

MARINA DEL CARMEN MORENO LATORRE^a

SANDRA MAYORDOMO MAYA^b

DISEÑO DE UN ITINERARIO CULTURAL PARA LA VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS EN LA REGIÓN DE MOLISE (ITALIA)

RESUMEN

En las últimas décadas, el turismo se ha consolidado como un factor esencial para el desarrollo territorial, ya que proporciona beneficios socioeconómicos relevantes en las regiones en las que se promueve. En las áreas interiores y rurales, el aprovechamiento turístico de los recursos territoriales es una de las principales estrategias de desarrollo local sostenible. En Italia, los espacios rurales disponen de significativos recursos que pueden representar un reclamo para visitantes y turistas. Sin embargo, estos espacios se configuran como áreas marginales afectadas por procesos de despoblación. La región de Molise es una de las menos conocidas de Italia, y alberga numerosos municipios rurales. El objetivo de este estudio es analizar los recursos territoriales de esta área con el propósito de diseñar una propuesta de puesta en valor que diversifique la oferta turística existente. Para ello, se ha realizado una consulta de referencias bibliográficas y fuentes estadísticas, y se han visitado *in situ* los recursos identificados. Asimismo, se han efectuado acciones participativas, con objeto de consensuar la propuesta de valorización. Los resultados demuestran que Molise posee numerosos recursos endógenos y un gran potencial turístico. No obstante, las estrategias de promoción en la región son limitadas e ineficientes. La estrategia de puesta en valor propuesta consiste en el diseño de un itinerario destinado a promover los recursos territoriales y su integración en una oferta turística coherente. La ruta atraviesa las principales

a Estudiante del Máster Universitario en Inteligencia Turística, Escuela Politécnica Superior de Gandia, Universitat Politècnica de València, Campus de Gandia. C/ Paranimf, 1. 46730 Gandia. mdmorlat@upv.edu.es, <https://orcid.org/0009-0007-0619-6453>

b Unidad de Investigación ESTEPA (Estudios del Territorio, Paisaje y Patrimonio), Departamento de Geografía, Universitat de València. Av. Blasco Ibáñez, 28. 46010 València. sandra.mayordomo@uv.es, <https://orcid.org/0000-0001-5292-3067>

Fecha de recepción: 21-10-2024. Fecha de aceptación: 21-01-2025.

cuencas hidrográficas de la región y sugiere la visita a diversos municipios y ciudades durante 7 días. En el trayecto se enfatiza la arquitectura defensiva, dada su relevancia histórica y patrimonial en la región. Actualmente se está trabajando en la difusión del itinerario, mediante su divulgación a través del diseño de una cartografía digital y la publicación de obras de divulgación.

PALABRAS CLAVE: desarrollo territorial; Molise; turismo rural; valorización de recursos; recursos territoriales turísticos; itinerarios turísticos.

DESIGN OF A CULTURAL ROUTE FOR THE VALORIZATION OF THE TOURISTIC LOCAL RESOURCES IN THE REGION OF MOLISE (ITALY)

ABSTRACT

In recent decades, tourism has been consolidated as an essential factor for territorial development, as it provides significant socio-economic benefits to the regions where it is promoted. In inland and rural areas, the use of territorial resources for tourism is one of the main strategies for sustainable local development. In Italy, rural areas possess significant resources that can attract visitors and tourists. However, these areas are often considered marginal and are affected by depopulation processes. The region of Molise is one of the least known in Italy and is home to numerous rural municipalities. The objective of this study is to analyze the territorial resources of this area in order to design a proposal that enhances their value and diversifies the existing touristic offer. To this end, a review of bibliographic references and statistical sources was carried out, and the identified resources were visited *in situ*. Additionally, participatory actions have been carried out to reach a consensus on the enhancement proposal. The results show that Molise has numerous endogenous resources and great tourism potential. However, the promotion strategies in the region are limited and inefficient. The proposed valorization strategy consists of designing an itinerary aimed at promoting the territorial resources and integrating them into a coherent touristic offer. The route crosses the main river basins of the region and suggests visits to various towns and cities over the course of seven days. The itinerary emphasizes defensive architecture, given its historical and heritage relevance in the region. Currently, the dissemination of the itinerary is underway through the design of a digital mapping and the publication of educational works.

KEYWORDS: territorial development; Molise; rural tourism; resource valorization; territorial touristic resources; touristic itineraries.

INTRODUCCIÓN

En Italia, los espacios rurales se configuran como áreas marginales afectadas por procesos de despoblación y pérdida de tradiciones. Además de las políticas de desarrollo rural, en este país se ha empezado a experimentar la Estrategia Nacional para las “Áreas Internas” (SNAI), dirigida a favorecer el desarrollo sostenible de territorios desfavorecidos a partir de la valorización del capital territorial.

El concepto de zona rural no es exactamente el mismo que el de área interna, aunque se prestan a ser tratados de forma conjunta en los documentos de política regional (Lampreu, 2020).

La mayoría de los proyectos enmarcados en la SNAI están destinados a mejorar el acceso a servicios esenciales y favorecer la reinterpretación turística de sus recursos territoriales. Con ello se pretende mejorar la negativa tendencia demográfica mediante el fortalecimiento del turismo. Según Battino, Lampreu y Amaro (2022), diversos territorios rurales de Italia afectados por la despoblación realizan significativos esfuerzos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, dirigidos a la diversificación de la oferta turística a través de la realización de itinerarios culturales. Así, la referida investigación analiza el potencial de estos recorridos para el desarrollo de las áreas rurales italianas.

La región de Molise conforma una de las zonas menos conocidas de Italia, y cuenta con numerosos municipios interiores de marcado carácter rural y en proceso de despoblación. El objetivo de esta investigación es identificar y analizar los recursos territoriales turísticos de esta región y, a partir de ello, establecer una propuesta de puesta en valor. Esta estrategia se focaliza en el diseño de un itinerario cultural destinado a diversificar la oferta turística de Molise y crear oportunidades para su desarrollo. Según el *Diccionario de turismo* de Blanco et al. (2021), un itinerario cultural es una ruta con valor histórico que recorre un territorio y abarca elementos tangibles e intangibles. Sus funciones principales se focalizan en la conservación y promoción del patrimonio, el fomento de intercambios culturales y la valorización de recursos. Asimismo, estos ayudan a construir una identidad común entre las regiones que comprende.

En esta región se han detectado limitadas iniciativas de valorización de los recursos territoriales y, además, no se tiene constancia de la existencia de ningún itinerario cultural que conecte enclaves de interés. En definitiva, se diseña una estrategia de puesta en valor turística basada en la valorización de los recursos endógenos. Se parte de la hipótesis de que Molise posee suficientes atractivos que, con una adecuada planificación, pueden diversificar la oferta turística con objeto de atraer a turistas y visitantes.

MARCO TEÓRICO

Evolución del concepto de desarrollo

El concepto de desarrollo tiene su origen en la década de los años 50 del siglo xx. En un contexto de posguerra, surgieron teorías desarrollistas en las que se tiende a interpretar el término *desarrollo* como sinónimo de “crecimiento económico” y “bienestar” (Altschuler, 2013). Décadas más tarde comenzó a cuestionarse este enfoque exclusivamente económico (Becerra y Pino, 2005). En este sentido, en un escenario marcado por la crisis ecológica, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo introdujo el concepto de desarrollo sostenible, que implica un uso de los recursos que satisface las necesidades actuales sin comprometer las futuras (Brundtland, 1987).

Esta preocupación ambiental derivó en una inquietud social, por lo que, a principios de la década de los noventa, comenzó a emplearse la expresión de *desarrollo humano*, que considera variables como

la educación, la esperanza de vida y los ingresos (Díaz, 2017). En definitiva, empieza a considerarse la multidimensionalidad que caracteriza al *desarrollo*.

Durante este proceso de evolución del concepto de *desarrollo* surgieron nuevas acepciones, esta vez desde una perspectiva geográfica. En la Europa de los años ochenta se originó el término *desarrollo local*, que responde a las limitaciones de las políticas macroeconómicas de desarrollo. Según Juárez (2013), el desarrollo local es un proceso orientado a mejorar las condiciones de vida de las personas en una determinada área, poniendo énfasis en el bienestar común y aprovechamiento de los recursos internos. Su objetivo es fortalecer las capacidades de la comunidad mediante la participación activa y la colaboración entre los actores del territorio. De este modo, este enfoque favorece la valorización de los recursos locales, con un impulso de la identidad territorial y la cooperación.

En consecuencia, el *desarrollo endógeno* se propone como alternativa y se define como un modelo socioeconómico en el que las comunidades locales acuerdan sus propias propuestas (Gambarota y Lorda, 2017). Este enfoque abarca varias dimensiones: económica, sociocultural, ambiental, política y científica; y su principal objetivo es mejorar la calidad de vida de la población mediante transformaciones en el sistema productivo local (Alburquerque, 2003).

Recientemente, el territorio ha cobrado relevancia como la nueva unidad de referencia en el desarrollo. Tradicionalmente se ha entendido como una superficie física organizada para atender las necesidades de la sociedad (Bagnoli, 2022). Sin embargo, desde la perspectiva postmodernista, el territorio se concibe como un espacio social donde interactúan actores públicos y privados con múltiples intereses (Bagliani y Dansero, 2009). Surge así el concepto de *desarrollo territorial*.

En definitiva, el desarrollo territorial es principalmente local y endógeno, en el cual se deben utilizar las capacidades territoriales de manera sostenible. Este enfoque rompe con las perspectivas tradicionalistas y enfatiza la interrelación de sus elementos (Cohen y Romano, 2019).

El turismo como factor de desarrollo territorial

Los estudios que relacionan el turismo y el desarrollo territorial no han sido muy profusos hasta fechas recientes (Monteserín, 2008). Inicialmente, las únicas aportaciones al turismo se relacionaban con el enfoque economicista de la actividad, y no es hasta los años ochenta del siglo xx cuando comenzó a considerarse como un elemento de transformación territorial. En la década de los noventa, la geografía del turismo alcanzó madurez y se introducen nuevos conceptos que integran el turismo como proceso de desarrollo.

Con el inicio del siglo actual se intensificaron los debates en torno a la dimensión cultural del turismo, así como la relación entre la geografía y el sector turístico. Ello ha conllevado el estudio de nuevos temas entre los que destacan el medio ambiente, el turismo cultural o la gestión del patrimonio (Boisier, 1999).

De este modo, el turismo se ha consolidado actualmente como un factor clave para el desarrollo socioeconómico en los territorios, a nivel estatal, regional y local, y constituye una estrategia de dinamización territorial (Troitiño, 2000). El hecho de conceptualizar el turismo como un fenómeno generador

de transformaciones socioeconómicas establece una relación con el territorio, que actúa como soporte físico y productor al atraer visitantes y generar ingresos que benefician la economía local.

El turismo, por tanto, se considera una actividad capaz de redefinir y transformar el territorio mediante la interacción de actores públicos y privados (Wallingre, 2018). Esta práctica social relaciona múltiples dimensiones, por lo que es esencial abordarla desde un enfoque sistémico. Según Cohen y Romano (2019), un desarrollo turístico equilibrado requiere vincularlo a cinco dimensiones: económica, política, sociocultural, ambiental y científico-tecnológica. Cada una posee cualidades diferentes, lo que permite abordar la actividad turística desde diferentes perspectivas, subrayando su multidimensionalidad, con objeto de formular estrategias que beneficien a la totalidad de los actores involucrados. Sin embargo, la actividad turística también puede generar adversidades, por lo que es fundamental diseñar una adecuada planificación para disminuirlas o incluso evitarlas.

