

DEPARTAMENT DE GEOGRAFIA  
FACULTAT DE GEOGRAFIA I HISTÒRIA

CUADERNOS DE  
GEOGRAFÍA  
113

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  
2025

## CUADERNOS DE GEOGRAFÍA DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

La revista *Cuadernos de Geografía*, editada por la Universitat de València desde 1964, es una de las revistas decanas de la disciplina geográfica en España. Sus páginas han atestiguado las transformaciones del territorio y sus paisajes, así como de las sociedades que los habitan y de las actividades que estas desempeñan. El abanico de temáticas que trata es amplio, siempre afines a las diferentes ramas de la geografía, alentando una perspectiva inter y transdisciplinar. Acorde con este enfoque, la revista publica con periodicidad semestral artículos de investigación originales y reseñas en catalán, castellano, inglés y francés.

En su etapa actual, *Cuadernos de Geografía* se adapta a los nuevos retos de la geografía y su comunicación en un mundo más globalizado y digital. La evaluación de los trabajos se rige por un sistema de arbitraje externo por pares de tipo doble ciego. Los trabajos aceptados son publicados digitalmente y sin coste para sus autores/as en formato electrónico de acceso libre y gratuito.

### DECLARACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y COMPROMISO ÉTICO

*Cuadernos de Geografía* se compromete a garantizar la ética y la calidad de los artículos publicados teniendo como referencia el Código de conducta y buenas prácticas para editores de revistas científicas que define el Comité de Ética de Publicaciones (COPE). En cumplimiento de estas buenas prácticas, se publican el sistema de arbitraje utilizado para la selección de los artículos y los criterios de evaluación que las personas evaluadoras externas (anónimas y por pares) deben aplicar. Ellas garantizan, en todo momento, la confidencialidad del proceso de evaluación: el anonimato de los/las evaluadores/as y de los/las autores/as, el contenido evaluado, el informe razonado emitido por las personas evaluadoras y cualquier otra comunicación que realicen los consejos de Dirección, Redacción y Asesor.

El Consejo de Dirección de *Cuadernos de Geografía* se compromete a publicar correcciones, aclaraciones, retracciones y disculpas cuando sea necesario. Al aceptar los términos y acuerdos expresados por nuestra revista, las personas autoras deben garantizar que su trabajo y los materiales asociados a él son originales y no infringen los derechos de autor de terceras personas. Las opiniones expresadas en artículos y reseñas son de exclusiva responsabilidad de sus autores/as.

Normativa de publicación: <https://ojs.uv.es/index.php/CGUV/about/submissions#authorGuidelines>  
Proceso de evaluación por pares: <https://ojs.uv.es/index.php/CGUV/about/editorialPolicies#peerReviewProcess>

Aquesta pàgina, en català: <https://ojs.uv.es/public/journals/85/public/P2cat.pdf>

This page, in English: <https://ojs.uv.es/public/journals/85/public/P2eng.pdf>

Cette page, en français: <https://ojs.uv.es/public/journals/85/public/P2fr.pdf>

## CONSEJO DE DIRECCIÓN

Dirección: María Dolores Pitarch Garrido y Félix Fajardo Magraner  
Editores: Ghaleb Fansa Saleh, Sandra Mayordomo Maya y Carmen Zornoza Gallego  
Secretaría: Susana Tomás, Universitat de València (susana.tomas@uv.es)

## CONSEJO DE REDACCIÓN

Juan Miguel Albertos (Universitat de València), Adolfo Calvo (Universitat de València), Javier Esparcia (Universitat de València), Félix Fajardo Magraner (Universitat de València), Albert Llausàs (Universitat de Girona), Alfredo Ollero (Universidad de Zaragoza), Montserrat Pallarès (Universitat Autònoma de Barcelona), María Dolores Pitarch (Universitat de València), Julia Salom (Universitat de València), Simón Sánchez del Moral (Universidad Complutense de Madrid), Carles Sanchis Ibor (Universitat Politècnica de València), Francesca Segura (Universitat de València).

## CONSEJO ASESOR

Roy W. Alexander (University of Chester), Nacima Barón (Université Paris Est), Josep Vicent Boira (Universitat de València), Carolina Boix (CSIC), Eugenio Burriel (Universitat de València), Francisco Calvo García-Tornel (Universidad de Murcia), Marianne Cohen (Sorbonne Université), Manuel Costa (Universitat de València), Roland Courtot (Aix-Marseille Université), Joan Estrany (Universitat de les Illes Balears), Cayetano Espejo Marín (Universidad de Murcia), M.<sup>a</sup> Dolors Garcia Ramon (Universitat Autònoma de Barcelona), Angela Hof (Salzburg Universität), Askoa Ibisate González de Matauco (Universidad del País Vasco), Edilia Jaque (Universidad de Concepción), Robert Kent (California State University), Ricardo Méndez (Universidad Complutense de Madrid), Frank Moulart (KU Leuven), Emma Pérez-Chacón Espino (Universidad de La Laguna), Michaël Pouzenc (Maison de la Recherche. Toulouse), Joan Romero (Universitat de València), Celine Rozenblat (Université de Lausanne), Vicenç M.<sup>a</sup> Rosselló (Universitat de València), Elias Symeonakis (Manchester Metropolitan University), Fernando Vera Rebollo (Universidad de Alicante), Francesco Visentin (Università Ca' Foscari).

## REDACCIÓN Y EDICIÓN

Departament de Geografia, Facultat de Geografia i Història.  
Avda. Blasco Ibáñez, 28, 46010 València. Tel.: (34) 96 3864237

## SITIO WEB Y ENVÍO DE ORIGINALES

<https://ojs.uv.es/index.php/CGUV>

ISSN: 0210-086X

Depósito Legal: V-2.147 – 1960



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 4.0 Internacional.

---

Maquetación: Letras y Píxeles

Impresión: 315 Gramos Laboratorio Gráfico



## ÍNDICE

María Dolores Pitarch, Félix Fajardo, Ghaleb Fansa, Sandra Mayordomo y Carme Zornoza <i>Editorial</i> .....	7
José Jerónimo Bou Marín y Sandra Mayordomo Maya <i>Análisis y propuesta de valorización del Molí de la Sal o del Salt en la Huerta de Burjassot (Valencia)</i> .....	11
Irene Muedra García <i>La producció de l'espai i la seguretat urbana: un anàlisi de les experiències comunitàries del barri atenenc d'Exarchia</i> .....	43
Aday Melián Quintana, Héctor Ignacio Yáñez Garrido, Javier Blázquez González, Javier Iturrino-Guerrero, Phil Bouchard, Raúl de la Barrera Guzmán, Sergio Belles Monserrat, Julia Salom Carrasco & Juan Miguel Albertos Puebla <i>Russafa, Valencia: The transformation of a marginal neighbourhood into a fashionable district. Creative industries as catalysts of gentrification processes</i> .....	65
M. <sup>a</sup> Milagros Serrano Cambrero, Frank Babinger y Sandra Sánchez Arcediano <i>Terrazas en altura como espacios de turismo experiencial: los casos de Madrid y Sevilla</i> .....	91
Marina del Carmen Moreno Latorre y Sandra Mayordomo Maya <i>Diseño de un itinerario cultural para la valorización de los recursos territoriales turísticos en la región de Molise (Italia)</i> .....	109
RESEÑA	
David de la Osada Saurí <i>El malestar de las ciudades</i> .....	145



MARÍA DOLORES PITARCH<sup>a</sup>

FÉLIX FAJARDO<sup>a</sup>

GHALEB FANSA<sup>b</sup>

SANDRA MAYORDOMO<sup>b</sup>

CARME ZORNOZA<sup>b</sup>

## EDITORIAL

El día 29 de octubre de 2024 un tren de tormentas asociado a una dana descargó más de 600 mm en poco tiempo en las cabeceras de las ramblas que discurren desde el interior de la provincia de Valencia hacia la Albufera: 179 l/m<sup>2</sup> en Turís en una hora y, de ellos, 42 mm en solo diez minutos. La configuración de la cuenca, sumada a la intensidad pluviométrica, generó una onda de crecida de consecuencias devastadoras.

Los volúmenes de agua arrastrados por la rambla del Poyo superaron en la cuenca media, en el único punto aforado, los 2.200 m<sup>3</sup>/s. Esto, como se ha señalado reiteradamente en los medios de comunicación, supone cinco veces el promedio del Ebro en su desembocadura, lo que evidencia una magnitud extraordinaria. Se trató de una inundación relámpago sin precedentes en nuestro país, un *tsunami* hidrológico, que arrasó localidades enteras y, lo que es peor, se llevó la vida de más de 220 personas.

Este fenómeno nos ha recordado eventos históricos como los de octubre de 1957 en Valencia, octubre de 1982 en el Bajo Júcar, noviembre de 1987 en el sur de Valencia y Alicante o septiembre de 2019 en la Vega Baja del Segura. Estos episodios, comunes y previsibles en el área mediterránea durante el otoño, son ahora parte de una nueva realidad climática.

El cambio climático ya no es una amenaza futura, es un hecho presente. El aumento de temperatura en la atmósfera y los mares ha alterado los patrones de precipitación, consolidando ciclos más prolongados de sequías alternados con lluvias intensas y extremas. Este nuevo clima mediterráneo, caracterizado por temperaturas más altas y eventos severos, está respaldado por evidencia científica. Aunque fenómenos similares ocurrieron en el pasado, los actuales y futuros tienden a ser más intensos y recurrentes.

---

a Directores de *Cuadernos de Geografía*.

b Editores de *Cuadernos de Geografía*.

Es cierto que el territorio valenciano ha sufrido periódicamente fenómenos de inundaciones, como algunos se han apresurado a recordar. Sin embargo, la devastación ha sido cada vez mayor, lo cual es debido a una inadecuada combinación entre factores físicos vinculados al cambio climático y factores humanos, vinculados con la organización de las actividades económicas sobre el territorio y, consecuentemente, con los cambios en los usos del suelo. Estos cambios han supuesto una acelerada urbanización de los espacios costeros y un desplazamiento del crecimiento demográfico y económico hacia el sureste, lo que explica el grave impacto material y humano de fenómenos climáticos como la dana de 2019.

En esta ocasión, el episodio de lluvia extrema se ha dado en la zona metropolitana, al sur de la ciudad de València. Un área metropolitana es un territorio complejo, en el que la densidad de población y de edificación es elevada, así como la actividad económica, la movilidad, la red de transportes y los servicios.

Ante esta situación, nuestra respuesta debe centrarse en la prudencia y la adaptación. La prudencia implica mejorar la previsión, las alertas y la prevención, mientras que la adaptación demanda una ordenación del territorio que utilice soluciones basadas en la naturaleza.

Los múltiples análisis y reflexiones sobre la catástrofe que han visto la luz pública comparten un factor clave: la importancia del conocimiento geográfico. Este es esencial tanto para la prevención como para el análisis de las situaciones y la formulación de propuestas de intervención y gestión. Así lo evidencia la destacada participación de geógrafos y geógrafas en los medios de comunicación durante este periodo. Contamos con conocimiento suficiente sobre las áreas con alto riesgo de inundación y los comportamientos de las ramblas en episodios similares. Sin embargo, es imprescindible revisar la vulnerabilidad derivada del crecimiento urbano y las infraestructuras que actúan como barreras, lo que requiere una nueva planificación territorial.

La magnitud de la catástrofe nos obliga, como académicos y profesionales de la geografía, a emplear nuestro conocimiento para evitar que una situación similar se repita. La educación y formación para conocer y gestionar el riesgo de inundaciones se configura como una acción fundamental que puede llevarse a cabo desde el conocimiento geográfico. Desafortunadamente, la naturaleza, indómita, nos recuerda con tragedias como esta las consecuencias de no actuar adecuadamente.

La intensa urbanización, junto con la impermeabilización del suelo, ha intensificado el impacto de las lluvias, al condicionar el comportamiento fluvial. Además, infraestructuras como puentes mal diseñados y vías en llanuras inundables han alterado los flujos naturales y han agravado el problema en áreas específicas. Este fenómeno no es aislado; existen muchas zonas no adaptadas que comparten los mismos riesgos. Durante décadas, el crecimiento urbano ha estado guiado por intereses económicos, ignorando los riesgos naturales y la salud ambiental.

Sin embargo, es de justicia señalar que disponemos de cartografías de riesgos de inundación y la investigación en geografía física hace años que comprende el comportamiento de los barrancos ante lluvias intensas. Los análisis relacionados con la ordenación del territorio realizados por los geógrafos y geógrafas especializados en el tema hace años que señalan la necesidad de transformar el modelo territorial actual del litoral mediterráneo, en general, y de la Comunitat Valenciana, en particular, ante los peligros asociados al aumento de la temperatura media del planeta. Muchas de las ciudades valencianas más afectadas, construidas en áreas inundables, carecen



de infraestructuras adaptadas. Centros educativos, residencias de ancianos y servicios básicos se encuentran en zonas de alto riesgo. Los estudios de localización por parte de investigadores en geografía hace años que advierten de ello.

La geografía también ha adoptado y estudiado otros aspectos, no menos importantes, como el concepto de resiliencia, entendido como la capacidad de una sociedad y de un territorio para adaptarse a las crisis y utilizarlas como oportunidades de desarrollo. Esta capacidad permite a una sociedad realizar los ajustes necesarios, realizar cambios estructurales profundos y mantener o mejorar el bienestar de la población tras la crisis, en muchas ocasiones a través de la implementación de procesos de innovación social. Sin embargo, este proceso no puede dejarse en manos únicamente de las personas particulares, con mayor o menor grado de organización; las autoridades competentes deben liderar el cambio y coordinarse en sus diferentes niveles de acción para conseguir una recuperación pronta, eficaz y equitativa, sin dejar a nadie atrás. Todos estos campos de estudio forman parte de los intereses de la geografía, desde hace años. La investigación en nuestro campo no solo está muy avanzada, sino que se encuentra a disposición de la sociedad. Sin embargo, esto no ha sido suficiente para evitar la catástrofe.

El Departamento de Geografía de la Universitat de València, la Asociación Española de Geografía y muchos colegas de departamentos de Geografía de toda España han colaborado con la prensa para explicar lo que ha ocurrido, sus causas y consecuencias. En un formidable esfuerzo por atender a diversos medios nacionales e internacionales, así como por simplificar el mensaje para ir a lo importante, a lo trascendente, y llegar a todos los públicos, la geografía ha demostrado un gran compromiso y una enorme capacidad expositiva y explicativa, con un enfoque holístico e integrador que ha sabido poner el territorio y la sociedad que lo habita y lo conforma en el centro de las explicaciones.

Debemos rechazar explicaciones simplistas o conspiranoicas. En lugar de seguir perpetuando errores, debemos trabajar con seriedad, reflexión, resiliencia y un enfoque adaptado a la naturaleza. Es urgente devolver espacio lateral a los ríos para minimizar los daños y dejar atrás las soluciones basadas únicamente en hormigón. La geografía, la ingeniería, el urbanismo y la ordenación del territorio deben alinearse con los procesos naturales y la acción es inaplazable.

Nos encontramos con la obligación de reimaginar el futuro, cambiando drásticamente nuestra ingeniería y urbanismo. Es necesario realizar una buena gestión de las cuencas y los cauces fluviales, reforestando las zonas de cabecera y renaturalizando con vegetación autóctona de ribera los espacios colindantes a ríos, ramblas y barrancos. La planificación urbanística debe estar supeditada al riesgo, evitando ocupar zonas inundables y relocalizando, en la medida de lo posible, aquellas infraestructuras que se encuentran en zonas peligrosas. Además de ejecutar obras de protección y defensa frente a inundaciones, también se ha de educar a la población en medidas de autoprotección, especialmente entre las que residen en zonas con mayor exposición al riesgo. Más allá de las alertas meteorológicas, es necesario mejorar los sistemas de alerta hidrológica para evacuar de manera efectiva a las personas en zonas de riesgo hacia puntos seguros previamente identificados. Aunque los fenómenos naturales no se pueden evitar, las víctimas y los daños resultantes son responsabilidad humana. Y en todo ello, la geografía como ciencia humana y social tiene mucho que aportar.

