comercio internacional actual tiene sus bases en el modelo de desarrollo surgido tras la segunda guerra mundial al amparo del Convenio de Bretton Woods (1944), que intentó establecer un nuevo orden económico internacional, sustentado en el Fondo Monetario Internacional, en el B.I.R.D. y en la Interna-

tional Trade Organization, que más tarde sería sustituida por el G.A.T.T. (General Agreement on Tariffs and Trade). Todas estas organizaciones incluían entre sus objetivos la liberalización del comercio mundial mediante mecanismos que intentan eliminar las dificultades que lo obstaculizan.

La creencia de que así surgiría un modelo de intercambio equilibrado, basado en las ventajas comparativas y en la posesión de liquidez monetaria suficiente, pronto se mostró errónea al aparecer y ampliarse progresivamente grandes diferencias entre países desarrollados y subdesarrollados, a pesar de los esfuerzos por contrarrestarlas llevados a cabo por estos últimos a través de la U.N.C.T.A.D. (1964) y más recientemente a través de la O.P.E.P.

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA

Antes de analizar con detalle el comercio de la Comunidad Valenciana es imprescindible pasar revista a los grandes flujos comerciales de España con las distintas áreas económicas mundiales, como marco en el que obligatoriamente se desenvuelve el comercio regional.

España exportó en 1980 productos por valor de 20.720 millones de dólares (2'84 billones de pesetas), lo que representa unos 554 dólares *per capita*, cifra muy por debajo de las habituales en los países desarrollados, que oscilan entre los 6.400 dólares de Bélgica y los 1.117 de Japón.

CUADRO 1
DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (%)

	1960	1970	1975	1980	1983
Países desarrollados	82'6	76'6	71'2	68'5	67'2
C.E.E.	58'6	46'7	45'9	49'5	48'3
Europa Oriental	2'8	4	3'7	3'1	2'8
U.S.A.	9'7	14'1	10'5	5'6	7'3
Japón	1'9	1'1	1'2	1'3	1'5
América Latina	8'6	13'1	10'1	10'4	9'4
ALADI ¹	—	10'2	6'3	8'7	4'3
Países árabes ²	3'7	5'1	11'6	14'9	14'5
Resto Asia, Africa y Oceanía	5'1	5'2	7'1	6'2	8'9

¹ ALADI está formada por México, Venezuela, Brasil, Argentina, Colombia, Chile, Uruguay, Perú, Ecuador, Paraguay y Bolivia.

² En el epígrafe países árabes se incluyen los que forman parte de la Liga Árabe, a los que se limita el estudio.

La economía española, como se aprecia en los cuadros 1 y 2, presenta una estructura claramente vinculada a los países desarrollados, atendiendo tanto a las importaciones como a las exportaciones, consecuencia lógica de la política económica realizada a partir de la guerra civil, que configuró a España como un país

CUADRO 2
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS (%)

	1960	1970	1975	1980	1983
Países desarrollados	66'7	74'1	64'9	54'9	61
C.E.E.	35'2	40'9	35'2	30'9	32'3
Europa Oriental	1'7	1'5	2'9	2'3	3'2
U.S.A.	19'6	18'9	15'9	13'1	11'9
Japón	0'3	3'1	2'4	2'5	3'3
América Latina	8'8	9'6	8'5	10'3	12'2
ALADI	—	8'3	5'9	9'2	11'3
Países árabes	19'4	10'2	21'7	28'2	18'5
Resto Asia, África y Oceanía	5'1	6'1	4'9	6'6	8'3

capitalista y de economía de mercado, posibilitando la penetración de capital extranjero, sobre todo en los sectores clave y con perspectivas de futuro, que ayudó a diversificar nuestra estructura comercial.