De esta forma, el turismo se conforma en un factor esencial de desarrollo territorial, de modo que aporta beneficios económicos, sociales y culturales en las regiones donde se promueve. Así, esta actividad ha demostrado en los últimos decenios su capacidad para generar transformaciones socioeconómicas significativas, mediante el impulso de la economía local, la mejora de la calidad de vida de la población y la preservación del patrimonio cultural y natural.

Los recursos territoriales turísticos del medio rural

Las recientes transformaciones del sector turístico, impulsadas por la revolución que ha supuesto Internet y los cambios en la oferta y la demanda, ha conllevado un aumento de la diversidad de tipologías turísticas (Flores y Barroso, 2012). Estos procesos de cambio han impactado en el sector, que ha tenido que hacer frente a esta creciente heterogeneización y crear nuevos productos a partir del aprovechamiento de los recursos territoriales (Larrosa, Amat y Cortés, 2022).

Estas transformaciones han posibilitado la incorporación de nuevos destinos, generalmente en los ámbitos de interior y, principalmente, en el espacio rural, donde numerosos turistas buscan alternativas a los tradicionales destinos masificados y consolidados (Cebrián y García, 2016).

El turismo rural es una forma de turismo que se lleva a cabo en áreas rurales, enfocada en disfrutar del entorno natural y la práctica de una amplia variedad de actividades en este medio. Las instituciones lo conciben como una combinación de alojamiento, gastronomía, artesanía y recreación, promoviendo la interacción con las comunidades locales. Además de ser un complemento a las rentas agrarias, responde a la búsqueda de tranquilidad y autenticidad por parte de los visitantes urbanos (Blanco et al., 2021).

El turismo rural registra un creciente volumen de demanda y posee potencialidades que lo configuran como un factor de desarrollo territorial, con un notable impacto sobre el espacio en el que se implanta (Jiménez, Ruiz y Peña, 2013). Así, el espacio rural ha evolucionado desde una orientación productiva de carácter primario, hacia una multifuncionalidad donde el turismo conforma una alternativa de desarrollo (Álvarez, 2022).

Esta transición responde al creciente interés por el ocio y la exploración de espacios rurales en las sociedades posproductivistas (Hernández y Martínez, 2016). Así, con objeto de atender las necesidades de esta tipología turística, desde los años noventa se han implementado estrategias de diversificación económica, como los programas Leader y Proder (Ivars, 2008). De hecho, actualmente se cuenta con numerosos programas y fondos de financiación europeos destinados a valorizar la dimensión turística del espacio rural. Por ejemplo, los países de la Unión Europea ejecutan la financiación del Feader a través de los programas de desarrollo rural (PDR), destinados a valorizar la dimensión turística de estas áreas. Los PDR están cofinanciados por los presupuestos nacionales y pueden elaborarse a escala nacional o regional (Comisión Europea, s. f.).

El aprovechamiento turístico de los recursos en estos ámbitos conforma una de las principales estrategias de desarrollo local sostenible. Varias investigaciones analizan los efectos del turismo en el ámbito rural desde el punto de vista social, ambiental y demográfico (Tormo, 2009). Entre estos impactos destacan la conservación medioambiental, la valorización de actividades artesanales, la diversificación de la economía, la creación de empleo o el freno a los procesos de despoblación.

Las áreas rurales cuentan con relevantes recursos endógenos, tanto naturales y culturales, que son un reclamo para turistas y visitantes y que pueden ser valorizados como parte de la experiencia turística (Pitarch y Arandis, 2014). Estos recursos territoriales son unos de los elementos esenciales del sistema turístico y conforman el núcleo central de la oferta de un destino y, con frecuencia, el motivo para realizar una visita a un lugar (Hermosilla, 2020). Según Leno (1991), los recursos territoriales representan la base sobre la que se asienta cualquier proyecto de desarrollo y tienen la capacidad para generar desplazamientos al destino.

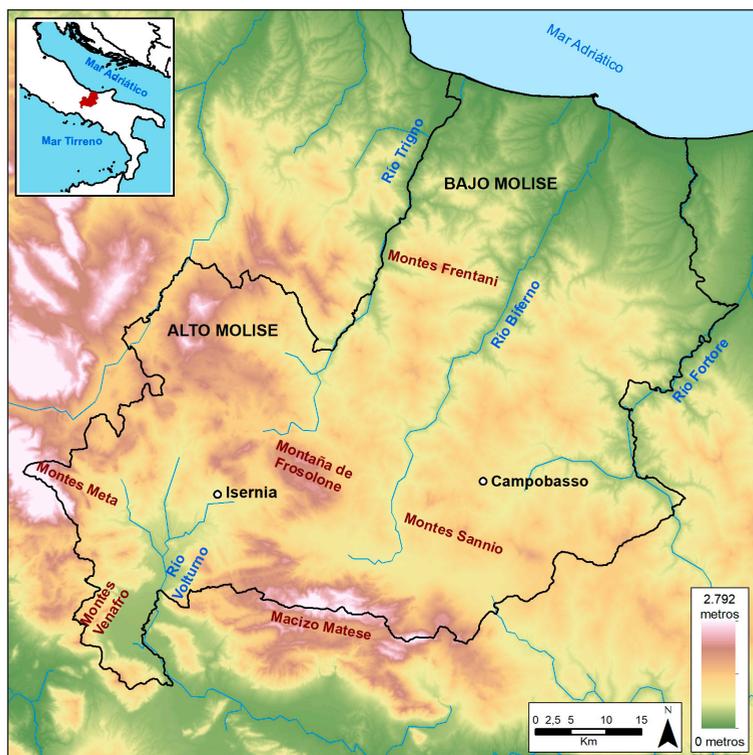
El *Diccionario de turismo* de Blanco et al. (2021) define recurso turístico como aquel elemento que tiene capacidad de generar flujos de visitantes hacia un destino, ya que se vincula con las motivaciones que impulsan los desplazamientos turísticos. Desde la perspectiva de la oferta, los recursos bien gestionados pueden convertirse en productos turísticos, mientras que, desde la demanda, los productos son percibidos de manera más compleja al incluir servicios, así como la imagen e información que se asocian a ellos.

Los recursos territoriales son, por tanto, el armazón sobre el que descansa un destino determinado (Cebrián y García, 2016). Así, las iniciativas turísticas en el medio rural requieren potenciar los elementos que componen su sistema y, entre ellos, los recursos territoriales turísticos, que representan la “materia prima” del desarrollo y el producto turístico. Sin embargo, en numerosas ocasiones, estos recursos no han tenido ningún tipo de análisis que posibilite su adecuación y tratamiento, ya que se han ofertado de manera espontánea (López, 2001). Por tanto, una de las primeras fases en la planificación territorial turística se debe focalizar en la identificación y análisis de estos recursos, ya que es el paso previo al diseño de estrategias destinadas a la atracción de turistas y visitantes.

ÁREA DE ESTUDIO

La región de Molise se sitúa en el *Mezzogiorno* de Italia, en el centro-sureste del país (figura 1). Es la segunda región de menor extensión y la más reciente de Italia, por lo que la presencia de estudios estructurados sobre sus características regionales es escasa. El territorio se extiende desde la costa adriática al este, hasta la cresta de los Apeninos meridionales y centrales al oeste. Su superficie es de 443.758 hectáreas, de las que un 80 % son sistemas montañosos (Ceralli y Laureti, 2021).

Figura 1. Localización de Molise



Fuente: elaboración propia a partir de TINITALY DEM 10 m (Tarquini, Isola, Favalli, Battistini y Dotta, 2023).

La región se divide en tres sectores, según sus características geológicas y ambientales: occidental (Alto Molise), central y oriental (Bajo Molise) (Lucchese, 1995).

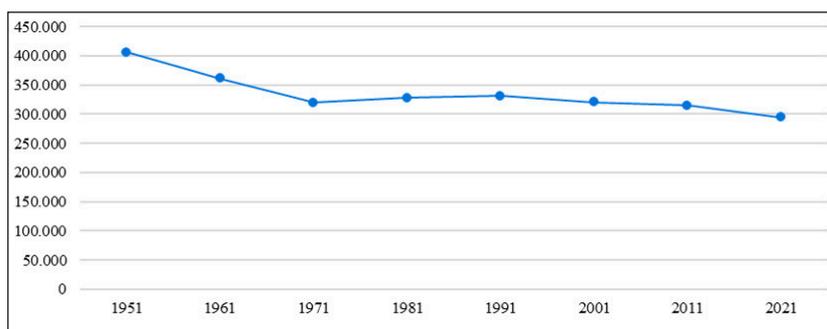
El Alto Molise es un sector montañoso ubicado principalmente en los Apeninos, donde destacan los montes de Venafrò, Isernia, Frosolone y Sepino. También cuenta con depresiones como la cuenca de Boiano-Sepino y el valle del Volturno. El sector central presenta colinas y montañas bajas, con problemas

de erosión (Aucelli, Cinque y Rosskopf, 2000). Por último, el paisaje del Bajo Molise tiene colinas en terrazas, llanuras costeras y una línea litoral de 35 km de arena fina (Carranza, Izzi, y Acosta, 2006).

El territorio tiene escasos ríos y estos suelen tener un caudal irregular y torrencial. Los cauces más importantes son el Volturno, el Trigno, el Fortore y el Biferno, pero solo este último recorre completamente la región (Ceralli y Laureti, 2021). El clima es mediterráneo, aunque con particularidades según el área considerada.

Molise se separó de los Abruzos el 27 de diciembre de 1963 y se convirtió en una región administrativamente autónoma (Trivisonno, 2022). Este hecho ha condicionado su evolución demográfica, económica y territorial, que durante siglos ha estado sujeta a grandes oleadas migratorias (Zilli, 2011). Según los datos del Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT) (s. f.), desde la mitad del siglo xx la tendencia de la evolución de la población ha sido negativa (figura 2). Así, en 1951, la población de Molise alcanzó su máximo histórico con 405.734 habitantes; sin embargo, en solo veinte años, en 1971, descendió a 319.807 habitantes. Bajo el adjetivo *ruralissimo*, acuñado por el régimen fascista para describir su carácter rural dominante (Zilli, 2011), Molise ha enfrentado un continuo declive poblacional, acentuado tras la Segunda Guerra Mundial por flujos migratorios que buscaban escapar de condiciones precarias (Simoncelli, 1969; Carano, 1972). Con la llegada del nuevo milenio, esta tendencia decreciente ha persistido, con pérdidas anuales de población.