*Cuadernos de Geografía* de la Universitat de València es una revista comprometida con la realidad y la actualidad del territorio valenciano, tal como consta en su descripción. Por ello, anunciamos la próxima llamada a artículos para un número especial sobre la riada provocada por la dana de octubre de 2024 en Valencia, que verá la luz coincidiendo con el primer aniversario de esta. Estamos seguros de que las aportaciones sobre diversos temas relacionados con este evento extremo supondrán importantes avances en su comprensión, propuestas para su gestión y referencia para futuras investigaciones.

JOSÉ JERÓNIMO BOU MARÍN<sup>a</sup>  
SANDRA MAYORDOMO MAYA<sup>b</sup>

## ANÁLISIS Y PROPUESTA DE VALORIZACIÓN DEL MOLÍ DE LA SAL O DEL SALT EN LA HUERTA DE BURJASSOT (VALENCIA)

### RESUMEN

El Molí de la Sal es un molino hidráulico de rueda horizontal situado en el sistema de regadío histórico de la acequia de Tormos, una de las siete acequias del Tribunal de las Aguas de la Vega de Valencia. Está ubicado en la huerta de Burjassot, integrada en un área de especial protección por sus extraordinarios valores agropecuarios y paisajísticos. El bien patrimonial es testimonio de la historia agrícola de la localidad y está declarado bien de relevancia local, lo que constata su elevado valor cultural. Sin embargo, el elemento se encuentra actualmente en un avanzado estado de abandono. Esta investigación tiene como objetivo analizar las características y contexto del Molí de la Sal y desarrollar una estrategia para su puesta en valor, centrada en su musealización.

Para ello se ha realizado una exhaustiva revisión bibliográfica, labores de trabajo de campo, así como procesos de participación con los principales agentes territoriales. Los resultados obtenidos evidencian que, aunque el molino presenta un deficiente estado de conservación, sus significativos valores patrimoniales confirman la necesidad de su restitución y puesta en valor. El plan de acción propuesto incluye la excavación arqueológica del elemento, así como la rehabilitación del edificio y las construcciones anexas. Se ha desarrollado una estrategia de musealización, mediante la creación de exposiciones que integran la maquinaria histórica y otros elementos, así como la exhibición de tres colecciones

---

a Estudiante de grado superior en Administración y Finanzas. IES Tavernes Blanques. C/ Alacant, 14. 46016 Tavernes Blanques. jjboumarin@gmail.com. <https://orcid.org/0009-0005-7254-4327>

b Unidad de Investigación ESTEPA (Estudios del Territorio, Paisaje y Patrimonio), Departamento de Geografía, Universitat de València. Av. Blasco Ibáñez, 28. 46010 València. [sandra.mayordomo@uv.es](mailto:sandra.mayordomo@uv.es). <https://orcid.org/0000-0001-5292-3067>

Fecha de recepción: 17-06-2024. Fecha de aceptación: 11-09-2024.

temáticas relacionadas con la etnografía. La planificación propuesta ha permitido la formulación de un proyecto con un elevado grado de aplicabilidad, destinado a la valorización del Molí de la Sal y de su paisaje del agua asociado.

**PALABRAS CLAVE:** patrimonio cultural; Huerta de Burjassot; patrimonio hidráulico; paisaje del agua; Molí de la Sal; musealización.

## ANALYSIS AND PROPOSAL FOR THE VALORISATION OF THE MOLÍ DE LA SAL OR DEL SALT IN THE HUERTA DE BURJASSOT (VALENCIA)

### ABSTRACT

The Molí de la Sal is a hydraulic mill with a horizontal wheel situated in the historical irrigation system of the Tormos canal, one of the seven canals of the Tribunal de las Aguas de la Vega de Valencia. It is located in the Huerta de Burjassot, within an area designated for special protection due to its exceptional agricultural and landscape values. The heritage asset is testimony to the agricultural history of the locality and has been declared an Asset of Local Relevance, which confirms its high cultural value. However, the element is currently in an advanced state of abandonment. This research aims to analyse the characteristics and context of the Molí de la Sal and to develop a strategy to enhance its value, focusing on its museumization. To this end, an exhaustive bibliographical review, fieldwork and participatory processes with the main territorial agents have been carried out. The results obtained show that, although the mill is in a poor state of conservation, its significant heritage values confirm the need for its restitution and enhancement. The proposed action plan includes the archaeological excavation of the element, as well as the rehabilitation of the building and the annexed constructions. A museumization strategy has been developed through the creation of exhibitions that integrate the historical machinery and other elements, as well as of three thematic collections related to ethnography. The proposed planning has allowed the formulation of a project with a high degree of applicability, aimed at the enhancement of the Molí de la Sal and its associated water landscape.

**KEYWORDS:** cultural heritage; Huerta de Burjassot; hydraulic heritage; water landscape; Molí de la Sal; museumization.

### INTRODUCCIÓN

El concepto de patrimonio cultural se caracteriza por su complejidad y carácter poliédrico y poli-sémico (Manero y García, 2016). Se define como la manifestación consensuada de la cultura de una comunidad, a través de objetos, símbolos o signos comúnmente aceptados e identificados por una colectividad (García, 1998). Es, por tanto, un conjunto de elementos materiales o inmateriales que se considera oportuno legar como nexo de unión entre diferentes generaciones. Se trata de todo aquello que tiene la capacidad de salvaguardar la memoria y de identificarnos como miembros de un colectivo (Iranzo y Hermosilla, 2020).

El concepto actual del concepto de patrimonio cultural ha superado aquello que nuestros ascendientes consideraban como patrimonio (Alba, 2014). Así, su significado se ha ampliado de forma gradual a lo largo de la historia, con una tendencia integradora en sus tipologías (Albarrán, 2016). De este modo, el término ya no se ciñe exclusivamente a los elementos artísticos o monumentales de cada periodo histórico, sino que ha evolucionado hacia una perspectiva más holística y cotidiana, en la que destaca la noción de construcción social y la inclusión territorial (García, 2012). Se trata, por tanto, de una herencia colectiva que ha de transferirse a las generaciones futuras y que es valorada por las propias comunidades.

En este sentido, ha surgido una nueva concepción del patrimonio que considera los bienes culturales como elementos interrelacionados en un sistema vivo, los cuales adquieren valor en su contexto geográfico. Surge así la relevancia del valor patrimonial del territorio, lo que ha supuesto la reivindicación de un nuevo concepto, el de patrimonio territorial. Esta expresión comprende el conjunto de recursos culturales y naturales legados en un espacio geográfico concreto, que son admitidos y reconocidos socialmente (Ortega, 1998). Por tanto, el territorio se erige como un sistema dinámico donde cada recurso obtiene sentido en su conjunto (Feria, 2010). En este contexto, el medio rural adquiere una notable trascendencia como referente patrimonial (Porcal, 2011).

El patrimonio rural posee unos rasgos característicos y singulares vinculados con el modo de vida de los moradores de este medio, de modo que conforma un elemento de identidad y notoriedad en las sociedades campesinas (Iranzo, 2009). A lo largo de la historia, las actividades agropecuarias han generado un significativo acervo cultural, que conforma el patrimonio agrario. Esta tipología patrimonial está constituida por el conjunto de bienes naturales y culturales, materiales e inmateriales, producidos o utilizados por la actividad agraria, que son de notable trascendencia en las áreas rurales (Castillo, 2014; Castillo y Martínez, 2014).

A pesar de los extraordinarios valores de este valioso legado, ha existido una tradicional desconsideración hacia los bienes patrimoniales agrarios, debido a factores diversos, como la prevalente visión monumental del patrimonio, la primacía atribuida a la función productiva de la actividad agraria, la consideración diferenciada de patrimonio cultural y natural, o la tendencia a relacionar la agricultura con el deterioro paisajístico o la pérdida de valores culturales (Silva, 2008).

No obstante, en los últimos años se constata una creciente valoración patrimonial de la actividad agraria, ligada a la reciente consideración del territorio como patrimonio. Molinero, Baraja y Silva (2013) analizan los motivos de esta progresiva consideración. Así, la agricultura se concibe actualmente como una actividad multifuncional, y no solamente productiva, ya que proporciona espacios de ocio, calidad alimentaria, y actúa en la preservación medioambiental. Además, se constata un destacado interés social por el paisaje. A escala internacional, la Unesco ha incluido en la Lista del Patrimonio Mundial a varios paisajes agrarios bajo la categoría de paisaje cultural (Mateu, 2014). Igualmente, destaca el programa Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM), promovido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (Silva, 2009). Finalmente, la investigación de Mata (2004) resalta la relevancia del Convenio Europeo del Paisaje, que considera que la totalidad del territorio tiene interés como paisaje.

En el ámbito del patrimonio agrario, los regadíos históricos o tradicionales y los paisajes del agua asociados adquieren una notable trascendencia. El patrimonio hidráulico es el conjunto de construcciones y prácticas humanas cuyo fin es aprovechar las aguas para diversos usos; técnicas que han marcado la configuración de las comunidades que las gestionan, y del paisaje, donde el agua es un componente articulador (Hermosilla y Estrela, 2011). En el ámbito mediterráneo, el regadío tradicional adquiere un significativo valor, ya que el déficit hídrico ha llevado a las sociedades locales a la articulación de sistemas de distribución de los caudales de gran complejidad, destinados al aprovechamiento de los recursos hídricos disponibles (Hermosilla e Iranzo, 2014). Así, en torno al agua se genera un valioso patrimonio cultural, ligado a la presencia de una arquitectura hidráulica diversa, el saber tradicional, la reglamentación sobre la gestión del agua y unos paisajes específicos, que en numerosos territorios conforman un soporte identitario para sus comunidades (Mayordomo, Antequera y Hermosilla, 2019).

Existe una corriente de investigaciones focalizadas en los sistemas de regadíos tradicionales y sus paisajes del agua asociados. La obra de Hermosilla, Antequera e Iranzo (2020) recoge algunos de los trabajos de mayor significancia, y destaca trabajos pioneros de investigadores como Antonio López Gómez, Arthur Maass, Miquel Barceló o Thomas F. Glick. Otros estudiosos han dado continuidad a esta corriente, como Kirchner (1999) y Navarro (1995) en la hidráulica andalusí; o Hermosilla (2010) y Gil y Morales (1992), con obras corales focalizadas en los regadíos históricos españoles. En el ámbito valenciano destacan los estudios de López (1990), Mateu, Marco y Romero (1994), Hermosilla e Iranzo (2014) y Sanchis (2001).

La huerta de Valencia es uno de los paisajes del agua más relevantes del ámbito mediterráneo. Existen numerosos estudios sobre este espacio agrario, como los de Hermosilla (2007), Membrado e Iranzo (2018), Mayordomo y Hermosilla (2019), o Romero y Francés (2012). Se trata de un paisaje patrimonial de extraordinarios valores. Sin embargo, en las últimas décadas, la elevada presión urbanística y los procesos de periurbanización acontecidos han incidido en su progresiva degradación y deterioro.

En este espacio agrario, los molinos hidráulicos representan ejemplos emblemáticos de construcciones industriales, fundamentales en el sistema de explotaciones rurales que funcionaron desde la Edad Media. Estos ingenios constituían el principal medio para la transformación de los productos agrícolas a través de la molturación. En combinación con el sistema de acequias y las tierras de cultivo, conforman una parte esencial del paisaje agrícola tradicional valenciano (Sánchez y Moreno, 2012).

La investigación de Martínez, García y Valverde (2014) resalta la necesidad de preservar y valorizar esta tipología de bienes hidráulicos, dada su relevancia histórica en la gestión y aprovechamiento del agua. La recuperación de estos elementos con fines museísticos y educativos ofrece una oportunidad idónea para divulgar la vida campesina y los cambios socioeconómicos que se han producido en las últimas décadas.

La presente investigación analiza uno de los elementos del patrimonio hidráulico más significativos de la Huerta de Burjassot, el Molí de la Sal o del Salt (en este estudio, se denominará Molí de la Sal, debido a que la molienda de sal de roca es un particularismo de este molino), ubicado en l'Horta Nord, en concreto en el sistema de regadío de Tormos. La Huerta de Burjassot está incluida en la

zona “H1. Huerta de Protección Especial Grado 1” del Plan de Acción Territorial de Ordenación y Dinamización de la Huerta de Valencia (PAT), considerada el área de mayor valor agropecuario y de fragilidad paisajística (Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Infraestructures i Territori, 2018). Su extensión es de 94 hectáreas, lo que representa el 27 % de la superficie del término (Ajuntament de Burjassot, s. f.). Este molino hidráulico se encuentra en un avanzado proceso de deterioro, resultado de la dinámica general de degradación y abandono de la huerta de Valencia, por lo que es esencial su restauración y valorización.

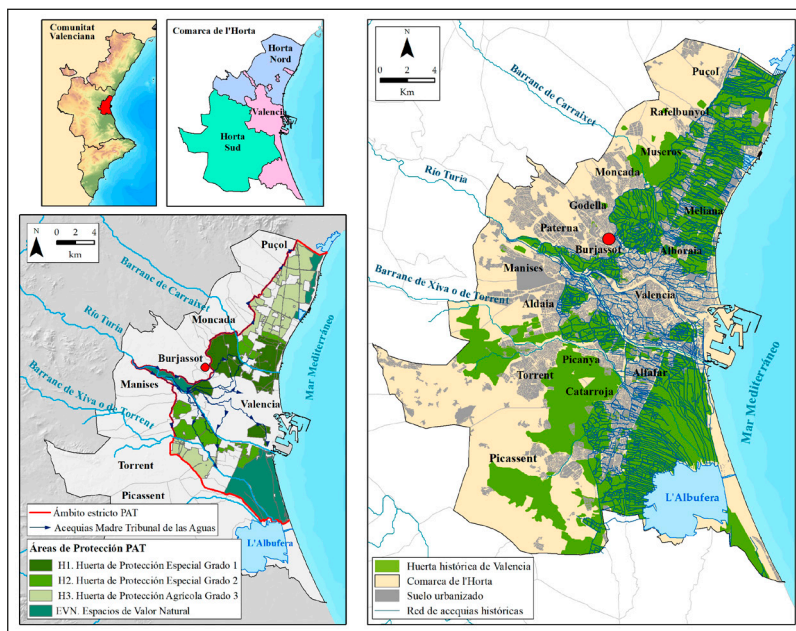
En este contexto, los objetivos de este estudio son analizar las características del Molí de la Sal, su evolución histórica y geográfica, y su sistema de regadío asociado. Sobre la base de este análisis, se pretende definir una estrategia factible para su puesta en valor. El estudio de la evolución histórica y particularidades del elemento hidráulico son fundamentales para el diseño de una propuesta de valorización adecuada y efectiva.

### ÁREA DE ESTUDIO

La huerta de Valencia es un paisaje cultural del agua, clave en la memoria histórica de la sociedad valenciana. Administrativamente, la comarca de l’Horta consta de 44 municipios, distribuidos en las subcomarcas de l’Horta Nord y l’Horta Sud, así como el término de Valencia. Empero, la denominada huerta histórica de Valencia comprende el área de regadío abastecida por las siete acequias del Tribunal de las Aguas de la Vega de Valencia, la Real Acequia de Moncada, la Acequia Real del Júcar y diversas fuentes y pozos históricos (Iranzo, 2014) (figura 1). Los sistemas que están bajo la jurisdicción del Tribunal de las Aguas son los de Quart, Benàger, Faitanar, Tormos, Mislata, Xirivella, Mestalla, Favara, Rascanya y Rovella, todos ellos originados en el río Turia.