Entre los países desarrollados cabe destacar la importancia del intercambio con la Comunidad Económica Europea, que es el principal cliente de nuestras exportaciones (con aproximadamente la mitad de ellas) y el área más importante de aprovisionamiento, con casi un tercio del total. Hay que señalar, sin embargo, que entre 1970 y 1980, más concretamente a partir de 1973, se produce un notable decrecimiento del intercambio con los países desarrollados, sobre todo en cuanto a importaciones se refiere. Se trata de un descenso relativo provocado por la crisis del petróleo, cuya alza de precios motivó un fuerte crecimiento del valor absoluto y relativo de este producto (cuadro 3) en el total de las importaciones. También está en relación con la crisis estructural desencadenada o acentuada en el mundo occidental por esta causa y que se plasmó en una brusca caída de la inversión y en un estancamiento económico.

CUADRO 3
DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO ESPAÑOL POR SECTORES

	Importaciones				Exportaciones			
	1961	1970	1975	1980	1961	1970	1975	1980
Productos alimenticios	20'7	11'6	13'3	9'4	53'8	34'9	22	17'8
Energía, combustibles	16'3	13'3	25'8	38'5	5'9	5'5	3'3	3'9
Materias primas	19'7	16'9	14	10'8	9'6	4'6	5'4	6'6
Productos intermedios	17'9	25'7	18'3	16'5	15'4	15'5	21	27'8
Bienes de consumo	4'3	7'1	7	8'9	11'9	21'4	25'3	25'6
Bienes de equipo	21'1	25'4	21'6	15'9	3'4	18'1	23	18'3

Tras la C.E.E. son los países árabes nuestra principal área comercial, por delante incluso de América Latina, países hacia los que España no ha sabido dirigir

adecuadamente sus relaciones económicas, desaprovechando la ventaja inicial que representaban los indudables vínculos de unión existentes. Obviamente, el alza del precio del petróleo se ha dejado sentir en el valor de los intercambios con los países árabes, generando una fuerte elevación de las importaciones (más del doble) y paralelamente también de las exportaciones, en busca de un cierto equilibrio comercial muy lejano aún. Lejano porque el grado de penetración de los productos españoles es muy reducido en general en todos los países, como se deduce de las modestas cuotas de mercado que mantiene España en las principales áreas económicas mundiales (1980):

C.E.E.	E.F.T.A.	Latinoamérica	O.P.E.P.	SE Asia	Africa
1'6	1'1	2'1	2'0	0'1	2'5

Las importaciones españolas han proseguido en 1983 (4'18 billones de pesetas) el ritmo de crecimiento iniciado en los dos años anteriores, con un aumento del 20'2 por 100 en términos monetarios, pero han reducido su ritmo en términos reales y, por efecto de la depreciación de la peseta, han acelerado su decrecimiento en dólares. Los productos energéticos, el primer capítulo, han aumentado en este año un 3 por 100 en volumen y más del 21 por 100 en pesetas corrientes, mostrando la escasa influencia del retraimiento de la demanda interior y del aumento de precios provocado por la constante pérdida de valor de la peseta; sí ha influido, en cambio, la demanda de exportación de productos derivados del petróleo. Ahora bien, las importaciones energéticas, por su volumen (casi el 40 por 100) y por el encarecimiento progresivo que experimentan (aunque los precios permanezcan estables), determinan una fuerte dependencia exterior y se erigen en el principal obstáculo al equilibrio de la balanza comercial española.

Las exportaciones, 2'84 billones de pesetas, han crecido en 1983 por encima de las importaciones, un 25'6 por 100 en términos monetarios y un 7'4 por 100 en valor real, y aun en el contexto de las exportaciones mundiales. Han sido los sectores de bienes de consumo, productos intermedios (derivados del petróleo, entre otros) y materias primas los que se han mostrado más activos, teniendo como principal destino los países desarrollados. Conviene destacar el retroceso experimentado en las exportaciones a América Latina y, en menor grado, a los países árabes como conjunto (cuadro 1), motivado por las limitaciones a las importaciones impuestas por muchos países a causa de sus dificultades financieras y de balanza de pagos y que han incidido particularmente en el sector de bienes de equipo.