Figura 2. Evolución de la población de Molise (1951-2021)

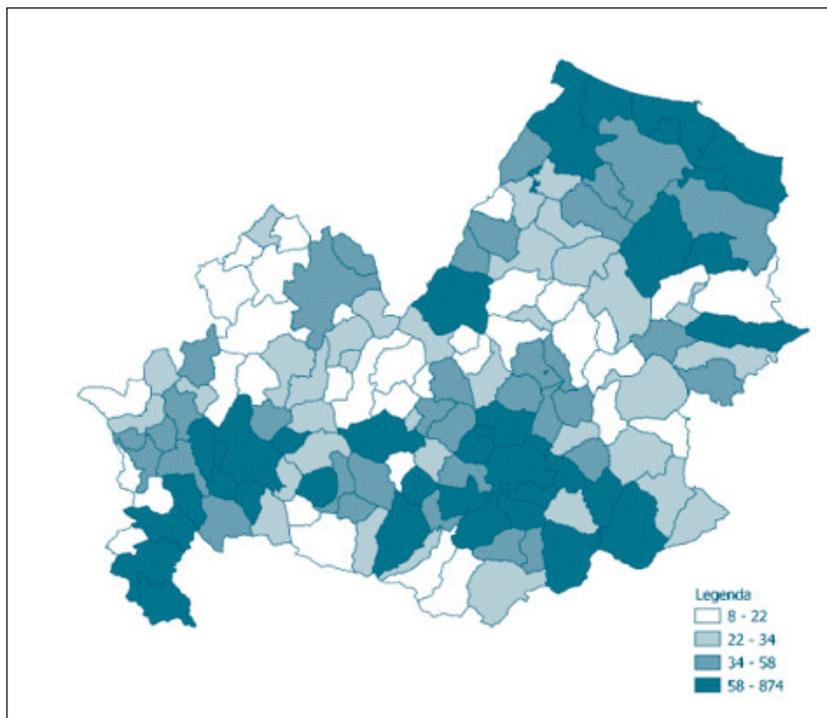


Fuente: elaboración propia a partir de ISTAT (s. f.).

El territorio molisano se estructura en 136 municipios distribuidos en dos provincias, Isernia y Campobasso. La población actual (2024) es de 289.224 habitantes y sus principales centros urbanos son sus dos capitales de provincia: Isernia, con algo más de 20.000 habitantes, y Campobasso, con 47.418 habitantes; además de las ciudades de Termoli (31.957 habitantes) y Venafro (10.768 habitantes). Los municipios restantes tienen menos de 10.000 habitantes y casi la mitad de ellos no superan el millar (ISTAT, s. f.). Además, la densidad de población es de 65 habitantes/km², muy inferior a la de

Italia (195 habitantes/km²) y la del *Mezzogiorno* (186 habitantes/km²). Por tanto, la región está sujeta a procesos de despoblación, notables en el sector central (figura 3).

Figura 3. Densidad de población de los municipios de Molise (2019)



Fuente: ISTAT (s. f.).

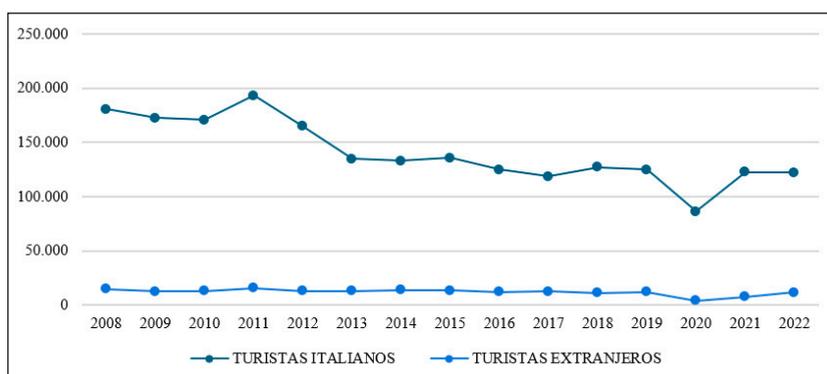
La estructura urbana de Molise se caracteriza por un evidente predominio de la población residente en los municipios del interior (68,3 %), casi el doble de la media del *Mezzogiorno* (36,2 %) y el triple de la de Italia (22,7 %). En 2023, la mayoría de la población se asienta en áreas rurales, donde reside el 53,8 % de los habitantes, superior a la media italiana (35,1 %) y de la del *Mezzogiorno* (35,4 %). Por el contrario, únicamente el 16,3 % de los habitantes vive en ciudades, mientras que el 29,9 % restante reside en ciudades pequeñas y suburbios (ISTAT, s. f.).

Así, se constata una concentración de ciudades en zonas específicas, como la costa, las dos capitales y sus alrededores, mientras que gran parte del territorio está en proceso de despoblación (Migliorini, 1984). En este sentido, la región requiere de medidas que impulsen el desarrollo de las zonas rurales, adaptando las estrategias a las necesidades específicas de cada área (Cannata y Argiolas, 1989).

En cuanto a la economía, el PIB per cápita de Molise es de 18.639 €, muy por debajo del italiano (35.350 €). Destaca la actividad agraria, con un 7,5 % de la población empleada, frente al 5 % de la media nacional. El sector industrial también tiene una presencia significativa, con un 14 % de los ocupados (ISTAT, s. f.). El sector servicios posee un destacado potencial, aunque su grado de desarrollo actual podría ser mayor.

En Italia, la evolución del número de turistas en los últimos años ha sido creciente, mientras que en Molise ha sido decreciente (figura 4). Así, entre 2008 y 2019 se registró un descenso del 30 %, frente al aumento del 37,6 % en el país. En 2011, la región alcanzó su máximo con 209.051 turistas, y en 2020 obtuvo su mínimo, con 90.084 –la pandemia de la COVID-19 provocó una caída del 34,1 %–. Sin embargo, el turismo se ha recuperado gradualmente, y en 2022 el número de turistas alcanzó los datos prepandemia. Los turistas de Molise son principalmente de procedencia italiana. Así, en 2022 solo el 8,8 % de turistas eran extranjeros. En Italia, este predominio no es tan acusado, ya que el 53,5 % de los turistas son nacionales, frente al 46,5 % de extranjeros (ISTAT, s. f.).

Figura 4. Evolución del número de turistas en Molise (2008-2022)



Fuente: elaboración propia a partir de ISTAT (s. f.).

La región presenta, además, un turismo de carácter estacional. Así, en el año 2024, las ocupaciones en las estructuras turísticas alcanzaron un promedio del 86 % en julio y del 91 % en agosto. Esta concentración en el periodo estival contrasta con las reservas registradas en otros meses, como octubre, con un porcentaje del 58 %, y noviembre y diciembre, con cifras del 45 % (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, 2024).

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo se basa en un enfoque integral para el análisis y puesta en valor de los recursos territoriales turísticos de Molise. Este enfoque se inspira parcialmente en la obra de López (2014), en particular en lo que respecta a la identificación y clasificación de los recursos turísticos y

la elaboración de un inventario sistemático. De este modo, se adoptan algunas de sus ideas clave para asegurar una estructura sólida y coherente en el análisis de los recursos, pero adaptadas al contexto y objetivo de esta investigación.

La citada obra propone un proceso de inventario y evaluación de recursos turísticos que se estructura en dos etapas principales: la selección de fuentes de investigación y la elaboración del inventario, el cual organiza los recursos en distintas categorías y genera fichas específicas para cada uno. En este marco, las fases metodológicas que se detallan a continuación adoptan un enfoque similar, centrado en la identificación y clasificación de recursos, el trabajo de campo, la participación de actores locales y el ajuste del itinerario.

Fase 1. Diseño preliminar del itinerario

El diseño del itinerario comenzó con una consulta inicial con el actual presidente de la sección molisana del Instituto Nazionale dei Castelli, Franco Valente. Este investigador posee una destacada trayectoria en la restauración y conservación del patrimonio cultural, como la abadía de San Vincenzo al Volturno y el Castillo Pignatelli de Monteroduni. Además, ha realizado diversas investigaciones sobre historia de la arquitectura, arte y urbanismo, con énfasis en la región de Molise (Valente, s. f., 2023).

Los castillos y fortificaciones fueron seleccionados como la parte central de la propuesta debido a su relevancia histórica y cultural en Molise. El investigador Valente ayudó a identificar las fortalezas más representativas del territorio. A partir de estos elementos arquitectónicos, que reflejan la identidad y la historia defensiva de la región, se diseñó el recorrido. Este itinerario atraviesa cuatro cuencas hidrográficas de Molise, las cuales orientaron el trazado de una ruta circular que conecta diversos municipios de la región.

Fase 2. Identificación y clasificación de los recursos territoriales turísticos

Una vez definida la propuesta preliminar del itinerario, se procedió a la fase de identificación y clasificación de los recursos territoriales turísticos de la región. Este proceso de identificación incluyó un exhaustivo trabajo de investigación. Se procedió a la consulta de referencias bibliográficas, entre las que destacan obras especializadas sobre Molise, como las de Bonfanti y Bertolini (2020), Capini, Catalano y Morra (1996), y Valente (2023).

Asimismo, se han examinado fuentes estadísticas oficiales, donde destaca el ISTAT, así como informes específicos relacionados con el desarrollo turístico de la región, proporcionados por organismos gubernamentales nacionales y regionales, tales como el Ministero dell'Ambiente e la Sicurezza Energética (MASE), el Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF) y el Ministero della Cultura (MiC); y el Segretariato Regionale per il Molise y Sviluppo Italia Molise.

Los recursos territoriales de la región se clasificaron según las tipologías propuestas por López (1998, 2014). Dado el amplio abanico de recursos territoriales de Molise, fue necesario aplicar criterios específicos para la selección de aquellos más representativos para su inclusión en el itinerario propuesto. Los criterios aplicados para cada categoría se detallan a continuación:

- Recursos naturales y paisajísticos. Se han seleccionado las áreas LIC, ZEC y ZEPA presentes en el itinerario, según la información consultada en el MASE (2023). Además, se incorporaron los principales cursos fluviales de la región, dada la relevancia de las cuencas hidrográficas en el diseño del itinerario.
- Recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos, y yacimientos arqueológicos. Los recursos seleccionados se han extraído de la base de datos oficial “Luoghi della Cultura” del MiC (2021). Este inventario incluye los principales bienes culturales e históricos de la región. Además, se incluyeron bienes recogidos por la plataforma Molisensi (s. f.), dedicada a promover el turismo en Molise.
- Recursos artesanos y gastronómicos. La selección de los productos gastronómicos y artesanales se basó en las figuras de protección reconocidas por el MASAF (s. f.). Dado que en Molise existe una gran cantidad de productos con estas certificaciones, la selección se restringió a aquellos productos característicos de un único municipio, así como aquellos representativos del territorio del itinerario.
- Folclore, fiestas y acontecimientos programados. En esta categoría se han incluido las festividades y tradiciones recogidas en la guía “Guida alle Radici Italiane” (Italea, s. f.), impulsada por el Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), y la referida plataforma Molisensi (s. f.).

Durante este proceso, se realizó además una jerarquización primaria de los recursos siguiendo el modelo de clasificación de López (2014). Aunque no se aplicaron los pasos de ponderación ni los cálculos de jerarquía secundaria que propone el citado investigador, esta jerarquización primaria permitió priorizar los recursos más relevantes para la propuesta del itinerario.

Asimismo, en esta fase se elaboraron fichas de los recursos basadas en el modelo propuesto en la referida obra. Este fichado permitió sistematizar la información recogida. En el anexo I se recoge un ejemplo de ficha elaborada.

Fase 3. Trabajo de campo

El trabajo de campo es fundamental para el desarrollo de la investigación, ya que permite una comprensión detallada del territorio y el conocimiento *in situ* de los recursos más relevantes. Durante esta fase, se realizaron visitas a los castillos y el resto de recursos seleccionados del itinerario, para evaluar su estado de conservación y su relevancia para el diseño final de la ruta. Además, en cada uno de estos puntos de interés, se tomaron fotografías para crear una base de datos de imágenes, y se efectuaron consultas a la población local con la finalidad de obtener información detallada sobre las características de algunos de los recursos. Las consultas a los habitantes fueron de carácter informal, con objeto de recoger información complementaria y otros detalles no documentados previamente.