El regadío es el elemento vertebrador de este paisaje, cuyo origen, tal y como se concibe actualmente, se remonta a al-Ándalus. Se trata, por tanto, de una huerta milenaria. Según el informe Dobris de la Agencia Europea de Medio Ambiente (Stanners y Bourdeau, 1995), la huerta de Valencia conforma una de las seis últimas huertas mediterráneas metropolitanas que perviven en Europa. Asimismo, además de sus elementos materiales, también destaca su patrimonio inmaterial, como las técnicas agrarias y el “saber hacer” transmitido de generación en generación. En el año 2019, este espacio fue incluido en el registro de SIPAM; y el Tribunal de las Aguas fue inscrito en 2009 en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la Unesco. No se sabe con exactitud el año de creación de esta institución, aunque la investigación de Valiño sugiere el año 960 como posible fecha de origen.

Figura 1. Mapa de la comarca de l'Horta y la huerta histórica de Valencia



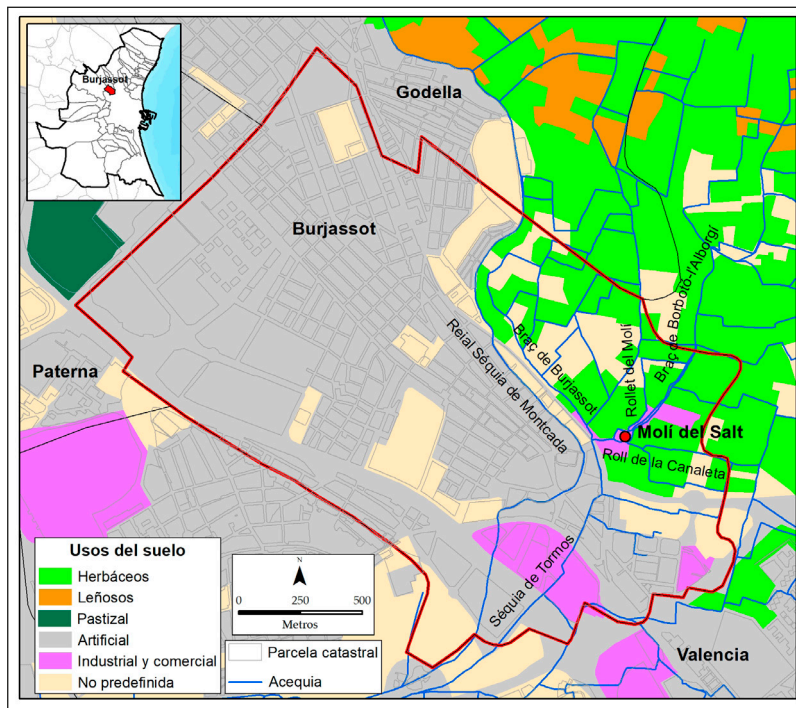
Fuente: elaboración propia a partir de Institut Cartogràfic Valencià (s. f.) y Hermosilla (2007).

Sin embargo, y a pesar de sus significativos valores, la huerta de Valencia sufre desde hace décadas procesos de degradación, resultado de las recientes dinámicas socioeconómicas del Área Metropolitana de Valencia y de su carácter periurbano. La elevada presión urbanística ha provocado un deterioro ambiental y una acusada disminución de la superficie agrícola, que en la actualidad representa una tercera parte respecto a la existente a mediados del siglo xx. Igualmente, existe una desarticulación entre la actividad urbana y el área agrícola de la Huerta, además de otros aspectos ligados con la permisividad política o la crisis general del sector agrario (Mayordomo y Hermosilla, 2019; Selma, 2014). En respuesta a esta degradación, se han establecido varios mecanismos para detenerla, entre los que sobresale el PAT, contemplado en la Ley 5/2018 de 6 de marzo, de la huerta de Valencia. Este instrumento de ordenación supramunicipal regula los usos permitidos, para asegurar la dinamización y continuidad de las actividades agrarias en la huerta.

El Molí de la Sal es un molino hidráulico integrado en el sistema de regadío tradicional de la acequia de Tormos, en una sección instalada para abastecer del preciado líquido a la Huerta de Burjassot. Este espacio agrario se ubica en el llano oriental del municipio homónimo, y está limitado por el núcleo de población al sur y al oeste, por la huerta de Godella al norte, y por las huertas de Borbotó y de Poble Nou al este. Las figuras 2 y 3 muestran su localización y los sistemas de regadío que discurren por el término, conformados por las acequias de Moncada y de Tormos. Ambos proveen de agua a esta zona, pero el sistema de Tormos riega una superficie mayor.



Figura 2. Usos del suelo del municipio de Burjassot



Fuente: elaboración propia a partir de Instituto Geográfico Nacional (2014).

Figura 3. Red de acequias y partidas de la Huerta de Burjassot

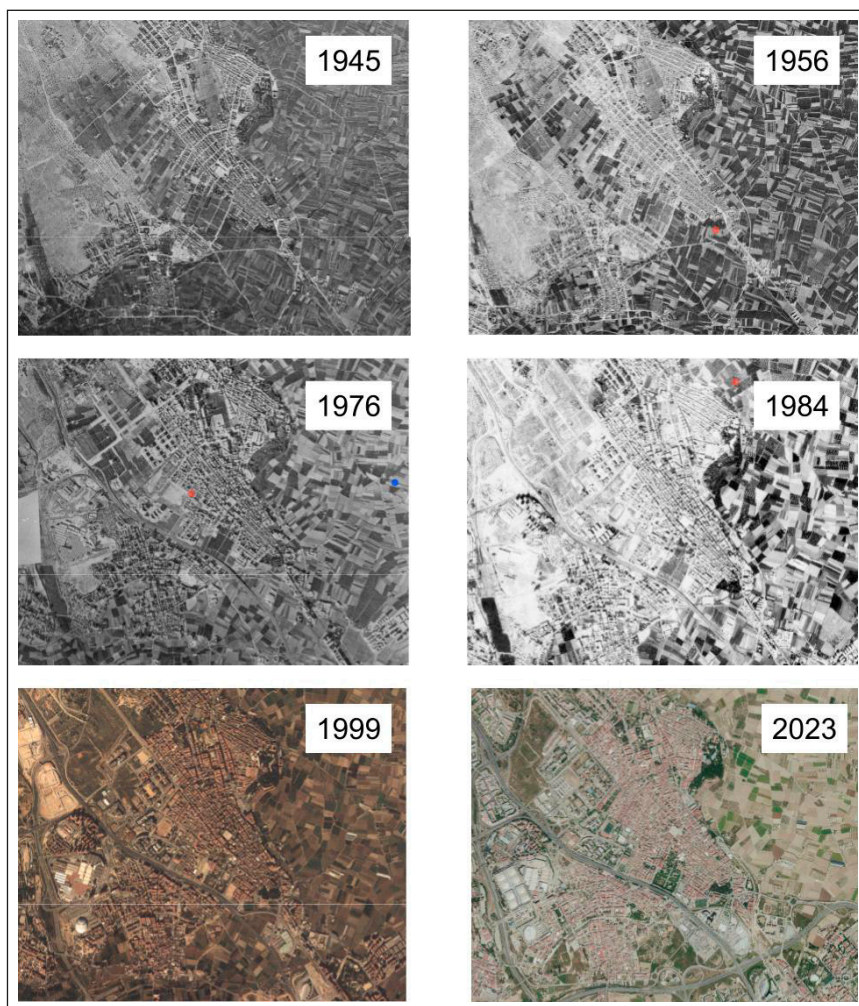


Fuente: Ajuntament de Burjassot (s. f.).

La acequia madre de Tormos discurre subterránea bajo la ciudad hasta llegar a las Llungües de Burjassot-l'Alborgí, partidor del que surgen dos brazos: el Braç, *séquia* o fila de Burjassot, hacia el noroeste, y el Braç de Borbotó-l'Alborgí o *séquia* de l'Alborgí, que sigue siendo la acequia madre con dirección este. Antes de su entrada al molino, de esta última acequia parten dos ramales. Uno es el Rollet del Molí, que discurre junto al casal hacia el norte y de forma paralela a la acequia madre de Tormos, para finalizar en la misma acequia de la que partió. Otro es el Roll de la Canaleta, que se dirige al este y se divide en varias regueras.

La Huerta de Burjassot ha experimentado relevantes cambios a lo largo de la historia. Fue fundación andalusí entre los siglos XI y XIII, con dos áreas de 16 y 5 hectáreas, anejas a la alquería de Burjassot y al rafal de Beniau (Esquilache, 2015, 2017). A partir de la conquista y colonización feudal del siglo XIII, fue ampliada, hasta llegar a su máxima extensión en el siglo XIX. Además, Burjassot contaba con secano y dehesa. En los siglos XIX y XX, nuevas residencias ampliaron el área urbana (López, 1989, 1994). Pero fue entre 1950 y 2000 cuando se produjo la reducción más drástica de esta huerta, como puede verse en la figura 4, debido a la intensa urbanización y la construcción de las carreteras CV-35 o "pista Ademuz" y CV-30 o Ronda Norte. Hasta hoy, ha perseverado la huerta oriental, merced a la frontera definida por las vías de ferrocarril, que ha frenado la expansión descontrolada de la ciudad. Además, algunos bancales degradados del sureste han sido divididos y plantados en policultivo para el autoconsumo. De 2011 a 2019, el Ayuntamiento organizó rutas en la huerta, entre las que destaca el programa Rutas Guiadas, organizado por la Oficina de Sostenibilitat Local, que pasaban junto al Molí de la Sal (Gómez, 2017).

Figura 4. Evolución histórica de la huerta de Burjassot, desde mediados del siglo xx hasta la actualidad



Fuente: Instituto Geográfico Nacional (s. f.).

## METODOLOGÍA

La planificación de este estudio se ha inspirado en las metodologías empleadas en las investigaciones de Selma (2014) y Hermosilla, Antequera e Iranzo (2020), ambas focalizadas en el análisis de los regadíos históricos y paisajes del agua valencianos.

La primera fase consiste en la consulta de fuentes documentales, cartográficas y bibliográficas de diversa temática, ya que ello posibilita un análisis exhaustivo de las particularidades y evolución del elemento patrimonial y de su sistema de regadío. Entre las obras más relevantes en este estudio se encuentran las de Casas (1944), Expósito (s. f.), López (1994) o el Instituto Geográfico Nacional (s. f.). También se han consultado diversas revistas y asociaciones locales, como la *Revista de l'Associació de Veïns Nucli Antic i l'Almara de Burjassot* o el Centre d'Estudis Locals de Burjassot.

En la segunda fase, se han realizado labores de trabajo de campo. Esta etapa ha supuesto la visita a la Huerta de Burjassot y al Molí de la Sal. Se han observado de forma detallada los aspectos y características del inmueble y su entorno, y se ha accedido a la sala sita tras la única puerta que se conserva actualmente. La visita al resto del interior del molino ha resultado inviable debido al elevado riesgo de derrumbe del edificio y a las grandes dificultades que ofrecen los escombros esparcidos por el suelo. También se han realizado numerosas fotografías del casal, de la red hidráulica asociada, del entorno y de la Huerta de Burjassot. Las distintas visitas al molino han permitido constatar la vigencia del proceso de derrumbe del molino, y especialmente de las estructuras adosadas al casal primitivo. En esta fase se ha procedido además a la consulta a agricultores de la zona.

La tercera fase ha consistido en varias tareas de participación. Se efectuaron dos entrevistas durante los meses de julio y agosto de 2023. La primera a Daniel Gómez Morales, único integrante de la Oficina de Sostenibilitat Local del Ayuntamiento de Burjassot. La segunda se ha realizado a Jorge Alonso Berzosa, uno de los fundadores y administradores del Centre d'Estudis Locals de Burjassot. En la entrevista al técnico municipal se trataron aspectos sobre las rutas que organizaba la sucursal municipal en la Huerta de Burjassot, así como información del Molí de la Sal y su posible adquisición por parte del Ayuntamiento. Además, el entrevistado proporcionó diversas fotografías para su inclusión en este estudio. En la conversación con Jorge Alonso, se abordaron cuestiones vinculadas con el plan de musealización del Molí de la Sal recogido en el Centre d'Estudis Locals de Burjassot (s. f.), y otros aspectos relacionados con las características del elemento patrimonial.

En la cuarta fase se ha procedido a la interpretación de la información recopilada, que ha permitido efectuar un análisis detallado del bien hidráulico y de su sistema de regadío, además de su contextualización geográfica e histórica.

La quinta fase ha supuesto la propuesta de un plan de acción. Tras el análisis e interpretación de la información, se ha procedido al diseño de una estrategia con el fin de poner en valor el inmueble. Las líneas estratégicas definidas se han orientado a la rehabilitación de determinadas estructuras y bienes muebles del molino, así como hacia su reconversión en centro museístico, mediante la instalación de varias exposiciones a partir de unas colecciones temáticas concretas.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

*Análisis del Molí de la Sal y de su paisaje del agua asociado*

## Contextualización histórica del Molí de la Sal

El Molí de la Sal se construyó entre los siglos XIII y XV, aunque el edificio conservado hasta hoy está datado entre los siglos XVII y XVIII. Además, durante el siglo XX se añadieron construcciones anejas. Su función principal ha sido la producción de harina. Otro uso ha sido el refinamiento de sal de roca procedente de Torreveja, que ha derivado en su nombre actual. Sus últimos trabajos han sido la moltura de pastas para chapados y la elaboración de piensos para ganado (Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, 2003; Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Infraestructures i Territori, 2018; Hermosilla, 2007).

El arrendamiento entre particulares ha marcado el funcionamiento de este molino durante su historia productiva. Además, ha tenido una longeva vinculación al señorío de Burjassot, puesto que la familia o institución eclesiástica que ha ejercido el dominio de la señoría ha ostentado la propiedad del casal, en calidad de monopolio señorial, hasta la disolución del señorío en el siglo XIX (Expósito, s. f.; López, 1989).

Su ubicación se corresponde probablemente a un antiguo molino andalusí, porque era el casal propio de la alquería y señorío de Burjassot. Según afirma Selma (2014), Jaime I donó el molino de Burjassot (actual Molí de la Sal) a Guillem de Bell-lloc en 1240. A lo largo del siglo XIII, el señorío de Burjassot y su molino son donados a diferentes señores locales, y durante la Edad Media su dominio pasa de un señor a otro por cesión o venta. Según el Centre d'Estudis Locals de Burjassot (s. f.), las primeras referencias documentales de este molino son del siglo XIII, cuando se le conocía como "molí de la Senyoria". No obstante, Enric Guinot y Sergi Selma afirman que las primeras referencias son del siglo XV (Càtedra L'Horta, s. f.). En 1425, el cabildo de la catedral de Valencia adquiere el señorío de Burjassot, y con él el molino, que pasan a ser regidos por la Almoyna.