En la actualidad, los sectores más competitivos son: el químico, textil, calzado, manufacturas de piedra y yeso, joyería, maquinaria y aparatos eléctricos y automóviles.

RELACIONES ECONÓMICAS HISPANO-ÁRABES

La mayor parte de los países árabes comienzan a alcanzar su independencia tras la segunda guerra mundial, y es a partir de entonces cuando empiezan a configurar y a consolidar sus respectivas economías nacionales. Establecen relaciones económicas entre ellos y con terceros países a fin de ir logrando su integración económica mundial. Dentro de esta dinámica general España firma una serie de acuerdos económicos y comerciales con algunos países árabes a partir de 1960:

Túnez	Acuerdo comercial	1961
Mauritania	Acuerdo comercial y de pagos	1964
Argelia	Acuerdo comercial	1965
Marruecos .	Acuerdo cooperación económica	1971
Irak	Cooperación económica, técnica y comercial	1972
Siria	Cooperación comercial y económica.	1973
Libia	Cooperación comercial y económica.	1974
Egipto	Acuerdo comercial	1976
Sudán	Acuerdo comercial	1978

Ahora bien, la existencia de estos acuerdos no presupone una estrecha y coordinada colaboración económica, ya que la mayoría fueron firmados en una situación política de sobra conocida y se plantearon con unos criterios más sentimentales que racionales.

En 1970, España sólo mantenía unas relaciones comerciales de cierta entidad con Argelia, Egipto y Marruecos, países en los que la cuota de mercado española se situaba en torno al 3'5 por 100. A partir de esta fecha los intercambios con los países árabes se incrementan de forma progresiva, con dos momentos clave: 1973, año en que el alza de precios del petróleo, unido al hecho de que sean los países productores árabes la principal fuente de suministro nacional, desequilibra gravemente la balanza comercial española con estos países; y 1976, año en que se produce un cambio de orientación en la política española, que se traduce en un fuerte aumento de las relaciones económicas con esta importante área económica.

En la actualidad el mundo árabe constituye un mercado básico en el contexto mundial, en función de los importantes planes de desarrollo que en esos países se están llevando a cabo, mercado muy disputado por todos los países desarrollados y en el que la participación española no es tan importante como cabría esperar. A pesar de que de 1977 a 1981 las exportaciones españolas a estos países han aumentado en promedio más del 24 por 100 anual, nuestro grado de penetración es bajo, y nuestra balanza comercial, negativa. En 1980, nuestras cuotas de mercado más altas correspondían a Mauritania (9'3%) y Marruecos (8'6%), quedando el resto por debajo de cinco e incluso por debajo de la unidad en el caso de

CUADRO 4
 COMERCIO EXTERIOR ESPAÑA-PAÍSES ÁRABES, 1983
 (Millones de pesetas)

País	Exportaciones		Importaciones		Tasa cobertura
	Valor	%	Valor	%	
Argelia	94.117	22'8	129.352	16'8	72'8
Arabia Saudita	82.590	20	194.956	25'3	42'4
Egipto	61.198	14'8	32.489	4'1	188'4
Marruecos	40.403	9'8	28.267	3'7	142'9
Libia	40.162	9'8	140.162	18'2	28'6
Túnez	17.593	4'3	5.835	0'8	301'5
Líbano	15.356	3'8	273	—	5.624'9
Irak	13.277	3'3	74.028	9'6	17'9
Kuwait	10.437	2'6	2.318	0'3	450'2
Siria	8.414	2	4.077	0'6	206'4
Emiratos Árabes	7.650	1'9	108.205	14	7'1
Mauritania	7.044	1'8	2.720	0'4	259
Jordania	6.176	1'5	357	—	1.730
Omán	1.804	0'4	10.909	1'4	16'5
Sudán	1.749	0'4	748	0'1	233'8
Yemen Norte	1.431	0'3	8	—	17.887'5
Bahrain	1.382	0'3	23	—	6.008'7
Qatar	1.019	0'2	35.855	4'7	2'8
Yemen Sur	196	—	—	—	196
Djibouti	159	—	—	—	159
Somalia	28	—	5	—	560
<i>Total</i>	412.185	100	770.587	100	53'5