Fase 4. Participación de agentes sociales y ajuste del itinerario

En esta fase se profundizó en la colaboración con el investigador Franco Valente, quien tras la consulta inicial de la fase 1 participó en tres reuniones adicionales durante el primer semestre de 2024.

Las reuniones fueron clave para ajustar y afinar el diseño de la propuesta, y han servido para intercambiar ideas y evaluar de forma crítica los enfoques y alternativas. En ellas se ha fomentado un ambiente colaborativo, en el que se han valorado las sugerencias aportadas por ambas partes. A lo largo de las reuniones, se trataron las siguientes temáticas:

- Primera reunión (marzo de 2024): Se revisó el itinerario preliminar, con un análisis detallado de los elementos que lo integran. Se discutió cómo estos elementos estructuraban el recorrido y cómo se integraban en la propuesta cultural y patrimonial.
- Segunda reunión (abril de 2024): Esta sesión se centró en la accesibilidad de la ruta y en los aspectos logísticos. Se evaluaron también los servicios complementarios que podrían incluirse en los municipios, como actividades culturales, guías locales, y experiencias gastronómicas.
- Tercera reunión (mayo de 2024): Se debatió sobre la colaboración con actores locales y otros elementos a destacar, como el folclore y la gastronomía, y se planearon actividades participativas que permitieran una mayor interacción con la comunidad local.

Por otra parte, se contactó con la agencia del desarrollo regional encargada de realizar el Plan Estratégico del Turismo en Molise (Sviluppo Italia Molise, 2019), así como con la Secretaría de Turismo de Molise, para obtener datos específicos para la investigación, como el número de turistas en la región durante el periodo 2008-2019. El contacto con estas entidades ha permitido la localización de estadísticas y documentos esenciales actualizados, incluyendo datos sobre la evolución demográfica de Molise entre 1951 y 1991.

Fase 5. Diseño y realización del itinerario

El itinerario ha sido diseñado a partir de la información recopilada en las fases precedentes. Para determinar la viabilidad de la propuesta, se ha recorrido cada tramo del itinerario. Ello ha permitido evaluar la factibilidad del recorrido propuesto y su optimización según las observaciones efectuadas. Además, se evaluaron los tiempos de desplazamiento entre los distintos recursos del itinerario y se revisó el correcto acceso mediante las vías de comunicación disponibles. Ello permitió analizar el recorrido desde la perspectiva del visitante, con objeto de ofrecer una experiencia coherente y atractiva. El resultado fue un itinerario optimizado que combina los elementos patrimoniales más relevantes, como los castillos, los paisajes y los recursos culturales de Molise, con una ruta circular que atraviesa las principales cuencas hidrográficas de la región.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

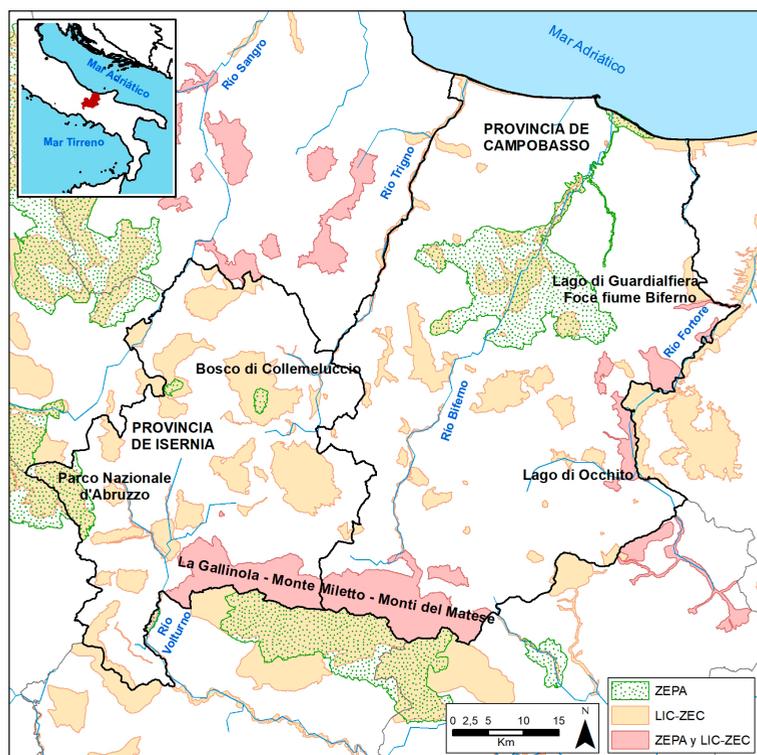
Análisis de los recursos territoriales turísticos

En esta sección se efectúa una caracterización y análisis de los principales recursos identificados en la región de Molise, a partir de la clasificación propuesta por López (1998, 2014).

Recursos naturales y paisajísticos

La región de Molise alberga numerosos LIC, ZEC y ZEPa, cuya representación se observa en la figura 5. En concreto, se han contabilizado 76 LIC-ZEC, que representan el 14,79 % de la superficie terrestre de la región, un 4,54 % por encima de la media italiana (10,25 %). Las ZEPa son 3, y cubren 33.877 ha. Por otro lado, hay 9 áreas de tipo C (combinan ZEPa y LIC-ZEC), que constituyen el 7,24 % de la superficie terrestre, un 4,32 % más que el promedio del país (MASE, 2023).

Figura 5. Espacios naturales protegidos de la Red Natura 2000 en Molise



Fuente: elaboración propia a partir de MASE (2023).

Entre los espacios naturales protegidos de la región, resulta relevante el Parque Regional del Matese, que conforma un enclave singular para la conservación de la naturaleza, y alberga los Montes Miletto y Gallinola (Regione Molise, s. f.-b). También resulta de interés la Reserva MAB de Collemeluccio-Montedimezzo Alto Molise, designada como LIC y ZEC, que presenta especies en peligro de extinción. Otro espacio que alberga LIC, ZEC es el Oasis le Mortine en Venafro. Además, el Parque Regional del

Olivo del referido municipio está constituido por un paisaje agrícola tradicional de olivos milenarios, que representan un pilar económico fundamental para la región (Regione Molise, s. f.-a).

En referencia a las zonas húmedas, destacan los lagos Occhito y el Guardialfiera, ambos catalogados como LIC (Ceralli y Laureti, 2021). Además, en la localidad de Carpinone se encuentran varias cascadas, como la del Carpino, que posee un salto de 10 m al que se accede mediante un sendero con impresionantes vistas.

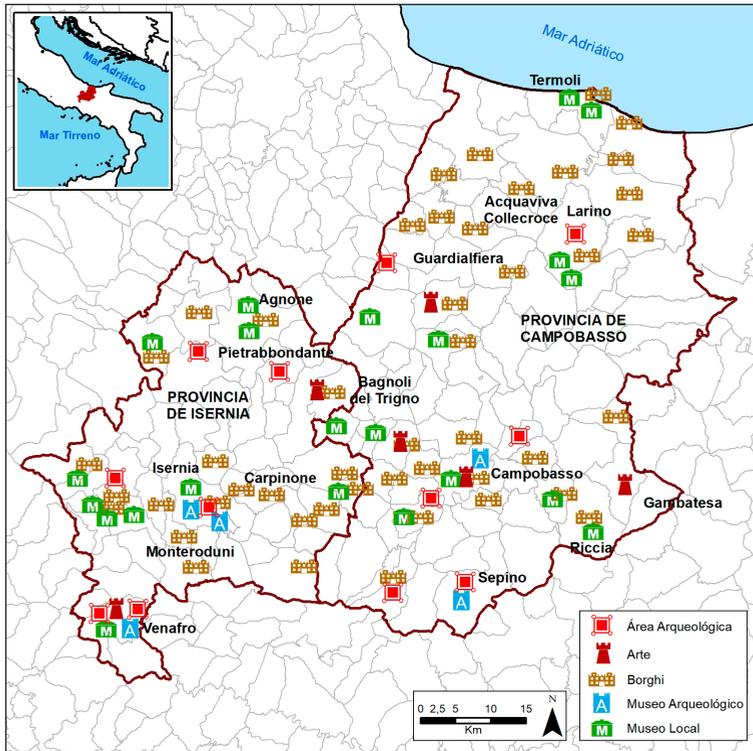
Recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos, artísticos y yacimientos arqueológicos

La región de Molise, a pesar de su relativa “inexistencia” (Albanese y Mastrostefano, 2022), tiene una historia diversa y peculiar respecto al resto de regiones italianas.

La principal figura de protección del patrimonio cultural en Italia son los denominados Beni Culturali. El artículo 10 del Código de Bienes Culturales y Paisajísticos del país los define como aquellos bienes muebles e inmuebles de interés artístico, histórico, arqueológico o etnoantropológico, los cuales pertenecen al Estado, a las regiones, a otros entes públicos, personas jurídicas privadas y organizaciones sin ánimo de lucro.

El Segretariato Regionale per il Molise del MiC es el organismo responsable de la gestión y preservación del patrimonio cultural de la región. En Molise hay 37.148 *beni culturali* distribuidos en 63 sitios conocidos como “lugares de la cultura”. Estos lugares comprenden museos, iglesias, bibliotecas y otros espacios dedicados a la preservación y promoción del patrimonio cultural. Italia cuenta con 6.619 “lugares de la cultura” (2.500.000 *beni culturali*, aproximadamente), lo que refleja la riqueza cultural y el compromiso del país por la conservación del patrimonio (Ministero della Cultura [MiC], s. f.).

Seguidamente se abordan las cinco categorías principales para el análisis de los *beni culturali* establecida por el Segretariato Regionale per il Molise (s. f.): *borghi*, áreas arqueológicas, museos arqueológicos, museos locales y arte. La figura 6 muestra un mapa detallado de los *beni culturali* de Molise (figura 6), que proporciona una visión general de la ubicación de los sitios y monumentos culturales recogidos por el Segretariato Regionale per il Molise (s. f.).

Figura 6. Localización de los *beni culturali* de Molise

Fuente: elaboración propia a partir de Segretariato Regionale per il Molise (s. f.).

a) Borghi

Este término hace referencia a las localidades italianas que destacan por su valioso patrimonio cultural. Resultan de interés las localidades de Agnone y Carpinone, integradas en el itinerario, aunque también son significativas Capracotta, Bagnoli del Trigno, Acquaviva Collecroce y Macchia di Isernia, ya que cuentan con abundantes recursos patrimoniales.

b) Áreas arqueológicas

En la provincia de Isernia se encuentra el Teatro Helenístico-Samnítico de Pietrabbondante, notable por su diseño único, especialmente por los respaldos ergonómicos de las butacas. En Venafrò, el anfiteatro romano Verlasce podía albergar 15.000 espectadores, aunque ha perdido algunos de sus elementos decorativos originales al ser objeto de constantes saqueos. En Campobasso destacan Sepino –Altilia en la Edad Media–, una ciudad romana del siglo III a. C., establecida como punto de descanso en las rutas de la trashumancia; y el anfiteatro de Larino, construido en roca natural y diseñado para resistir sismos (Valente, s. f.) (figura 7).