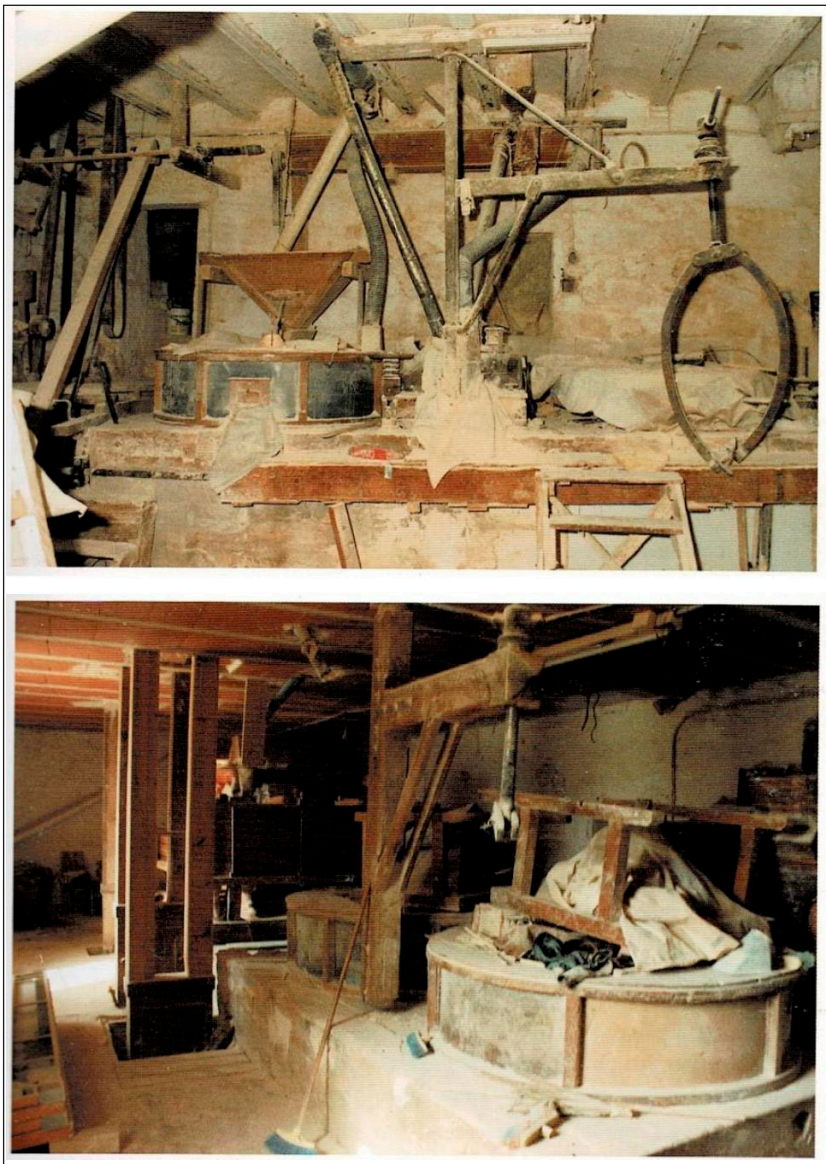
En la Edad Moderna, se denominó "molino de Burjasot". En 1568, los canónigos venden el señorío a un ciudadano de Valencia. El año 1600, los señores laicos de Burjassot venden la señoría, junto al molino y otros monopolios señoriales, a san Juan de Ribera, arzobispo de Valencia, que realiza la toma de posesión en 1604. En el mismo año, Ribera cede parcialmente el señorío al Real Colegio Seminario de Corpus Christi, incluyendo el molino. Años más tarde, en 1611, el patriarca cede en su testamento el señorío al Real Colegio. En el año 1672, es nombrado en la lista de la cofradía de la Lluvia del gremio de molineros de Valencia (Peris, 2014).

En el siglo XIX, el bien hidráulico fue conocido como "molino de la Sal" y también "molí del Salt", en referencia al salto de agua (Ferri, 2000). En el año 1806, aún era predio del Colegio Seminario, junto al molino del Raig, en la misma acequia de Tormos, y otros molinos. En 1855, se decreta la Ley Madoz o Ley de desamortización general, con la cual se disuelven los señoríos, y las propiedades del Real Colegio en Burjassot son desamortizadas por el Estado, entre ellas los molinos. La institución eclesiástica hace lo posible por evitar la venta de sus bienes, hasta llegar a pleitear. Finalmente, en 1870, se subastan las propiedades burjasotenses del Real Colegio, anteriormente desamortizadas, entre

ellas los dos molinos, el de Burjasot, actual Molí de la Sal, y el del Raig o del Chorro, hoy desaparecido (Expósito, s. f.; López, 1989).

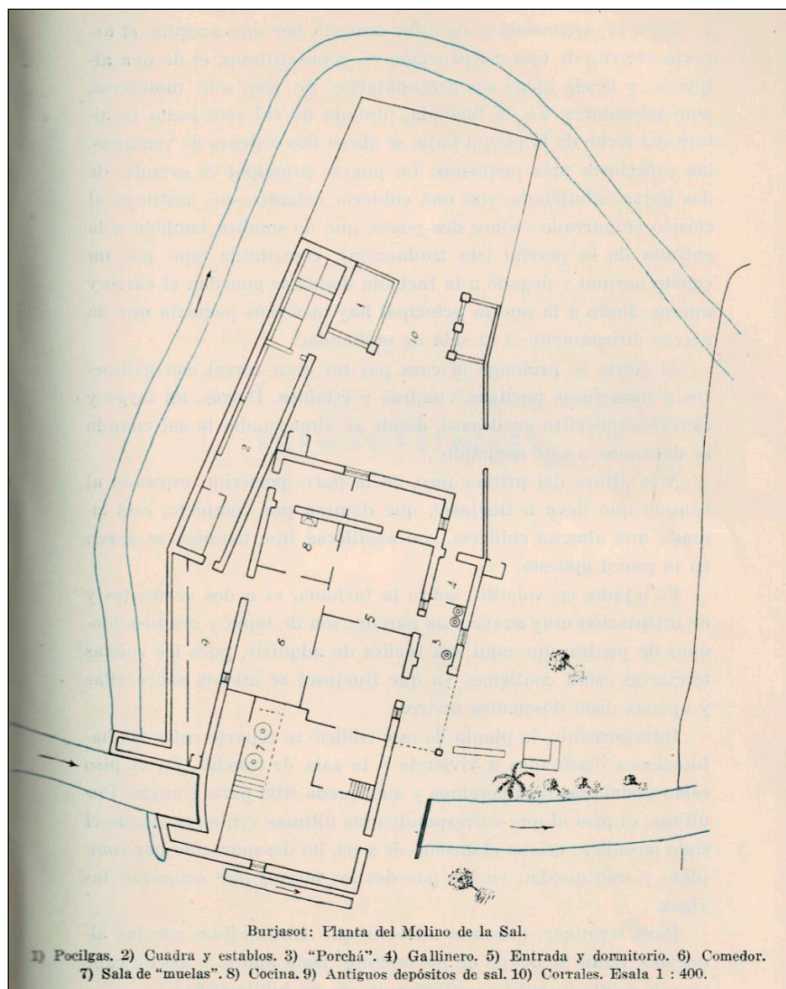
Durante el siglo xx, se estableció la red eléctrica en el molino, con la cual se impulsaron dos nuevos juegos de muelas instalados en una sala construida *ad hoc* (figura 5). De esta manera, el molino trabajó con cuatro juegos de muelas, dos hidráulicos y dos eléctricos (López, 1994; Martínez, 1918-1920; Rosselló, 1989). Así, se mantuvo la moltura con las muelas movidas por el salto de agua y se añadieron las muelas accionadas por la corriente eléctrica, las cuales continuaron en activo hasta poco después del año 2000. Este hecho lo convierte en el último molino de la huerta de Valencia en cesar su actividad. En 1990, el elemento es incluido en el Catálogo de Bienes y Espacios Protegidos del Plan General de Burjasot. En la figura 6, se muestra el plano publicado por Casas (1944), donde se representa la planta baja del Molí de la Sal y las acequias circundantes. Según este estudio, en el piso alto había máquinas y un granero, y de la buhardilla solo quedaban los huecos de las vigas en las paredes.

Figura 5. Salas de muelas antigua (fotografía superior) y moderna (fotografía inferior) del Molí de la Sal. Autor: Francisco Bonora Ros. Fotos tomadas hacia 1990



Fuente: López (1994).

Figura 6. Plano de la planta del Molí de la Sal en 1944



Fuente: Casas (1944).

Entre finales del siglo xx y principios del xxi, el porche de la fachada oriental fue alterado y se elevó su altura por necesidades industriales. El último uso fue la molienda de legumbres para la producción de piensos. Según el entrevistado Daniel Gómez, el Molí de la Sal molía *garrofi* o *garrofín*, la semilla de la algarroba.

En 2005, el cuerpo principal del edificio protegido sufrió un incendio relevante, el cual, según Expósito (s. f.), destruyó parte de la maquinaria y provocó el fin de la actividad industrial del molino. En el año 2006, el elemento fue declarado bien de relevancia local (Ajuntament de Burjasot, 2019).



Desde su abandono, el entorno del molino recibe residuos periódicamente, y hace años llegó a formarse un vertedero incontrolado. En respuesta a ello, el Ayuntamiento tapió la totalidad de los vanos del casal, a excepción de la puerta sita en la fachada occidental.

En 2017, el propietario del molino puso a la venta el inmueble y el Ayuntamiento de Burjassot encargó a técnicos municipales la elaboración de un informe sobre el valor del edificio, con el fin de evaluar la posibilidad de su compra. Empero, entre 2017 y 2018, unos ciudadanos particulares manifestaron su objetivo de negociar con el propietario para restaurarlo, convertir la sala de muelas en un museo y darle un uso, por lo cual el consistorio cejó en su idea de adquirirlo. Finalmente, estos habitantes, bien compraron el molino, o bien negociaron con el propietario para gozar de su uso a cambio de una renta, a modo de arrendamiento. Además, mostraron la idea de colaborar con el Ayuntamiento para que este gestionase la exposición museística. No obstante, hasta el momento no se han realizado ninguno de los objetivos indicados y el elemento se encuentra en estado de abandono.

### Descripción actual del Molí de la Sal

El Molí de la Sal es un molino hidráulico de rueda horizontal o de rodezno. El casal cuenta con una planta rectangular, dispuesta transversalmente sobre la acequia del Alborgí o brazo Borbotó-L'Alborgí. Las paredes están elaboradas en mampostería ordinaria, con ripios y mortero, y en ladrillo. Posteriormente, fueron revocadas con mortero de cal y arena, y pintadas (figura 7).

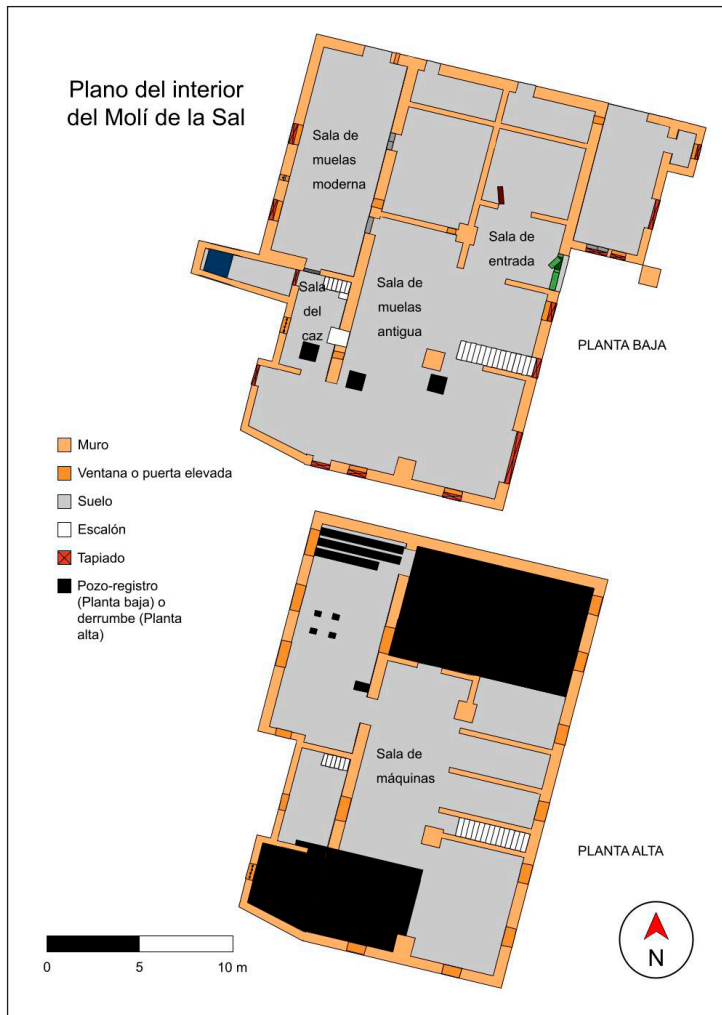
Figura 7. Fachada meridional (izquierda) y oriental (derecha) del Molí de la Sal (fotografía tomada el 8 de marzo de 2023)



Fuente: autores.

La construcción se estructura en dos crujiás, que se disponen paralelas a las fachadas oriental y occidental, y se separan por una fila de pilares. Estos soportan las jácenas de madera en las que se apoyan las vigas de las dos plantas superiores. El edificio consta de tres plantas: la planta baja, la planta alta o intermedia y la buhardilla. En la figura 8, se visualiza un plano del molino elaborado exprofeso. A continuación, se detallan las estancias del molino.

Figura 8. Plano del interior del Molí de la Sal, delineado el 10/07/2023

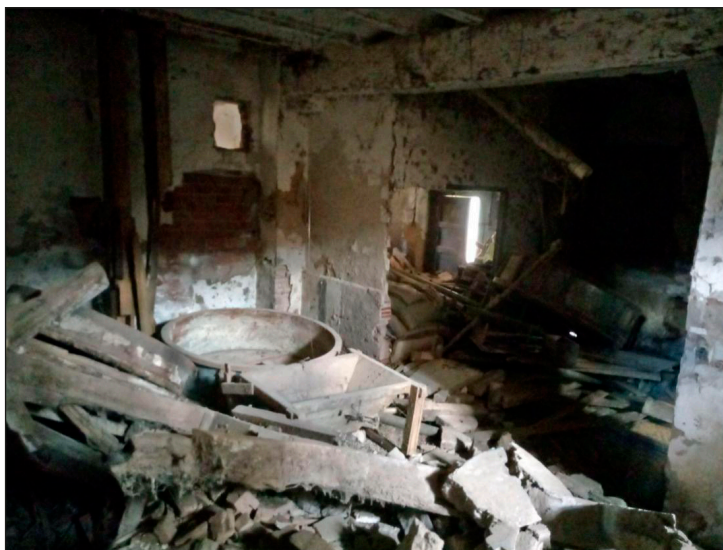


Fuente: elaboración propia.

La sala de entrada es el único acceso al molino en la actualidad, aunque el estado ruinoso del casal provoca que su visita sea un riesgo. El edificio tiene otras puertas, pero algunas se han tapiado y otras están abiertas hacia el corral septentrional, donde antes se ubicaba un edificio anejo. A la izquierda de esta sala se sitúa un gran vano por el cual se accede al sur del casal, concretamente a una dependencia donde están las escaleras principales, junto a la sala de muelas antigua. La sección derecha de la sala de entrada posibilita el acceso al norte del casal. El techo de la sala de entrada es de bovedillas. El suelo está casi totalmente obstruido, sobre todo por la presencia de numerosos sacos, escombros y restos de útiles. Próximo a la techumbre se halla un escudo en relieve, cubierto de cal o pintura.

La sección meridional del edificio está ocupada por la sala de muelas antigua, donde se ubica el banco con los juegos de muelas accionados por el salto de agua, actualmente derribados, dañados y dispersos por la habitación (figura 9). Sobre el suelo hay un enorme guardapolvo de metal y madera (también llamado aro o caja) y una tolva o tremuja de madera. También se observan otros elementos, como varios fragmentos de piedra, seguramente de alguna muela; una máquina de madera en forma de pirámide invertida alargada; así como escombros, vigas de madera y alguna tubería. Además, se constata la presencia de un segundo guardapolvo y una segunda tolva, próximos a la ubicación original del banco. En esta sala, hacia occidente, está el muro junto al cual anteriormente se ubicaba el banco, que en la actualidad está derruido. Hacia el sur de esta estancia, hay dos agujeros excavados en el suelo, que probablemente son pozos-registro para examinar o acceder al canal subterráneo del molino y a los cárcavos, debido a su proximidad a estos. En la misma sala, unas escaleras posibilitan el acceso al piso superior.