los Emiratos Árabes Unidos. Esta situación se mantiene en la actualidad (cuadro 4), ya que en el comercio con los países árabes nuestras exportaciones representan poco más del 50 por 100 de nuestras importaciones, con un desequilibrio máximo precisamente en aquellos países con los que mantenemos mayores intercambios: Argelia, Arabia Saudita, Libia, Emiratos Árabes, lo que contribuye a agravar la situación de nuestra balanza comercial general. Desafortunadamente la situación más favorable se mantiene con países con los que los niveles de intercambio son mínimos: Yemen del Norte, Bahrain y Líbano, pero que, sin embargo, representan unas buenas perspectivas de futuro si se mantiene una política económica encaminada precisamente a fortalecer estas relaciones comerciales.

España debe tener en cuenta su dependencia energética de esta área económica y las magníficas posibilidades de mercado que ofrecen en conjunto los países árabes, derivadas de la fase de desarrollo en que se hallan y que están siendo perfectamente aprovechadas por la mayor parte de los países desarrollados.

La estructura del comercio hispano-árabe es muy poco variada por lo que se refiere a las importaciones: crudos de petróleo y gases licuados representan el 93'6 por 100 del total, seguidos de materias primas minerales, fosfatos sobre

todo; el resto de los productos, dado su valor porcentual, puede considerarse como marginal, destacando únicamente el pescado y moluscos procedentes de Marruecos.

La demanda árabe respecto al mundo occidental y, por tanto, respecto a España, se basa en la adquisición de bienes de equipo y maquinaria diversa, productos manufacturados y alimentos. Esto en cuanto a comercio tradicional; pero no se puede pasar por alto la partida correspondiente a contratos de obras de infraestructura, edificación e ingeniería civil (plantas industriales).

CUADRO 5
CONTRATOS DE OBRAS, 1981

Núm.	País	Miles de ptas.	Objeto
2	Arabia Saudita	470.430	Agrícola.
4	Argelia	2.130.688	Construcción de edificios.
9	Irak	26.904.436	Centrales térmicas y obra eléctrica.
3	Kuwait	10.133.254	Carreteras y trabajos metálicos.
14	Libia	18.502.471	Carreteras, edificios e instalaciones eléctricas.
5	Marruecos	852.188	Instalaciones eléctricas, estudios y proyectos.
1	Egipto	754.143	Planta desalinizadora.
1	Omán	242.491	Dos turbinas de gas suministro.
39		59.990.103	

Fuente: Lorca, A., y Calatrava, A.

Obviamente el importe total de estos contratos no llega a España, ya que entre el 30 y el 50 por 100 se queda en el propio país como pago de salarios y servicios diversos, pero, aun así, constituye un capítulo muy importante de nuestra balanza de pagos. La penetración española en este sector en los países árabes es baja comparada, por ejemplo, con la de la C.E.E., que les ofrece mayores concesiones de índole financiera y técnica, como son los préstamos del Banco Europeo de Inversiones, con tipos de interés bonificados y préstamos para inversiones reembolsables, sin olvidar las concesiones arancelarias permanentes concedidas a sus productos agrícolas.

En suma, España debe proseguir el camino emprendido intensificando sus relaciones económicas con los países árabes, procurando aminorar la distancia que en este sentido la separa de otros países europeos; la vía más idónea son los acuerdos preferenciales y de cooperación con este grupo de países.

EL COMERCIO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CON LOS PAÍSES ÁRABES

Al igual que el conjunto de la economía nacional, la economía valenciana ha tenido, durante 1983, en la vertiente externa de la demanda, un notable impulso para el mantenimiento de la actividad productiva; este crecimiento del comercio

exterior ha continuado de una forma espectacular en los primeros meses de 1984, sobre todo por lo que respecta al capítulo industrial.