Figura 7. Área Arqueológica de Altília (Sepino)



Fuente: fotografía de autoría.

c) Museos arqueológicos

El Museo Arqueológico de Venafro, ubicado en el monasterio de Santa Chiara, exhibe hallazgos desde la prehistoria hasta la Edad Media, donde resaltan la Venus de Venafro y una antigua colección de ajedrez (Bonfanti y Bertolini, 2020). Otra muestra es el Museo Nacional del Paleolítico de Isernia, con una colección de restos arqueológicos, principalmente los descubiertos en el yacimiento de “Isernia La Pineta”, uno de los paleosuelos más importantes de Europa (MiC, 2024). Además, en Larino se encuentra el Museo Cívico, ubicado en el Palacio Ducal. Alberga una muestra arqueológica permanente titulada *Ars et Ingenium*, con objetos arqueológicos desde el siglo x a. C. hasta el iv d. C. (MiC, 2021).

d) Museos locales

Los museos locales de Molise son fundamentales para preservar y promover la historia y tradiciones locales. El Museo de las Artes y Tradiciones Populares en Riccia exhibe objetos que reflejan la vida cotidiana, las prácticas religiosas y la artesanía de la zona (Montereale, 2019). Del mismo modo, el

Museo de Arte Contemporáneo de Termoli investiga el arte contemporáneo italiano e internacional. Finalmente, en Venafro se encuentra la muestra permanente *Winter Line*, sobre artefactos históricos de la Segunda Guerra Mundial (*Winterline Venafro*, s. f.).

e) Arte

Molise alberga varios castillos y fortalezas medievales, que representan uno de los elementos más valiosos de su patrimonio cultural, y reflejan su rica historia y arquitectura defensiva.

En Venafro se encuentra el Castillo Pandone (figura 8), una fortaleza construida por los normandos en el siglo x y famosa por sus pinturas de caballos encargadas por Enrico Pandone (Valente, s. f.). En Monteroduni, el castillo Pignatelli, de orígenes longobardos, ha experimentado varias transformaciones a lo largo de los siglos, incluyendo modificaciones en la época angevina, bajo la familia Pignatelli (Comune di Monteroduni, s. f.).

Figura 8. Pinturas en el castillo Pandone en Venafro



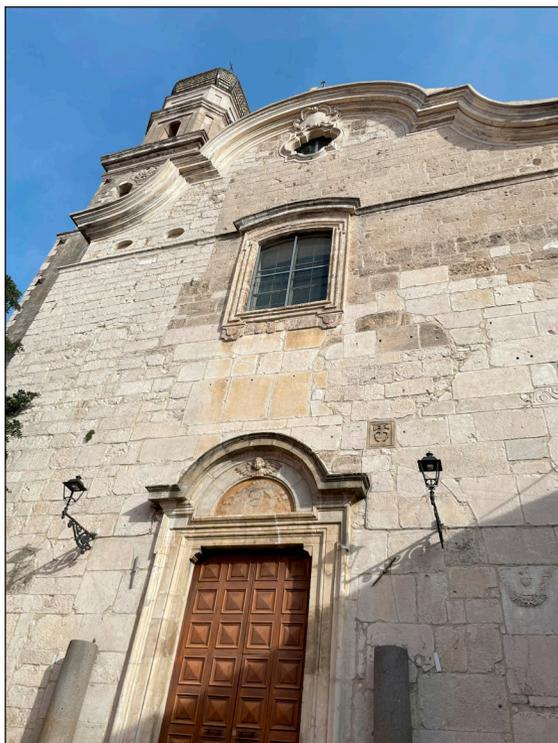
Fuente: fotografía de autoría.

En la provincia de Campobasso se sitúa el castillo de Capúa en Gambatesa, también de origen normando, que ha sido adaptado en diversas ocasiones para adecuarse a las técnicas defensivas y a los gustos de los propietarios de cada época. (Valente, s. f.).

El símbolo principal de la ciudad de Termoli es el castillo Suabo. Fue construido en el siglo XI, y posee un sistema defensivo extenso, con un muro que rodeaba la ciudad y varias torres, una de las cuales todavía se conserva (Comune di Termoli, s. f.). Por último, el castillo de Riccia fue construido en la época longobarda y modificado entre 1285 y 1515 por Bartolomeo III di Capua. Originalmente albergaba una biblioteca y muebles valiosos, aunque muchos fueron saqueados en el siglo XIX (ProLoco di Riccia, 2024).

Molise también cuenta con un número relevante de iglesias y otros edificios religiosos, que preservan siglos de cultura y tradición. Venafro es conocido como el “pueblo de las 33 iglesias”, ya que cuenta con más de una treintena de estos elementos (Gambirasi, 2023). Destaca la iglesia de la Santísima Anunciación, fundada en 1386 y objeto de importantes reformas en el siglo XVII (figura 9). Además, su órgano, construido en 1784, es único en Europa al no haber sido modificado (Fondazione Pia Unione SS. Annunziata, s. f.).

Figura 9. Iglesia de la Santísima Anunciación en Venafro



Fuente: fotografía de autoría.

En la provincia de Campobasso se encuentran varias iglesias de gran relevancia. En Sepino está la de Santa Cristina, construida antes del siglo IX. Ha sufrido varias reconstrucciones, como la del campanario en 1824 y la decoración interior. Son de interés sus altares de mármol y una cripta con una estatua de Santa Cristina (Comitato Festa Santa Cristina di Sepino, s. f.).

La catedral de Santa Maria de la Purificación, en Termoli, fue construida entre los siglos XII y XIII, aunque el edificio original se edificó en 1037 sobre los restos de lo que antiguamente fue un templo pagano dedicado a Cástor y Pólux, personajes de la mitología griega y romana. En el centro histórico de Termoli se encuentran la Casa y el Palacio Episcopal, ambos del siglo XVI. Estos edificios albergan reliquias de san Timoteo y san Basso, y son visitables durante eventos organizados por la diócesis (Molise Coast, s. f.).

La catedral de Larino alberga las reliquias de san Pardo. A lo largo de los siglos XIV y XV se le añadieron frescos y un campanario, y en el siglo XVI se incorporaron varios altares (Diocesi di Termoli-Larino, s. f.). La Catedral de Santa Maria Asunta en Guardialfiera, datada en el siglo XI, combina elementos románicos y góticos. Ha sido reconstruida varias veces, y cuenta con arcos de medio punto y la “Porta Santa”, un portal gótico que abre cada año para indulgencias (MiC, 2021). Finalmente, se sitúa la iglesia de San Francesco en Agnone, fundada en 1343 y declarada Monumento Nacional en 1926.

Recursos artesanos y gastronómicos

Según el MASAF (s. f.), Italia es el país europeo con un mayor número de productos agroalimentarios con denominación de origen e indicación geográfica. En Molise hay registrados 12 productos DOP, IGP y ETG. Además, el Gobierno italiano establece los productos agroalimentarios tradicionales (PAT), que comprenden productos elaborados con métodos tradicionales por al menos veinticinco años en un territorio específico. Molise cuenta con 159 PAT.

Uno de los productos más representativos de la región es el aceite de oliva, apreciado desde la antigüedad por la pureza de su entorno natural. En 2003 fue certificado como DOP. Destacan las variedades de la *Gentile* de Larino, la *Oliva Nera* y el *Leccino*. También es significativo el *caciocavallo*, un queso reconocido como DOP en 1999.

Además, la región tiene una rica tradición artesanal. La provincia de Isernia es conocida por la producción de recursos artesanos. En Agnone, la Pontificia Fonderia Marinelli, una de las empresas más antiguas a escala mundial, ha mantenido la tradición de la fundición de campanas desde el año 1040, conservando este arte durante más de ocho siglos (Pontificia Fonderia di Campane Marinelli, 2022).

Folclores, fiestas y acontecimientos programados

La mayoría de las fiestas italianas tienen un marcado carácter religioso, resultado de la influencia del cristianismo en la vida y cultura del país. En Molise, esta tradición se mantiene viva, con numerosas celebraciones religiosas que forman una parte fundamental de su identidad cultural. No obstante, prevalecen algunas fiestas paganas, conservando antiguas costumbres profanas y simbolismos ancestrales. Resulta relevante la *Notte dei Fuochi* –La Noche de los Fuegos–, celebrada cada 19 de marzo en Venafro. Se trata de una antigua tradición en la que se encienden nueve hogueras en honor a san José (Passarelli, 2024).

En Molise, la gastronomía y la artesanía ocupan un lugar destacado, siendo recursos esenciales que enriquecen la experiencia cultural.

La Fiesta de la Uva en Riccia es una tradición de casi cien años que celebra la cultura vitícola local con el desfile de carros adornados y actuaciones folclóricas, promoviendo los productos locales (Testa, 2018).

Estrategia de puesta en valor: diseño de un itinerario cultural

El Plan Estratégico Regional para el Desarrollo del Turismo de Molise (Sviluppo Italia Molise, 2019) pone de manifiesto una discrepancia entre los numerosos recursos territoriales turísticos de la región y las escasas propuestas concretas para su desarrollo y promoción. Así, a pesar de contar con múltiples recursos naturales, culturales e históricos, no se han establecido iniciativas sólidas que los valoricen plenamente. Debido a esta falta de acción estratégica, es necesario adoptar iniciativas orientadas al desarrollo para aprovechar el potencial turístico.

En los últimos años, diversas instituciones y organismos han emprendido iniciativas para valorizar los recursos locales y promover el conocimiento de la cultura y el entorno natural de Molise. Así, el Segretariato Regionale per il Molise participa desde 2021 en el Plan de Valorización con el proyecto “Apertura extraordinaria de los lugares de la cultura”, en el que se ajustan los horarios de sitios culturales y se ofrecen visitas guiadas. Además, entre 2018 y 2020 lanzó la campaña “Quanto conosco il Molise?” (“¿Cuánto conoces el Molise?”) para promover el patrimonio cultural en redes sociales (Segretariato Regionale per il Molise, s. f.).

El Grupo de Acción Local (GAL) de Molise gestiona iniciativas de desarrollo local, como la creación de “bio-rutas” y las “oficinas sociales” para promover el patrimonio local y la conciencia ambiental (Grupo Azione Locale [GAL], s. f.).

No obstante, a pesar de los esfuerzos emprendidos por estos organismos, las estrategias implementadas han sido insuficientes en número y alcance para generar un impacto perdurable en la promoción del patrimonio de la región. Por ello, es necesario implementar medidas robustas y sostenibles que puedan abordar de manera efectiva los desafíos actuales.

En este contexto, y como resultado del análisis efectuado en esta investigación, se ha diseñado un itinerario cultural en la región como estrategia de puesta en valor. Su recorrido es resultado de un profundo análisis de referencias documentales diversas, así como de las consultas efectuadas con el referido investigador Valente. La propuesta incluye una ruta que atraviesa cuatro cuencas hidrográficas de Molise, desde el mar Tirreno (cuenca del Volturno) hasta el mar Adriático (cuencas del Trigno, Biferno y Fortore). El itinerario propone la visita a diferentes recursos identificados en el análisis previo, y se estructura en varios ejes temáticos adaptados a diferentes tipos de turistas, desde aquellos interesados en la naturaleza hasta los que buscan historia, cultura y gastronomía local. Su hilo conductor es la visita a algunos de los castillos más significativos de la región, dada la relevancia histórica y patrimonial de la arquitectura defensiva en Molise.