Figura 9. Sala de muelas antigua del Molí de la Sal. Fotografía tomada el 21 de abril de 2017

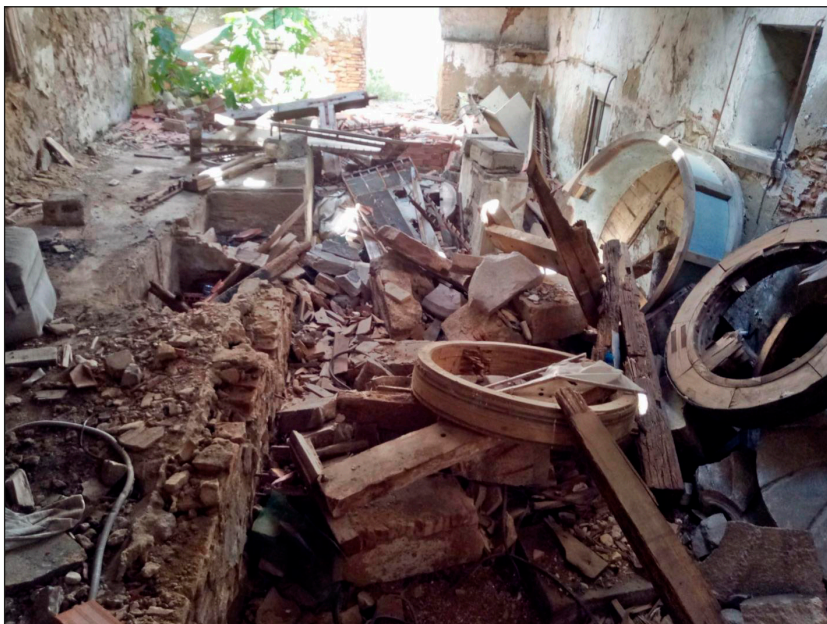


Fuente: Daniel Gómez Morales.

A través de la puerta occidental de la sala de muelas antigua, y sobre un elevado desnivel que anteriormente debía estar acompañado por una escalera, se accede a una sala localizada sobre el caz del molino, el cual puede verse desde el interior de esta estancia a través de un pozo-registro. El suelo de esta habitación se emplaza en una altura considerablemente superior al resto del molino. El techo, construido con bloques y vigas de hormigón, está situado de forma que la ventana queda dividida hacia el interior entre la planta baja y la planta superior. Desde esta sala, se asciende al piso superior. También hay una puerta al norte, para acceder a la sala de muelas moderna. En el sur hay un gran vano, originado probablemente por el desprendimiento de parte del muro, por el que se entra a la esquina suroccidental del edificio.

La sala de muelas moderna, donde se ubican las muelas impulsadas por motor eléctrico, es la estancia noroccidental del conjunto (figura 10). Su techo es de vigas de hormigón y ladrillos y presenta varias aperturas. Sobre el suelo hay una construcción elevada que debe ser el banco, dentro del cual presumiblemente se ubicaba el motor o motores junto a los dos árboles. Sobre este banco, se levantaban los dos juegos de muelas, los dos guardapolvos, las dos tolvas y la grúa, todo lo cual se ha derrumbado. Sobre el suelo se ubican dos guardapolvos, uno o dos árboles, varias piezas quebradas de muela, la grúa metálica, una tolva, un conducto de madera con forma de prisma, otras piezas y útiles, y numerosos escombros. Esta sala tiene varios accesos: el corral septentrional, la sala del caz, la sala de muelas antigua y una sala oriental.

Figura 10. Sala de muelas moderna del Molí de la Sal, vista desde el sur. Fotografía tomada el 21 de abril de 2017



Fuente: Daniel Gómez Morales.

La planta alta (o intermedia, porque se halla bajo la buhardilla) se ha desplomado parcialmente (figura 11). De las dependencias conservadas, destaca la sala de máquinas, donde se ubican máquinas vinculadas al proceso de molienda. Quedan tuberías y otro tipo de maquinaria, además de otras estructuras y muebles. Asimismo, hay un gran volumen de una materia granulosa sobre el suelo, probablemente derivada de la molturación.

El piso más elevado del molino es la buhardilla (figuras 11 y 12). En la totalidad del casal original, y a escasa distancia del tejado, hay numerosas vigas de madera dispuestas de forma que posiblemente sostuvieron la buhardilla. Además, aún se conservan secciones de esta, sobre la sala sita encima de la sala de muelas antigua, y también en el extremo meridional del edificio. Es notable la presencia de hollín o chamusco. Se deduce que estas marcas provienen del incendio de 2005, el cual seguramente se originó en esta estancia y no se expandió a pisos inferiores.

Figura 11. Planta intermedia del Molí de la Sal. 1: salas sobre la entrada y la sala de muelas antigua; 2: sala de máquinas; 3: sala suroriental y sur-central, esta última derrumbada; 4: sala superior a la sala de muelas moderna. Fotografías tomadas el 21 de abril de 2017.



Fuente: Daniel Gómez Morales.

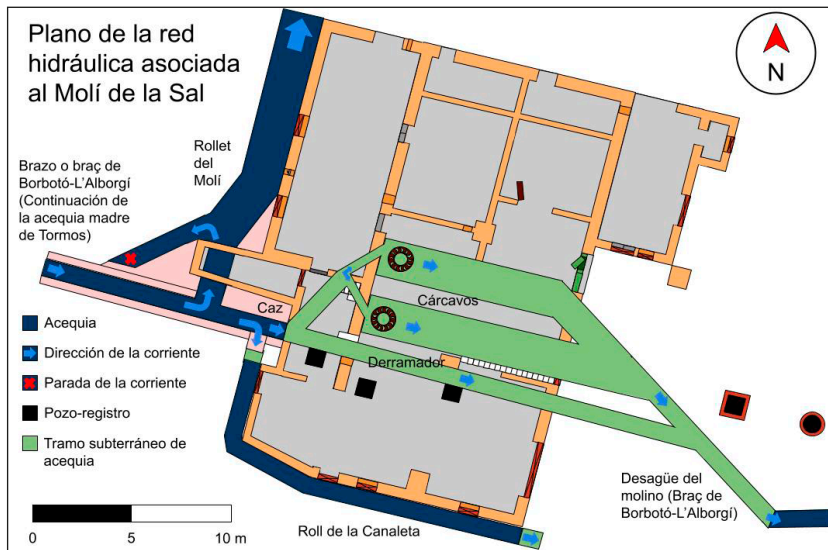
Figura 12. Buhardilla del Molí de la Sal. Fotografía tomada el 21 de abril de 2017



Fuente: Daniel Gómez Morales.

La parte subterránea del molino está formada por el caz, los dos cárcavos, el desagüe y los pozos-registro. Bajo el edificio molinero, la acequia madre de Tormos se divide en dos secciones: una que abastece a los cárcavos y otra que constituye el derramador (acequia destinada al desvío del caudal para paralizar la maquinaria). La primera se bifurca e interna en ambos cárcavos, donde antiguamente proyectaban dos chorros que movilizaban sendos rodeznos, y así se transmitía el movimiento a los mecanismos que hacían girar a las muelas volanderas. Después, las aguas se reúnen en un solo canal, el cual, a pocos metros de la fachada oriental del molino, se vuelve superficial (figura 13).

Figura 13. Plano de la red hidráulica del Molí de la Sal



Fuente: elaboración propia.

Finalmente, en referencia al patrimonio mueble existente, destaca la presencia de dos muelas volanderas catalanas enarcadas, una junto a la otra y ocultas por la vegetación, ubicadas frente a la puerta de entrada al molino, al lado de un tronco partido de la palmera. En una de ellas está grabado el año 1870. Además de estas, hay otras muelas emplazadas en el sureste del corral (figura 14). La investigación de Serrano y Antequera (2007) ofrece una enumeración detallada de las máquinas y útiles vinculados al proceso de moltura del Molí de la Sal. La referida obra señala la existencia de dos juegos de muelas catalanas cubiertas por tambores o guardapolvos de madera y zinc, así como máquinas de limpieza y humedecido del grano, cernedores y ensacadoras. Del mismo modo, hace referencia a la presencia de tolvas y una cabria de hierro, así como un tornillo de Arquímedes, destinado a transportar la harina molida hasta las norias.

Figura 14. Arriba, las dos muelas sitas junto al tronco de palmera. Abajo, muelas en el corral, una entera y otras rotas. Fotografías tomadas el 1 de julio de 2023 (fotografía superior) y el 21 de abril de 2017 (fotografía inferior)



Fuente: autores (fotografía superior) y Daniel Gómez Morales (fotografía inferior).

### *Estrategia de puesta en valor*

La estrategia de puesta en valor del Molín de la Sal responde a la necesidad de preservar y revitalizar este bien patrimonial de elevado valor cultural. El plan ha sido diseñado con un enfoque integral, en el que se ha considerado tanto la recuperación física del edificio como su adecuación de usos culturales que posibiliten la valoración del patrimonio hidráulico. Seguidamente se describen las principales acciones propuestas, organizadas en etapas que incluyen la excavación arqueológica, la rehabilitación estructural y la musealización, con el propósito de garantizar una intervención sostenible y con un significativo impacto cultural.

En primer lugar, se realizará una intervención arqueológica en el molino, con el fin de estudiar las fases de construcción y el contexto histórico de cada una de las secciones del edificio, así como para identificar sus antecedentes medievales. En segundo lugar, se procederá a la rehabilitación del molino. Esta acción comprende fundamentalmente tres fases: a) identificar los elementos arquitectónicos y muebles que serán conservados y aquellos que serán eliminados; b) proteger preventivamente los



elementos identificados para la conservación, y demoler o retirar los elementos no señalados para ese fin; y c) restaurar los elementos protegidos.

Con objeto de identificar los elementos arquitectónicos y de mobiliario protegidos, se ha procedido a la consulta del Catálogo de protecciones del PAT y el PGOU de 2019 del Ayuntamiento de Burjassot. De este modo, se ha considerado la normativa urbanística aplicable a los elementos incluidos en el catálogo que se recoge en el capítulo II del PGOU (Ayuntamiento de Burjassot, 2019). En estos documentos prima la conservación del casal original y los canales anejos, además de la maquinaria. No obstante, es esencial proteger también las construcciones históricas anexas, incluido el corral, elemento propio de los molinos hidráulicos valencianos (Selma, 2000). Es conveniente reconstruir además el almacén de sal, vestigio de la actividad que dio nombre a este molino, y las dependencias donde se criaban los diversos ganados. Por otro lado, resulta oportuno reparar y colocar en su emplazamiento original los cuatro juegos de muelas y las máquinas auxiliares vinculadas al proceso de molturación y, en los casos en que resulte inviable, reemplazarlos por unos nuevos que reproduzcan los materiales y diseño primigenios. Además, es esencial reconstruir íntegramente la planta alta y la buhardilla, esta última debido a su gran importancia patrimonial como antiguo espacio de cría del gusano de seda, tan relevante en la histórica industria de la seda en Burjassot.

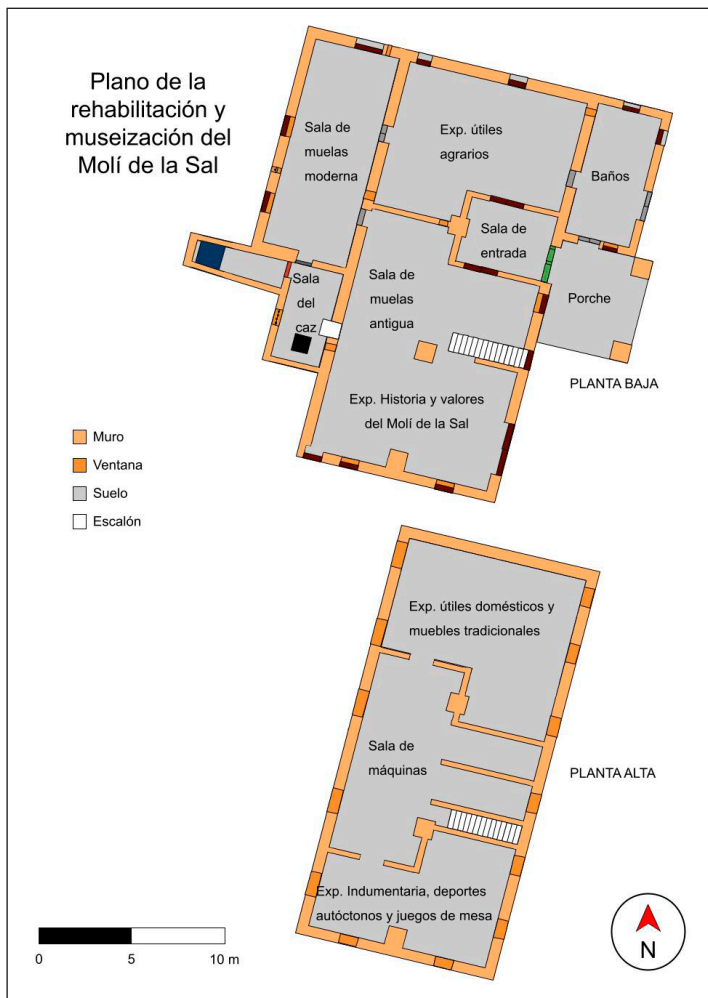
Según el PAT, el edificio que alberga la sala de muelas moderna debe eliminarse. No obstante, la sala y los juegos de muelas eléctricas son elementos relevantes del molino, ya que atestiguan una innovación tecnológica y una adaptación al contexto histórico que han resultado indispensables en la supervivencia y permanencia de este centro industrial. Además, estos elementos representativos constituyen un patrimonio industrial relevante y escaso (maquinaria eléctrica molinera), que merece ser rehabilitado y conservado.

En segundo lugar, se procederá a la musealización del molino, cuyo diseño se ha inspirado en la propuesta presentada por el Centre d'Estudis Locals de Burjassot (s. f.). En este sentido, Santiago López García y Jorge Arturo Alonso Berzosa, el primero colaborador y el segundo cofundador y coadministrador del Centre d'Estudis Locals de Burjassot, subrayan la necesidad de establecer un museo histórico y etnográfico en Burjassot, una opinión respaldada en la entrevista mantenida. En caso de que no se lleve a cabo, proponen la elaboración de una exposición virtual en la referida web, basada en la recopilación de fotografías y objetos de interés histórico y etnográfico, con datos relevantes de estos. El museo propuesto por ambos investigadores estaría integrado por cuatro sucursales repartidas en cuatro edificios históricos del municipio de Burjassot, abandonados o sin uso. Uno de ellos sería el Molí de la Sal, que albergaría la sección de etnografía, organizada en tres salas, cada una dedicada a una colección específica: "herramientas de campo y elementos constructivos agrarios", "indumentaria, deportes autóctonos y juegos de mesa" y "utensilios domésticos y muebles tradicionales". En la web del Centre d'Estudis Locals de Burjassot (s. f.). es posible navegar por las diferentes salas virtuales del museo, donde se presentan imágenes y datos sobre varios elementos patrimoniales que cuentan con una ficha descriptiva. Además, se detallan las piezas que integraría cada sala. En la entrevista realizada, Jorge Alonso indicó que, si en un futuro se concretara la creación de un museo para Burjassot, el Centre

d'Estudis se encargaría de organizar la instalación de las salas museísticas en sus respectivos edificios, aunque están abiertos a posibles sugerencias de mejora.

A partir de las ideas del Centre d'Estudis, se ha desarrollado una planificación precisa fundamentada en la organización de los fondos museísticos en espacios concretos del casal molinero. Además de las propuestas de esta entidad, se añadirá una exposición sobre la historia y los valores patrimoniales del propio molino en otra sala. Esta exposición incluirá una representación de las fotografías y planos históricos consultados y elaborados para esta investigación, así como un compendio de la información geográfica, histórica y patrimonial del Molí recopilada. Ello se realizará mediante la colocación de paneles expositivos, entre los que se incluirán otros carteles con imágenes y textos que expliquen el funcionamiento del molino y el proceso de moltura. Igualmente, en la sala del caz se instalará un panel que describa la red de canales asociados al molino. Cada objeto expuesto, incluida la maquinaria molinera, se acompañará de una cartela informativa con datos esenciales del elemento. El plano del molino rehabilitado como museo y la distribución de las exposiciones se observan en la figura 15. Para cada una de las salas se ha efectuado una relación detallada de las herramientas, piezas, imágenes y elementos que las componen.

Figura 15. Plano de la distribución de las exposiciones museísticas en el Molí de la Sal, delimitado el 14 de agosto de 2023



Fuente: elaboración propia.