En esta favorable coyuntura exterior destaca el aumento del comercio con los países árabes junto con el incremento registrado en las ventas a Estados Unidos y a algunos de los países de su órbita económica, favorecido especialmente por la depreciación de la peseta frente al dólar. El desarrollo de los intercambios con los países árabes (tras el retroceso experimentado en 1982) viene propiciado principalmente por el destacado aumento registrado en la exportación valenciana de una serie de productos que son, en su mayoría, clásicos productos de exportación a esos países, como se verá más adelante.

CUADRO 6
EXPORTACIÓN A LOS PAÍSES ÁRABES
(Millones de pesetas)

Año	España/mundo	España/Liga Valor	Árabe %	Valencia/mundo Valor	%	Valencia/Liga Valor	Árabe %	L. A. V/E
1979	1.221.440	—	—	223.591	—	19.900	8'9	—
1980	1.493.186	192.460	12'9	250.738	16'8	31.070	12'4	16'1
1981	1.889.716	286.718	15'2	316.407	16'7	50.333	15'9	17'5
1982	2.260.198	354.155	15'7	352.905	15'6	47.466	13'4	13'4
1983	2.838.601	412.185	14'5	476.864	16'8	63.888	13'4	15'5

Este crecimiento en cifras absolutas es tanto más significativo teniendo en cuenta la forma en que la crisis económica ha afectado a algunos países árabes no productores de petróleo y el acusado descenso producido en los superávits comerciales de los exportadores de petróleo, que en algunos casos han registrado déficits en sus balanzas por cuenta corriente. En el primer caso destaca Marruecos, que está atravesando un momento crítico en su deuda exterior, y que, junto a Irak, Libia y Siria, registró las únicas disminuciones significativas en 1982 (cuadro 7). El espectacular descenso de la exportación a Libia en este mismo año parece que fue debido a motivos puramente coyunturales, como lo demuestra el hecho de que la exportación española haya pasado de 29.248 millones de pesetas en 1982 a 40.162 millones en 1983.

En cambio, países como Arabia Saudita, con un déficit por cuenta corriente de 15.720 millones de dólares en 1983 y un crecimiento negativo del P.I.B.; Argelia también con déficit por cuenta corriente, 950 millones de dólares; Kuwait y los Emiratos Árabes con crecimientos negativos de 0'5 por 100 y 12'4 por 100, respectivamente, son países con los que las exportaciones de la Comunidad Valenciana han experimentado una evolución favorable, como puede apreciarse en el cuadro 7.

Por el contrario, la C.E.E., el C.O.M.E.C.O.N. y Latinoamérica han disminuido su participación como clientes de la región valenciana. En el primer caso como consecuencia del establecimiento de barreras arancelarias a una serie de

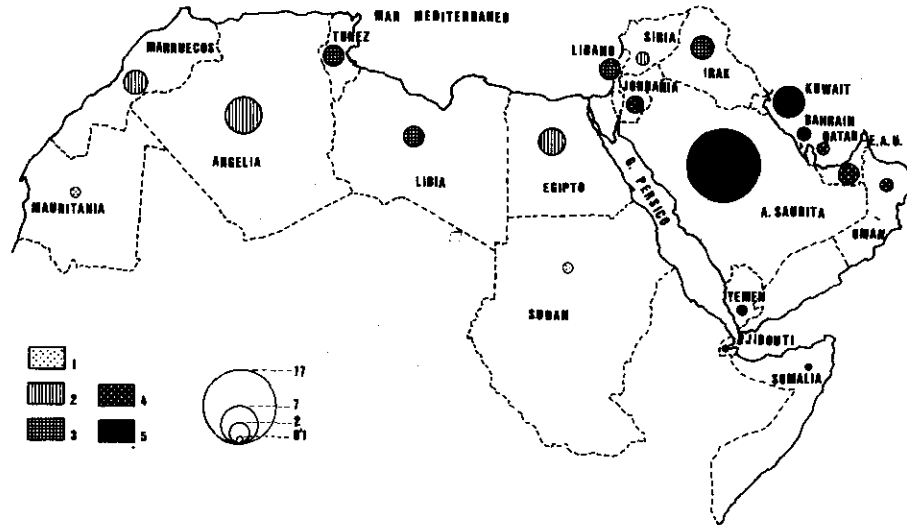
CUADRO 7
EXPORTACIONES A LOS PAÍSES ÁRABES, 1980-82
(Millones de pesetas)