La ruta pretende proporcionar a los turistas una inmersión en la historia de la región mediante una experiencia completa que despierte su interés por esta tierra, incluso si previamente no la había

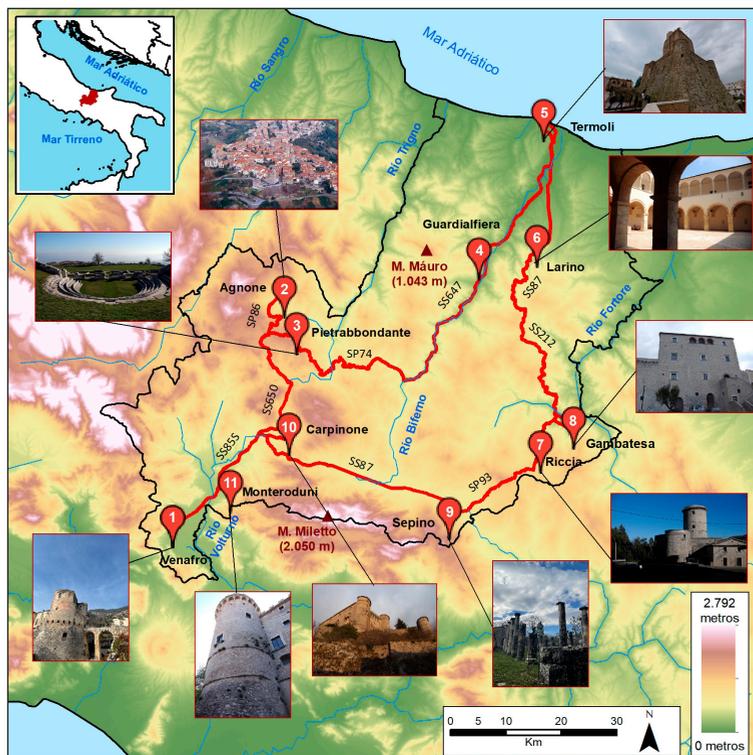
considerado como destino. Por tanto, a través de este itinerario, se espera que los turistas establezcan un primer contacto con los recursos territoriales de Molise, de modo que les deje una impresión duradera y les motive a regresar en el futuro.

El recorrido abarca un período de siete días y está diseñado para ser realizado en vehículo motorizado, lo que ofrece una experiencia de viaje flexible y cómoda. No obstante, también es posible realizarla en bicicleta, con algunas variaciones en las vías de recorrido. Su disposición circular permite su inicio desde cualquier punto, aunque se sugiere comenzar en Venafro para facilitar la accesibilidad en tren y avión desde ciudades como Roma y Nápoles. El transporte en vehículo particular posibilita que los viajeros disfruten de una experiencia individualizada y dinámica, evitando la concentración de grupos y fomentando una conexión más íntima y personalizada con los paisajes y la cultura de Molise.

Dada la pequeña extensión geográfica de la región, las distancias entre las diferentes etapas del itinerario no superan la hora de trayecto en vehículo motorizado, de manera que es posible explorar diferentes rincones sin que el viaje resulte agotador.

La figura 10 representa el itinerario de la ruta turística, a la que se ha denominado “El Molise (In) Existente: Castillos, Paisajes y Tradiciones”. Seguidamente se ofrece una descripción general de los recursos y ámbitos propuestos para cada uno de los días de recorrido. En el anexo II se muestra la tabla 2, que recopila los principales recursos propuestos para cada enclave de la ruta y se indica la jerarquía asignada a cada uno según la clasificación de López (2014).

Figura 10. Mapa del itinerario propuesto en la región de Molise



Fuente: elaboración propia a partir de TINITALY DEM 10 m (Tarquini et al., 2023).

Día 1: Venafro

Se propone dedicar el día a explorar Venafro, el punto de partida del itinerario. Entre los lugares destacados se encuentra el castillo Pandone, una fortaleza medieval famosa por sus frescos renacentistas. También se pueden explorar las colecciones del Museo Arqueológico y el Museo Winterline, este último dedicado a la Segunda Guerra Mundial. Además, conviene visitar el teatro y el anfiteatro romanos, testimonios del pasado de la ciudad. El parque regional del Olivo es otra opción atractiva, ya que ofrece un ambiente para disfrutar de caminatas entre olivos. Además, el oasis Le Mortine se presenta como una alternativa interesante, ya que alberga numerosas especies de flora y fauna. Asimismo, si se viaja en el mes de marzo, es posible disfrutar de la Noche de los Fuegos.

Día 2: Venafro-Agnone-Pietrabbondante

Desde Venafro se parte hacia Agnone, con una distancia de 65 km. El pueblo de Agnone ofrece diversas atracciones para los visitantes. En el centro histórico permanecen tres de las siete puertas

medievales; además se localizan trece iglesias, entre ellas la iglesia de San Francisco. También es de interés la renombrada Fábrica de Campanas Marinelli, que conforma la fundición de campanas más antigua del mundo, así como su museo, donde se puede conocer la historia y el proceso de fabricación de estos instrumentos. También es una oportunidad ideal para probar el queso *caciocavallo* y las ostias, delicias locales muy características.

Posteriormente, se continúa el trayecto hacia Pietrabbondante, donde se encuentra el Teatro Samnita, un importante sitio arqueológico que alberga un antiguo teatro y templo. Conviene pernoctar en esta localidad para aprovechar al máximo la experiencia.

Día 3: Pietrabbondante-Guardalfiera

Desde Pietrabbondante el viaje continúa hacia Guardalfiera, donde se invita a disfrutar del lago de esta localidad, un embalse artificial creado en los años sesenta, que ofrece un entorno ideal para realizar actividades acuáticas o para disfrutar del paisaje. Como curiosidad, durante los periodos de sequía, emerge un puente medieval llamado Ponte di Annibale, que según la tradición fue atravesado por el caudillo Aníbal Barca en una de sus operaciones. Asimismo, es de interés la iglesia de Santa María Asunta, una construcción medieval que destaca por sus características arquitectónicas y por ofrecer vistas panorámicas de los alrededores. El tramo finaliza en este municipio.

Día 4: Guardalfiera-Termoli

En esta etapa se parte desde Guardalfiera hacia Termoli. El propósito es explorar esta ciudad costera en la región de Molise. Entre sus elementos son de interés el castillo Suabo, una fortaleza con vistas al mar Adriático, y la catedral de Termoli, dedicada a santa María de la Purificación. También son interesantes el centro histórico y el puerto viejo, con sus calles empedradas y arquitectura tradicional, así como el Palacio Episcopal. Además, se sugiere disfrutar de sus playas y probar la gastronomía local, especialmente el *brodetto alla termolese*, un plato de pescado típico.

Día 5: Termoli-Larino-Riccìa

Desde Termoli, se emprende el viaje hacia Larino. En esta localidad se encuentran el anfiteatro romano, unas ruinas de la época romana, así como la catedral de San Pardo, reconocida por sus mosaicos. También está el Palacio Ducal, convertido en un Museo Arqueológico para conocer con mayor detalle la historia de la ciudad, y el centro histórico. Posteriormente, se continúa el trayecto hacia Riccìa. En esta localidad es significativo el castillo medieval, que ofrece vistas panorámicas de los alrededores. También se encuentra el Museo de las Artes y de las Tradiciones. Además, si se viaja durante la temporada adecuada, se puede disfrutar de la Fiesta de la Uva, una celebración de la cosecha de uvas en la región.

Día 6: Riccìa-Gambatesa-Sepino

Desde Riccìa se viaja a Gambatesa, con objeto de visitar el castillo de Capúa, que alberga un museo en su interior. Luego se continúa hacia Sepino, donde se encuentra la zona arqueológica de Altília y la histórica iglesia de Santa Cristina, en la que el 6 de enero se conmemora la llegada de las reliquias de

santa Cristina a Sepino. Por otra parte, si se prefiere, se puede pasear por parte del Parque Regional del Matese y degustar el queso pecorino.

Día 7: Sepino-Monteroduni-Venafro

Finalmente, desde Sepino, se emprende el viaje hacia Monteroduni, donde se recomienda la visita al castillo Pignatelli, una fortaleza medieval que frecuentemente alberga eventos culturales. Además, se pueden visitar los viñedos locales y conocer más sobre la producción de vino. Antes de concluir el recorrido, se sugiere hacer una parada en Carpinone para visitar el pueblo y su castillo, y disfrutar de sus cascadas. Desde Carpinone se regresa a Venafro, donde se pueden visitar otros lugares de la zona o disfrutar del tiempo libre en esta ciudad antes de dar por finalizado el itinerario.

CONCLUSIONES

En los últimos decenios, el turismo se ha configurado como un factor clave para el desarrollo territorial y representa una oportunidad para aquellos destinos que implementan nuevas actividades. En las áreas interiores y rurales, el aprovechamiento turístico de los recursos territoriales conforma una de las principales estrategias de desarrollo local sostenible. Estos espacios cuentan con relevantes recursos endógenos que representan un importante reclamo para turistas y visitantes. Estos recursos son un componente esencial del sistema turístico, por lo que es esencial establecer iniciativas que potencien estos elementos mediante su identificación y análisis.

La región italiana de Molise es una de las más desconocidas del país. Consta de numerosos municipios rurales de interior. En esta investigación se han identificado los principales recursos territoriales turísticos de la región, con objeto de proponer una nueva estrategia de puesta en valor que diversifique la oferta turística existente. Para ello, se ha efectuado un análisis documental y estadístico, así como labores de trabajo de campo con la visita a los diferentes recursos identificados. Asimismo, se han mantenido diversas reuniones con Franco Valente, actual presidente de la sección molisana del Instituto Nazionale dei Castelli, para obtener una visión integral de la situación actual del turismo en la región y consensuar la propuesta de valorización diseñada con un actor clave en el territorio. Los resultados constatan que Molise posee un gran potencial turístico debido a su riqueza natural, cultural y gastronómica, con atractivos como el área arqueológica de Sepino o el Castillo Pandone de Venafro. Sin embargo, la falta de estrategias de promoción efectivas ha limitado el desarrollo de la región, con un turismo estacional y una escasa afluencia de visitantes extranjeros.

A partir del análisis efectuado, se ha diseñado un itinerario por la región destinado a promover y potenciar sus recursos territoriales turísticos. La ruta se ha denominado “El Molise (In)Existente: Castillos, Paisajes y Tradiciones” y está diseñada para ofrecer una experiencia turística completa durante siete días, conectando puntos de interés clave como espacios naturales, sitios arqueológicos, pueblos históricos y eventos culturales y gastronómicos. El recorrido recorre diversas cuencas hidrográficas y enfatiza la visita a la arquitectura defensiva, dada su relevancia histórica y patrimonial en la región.

Esta iniciativa puede resultar clave para la difusión de la riqueza cultural y natural de Molise. El recorrido destaca los recursos disponibles y los integra en una oferta turística coherente. Ello permite a los turistas descubrir y apreciar la diversidad de Molise, promoviendo un turismo de calidad que beneficie a los turistas y a las comunidades locales.

Así, la ruta representa una respuesta a la carencia de estrategias de valorización de los recursos de la región, con la propuesta de una visión integral y a largo plazo para el desarrollo turístico. Es fundamental que se implementen más estrategias a partir del análisis efectuado de los recursos endógenos, para asegurar que Molise pueda aprovechar al máximo su potencial turístico y emerger como un destino atractivo. A partir de este estudio, es posible diseñar otras estrategias de puesta en valor que mejoren la actividad turística en Molise, posicionando a esta región como un destino turístico de relevancia.

Igualmente, la implementación de un sistema de evaluación más exhaustivo, con una jerarquización secundaria y ponderación completa de los recursos turísticos seleccionados según su grado de atracción, constituye una línea de investigación futura que permitiría enriquecer el análisis y aportar mayor profundidad a la propuesta desarrollada en este estudio.