Además de las dependencias representadas, cabe tener en cuenta otras construcciones que se emplearán para el museo. Por un lado, está el plan de reconstrucción de dos nuevas salas en la fachada septentrional del casal, una en la planta baja y otra en la planta alta. Esta nueva sección del casal se destinaría a sala de almacenamiento y mantenimiento de los objetos no expuestos, archivo del museo (para los registros de las piezas y otros documentos) y despachos para los empleados del centro. Por otro lado, se encuentran los edificios del recinto del corral, protegidos por el PAT, así como el

proyecto planteado para la reconstrucción de los edificios pecuarios del mismo recinto, que se recogen en el plano de 1944 (figura 6). Estas dependencias se construirán y adecuarán manteniendo el mismo aspecto que tenían cuando albergaban animales. En este espacio se instalarán uno o varios carros que aún conservan varios vecinos de Burjassot, según se ha constatado en las conversaciones mantenidas.

Con el fin de integrar la propuesta en el paisaje agrario donde se halla, se proyectan las siguientes actuaciones en el entorno inmediato al molino: limpieza del erial anexo, retiro y reubicación de los contenedores sitios muy próximos en el camino, y mantenimiento, restauración y consolidación de las acequias que rodean al edificio.

Por último, se prevé la divulgación de este proyecto museístico mediante la elaboración de un logotipo que represente al molino musealizado, lo que facilitará su identificación por parte de la comunidad. Asimismo, se desarrollará un sitio web que ofrecerá información y permitirá la reserva y compra de entradas al museo.

## CONCLUSIONES

El Molí de la Sal es un molino hidráulico de rueda horizontal o rodezno, integrado en el sistema de regadío tradicional de la acequia de Tormos, una de las siete acequias del Tribunal de las Aguas de la Vega de Valencia. Se ubica en la Huerta de Burjassot, en una reducida área del sector suroriental de este municipio ubicado en la comarca de l'Horta Nord. De este modo, el bien patrimonial forma parte de un paisaje del agua de referencia, especialmente relevante por su categorización como "Huerta de Protección Especial Grado 1", según la clasificación establecida por el PAT.

El elemento hidráulico es testimonio de la historia agrícola del municipio. Fue construido entre los siglos XIII y XV, aunque el casal actual data de los siglos XVII-XVIII. Como monopolio señorial, estuvo vinculado al título del señorío de Burjassot durante el Medievo, la Edad Moderna y buena parte del siglo XIX, hasta la desamortización de 1855 y venta en subasta pública en 1870, momento en el cual pasó a ser propiedad privada. El molino fue harinero en buena parte de su historia, aunque también refinó sal de roca procedente de Torrevieja y, durante el siglo XIX, crío gusanos de seda. Entre los últimos usos de este inmueble se encuentran la moltura de pastas para chapados, la elaboración de piensos y la trituración de *garrofín*.

En la actualidad, el Molí de la Sal está declarado bien de relevancia local en la categoría de espacio etnológico de interés local, lo que denota sus elevados valores patrimoniales. Además, ha sido incorporado en el Catálogo de Bienes y Espacios Protegidos del Plan General de Burjassot, tanto en 1990 como en 2019, lo que reafirma su relevancia cultural e histórica. Asimismo, figura en el Catálogo de Bienes y Espacios Protegidos del PAT, lo que garantiza su protección.

No obstante, y a pesar de sus extraordinarios valores, el molino se encuentra actualmente en un avanzado estado de abandono y deterioro, resultado de la dinámica general de degradación de la huerta de Valencia. De hecho, el porche y una estructura que formaba parte de los antiguos depósitos de sal se han derrumbado, y los paramentos exteriores presentan numerosos grafitis. Además, dos muelas del siglo XIX están a la intemperie y presentan varios deterioros. El interior, colmado de sacos y escombros,

contribuyen a la imagen de abandono; mientras que la planta alta se encuentra en proceso de derrumbe. Por el caz y el canal de desagüe circula el agua, aunque el primero contiene basura y limos.

Los objetivos de esta investigación se han focalizado en analizar las características del Molí de la Sal, su evolución histórica y geográfica, así como su sistema de regadío asociado. El minucioso análisis efectuado ha sido fundamental para comprender el contexto y la relevancia patrimonial del molino, lo que ha facilitado la definición de una estrategia de puesta en valor adecuada y efectiva. Únicamente a través de la comprensión profunda de la historia y funcionalidad del elemento es posible desarrollar un enfoque que garantice su conservación y divulgación.

La metodología de trabajo ha consistido en el desarrollo de diversas actuaciones, organizadas en diferentes fases: un exhaustivo análisis de fuentes documentales y bibliográficas; el trabajo de campo, a través de la visita al elemento patrimonial y a la huerta en la que se emplaza; la realización de tareas de participación, basadas en entrevistas a actores clave del territorio; y el análisis e interpretación de la información recopilada, a partir de la cual se ha diseñado el plan de acción propuesto.

El plan de acción diseñado consta de varias fases y actuaciones. En primer lugar, se plantea una intervención arqueológica para estudiar los antecedentes medievales del elemento. En segundo lugar, se procede a la restauración del casal y de algunas construcciones anexas, como el corral y los edificios pecuarios. En tercer lugar, se llevará a cabo su musealización, que consiste en la exposición de la propia maquinaria molinera y de ciertos materiales para contextualizar la historia y valores patrimoniales del molino, así como la exhibición de tres colecciones temáticas vinculadas a la etnografía, concretamente útiles agrarios; indumentaria, deportes autóctonos y juegos de mesa; y útiles domésticos y muebles tradicionales. Este proyecto de musealización se ha inspirado en el proyecto diseñado por el Centre d'Estudis Locals de Burjassot.

La planificación propuesta, con la especificidad de las actuaciones y la consulta directa a los agentes y organismos implicados en cada una, ha permitido el diseño de un proyecto con un elevado grado de aplicabilidad, que posibilitará la puesta en valor del Molí de la Sal y de su paisaje del agua.

A partir de esta investigación, se abren líneas futuras de actuación. De este modo, es posible la implementación de programas educativos y de sensibilización que involucren a la comunidad en la preservación del elemento. Además, se considera el desarrollo de actividades culturales y recreativas que fortalezcan el vínculo entre la población y su patrimonio histórico. Estas acciones no solo contribuirían a la revitalización del Molí de la Sal, sino que también promoverían la apreciación del patrimonio cultural de Burjassot.

#### AGRADECIMIENTOS

Los autores queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Daniel Gómez Morales, técnico de la Oficina de Sostenibilitat Local del Ayuntamiento de Burjassot, y a Jorge Alonso Berzosa, uno de los fundadores y administradores del Centre d'Estudis Locals de Burjassot. Su colaboración y aportaciones han sido fundamentales para el análisis e investigación del Molí de la Sal, así como para el diseño de su propuesta de valorización.

## CONFLICTOS DE INTERÉS

Los autores declaran que no existe ningún conflicto de interés en relación con la publicación de este artículo.

## CRITERIO PARA EL ORDEN DE FIRMA Y CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES/AS

El presente artículo surge a partir del trabajo de fin de máster presentado por José Jerónimo Bou Marín (primer autor) en el Máster Universitario en Patrimonio Cultural: Identificación, Análisis y Gestión durante el curso académico 2022/2023, tutorizado por Sandra Mayordomo Maya (segunda autora). La calificación obtenida fue de Excelente (9,5).

José Jerónimo Bou Marín, como autor principal, ha efectuado la redacción principal del artículo, el análisis bibliográfico, documental y cartográfico, el trabajo de campo mediante la visita a la Huerta de Burjassot y al Molí de la Sal, así como las acciones participativas basadas en entrevistas con actores clave. Sandra Mayordomo Maya ha colaborado en la redacción del artículo, ha realizado la revisión y corrección del texto, y ha aportado sugerencias a su contenido. Además, se ha encargado de la elaboración de la cartografía.

## REFERENCIAS

- Ajuntament de Burjassot (2019). *Plan General de Ordenación Urbana de Burjassot*. <https://transparencia.burjassot.org/urbanismo-y-medioambiente/plan-general-de-ordenacion-urbana/pgou-aprovat-definitivament/>
- Ajuntament de Burjassot (s. f.). *La huerta*. <https://www.burjassot.org/la-huerta/>
- Alba, E. (2014). Fundamentos para la gestión del patrimonio cultural. En Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial de la Universitat de València (Coord.), *El desarrollo territorial valenciano. Reflexiones en torno a sus claves* (pp. 169-192). Universitat de València.
- Albarrán, J. D. (2016). El concepto de Patrimonio Territorial: problemáticas de gestión y planificación turística. En M. Blàquez, M. Mir-Gual, I. Murray & G. X. Pons (Eds.), *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo. XV Coloquio de Geografía del Turismo, el Ocio y la Recreación de la AGE. Monografies de la Societat d'Història Natural de les Balears*, 23 (pp. 67-78). Societat d'Història Natural de les Balears.
- Casas, J. M. (1944). *La vivienda y los núcleos de población rurales de la Huerta de Valencia*. Madrid: Instituto Juan Sebastián Elcano (Consejo Superior de Investigaciones Científicas).
- Castillo, J. (2014). Cultivando el agua. Valoración y protección de los sistemas históricos de riego: el caso de la Vega de Granada. En M. M. Lozano & V. Méndez (Coord.), *Patrimonio cultural vinculado con el agua: paisaje, urbanismo, arte, ingeniería y turismo* (pp. 301-320). Editora Regional de Extremadura, Universidad de Extremadura y Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. <http://hdl.handle.net/10481/40129>

- Castillo, J. & Martínez, C. (2014). El patrimonio agrario: definición, caracterización y representatividad en el ámbito de la UNESCO. *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, (66), 105-124. <https://doi.org/10.21138/bage.1782>
- Càtedra L'Horta de València (s. f.). *Molí del Salt o de la Sal*. <https://www.uv.es/catedra-horta-valencia/es/catalogos-patrimonio/moli-del-salt-sal-1286073147434/CatlegPatrim.html?id=1286093836180>
- Centre d'Estudis Locals de Burjassot (s. f.). *Museo Virtual Histórico y Etnográfico de Burjassot*. <https://www.centred-estudislocalsdeburjassot.es/museo-virtual-historico-y-etnografico-de-burjassot/4-sales-d-his-t%C3%B2ria/k-sala-de-col-lecci%C3%B3-d-objectes-hist%C3%B2rics-i-arqueolog%C3%ADa/>
- Conselleria d'Educació, Cultura i Esport (2003). Sección 2ª. *Bienes de Relevancia Local. Molí del Salt o de la Sal*. <https://ceice.gva.es/es/web/patrimonio-cultural-y-museos/brl>
- Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Infraestructures i Territori (2018). *Plan de Acción Territorial de ordenación y dinamización de la Huerta de Valencia*. <https://mediambient.gva.es/es/web/planificacion-territorial-e-infraestructura-verde/pat-horta-de-valencia>
- Esquilache, F. (2015). *Els espais agraris i l'estructura social d'una gran horta fluvial andalusina. La construcció i evolució de l'Horta de València entre els segles VIII i XIII*. Universidad de Valencia. <http://hdl.handle.net/10550/50815>
- Esquilache, F. (2017). L'origen i evolució de l'horta de València en els temps d'al-Andalus. El cas de les séquies de Montcada i Tormos. *Revista de l'Associació de Veïns Nucli Antic i l'Almara de Burjassot*, (18), 40-45. [http://nucliantic.org/publicaciones/nucli\\_18.pdf](http://nucliantic.org/publicaciones/nucli_18.pdf)
- Expósito, L. M. (s. f.). *Breves apuntes sobre la molinería hidráulica del señorío de Burjassot*. [https://www.centred-estudislocalsdeburjassot.es/app/download/5259474/BREVES+APUNTES+SOBRE+LA+MOLINER%C3%8DA+HIDR%C3%81ULICA+DEL+SE%C3%91OR%C3%8DO+DE+BURJASSOT+6-5-09+\(1\).pdf](https://www.centred-estudislocalsdeburjassot.es/app/download/5259474/BREVES+APUNTES+SOBRE+LA+MOLINER%C3%8DA+HIDR%C3%81ULICA+DEL+SE%C3%91OR%C3%8DO+DE+BURJASSOT+6-5-09+(1).pdf)
- Feria, J. M. (2010). Patrimonio territorial y desarrollo sostenible: un estudio comparativo en Iberoamérica y España. *Estudios Geográficos*, LXXI(268), 129-159. <http://dx.doi.org/10.3989/estgeogr.0472>
- Ferri, M. (2000). Molins i moliners al segle XIX. Notes entorn al cens de molins de la província de València de 1847. En T. Glick; E. Guinot & L. P. Martínez (Coord.), *Els molins hidràulics valencians. Tecnologia, història i context social* (pp. 452-482). Institució Alfons el Magnànim (Diputació de València).
- García, J. L. (1998). De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural. *Política y Sociedad*, (27), 9-20. <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO9898130009A/25044>
- García, M. P. (2012). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Gil, A. & Morales, A. (Coord.) (1992). *Hitos históricos de los regadíos españoles*. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- Gómez, D. (2017). Les rutes per l'horta de Burjassot com a revaloració d'un patrimoni en declivi. *Revista de l'Associació de Veïns Nucli Antic i l'Almara de Burjassot*, (18), 58-59. [http://nucliantic.org/publicaciones/nucli\\_18.pdf](http://nucliantic.org/publicaciones/nucli_18.pdf)
- Hermosilla, J. (Dir.) (2007). *El patrimonio hidráulico del Bajo Turia: L'Horta de València*. Valencia: Dirección General de Patrimonio Cultural Valenciano y Departament de Geografia (Universitat de València).

- <https://www.chj.es/es-es/ciudadano/publicaciones/Paginas/Indice.aspx?Libro=El%20patrimonio%20hidr%C3%A1ulico%20del%20Bajo%20Turia>
- Hermosilla, J. (Dir.) (2010). *Los regadíos históricos españoles: Paisajes culturales, paisajes sostenibles*. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
- Hermosilla, J., Antequera, M., & Iranzo, E. (2020). La crisis del modelo tradicional de regadíos del interior valenciano. El caso de Cortes de Pallás: paisajes del agua y patrimonio cultural. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 66(2), 351-369. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.622>
- Hermosilla, J. & Estrela, T. (2011). *El Patrimonio Hidráulico Histórico en el Ámbito Territorial de la Confederación Hidrográfica del Júcar*. Universidad de Valencia y Confederación Hidrográfica del Júcar.
- Hermosilla, J. & Iranzo, E. (2010). Censo de hidráulica tradicional en el Mediterráneo peninsular. *Áreas: Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 29, 73-89. <https://revistas.um.es/areas/article/view/115561>
- Hermosilla, J. & Iranzo, E. (2014). Claves geográficas para la interpretación del patrimonio hidráulico mediterráneo: A propósito de los regadíos históricos valencianos. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (66), 49-66. <https://doi.org/10.21138/bage.1779>
- Institut Cartogràfic Valencià (s. f.). *Infraestructura de Dades Espacials Valenciana*. <https://geocataleg.gva.es/>
- Instituto Geográfico Nacional (s. f.). *Fototeca digital. Visualizador de fotogramas*. <https://fototeca.cnig.es/fototeca/>
- Instituto Geográfico Nacional. (2014). *Sistema de Ocupación del Suelo de España [Cartografía Digital]*. 1:25.000. Madrid. <https://www.siose.es/>
- Iranzo, E. (2009). *El paisaje como patrimonio rural. Propuesta de una sistemática integrada para el análisis de los paisajes valencianos*. [Tesis doctoral]. Universitat de València. <https://roderic.uv.es/items/f77792c6-84b6-4704-8a70-09c70c478e39>
- Iranzo, E. (2014). L'Horta de Valencia. Incertidumbre para un paisaje cultural ancestral. En F. Molinero (Coord.), *Atlas de los paisajes agrarios de España. Tomo II* (pp. 513-532). Ministerio de agricultura, alimentación y medio ambiente. <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0691607.pdf>
- Iranzo, E. & Hermosilla, J. (2020). El patrimonio cultural y el paisaje de la provincia de Valencia como capital territorial. *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, (6), 87-114. <https://doi.org/10.7203/terra.6.16491>
- Kirchner, H. (1999). Observaciones a propósito de la hidráulica andalusí. En J. Morilla, J. L. Gómez & P. Cressier (Eds.), *Impactos exteriores sobre el mundo rural mediterráneo: Del imperio romano a nuestros días* (pp. 139-161). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. [https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/10281\\_9.pdf](https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/10281_9.pdf)
- López, A. (1990). *Estudios sobre regadíos valencianos*. Universitat de València.
- López, S. (1989). *Aproximación a la historia de Burjassot y su entorno*. Ajuntament de Burjassot.
- López, S. (1994). *Arquitectura i ingeniería civil de caràcter rural i agrari en el territori de Burjassot i la seua àrea immediata*. Entitat Cultural Valenciana El Pilo.
- Manero, F. & García, J. L. (2016). Cultura, patrimonio y territorio. En F. Manero & J. L. García (Coord.), *Patrimonio cultural y desarrollo territorial* (pp. 17-20). Aranzadi.