País	Comunidad Valenciana					España 1980-82		% C. Val./ España 80-82
	1980	1981	1982	Total	%	Total	%	
Arabia Saudita ...	11.530	14.637	17.255	43.422	33'7	141.563	17	30'7
Libia	4.504	11.943	1.983	18.430	14'3	95.106	11'4	19'4
Argelia	2.956	3.340	7.445	13.741	10'7	160.235	19'2	8'6
Kuwait	2.662	2.985	3.463	9.110	7'1	24.733	3	36'8
Irak	962	4.602	2.711	8.275	6'4	69.759	8'4	11'9
Egipto	1.564	1.719	3.135	6.418	5	105.377	12'6	6'1
Emiratos Árabes								
Unidos	863	1.781	2.063	4.707	3'6	17.266	2'1	27'3
Omán	36	200	354	590	0'4	2.513	0'3	23'5
Qatar	65	153	267	485	0'3	1.820	0'2	26'6
Total P. exporta- dores de petróleo.	25.142	41.360	38.676	105.178	81'5	618.372	74'2	17
Marruecos	2.277	3.368	2.313	7.958	6'2	90.711	10'9	8'8
Túnez	863	1.434	1.803	4.100	3'3	35.749	4'3	11'5
Jordania	864	1.516	1.473	3.853	3	18.183	2'2	21'2
Líbano	876	1.080	1.839	3.795	2'9	20.551	2'5	18'5
Siria	689	820	443	1.952	1'7	28.748	3'4	6'8
Bahrain	198	276	376	850	0'6	2.361	0'3	36
Yemen Norte	77	328	147	552	0'4	1.656	0'2	33'3
Mauritania	9	68	134	211	0'2	11.859	1'4	1'8
Sudán	14	29	135	178	0'1	3.644	0'4	4'9
Djibouti	41	52	73	166	0'1	254	0'03	65'3
Somalia	19	—	54	73	—	240	0'03	30'4
Yemen Sur	1	2	—	3	—	1.005	0'1	0'3
<i>Total</i>	31.070	50.333	47.466	128.869	100	833.333	100	15'5

productos que han afectado especialmente a nuestra región; en los dos últimos a causa de la situación de crisis provocada por los valores de deuda externa generados durante esta década, que han motivado una política de autolimitación.

En el conjunto de los países árabes, el crecimiento de las exportaciones valencianas en el trienio 1980-82 ha sido realmente espectacular hacia aquellos países en los que la penetración era mínima, en unos casos, Omán, Yemen del Norte, por haberse iniciado recientemente, y en otros por falta de una adecuada política de promoción comercial. Tal es el caso de Mauritania, Sudán, Omán, Qatar, cuyas tasas acumuladas de crecimiento han sido 1.488'9, 964'3, 983'3 y 410'8 por 100, respectivamente.

Los clientes más importantes son los países exportadores de petróleo, que recibieron el 81'5 por 100 del total de las exportaciones del trienio; de este grupo, Arabia Saudita, Libia, y Argelia reúnen el 58'7 por 100 del total exportado a los



Exportaciones de la Comunidad Valenciana a los países de la Liga Árabe en 1982, en miles de millones de pesetas. Participación de las exportaciones valencianas en el conjunto de las exportaciones españolas (%). 1, menos de 5; 2, 5'1-10; 3, 10'1-20; 4, 20'1-30; 5, más de 30.

países árabes. Este porcentaje es representativo del peso económico que estos tres países tienen en la región, como lo demuestra el hecho de que su P.I.B. en 1982 fuera el 55 por 100 del P.I.B. de la región, y responde en gran medida a los amplios programas de desarrollo, fundamentalmente construcción de viviendas y obras de ingeniería, que están llevando a cabo aprovechando sus fuertes ingresos de petrodólares.