En la actualidad se está trabajando en la difusión del itinerario propuesto. Está previsto diseñar una cartografía digital e interactiva similar a la usada en la plataforma del *Atlas Digital de los Caminos de Italia* (MiB), que reúne más de cuarenta itinerarios del territorio italiano destinada a la promoción de áreas desconocidas desde el punto de vista turístico (Battino, Lampreu y Amaro, 2022). Asimismo, y a sugerencia de Franco Valente, está prevista la presentación de la ruta a premios y concursos especializados organizados por el Instituto Italiano dei Castelli, enfocados en el estudio de complejos fortificados italianos. Además, el referido investigador se ha ofrecido a potenciar la visibilidad del itinerario a través de sus plataformas o mediante la edición de una publicación divulgativa.

AGRADECIMIENTOS

Las autoras queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Franco Valente, presidente de la sección molisana del Instituto Nazionale dei Castelli, por su valiosa colaboración en esta investigación. Su contribución ha sido esencial para el desarrollo de una estrategia de valorización consensuada, basada en el diseño de un itinerario turístico para la región.

CONFLICTOS DE INTERÉS

Las autoras declaran que no existe ningún conflicto de interés en relación con la publicación de este artículo.

REFERENCIAS

- Albanese, V. & Mastrostefano, G. (2022). Rappresentazione, narrazione e identità territoriali: il Molise e la mitopoiesi della non-esistenza. *Bolletino della Società Geografica Italiana*, 5(2), 65-77. <https://doi.org/10.36253/bsgi-1672>
- Albuquerque, F. (2003). *Planes de Desarrollo Sostenible en los Parques Naturales de Andalucía*. Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria.
- Altschuler, B. (2013). Territorio y desarrollo: aportes de la geografía y otras disciplinas para repensarlos. *Revista Theomai*, (27-28), 64-79. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12429901005>
- Álvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Aucelli, P., Cinque, A., & Roskopf, C. (2000). Space and Time Distribution of Landslides in a Mediterranean River Basin: Trigno River Valley (S. Italy). En P. Aucelli, A. Cinque & C. Roskopf (Eds.), *Landslides in Research, Theory and Practice* (pp. 91-96). Thomas Telford.
- Bagliani, M. & Dansero, E. (2009). Territorio, sviluppo locale e sostenibilità. En E. Dell' Agnese (Ed.), *Geografia. Strumenti e parole* (pp. 263-290). Unicopli.
- Bagnoli, L. (2022). *Manuale di geografia del turismo*. UTET Università.
- Battino, S., Lampreu, S., & Amaro, A. (2022). La valorización turística de las áreas rurales y el papel del Atlas de los Caminos de Italia. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(3), 663-680. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.046>
- Becerra, F. Á. & Pino, J. R. (2005). Evolución del concepto de desarrollo e implicaciones en el ámbito territorial: experiencia desde Cuba. *Economía, Sociedad y Territorio*, 17(V), 85-119. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11101705>
- Blanco, A., Blázquez, M., de la Calle, M., Fernández, A., García, M., Lois, R. C., Mínguez, M. C., Navalón, R., Navarro, E., & Troitiño, L. (2021). *Diccionario de turismo*. Ediciones Cátedra.
- Boisier, S. (1999). *Teorías y Metáforas sobre Desarrollo Territorial*. CEPAL.
- Bonfanti, F. & Bertolini, M. (2020). Gli schacci di Venafro: dalla scoperta all'analisi della materia prima. En A. Sorbo (Ed.), *Gli schacci di Venafro. Ipotesi interpretative e storia degli scacchi più antichi d'Europa* (pp. 41-65). Volturina Edizioni.
- Brundtland, G. H. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común*. Comisión Brundtland.
- Cannata, G., & Argiolas, A. (1989). Molise. En G. Cannata (Ed.), *I sistemi agricoli territoriali italiani* (pp. 392-411). Franco Angeli.
- Capini, S., Catalno, D., & Morra, G. (1996). *Venafro. Soprintendenza archeologica e per i beni mabientali, architetonici, artistici e storici del Molise*. Cosmo Iannone Editore.
- Carano, A. (1972). Nei campi nascerà... un nuovo fiore. En E. Nocera (Ed.), *Almanacco. Itinerari del Molise* (pp. 259-277). Edizioni Enne.

- Carranza, M. L., Izzi, C. F., & Acosta, A. T. (2006). Applicazione della cartografia della copertura del suolo nell'analisi del paesaggio vegetazionale delle dune costiere. *Rivista Italiana di Telerilevamento* (37), pp. 5-13. https://aitonline.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/07/rit_37.pdf
- Cebrián, F. & García, C. (2016). Uso y gestión del paisaje para la actividad turística en el medio rural: aproximación teórica y empírica en el sureste de Castilla-La Mancha (Albacete). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (72), 381-407. <https://doi.org/10.21138/bage.2345>
- Ceralli, D. & Laureti, L. (2021). *Carta della Natura della regione Molise: cartografia e valutazione degli habitat alla scala 1:25.000*. ISPRA. https://www.isprambiente.gov.it/files/pubblicazioni/rapporti/cartanatura_rapporto_2021_348_molise.pdf
- Cohen, C. & Romano, S. A. (2019). *Desarrollo Territorial. Un análisis teórico desde el turismo*. Universidad Nacional de Villa María.
- Comisión Europea. (s. f.). *Desarrollo rural*. https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_es
- Comitato Festa Santa Cristina di Sepino (s. f.). *La Chiesa di Santa Cristina* <https://www.comitatosanta-cristinasepino.it/web/la-chiesa-di-santa-cristina/>
- Comune di Monteroduni (s. f.). *Castello Pignatelli*. <https://www.monteroduni.eu/castello-pignatelli.html>
- Comune di Termoli (s. f.). *Il Castello Svevo*. <https://www.comune.termoli.cb.it/turismo/visita-la-nos-tra-citta/itinerario-1-il-borgo.html>
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333-340. <https://www.pasonline.org/es/component/sobipro/1055-1?Itemid=0>
- Diocesi di Termoli-Larino (s. f.). *San Pardo - Basilica Concattedrale*. <https://www.diocesitermolilarino.it/wd-annuario-enti/larino-campomarino-1853/san-pardo-basilica-concattedrale-711/>
- Flores, D. & Barroso, M. (2012). La demanda turística internacional: Medio siglo de evolución. *Revista de Economía Mundial*, (32), 127-149. <https://doi.org/10.33776/rem.v0i32.4771>
- Fondazione Pia Unione SS. Annunziata (s. f.). *Chiesa SS. Annunziata*. <https://www.piaunionevenafro.com/ss-annunziata/>
- Gambarota, D. M. & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006>
- Gambirasi, S. (2023). Venafro, il borgo delle 33 chiese. *Stampa Italiana*. <https://www.stampaitaliana.online/viaggi/venafro/>
- Grupo Azione Locale (s. f.). *GAL Molise, agenzia per lo sviluppo locale*. <https://www.galmolise.it>
- Hermosilla, J. (Dir.). (2020). *Recursos territoriales turísticos valencianos*. Universitat de València.
- Hernández, M. & Martínez, A. (2016). El turismo en el medio rural alicantino. *Revista del Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert*, (66), 135-145. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/92538/1/2016_Hernandez_Martinez_Canelobre.pdf
- Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (2024). L'andamento del turismo e i nuovi trend. https://www.molise.camcom.gov.it/sites/default/files/contenuto_redazione/informazione_economica/report_congiunturale_turismo_2024.pdf
- Istituto Nazionale di Statistica (s. f.). *Banche Dati*. <https://www.istat.it/dati/banche-dati/>

- Italea (s. f.). *Guida alle Radici Italiane (Vol. 2, ita-esp)*. https://italea.com/wp-content/themes/tema-mit-dev/assets/guide/vol_2_ita_esp.pdf
- Ivars, J. A. (2008). Nuevas tendencias en la planificación turística. En F. Cebrián (Coord.), *Turismo rural y desarrollo local* (pp. 171-178). Servicios de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Jiménez, M., Ruiz, J., & Peña, A. R. (2013). ¿Existen diferentes tipos de turismo rural? Su influencia en el desarrollo territorial en el caso andaluz. *Centro de Estudios Andaluces* (3), 1-19. <https://www.centrodeestudiosandaluces.es/publicaciones/existen-diferentes-tipos-de-turismo-rural-su-influencia-en-el-desarrollo-territorial-en-el-caso-andaluz>
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Líder. *Revista Labor Interdisciplinaria de Desarrollo Regional*, (23), 9-28. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4959019.pdf>
- Lampreu, S. (2020). Estrategias de desarrollo territorial y turismo contra la despoblación de las áreas rurales en Cerdeña (Italia). *Revista Galega de Economía*, 29(2), 6908. <http://dx.doi.org/10.15304/rge.29.2.6908>
- Larrosa, J. A., Amat, X., & Cortés, C. (2022). Aproximación conceptual a las tipologías turísticas. Propuesta de clasificación. *Cuadernos de Turismo*, (51), 55-77. <https://doi.org/10.6018/turismo.571461>
- Leno, F. (1991). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: Inventario y Evaluación. *Papers de Turisme*, (7), 7-24. <http://www.turisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/366>
- López, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Estudio práctico de un espacio de “desarrollo turístico incipiente”: el Alto Palancia (Castellón)*. Publicacions de la Universitat Jaume I.
- López, D. (2001). La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior castellanense (Comunidad Valenciana). *Investigaciones Geográficas* (25), 137-157. <https://doi.org/10.14198/INGEO2001.25.04>
- López, D. (2014). *Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación turística. Estudio de casos*. Tirant lo Blanch.
- Lucchese, F. (1995). Elenco preliminare della flora spontanea del Molise. *Informatore Botanico Italiano*, (53), 1-386.
- Migliorini, P. (1984). Problemi di equilibrio del sistema insediativo molisano. *Società Geografica Italiana*, (11), 227-232. <https://bsgi.it/index.php/bsgi/article/view/6336/5654>
- Ministero dell'Ambiente e la Sicurezza Energetica. (2023). *SIC, ZSC e ZPS in Italia*. <https://www.mase.gov.it/pagina/sic-zsc-e-zps-italia>
- Ministero della Cultura (2021). *Luoghi della Cultura*. <https://cultura.gov.it/luoghi/cerca-luogo>
- Ministero della Cultura (2024). *Sistema museale nazionale*. <https://www.museiitaliani.it/musei/>
- Ministero della Cultura (s. f.). *Catalogo Generale dei Beni Culturali*. <https://catalogo.beniculturali.it/>
- Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (s. f.). *Politiche agricole*. <https://www.politicheagricole.it/>

- Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. (2023). *Rete Natura 2000*. <https://www.mase.gov.it/pagina/schede-e-cartografie>
- Molise Coast (s. f.) *Archivi: Punti d'interesse*. <https://molisecoast.com/poi/>
- Molisensi (s. f.). *Molisensi, Slow tourism, Stay and Experience*. <https://molisensi.com/>
- Montereale, L. (2019). *I Musei del Molise*. Segretariato Regionale del Molise. https://www.musei.molise.beniculturali.it/wp-content/uploads/2020/07/musei_locali_volume_1.pdf
- Monteserín, O. (2008). *Turismo y desarrollo territorial: los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio*. [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/48601>.
- Passarelli, F. (24 de marzo de 2024). Venafro, 'La Notte dei Fuochi': un evento straordinario che ha restituito vitalità al centro storico della città. *Molise Network*. <https://www.molisenetwork.net/2024/03/24/venafro-la-notte-dei-fuochi-2/>
- Pitarch, M. D. & Armandis, R. (2014). Impacto en el sector turístico de las políticas de desarrollo rural en la Comunidad Valenciana (1991-2013). Análisis de las estrategias de fomento y revitalización del turismo rural. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 60(2), 315-348. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/dag.52>
- Pontificia Fonderia di Campane Marinelli (2022). *Storie di Campane*. Pontificia Fonderia di Campane Marinelli. <https://museocampanemarinelli.it/storie-di-campane/>
- ProLoco di Riccia (8 de octubre de 2024). *Il Castello*. <http://www.prolocoriccia.it/it/castello.php>
- Regione Molise (s. f.-a). *Ente Parco Regionale dell'Olivo di Venafro*. <https://www.parcodellolivodivenafro.eu/index.php/ulivo/storia>
- Regione Molise (s. f.-b). *Parco Regionale del Matese*. <https://www.parcoregionaledelmatese.it/turismo-cosa-vedere/>
- Segretariato Regionale per il Molise (s. f.). *Il Patrimonio*. <http://www.molise.beniculturali.it/>
- Simoncelli, R. (1969). Il Molise: le condizioni geografiche di una economia regionale. En V. Cao Pinna (Ed.), *Le regioni del Mezzogiorno* (pp. 239-305). Il Mulino.
- Sviluppo Italia Molise (2019). *Piano Strategico regionale per lo Sviluppo del Turismo*. <https://www.regione.molise.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/17871>
- Tarquini, S., Isola, I., Favalli, M., Battistini, A., & Dotta, G. (2023). *TINITALY, un modelo digital de elevación de Italia con un tamaño de celda de 10 metros (Versión 1.1)*. Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (INGV). <https://doi.org/10.13127/tinality/1.1>
- Testa, N. (20 de septiembre de 2018). La Festa dell'Uva a Riccia: le origini di una tradizione che dura 87 anni. *Colibri Magazine*. <https://colibrimagazine.it/eccellenze-del-molise/la-festa-delluva-riccia-le-origini-tradizione-dura-87-anni/>
- Trivisonno, J. (2022). Voci del Molise. Anthropological perspectives for participatory development. En L. Bindi (Ed.), *Perspectives on rural development* (pp. 191-208). Università del Salento.
- Tormo, J. (2009). Origen y desarrollo del turismo de interior en la provincia de Alicante. *El Salt*, (20), 4-7.
- Troitiño, M. Á. (2000). Ordenación del Territorio y Desarrollo Territorial: La Construcción de las Geografía del Futuro. *Lecturas Geográficas*, (1), 628-642.
- Valente, F. (s. f.). *Blog de Franco Valente*. *Archivos*. <https://www.francovalente.it/>

- Valente, F. (2023). *S.Vincenzo alle fonti del Volturno. Un'abbazia, un teologo, una cripta "...locum uni vocatur Sammie..."*. Regia Edizioni.
- Wallingre, N. (2018). *Desarrollo del turismo en América Latina: fases, enfoques e internacionalización*. Universidad Nacional de Quilmes. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/handle/CLACSO/169845>
- Winterline Venafro (s. f.). *HOME*. Winterline Venafro. <https://www.winterlinevenafro.it/index.html>
- Zilli, I. (2011). Per una storia della città e delle città del Molise. En G. Galasso (Ed.), *Le città del Regno di Napoli nell'età moderna. Studi storici dal 1980 al 2010* (pp. 577-603). Editoriale Scientifica Napoli. https://www.academia.edu/3692752/Zilli_storia_delle_citt%C3%A0

Cómo citar este artículo:

Moreno-Latorre, M. C. & Mayordomo-Maya, S. (2025). Diseño de un itinerario cultural para la valorización de los recursos territoriales turísticos en la región de Molise (Italia). *Cuadernos de Geografía*, 113, 109-143. <https://doi.org/10.7203/CGUV.113.29666>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

ANEXO I

Tabla 1. Ejemplo de ficha de recurso territorial turístico

Ficha de recursos territoriales turísticos

Atractivo o recurso <i>Ndocciata</i>		Coord. UTM X 447923 Y 4628717	Foto	Código 27	Símbolo
Categoría D	Tipo 4.2	Subtipo 1 4.2.2	2	Jerarquía 4	
Ubicación o localización: Centro histórico del municipio de Agnone					
Organismo responsable: Público <input type="checkbox"/> Privado <input checked="" type="checkbox"/>					

Características del recurso

Descripción. Fiesta tradicional en la que los habitantes desfilan por las calles portando enormes antorchas llamadas <i>ndocce</i> , que son ramas de abeto atadas con trapos y encendidas.
Especificidad.
1. Accesibilidad Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/>
Infraestructura turística - Señalización: Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> - Servicio de información: Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> - Equipamientos y servicios: Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento e infraestructura general (si existe especificar)
Actividades complementarias (si existiese especificar)
Grado de planificación (si existe) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Nivel y grado de utilización - N.º aproximado de visitantes: 10.000 (entre los dos días) - Tipo de segmento de demanda: Turismo cultural, religiosidad - Disponibilidad en el tiempo: 24 de diciembre de cada año

Valoración del recurso

<p>Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)</p> <p><input type="checkbox"/> 1- Complementa otros recursos <input checked="" type="checkbox"/> 4- Atractivo a nivel nacional</p> <p><input type="checkbox"/> 2- Motiva corrientes turísticas locales <input type="checkbox"/> 5- Atractivo a nivel internacional</p> <p><input type="checkbox"/> 3- Motiva corrientes turísticas regionales</p>
<p>Características deseables</p> <p>- Aprovechamiento: inclusión en la ruta planificada de Molise</p> <p>- Utilización: promoción de la localidad a nivel internacional</p>
<p>Conflictos de uso</p> <p>Tensiones medioambientales derivadas del uso de materiales para las antorchas y los posibles impactos en el entorno natural de la localidad</p>
<p>Relación con otros recursos</p> <p>Museo de la 'ndoccia</p>

Observaciones/actuaciones

--

Fuente: elaboración propia a partir de López (2014).

ANEXO II

Tabla 2. Recursos territoriales turísticos que integran el itinerario propuesto en la región de Molise. Entre paréntesis se indica la jerarquía primaria de los recursos, según el modelo de López (2014): 1. Complementa a otros recursos; 2. Motiva corrientes turísticas locales; 3. Motiva corrientes turísticas regionales; 4. Atractivo a nivel nacional; 5. Atractivo a nivel internacional

	Municipio	Recursos naturales y paisajísticos ¹	Recursos histórico-monumentales	Recursos artesanos y gastronómicos ⁴	Folclores, fiestas y acontecimientos
Día 1	Venafro	Oasis Le Mortine (LIC-ZEC) (4) Parque Regional del Olivo (4) Río Volturno (3)	Castillo Pandone ² (4) Museo Arqueológico ² (3) Museo Winterline ² (2) Anfiteatro romano ² (2) “Pueblo de las 33 iglesias” (2)	Aceite de oliva DOP (5) Mostaccioli (dulce tradicional) (3) Galleta de Venafro o <i>taralli</i> (galleta tradicional salada) (3)	La Noche de los Fuegos ^{3,5} (2) Fiesta de San Nicandro ³ (3)
Día 2	Agnone	Bosco di Collemeluccio (LIC-ZEC) (3) Río Trigno (3)	Centro histórico: 3 puertas medievales ³ (2) Iglesia de San Francesco ³ (2) Museo de la ‘ndoccia ² (3)	Fábrica de Campanas Marinelli ² (5) Queso <i>caciocavallo</i> (4) Ostias (3)	‘ <i>Ndocciata</i> ⁵ (4) Museo del Artes del Queso y la Trashumancia ³ (3)
	Pietrabbondante		Teatro Samnita ² (4)	Cordero ‘ <i>cace e ova</i> (plato tradicional) (3)	
Día 3	Guardialfiera	Lago de Guardialfiera (LIC-ZEC) (3) Río Biferno (3)	“ <i>Ponte di Annibale</i> ” ³ (1) Iglesia de Santa María Asunta ² (3)	<i>Misischia</i> de Guardialfiera (guiso tradicional) (3)	Fiesta de San Roque ⁵ (2)
Día 4	Termoli	Playa de Campomarino (ZEPA) (3) Río Biferno (3)	Castillo Suabo ² (4) Catedral de Santa María de la Purificación ³ (2) Centro histórico ³ (3) Puerto viejo ³ (1) Palacio Episcopal ² (2)	<i>Brodetto alla termolese</i> (plato tradicional) ³ (3) <i>Gattuccio</i> (plato tradicional) (2) <i>Torpedine marezzata</i> (plato tradicional) (2)	Fiesta de San Basso ^{3,5} (3) Palio de San Timoteo ³ (4)

	Municipio	Recursos naturales y paisajísticos ¹	Recursos histórico-monumentales	Recursos artesanos y gastronómicos ⁴	Folclores, fiestas y acontecimientos
Día 5	Larino	Lago de Guardialfiera (ZEPA) (3) Río Cigno (afluente del río Biferno) (2)	Anfiteatro romano ³ (2) Catedral de San Pardo ³ (3) Museo Arqueológico en el Palacio Ducal ² (3) Museo diocesano del Duomo ² (3)	<i>Uccelli</i> (plato tradicional) (2) <i>Pan dolce</i> (dulce tradicional) (3) <i>Rosachitarre</i> (dulce tradicional) (2) Aceite de oliva: variedad "Gentile" DOP (4)	Fiesta de San Pardo ^{3,5} (3) Carnaval ^{3,5} (4)
	Riccìa	Río Fortore (3)	Castillo medieval ³ (3) Museo de las Artes y de las Tradiciones ² (3)	<i>Fiadone</i> (postre típico) (3) <i>Baccalà e cavolfiore arracano</i> (plato tradicional) (3) <i>Agrodolce</i> de Riccìa (plato tradicional) (3) <i>Calzone Sfolgiato</i> ³ (3)	Fiesta de la Uva ^{3,5} (3) Mesas de San José ³ (2)
Día 6	Gambatesa	Lago de Occhito (LIC-ZEC) (3) Río Fortore (3)	Castillo de Capúa ² (3)	Pizzas rústicas a base de verduras típicas (3) La trufa blanca (4)	Maitunate ⁵ (3) Festival de las Raíces ⁵ (3)
	Sepino	Parque Regional del Matese (ZEPA y LIC-ZEC): Monte Miletto, La Gallinola, Montes del Matese (5) Río Volturno (3)	Zona Arqueológica de Altilia ² (4) Iglesia de Santa Cristina ³ (2)	Queso pecorino del Matese (4) Orégano (3) Miel (3)	Fiesta de Santa Cristina y la noche de las campanas ⁵ (3) Fiesta de San Antonio de Padua ⁵ (3)
Día 7	Monteroduni	Cascadas de Carpinone (LIC-ZEC) (3) Río Carpino (afluente del río Volturno) (2)	Castillo Pignatelli ² (3) Iglesia Madre de San Miguel Arcángel ³ (2)	<i>Sciarun (e)</i> (tipo de pasta) (3) "La Pia" (postre tradicional) (3)	Degustación de productos locales ^{3,5} (3) Concierto bajo las estrellas ^{3,5} (2) Festival de Jazz Eddie Lang ^{3,5} (4)
	Carpinone	Cascadas de Carpinone (LIC-ZEC) (3) Río Carpino (afluente del río Volturno) (2)	Castillo Caldora o de Carpinone ³ (2)	<i>Taccozzelle</i> y alubias (plato tradicional) (3)	

Fuente: elaboración propia a partir de ¹MASE (2023), ²MiC (2021), ³Molisensi (s. f.), ⁴MASAF (s. f.) e ⁵Italea (s. f.).