- Martínez, J. (1918-1920). Provincia de Valencia. En F. Carreras (Dir.), *Geografía General del Reino de Valencia* (vol. 2 y 3). Establecimiento Editorial de Alberto Martín.
- Martínez, R., García, R. & Valverde, F. (2014). Las posibilidades didácticas que ofrecen los molinos hidráulicos para fomentar la concienciación sobre el patrimonio del medio rural. *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, (9), 423-439. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/15543>
- Mata, R. (2004). Agricultura, paisaje y gestión del territorio. *Polígonos. Revista de Geografía*, (14), 97-137. <https://doi.org/10.18002/pol.v0i14.492>
- Mateu, J. (2014). Los paisajes culturales patrimonio mundial como herramientas de gestión territorial. El caso de la Serra de Tramuntana de Mallorca. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (66), 253-270. <https://doi.org/10.21138/bage.1789>
- Mateu, J., Marco, J. B. & Romero, J. (1994). *Regadíos históricos valencianos: Propuestas de rehabilitación*. Conselleria d'Agricultura i Pesca. Servei d'Estudis Agraris i Comunitaris.
- Mayordomo, S., Antequera, M. & Hermosilla, J. (2019). Application of a method to assess hydraulic heritage as regards diversion dams in the Júcar river basin. A decision-making tool. *European Journal of Geography*, 9(3). <https://eurogeojournal.eu/index.php/egj/article/view/39>
- Mayordomo, S. & Hermosilla, J. (2019). Evaluación del patrimonio cultural: la Huerta de Valencia como recurso territorial. *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, (82), 1-57. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2790>
- Membrado, J. C. & Iranzo, E. (2018). Anàlisi toponímica de l'Horta de València. Integració dels enfocaments clàssic i crític per a la reconstitució i revaloració del seu paisatge. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 64(2), 247-269. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.396>
- Molinero, F., Baraja, E. & Silva, R. (2013). La tipificación de los paisajes agrarios de España: categorías y clases. Una clasificación escalár. En F. Molinero (Coord.), *Atlas de los paisajes agrarios de España*. Tomo I (pp. 8-24). Ministerio de agricultura, alimentación y medio ambiente. <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0691606.pdf>
- Navarro, C. (1995). El tamaño de los sistemas hidráulicos de origen andalusí: La documentación escrita y la arqueología hidráulica. En L. Cara & A. Malpica (Coord.), *Agricultura y regadío en Al-Andalus: II Coloquio Historia y Medio Físico* (pp. 177-190). Instituto de Estudios Almerienses de la Diputación de Almería y Grupo de Investigación "Toponimia, Historia y Arqueología del Reino de Granada". [https://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-ara-c14/\\$File/ara-c14.pdf](https://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-ara-c14/$File/ara-c14.pdf)
- Ortega, J. (1998). El patrimonio territorial: el territorio como recurso cultural y económico. *Ciudades. Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid*, (4), 33-48. <https://revistas.uva.es/index.php/ciudades/article/view/1761>
- Peris, T. (2014). *Els molins d'aigua valencians (Segles XIII-XIX)*. Institució Alfons el Magnànim (Diputació de València).
- Porcal, M. C. (2011). El patrimonio rural como recurso turístico. La puesta en valor turístico de infraestructuras territoriales (rutas y caminos) en las áreas de montaña del País Vasco y de Navarra. *Cuadernos de Turismo*, (27), 759-784. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140211>

- Romero, J. & Francés, M. (Eds.) (2012). *La huerta de Valencia: un paisaje cultural con futuro incierto*. Publicacions de la Universitat de València.
- Rosselló, V. M. (1989). Els molins d'aigua de l'Horta de València. En A. López (Hom.), *Los paisajes del agua. Libro jubilar dedicado al profesor Antonio López Gómez* (pp. 317-345). Universitat de València y Universidad de Alicante.
- Sánchez, D. y Moreno, A. (2012). Abandono y deterioro, últimos molinos de Valencia. En Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía (Coord.), *II Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública* (p. 25). Junta de Andalucía y Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía.
- Sanchis, C. (2001). *Regadiu i canvi ambiental a l'Albufera de València*. Universitat de València.
- Selma, S. (2000). De la construcció islàmica al casali modern: L'evolució del molí hidràulic valencià. En T. Glick; E. Guinot & L. P. Martínez (Coord.), *Els molins hidràulics valencians. Tecnologia, història i context social* (pp. 101-163). Institució Alfons el Magnànim (Diputació de València).
- Selma, S. (2014). *Paisatges històrics, patrimoni i didàctica (Les séquies i les hortes del Tribunal de les Aigües de València)*. [Tesis doctoral]. Universitat Jaume I. <http://hdl.handle.net/10803/283402>
- Serrano, J. & Antequera, M. (2007). Los artefactos hidráulicos tradicionales de la comarca de l'Horta. En J. Hermosilla (Dir.), *El patrimonio hidráulico del Bajo Turia: L'Horta de València* (pp. 176-210). Dirección General de Patrimonio Cultural Valenciano y Departament de Geografia (Universitat de València).
- Silva, R. (2008). Hacia una valoración patrimonial de la agricultura. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, XII(275). <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/1420>
- Silva, R. (2009). Agricultura, paisaje y patrimonio territorial. Los paisajes de la agricultura vistos como patrimonio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (49), 309-334. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/786>
- Stanners, D. & Bourdeau, P. (Eds.) (1995). *Europe's Environment: The Dobris Assessment*. European Environmental Agency. <https://www.eea.europa.eu/publications/92-826-5409-5>
- Valiño, A. (2016). Sull'origine del Tribunal de las Aguas de Vega de Valencia. En I. Piro (Coord.), *Scritti per Alessandro Corbino* (pp. 339-357). Libellula Edizioni. <http://hdl.handle.net/10550/55882>

Cómo citar este artículo:

Bou-Marín, J.J. & Mayordomo-Maya, S. (2025). Análisis y propuesta de valorización del Molí de la Sal o del Salt en la Huerta de Burjassot (Valencia). *Cuadernos de Geografía*, 113, 11-42.

<https://doi.org/10.7203/CGUV.113.29716>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

IRENE MUEDRA GARCÍA<sup>a</sup>

## LA PRODUCCIÓ DE L'ESPAI I LA SEGURETAT URBANA: UN ANÀLISI DE LES EXPERIÈNCIES COMUNITÀRIES DEL BARRI ATENENC D'EXARCHIA

### RESUM

Aquest treball explora les diferents formes de producció de l'espai i la seua relació amb les percepcions de seguretat i inseguretat al barri atenenc d'Exarchia emprant com a ferramenta analítica la proposta lefebvriana de producció de l'espai. Quins elements espacials, comunitaris o quotidians funcionen com a elements constructius de la percepció de seguretat, des d'on es produeixen els espais, i quines són les relacions i diferències entre els espais produïts des de l'hegemonia estatal i de mercat i aquells produïts des de la comunitat o organitzacions veïnals. En un context de creixent preocupació per la seguretat urbana i un augment de la complexitat de les formes de control social a partir de l'existència d'instruments cada vegada més refinats d'informació i control de la població, la investigació assenyalava la necessitat d'enfortir la comunitat des de llocs no estigmatitzadors i socialment justos per tal de produir espais segurs. A la investigació s'ha identificat també una interessant dimensió, en bona part desatesa teòricament del concepte d'inseguretat, que més enllà de la violència física o atemptats a la propietat, es construeix de la mà del sentiment de despossessió.

PARAULES CLAU: comunitat; Exarchia; Lefebvre; seguretat.

---

<sup>a</sup> imuegar@alumni.uv.es

Fecha de recepció: 06-06-2024. Fecha de aceptació: 28-06-2024.

## THE PRODUCTION OF SPACE AND URBAN SECURITY: AN ANALYSIS OF THE COMMUNITY EXPERIENCES OF THE ATHENIAN DISTRICT OF EXARCHIA

### ABSTRACT

This paper explores the different forms of production of space and its relation to perceptions of security and insecurity in the Athenian neighbourhood of Exarchia, using the Lefebvrian approach to the production of space as the analytical tool. Which spatial, communitarian or everyday elements function as constructive elements of the perception of security, from where and who produces the space, and what the relations and differences are between the spaces produced by the state and the market and those produced by the community or local organizations. In a context of a growing concern for urban safety and an increase in the complexity of forms of social control based on increasingly refined instruments of information and control of the population, this research enlightens the need to strengthen the community from non-stigmatising and socially just places to produce safe spaces. The research has also identified an interesting dimension, slightly neglected in the theory, of the concept of insecurity, which, beyond physical violence or attacks on property, is constructed hand in hand with the feeling of dispossession.

KEYWORDS: community; Exarchia; Lefebvre; security.

### INTRODUCCIÓ

La ciutat ha estat lligada al concepte de seguretat des dels seus orígens. Ara, a les ciutats contemporànies assistim a una creixent complexitat de les formes de control social a partir de l'existència d'instruments cada vegada més refinats d'informació i control de la població (Harvey, 2013). Als dispositius de vigilància tradicionals es sumen ara de nous, xarxes tècniques i instruments simbòlics i retòrics que contribueixen conjuntament a la securització dels espais urbans. L'objectiu d'implementar aquestes tècniques és la generació d'un àmbit resguardat per a la circulació de béns i persones, incloent-hi la protecció de la propietat i la vida, però també la producció de fronteres materials i simbòliques que exclouen a determinats grups de població de l'espai (Arias i Luneke, 2022). Amb certa freqüència, aquestes estratègies i tècniques de vigilància estatal que es fonamenten sobre la idea d'ordre públic entren en conflicte amb altres fórmules informals provinents de les xarxes comunitàries urbanes, les dificulten o eliminen.

Aquest treball pretén estudiar la qüestió de la seguretat posant el focus en aquestes segones, les estratègies comunitàries o informals, i des d'una mirada espacial i crítica. Considerem que és important realitzar una aportació des de la geografia crítica als estudis sobre seguretat urbana, d'una banda, per tal d'evidenciar la necessitat que l'espai ha de tindre un paper central en les investigacions i ha de ser atés, a més, com a un producte-productor i no un simple marc o context (González, 2020). I, d'altra banda, per tal de no perdre de vista un punt fonamental, per a qui i què volem que siguin útils les nostres investigacions i amb quins objectius? Superar l'aproximació a la delinqüència i altres formes de malestar

social des de l'anàlisi dels seus símptomes en compte de les seues causes es torna clau si volem produir alternatives al sistema neoliberal (Peet, 1975).

En aquest sentit, al treball s'analitzarà de quina manera es produeix la seguretat i com les tensions espacials entre els diferents agents determinen el paisatge urbà a la ciutat grega d'Atenes, més concretament a un dels seus barris cèntrics: Exarchia. Per a fer-ho, emprarem com a ferramenta analítica la proposta de triada espacial lefebvriana (Lefebvre, 1974): l'espai percebut, l'espai concebut i l'espai viscut. L'objectiu de la investigació és explorar les diferents formes de producció de l'espai d'acord amb aquesta triada i la seua relació amb les percepcions de seguretat i inseguretat. En aquesta direcció atendrem des d'on es produeixen els espais, quines tensions es generen en la producció i quins són els agents, en què es diferencien els espais produïts des de l'hegemonia estatal i de mercat i aquells produïts des de la comunitat o l'alteritat, o a si podem observar la producció de l'espacialitat de la inseguretat.

Per tal d'abordar aquest tema en el context grec, és clau entendre prèviament les particularitats que deriven de la crisi econòmica del 2008. D'una banda, les polítiques públiques d'austeritat dictades per rescats i programes econòmics planificats, decidits i gestionats per institucions financeres supranacionals (Frangakis, 2015), i que donaren lloc a una pauperització demolidora de la població; d'altra banda, els moviments socials que van encarnar una crítica significativa tant del domini de l'austeritat com del model de democràcia representativa (Capuccini, 2015). El debat entre aquestes faccions oposades conformà i encara conforma l'espai urbà en termes de conflicte.

El barri d'Exarchia ha sigut seleccionat com a espai d'estudi per diferents qüestions. D'una banda, perquè és un barri que, des dels seus orígens a finals del segle XIX, ha destacat com un espai històric de conflicte polític, cultura alternativa i d'activisme anarquista i antiautoritari dins de la capital de Grècia, i per aquesta raó també té una relació singular amb les forces d'ordre de l'Estat grec i ha sigut espai d'acollida per les persones refugiades que arribaren a la capital amb la crisi del 2015 (Capuccini, 2018). D'altra banda, el barri ha patit i pateix en l'actualitat diferents processos que s'oposen a la vida de les veïnes, alguns exemples són l'abandó institucional, problemes relacionats amb màfies de la droga, i més recentment, la gentrificació, turístificació, policialització i privatització dels seus espais públics.

### MARC TEÒRIC

La nostra ferramenta conceptual principal per tal de realitzar l'anàlisi espacial és la proposta lefebvriana de producció de l'espai (Lefebvre, 1974). La hipòtesi de partida d'aquesta és que cada societat, i per tant, cada mode de producció produeix el seu espai, l'espai social. Per a Lefebvre (1974) l'espai social seria la forma que adquireix la vida social desplegada, la morfologia d'allò quotidià, i per desxifrar-lo, proposa una tríada conceptual composta per les pràctiques espacials, les representacions de l'espai i els espais de representació. A cada una d'aquestes dimensions els correspon respectivament un tipus d'espai: l'espai percebut, el concebut i el viscut.

En primer lloc, l'espai percebut és el moment espacial que es refereix a les percepcions que les persones tenen de l'espai segons el seu ús quotidià i les seues formes d'apropiació, per exemple, les seues rutes de passeig o els llocs de trobada.

En segon lloc, l'espai concebut és aquell creat i dissenyat per persones expertes com urbanistes, arquitectes o planificadors urbans i que es manifesta en mapes, plànols urbans, dissenys arquitectònics o polítiques urbanes. D'aquesta manera, té un impacte directe en la configuració física i funcional de l'espai i de les activitats que poden ocórrer en ell, és a dir, és la definició d'una organització espacial específica que opera de forma coercitiva per imposar una racionalitat (en un context neoliberal) de mercat, que al seu torn determina una sociabilitat desigual i fragmentada.

Finalment, els espais viscuts són aquells construïts directament amb l'associació amb imatges i símbols, i són experimentats directament per les persones a través d'aquests. Són espais que superen l'espai físic, ja que es fa ús simbòlic dels objectes que el componen (Lefebvre, 1976), i és on tenen cabuda les pràctiques espacials diferents de les projectades per la racionalitat del poder, entre elles les que recerquen la consecució del dret a la ciutat. Aquest és plantejat per Harvey (2013), prenent la proposta prèvia de Lefebvre (2017), com el poder col·lectiu de remodelar els processos d'urbanització, promoure el desenvolupament de nous vincles veïnals, d'una nova relació amb la natura, noves tecnologies, nous estils de vida i nous valors estètics per tal de fer-nos millor, la llibertat per fer-nos a nosaltres mateixos i les nostres ciutats. En definitiva, es refereixen a la construcció d'una nova civilització urbana radicalment diferent a la del mode de producció capitalista, el dret a la ciutat com el dret a un accés renovat i transformat a la vida urbana. Ambdós entenen als i les habitants de les ciutats com als veritables propietaris de la ciutat, i el dret a la ciutat es manifestaria mitjançant l'apropiació de l'espai urbà.