Los países no exportadores de petróleo representan el 18'5 por 100 restante, encabezados de forma muy destacada por Marruecos, país con el que existen intensas relaciones comerciales desde antiguo.

Conviene destacar tres circunstancias; en primer lugar, la importancia comercial de los países exportadores de petróleo es mayor en la región que en el conjunto nacional, donde no llegan a representar el 75 por 100 de la exportación de los países árabes; en segundo lugar, en seis países, Arabia Saudita, Kuwait, Bahrain, Yemen del Norte, Djibouti y Somalia, las mercancías valencianas suman más del 30 por 100 de las exportaciones españolas a esos países. Esto es importante si se tiene en cuenta el potencial económico y de mercado de Arabia Saudita y Kuwait (que cuentan con unas rentas *per capita* de las más elevadas del mundo, próximas a los 15.000 dólares en 1982), y que en los demás casos se trata de países con los que el intercambio es muy bajo y con los que hay, por tanto, posibilidades de aumentarlo, tarea a la que se han aplicado más los empresarios valencianos que el resto de sus homólogos nacionales.

Por otra parte, la exportación española está repartida de forma más homogénea que la valenciana en el mundo árabe, ya que ésta factura a sólo dos países,

Arabia Saudita y Libia, casi el 50 por 100 de su volumen, mientras que, en el caso de España, sus dos primeros clientes sólo participan con un 36 por 100 del total de las ventas, lo que supone una mayor diversificación del mercado y, por tanto, mayor capacidad para hacer frente a una hipotética crisis local.

La participación de los países árabes en el total exportado por la Comunidad Valenciana (cuadro 6) ha mostrado un tono alcista en el último quinquenio, si bien su crecimiento ha sido ligeramente inferior que a nivel nacional, manteniéndose siempre por debajo de la participación en el mercado español, salvo en 1981, por motivos puramente coyunturales. Este aumento de las exportaciones valencianas a los países árabes hay que valorarlo teniendo en cuenta que la proporción de las exportaciones totales de la región permanecen casi estancadas en el contexto español. Es de notar la elevada proporción que en el comercio nacional hacia los países árabes representa el comercio valenciano, 15'5 por 100, a pesar de no mostrar una tendencia clara.

En cuanto a los productos exportados a los países árabes por la Comunidad Valenciana, desde 1975 se ha registrado un ascenso a los primeros puestos de tejidos manufacturados y confecciones diversas: mantas, ropas de cama y mesa, prendas de vestir, géneros de punto, hilados de algodón, tejidos sintéticos e incluso alfombras y tapices a Irak (8'1 por 100 del valor total de las exportaciones) constituyen el capítulo más importante de la exportación valenciana a esos países, con valores que alcanzan el 14'5 por 100 en Marruecos e Irak, el 20 por 100 en Bahrain, el 21'7 por 100 en Qatar y el 39 por 100 en Kuwait y Emiratos Árabes, el 41 por 100 en Argelia y el 47'8 por 100 en Libia. Entre los grandes clientes árabes de la región sólo Egipto no compra tejidos más que en una cantidad inapreciable.

Sigue en importancia el cemento, que supone un tercio de las compras realizadas por Arabia Saudita y un 20 por 100 de las de Egipto, y los azulejos y cerámica en general, que con la indudable influencia árabe latente, ha encajado perfectamente en los gustos de los modernos árabes y representa una cuarta parte de las ventas a los Emiratos Árabes y Bahrain y un tercio de las realizadas a Qatar.

Fundición de hierro y acero y maquinaria mecánica con sus correspondientes repuestos ocupan lugares destacados, pero ya no de forma generalizada, sino sólo de forma particular, en algunos países: Argelia, en el primer caso (23'2 por 100), e Irak, que dedicó a recambios para maquinaria el 55'2 por 100 de sus compras.

Con menor importancia relativa, pero notables en casi todos los países, figuran el calzado (6'2 por 100 en Kuwait y 24'3 por 100 en Libia, de forma excepcional), joyería y bisutería (17'2 por 100 en Qatar), muebles (5 por 100 en Libia), lámparas (11'6 por 100 en Bahrain), maderas (3'1 por 100 en Egipto) y materiales de construcción.

Importantes por su tonelaje, aunque mucho menos por su valor económico relativo en el conjunto, son las exportaciones de alimentos a unos países que acusan un desequilibrio acusado entre producción y consumo. Harina, arroz, conservas y zumos vegetales, aceites, maíz y legumbres figuran entre los productos

de más frecuente exportación. Es Marruecos el principal cliente, que invierte en alimentos más de la mitad de las compras que realiza a la Comunidad Valenciana, con una absoluta ventaja de los aceites vegetales, que representan el 45'5 por 100 del total.

CONCLUSIÓN

La Comunidad Valenciana participa activamente en las exportaciones españolas en general y en las realizadas a los países árabes en particular, pero su penetración en estos países debe y puede aumentar sustancialmente como forma de ayudar a paliar en lo posible el déficit de la balanza comercial española en sus relaciones con los países árabes, productores de petróleo sobre todo.

La coyuntura actual se muestra bastante favorable por la conjunción de cuatro factores:

- El hecho de que se exporte a esta zona productos que cuentan con una gran tradición industrial en la región, como la cerámica, los textiles o el cemento.
- La situación estratégica de los puertos valencianos en las rutas españolas hacia los países árabes: en 1980, el 38 por 100 del tonelaje salido del puerto de Valencia tuvo como destino países árabes.
- La fase de desarrollo en que se encuentran estos países, que requieren fuertes inversiones y tecnología y maquinaria para acometer grandes proyectos de construcción de viviendas, infraestructuras de transporte, centrales hidroeléctricas y proyectos de ingeniería en general. Esta situación hace necesaria, además de grandes importaciones, una serie de inversiones rentabilizables a medio plazo y que pueden proporcionar fuertes beneficios a los inversores; esto ha sido perfectamente asumido por la C.E.E., que ejerce un papel hegemónico en este sentido en toda la zona.
- Las favorables perspectivas de crecimiento económico, cifradas en un 5'8 por 100 en 1984, para los ocho principales países de la Liga Árabe (Egipto, Marruecos, Libia, Argelia, Arabia Saudita, Kuwait, Qatar y Emiratos Árabes Unidos), que son precisamente los mejores clientes de la Comunidad Valenciana, en contraposición al crecimiento negativo registrado en 1983.

Por todo esto, España y la Comunidad Valenciana deben incrementar su política económica con la Liga Árabe, sobre todo de cara a la entrada en la C.E.E., teniendo en cuenta que los países árabes son el primer cliente de ésta y que se puede producir una colisión de intereses entre las tres partes implicadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Informe económico 1983*, Madrid, Banco de Bilbao, 1984.
- KINDLEBERGER, CH., *Economía internacional*, Madrid, Aguilar, 1978.
- La región exportadora*, Valencia, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación, 1975 a 1983.
- LORCA, A., y CALATRAVA, A., *La cooperación económica hispano-árabe*, Madrid, Instituto Hispano-Árabe de Cultura, 1983, pp. 21-40.
- MARAVALL, F., y MORALES, R., «La evolución de la cuotas de mercado de las exportaciones españolas en el exterior», *Información Comercial Española*, n.º 580, 1981, pp. 9-28.
- Memoria comercial y de trabajos corporativos*, Valencia, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación, 1961.
- PAMPILLÓN, R., «Algunos aspectos de la inversión española en los países árabes», *Información Comercial Española*, n.º 569, 1981, pp. 183-190.
- RUÍZ ARBELOA, L., «Arabia Saudita y su contexto en el Oriente Medio», *Información Comercial Española*, n.º 569, 1981, pp. 154-174.