D'altra banda, per estudiar les estratègies informals o comunitàries de construcció d'espais segurs fem ús principalment de la proposta de Jacobs (1961). En un context de detriment de les estratègies primàries (comunitàries) de control social en les ciutats del capitalisme tardà, provinent en gran mesura de la pèrdua dels llaços entre veïnes i la manca de comunicació entre les persones i grups, Jacobs (1961) assenyala la complexitat de defensar, amb ferramentes estatals o institucions com les policials, "la civilització". La defensa informal o no reglada l'han portat a terme històricament les comunitats, i amb la individualització de les vides a les ciutats capitalistes s'ha anat esborrant.

Per a Jacobs (1961), un carrer ha de reunir tres qualitats per poder convertir-se en si mateix en un espai segur: en primer lloc, ha d'haver-hi una demarcació clara entre el que és espai públic i espai privat; en segon lloc, ha d'haver-hi sempre ulls que miren el carrer ("eyes in the street"), ulls pertanyents a persones que podríem considerar propietaris naturals del carrer; tercer, les voreres han de tindre usuaris constantment tant per afegir-hi els seus ulls a la vigilància informal com per a cridar l'atenció dels ulls que es troben a l'interior de les cases. Segons el que escriu Jacobs (1961), entenem que per construir una ciutat segura el trànsit normal de qui, a les seues paraules són "les propietàries naturals dels carrers i voreres de les ciutats": el veïnat (en harmonia), és clau. "Un veïnat en harmonia és aquell que ha aconseguit establir un equilibri entre la determinació dels seus habitants de conservar gelosament la seva intimitat i el seu simultani desig d'establir diversos graus de contacte, espai i ajuda amb els veïns dels voltants" (Jacobs, 1961).

En referència també a aquest contacte, i molt en relació amb la proposta de Jacobs, Sennett (2019) exposa la diferència entre la frontera i el llinard, diu: "els llinards són vores poroses, les fronteres no". En la natura "la frontera és una vora on les coses s'acaben, un punt més enllà del qual una espècie en

concret no pot passar; el llindar, en canvi, és un punt on interactuen diferents grups”. En les societats humanes, com a la natura, també trobem aquests elements: “la frontera tancada domina la ciutat moderna. L’habitat urbà està trossejat en parts segregades per fluxos de trànsit i per l’aïllament funcional entre les zones per al treball, comerç, família i vida pública”. Sennett (2019) proposa, oposadament a la ciutat tancada hipervigilada, la ciutat oberta, on s’extrapola la porositat cel·lular, els llininars, per tal de permetre els intercanvis comunitaris.

## METODOLOGIA

La recerca es fonamenta en entrevistes semiestructurades, una revisió de premsa, literatura i xarxes socials, i un quadern de camp. Les entrevistes semiestructurades s’han realitzat entre juny de 2022 i març de 2023. S’han plantejat a partir de tres blocs temàtics: relació de l’entrevistat amb el barri i ús de l’espai, percepció de seguretat i inseguretat al barri, i relació de l’entrevistat amb la policia i amb els moviments socials. En les entrevistes s’ha fet ús, a més, d’un mapa imprès del barri per mapejar elements espacials que sorgien en la conversa, com carrers percebuts com a insegurs, zones fosques o ben il·luminades, zones amb poc o molt trànsit de persones o zones de consumició, entre altres.

La mostra està formada per 9 persones que han participat activament o han sigut testimoni de les transformacions del barri durant el període estudiat (taula 1).

Taula 1. Codis i perfils dels entrevistats i entrevistades

Codi	Sexe	Edat
E1	Home	30-40
E2	Home	40-50
E3	Dona	25-30
E4	Dona	18-25
E5	Home	18-25
E6	Home	50-60
E7	Dona	30-40
E8	Home	40-50
E9	Home	40-50

La revisió de premsa s’ha realitzat a través del buscador de Google mitjançant paraules clau com “Exarchia”, “Mitsotakis”, “Nova democràcia” o “Seguretat” (“Εξάρχεια”, “Μητροστάκης”, “Νέα Δημοκρατία” o “ασφάλεια”). Els talls de premsa analitzats corresponen al període 2017-2020 i majoritàriament a mitjans grecs, a excepció d’un parell de mitjans espanyols. Les autoritats no han pogut ser contactades per a la investigació, per tant, s’infereix la seua opinió d’aquesta anàlisi de premsa i de posts a diferents

xarxes socials. Finalment, s'ha elaborat un quadern de camp de març de 2022 a març de 2023 mitjançant metodologia d'observació participativa. S'han registrat tant les rutes planificades per a la investigació com les observacions provinents de fer vida quotidiana al barri.

És important assenyalar que la complexitat que envolta el barri d'Exarchia és inabastable en una proposta com la nostra, és per això que, per poder atendre la temàtica que ens ocupa, hem decidit fer certes síntesis. Per exemple, pel que fa als diferents agents, entendrem els moviments socials com a un únic, però cal no perdre de vista la seua àmplia diversitat i que aquelles organitzacions que els conformen no sempre actuen d'una forma unitària o en les mateixes direccions. De la mateixa manera ocorre amb les institucions, el govern central i l'ajuntament, el mercat o la màfia.

## RESULTATS I DISCUSSIÓ

### *Etapas i fets claus en l'evolució recent d'Exarchia*

El període d'estudi triat ha estat del 2013 fins al 2023. Tot i que els problemes amb el tràfic de drogues a Exarchia es remunten a mitjans dels anys vuitanta, nosaltres establim l'inici de l'estudi el 2013 perquè és el moment assenyalat a les entrevistes com a origen del període més agut d'ocupació de la màfia (figura 1). Distingim dos períodes, el primer del 2013 fins al 2019, on la màfia ocupa el barri, i el segon 2019 fins a l'actualitat com a període d'ultravigilància i mercantilització.

La crisi econòmica prengué un rol fonamental en el primer període, per un costat augmentà la xicoteta criminalitat "La gent no tenia treball, no tenia diners, l'Estat no els cuidava, l'única via que li quedava a moltes persones era la xicoteta criminalitat, robatoris i eixes coses o el tràfic de drogues" (E6). I per altre costat provocà fortes onades d'agitació i protesta que desembocaren a la revolta de desembre de 2008. Aquesta esclatà arran de l'assassinat policial d'un jove anarquista de 15 anys, Alexis Grigorópoulos, i s'alimentà del descontent social previ a l'eminent crisi econòmica.

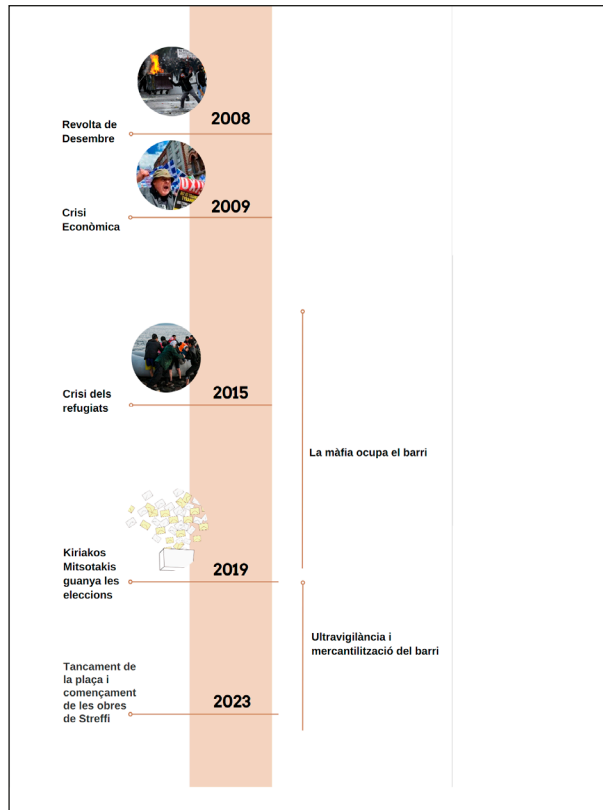
Allò que començà com una protesta anarquista es convertí en una revolta de gran abast, amb ocupacions d'instituts, universitats, fàbriques... La policia deixà de patricular el barri, el moviment era tan fort que pràcticament feu fora la policia d'Exarchia i aquesta començà a tenir un dispositiu al voltant però no a l'interior, quan entraven hi havia disturbis" (E8). Aquest fou un moment de molta efervescència i tensió als carrers. Després de la Revolta de Desembre, ocorregueren l'ocupació de les places, la lluita contra l'austeritat, el sorgiment de Syriza... Al barri, el no control policial va obrir una finestra de possibilitat per a diferents activitats al marge de la idea d'ordre públic o de la legalitat: per un costat les produccions d'espai comunitàries, okupacions..., i per altre activitats relacionades amb el tràfic de drogues i xicoteta criminalitat. "El moviment era fort per mantindre la policia fora però no per mantindre el control del territori. No entrava la policia però sí que començaren a estendre's el trapitxeo, les màfies... començà a augmentar la xicoteta criminalitat. Sobretot al període a partir del 2011 fins al 2015, augmentà molt el tràfic de drogues, principalment heroïna i sisa<sup>1</sup> (E8).

---

1 Droga que es popularitzà en Grècia en l'època de la crisi econòmica.



Figura 1. Eix cronològic 2008-2023 etapes i fets clau en l'evolució recent d'Exarchia



Font: elaboració pròpia.

A la crisi econòmica crònica es sumà al 2015 la mal anomenada crisi dels refugiats<sup>2</sup>. Davant la incapacitat de resposta governamental i gràcies a la no presència policial, Exarchia es convertí en espai de refugi i solidaritat. “Precisament per això, com a conseqüència de que siga un barri amb poca presència policial, es va crear un espai de tolerància per als refugiats i migrants. Va haver moltes okupacions per acollir persones refugiades però ara estan totes desallotjades” (E8). “Es va portar tot com d’una forma un poc desastrosa, el govern no va reaccionar de manera ràpida, però la gent sí, van sorgir okupes de

2 El major desplaçament de persones refugiades, sol·licitants d’asil, persones amb vulnerabilitat i migrades econòmiques que s’ha viscut a la Unió Europea des de la segona Guerra Mundial. El desplaçament de milers de persones fugint de les guerres, la pobresa o l’espòli ha ocasionat que gairebé un milió de persones arribaren durant l’any 2015 a les costes del sud d’Europa tractant de fugir de la seva vulnerabilitat. En concret la fugida des de Turquia cap a Grècia ha estat la més emprada, centenars de milers de persones (Borja, 2017), en la seva majoria famílies, recorregueren la ruta de l’Egeu a 2015.

baix de les pedres per acollir les persones refugiades, però la gent que venia refugiada no entenia el concepte d'okupa, s'organitzava tot de manera comunitària, la gent es quedà en xoc, ja estaven en xoc, tu imagina't..." "en algunes okupes va entrar la droga, la prostitució... hi havia tios prostituint a les seues parelles o el que deien que eren les seues parelles" (E7).

Hi havia una part molt menuda de persones refugiades que participaven en activitats delictives, el problema existia abans de que elles arribaren. Mil o dos mil persones refugiades vingueren a viure al barri, junt a elles molts solidaris i solidàries internacionals, que en realitat van malinterpretar el que era Exarchia i quin era el mal que estaven fent ací les drogues... van ser alguns anys 2016, 2017, 2018 que si anaves a la plaça podies veure una barreja de persones solidaries, refugiades, turistes, consumidores i traficants de drogues, de festa juntes (E6).

És en aquest context que el 2019 es va gestar la campanya política de Nova Democràcia, on un dels ítems principals estigué la seguretat i ordre públic al barri d'Exarchia. Considerem que el període d'ocupació de la màfia finalitza el 2019 amb el canvi de gestió que suposà l'entrada al govern de Kiriakos Mitsotakis, candidat per Nova Democràcia. Aquest moment es caracteritzà per un canvi en la gestió policial amb l'objectiu últim d'establir l'ordre públic, i capgirà el tauler de les jerarquies espacials. "Nova Democràcia deia tornarem Exarchia, la plaça, als exarchiotes. Però de qui era la plaça? En aquell moment estava clar que dels traficants, però era només la màfia allò que volia eliminar del barri?" (E1). "Netejar Exarchia" es tornà en la promesa número u (junt amb la baixada d'impostos) d'aquest candidat. Restaurar la normalitat, tornar el barri als seus habitants, l'aplicació de la llei en cada cantó del país, la no tolerància "d'arbitrarietats". Amb aquesta nova etapa d'ordre públic s'encetà també un període de mercantilització del barri on conflueixen fins a l'actualitat processos de gentrificació i turistificació (Pettas et al., 2022; Maloutas, 2012).

Kiriakos Mitsotakis, quan parla sobre inseguretat a Exarchia durant el seu període d'oposició, de campanya i una vegada al govern, l'associa amb els moviments socials i anarquistes del barri, que, al seu torn, s'organitzaven per intentar aconseguir un barri segur. "Segons el Sr. Mitsotakis, els antiautoritaris són els terroristes de la pròxima generació" (Thetoc, 2017, 10 de gener). Així com associacions entre antiautoritarisme i terrorisme, trobem altres com arbitrarietat i anarquia, o anarquia i inseguretat "L'acció simbòlica, però també essencial de retirar el contenidor<sup>3</sup> arbitrari de la plaça d'Exarchia és un pas més per al tornar el barri als seus residents. No es toleraran més arbitrarietats en nom de la llibertat. Perquè llibertat significa que els ciutadans puguen circular lliurement per la seua ciutat i gaudir dels carrers, de les places, de tots els espais públics. Defensarem aquest dret democràtic amb el suport de tots els grecs"<sup>4</sup>. "El senyor Mitsotakis digué que l'anarquia i la inseguretat no es limita als centres urbans, s'ha estès per tot el territori, brindar seguretat és una prioritat per a Nova Democràcia, perquè no es ni de

3 El contenidor al que es refereix Mitsotakis va estar una acció impulsada des de les organitzacions veïnals i polítiques del barri com a estratègia per combatre la inseguretat i reconquerir l'espai de la plaça. Les persones entrevistades esmenten aquest contenidor, el coneixen com al quiosc/*períptero*, i va funcionar com una cabina d'informació permanent a la plaça, sobre els moviments socials i la situació del barri, que també servia com a espai de vigilància informal.

4 Publicat per Kiriakos Mitsotakis al seu compte de Facebook el 20 de setembre de 2019.

dretes ni d'esquerres, és una obligació evident d'un estat de dret i una coalició de llibertat" (Protagon, 2017, 10 de gener).

Figura 2. Mitsotakis a la premsa

<p><b>Mitsotakis: Limpiaré Exarchia y reduciré impuestos</b> El gobierno no tiene voluntad política para enfrentar a las terroristas, dijo en plena entrevista el presidente de Nueva Democracia</p> <p><small>EL NEOS ENKOPAKTOS</small> <small>EL NEOS ENKOPAKTOS</small></p>  <p>1</p>	<p><b>Operación "Exarchia pura": Las ocupaciones y el nuevo plan Chrysochoidis</b></p> <p><small>borra de noticias</small></p>  <p>5</p>
<p><b>Mitsotakis: "Limpiaré la Exarchia"</b> El presidente de Nueva Democracia calificó de imperativa la reducción de impuestos, sobre todo en las empresas, y dijo que han hecho una valiente autocrítica en su partido, mientras que como primer ministro dijo que limpiará la Exarchia</p> <p>2</p>	<p><b>Mitsotakis de TIF: Restaurando la normalidad en Exarchia</b></p>  <p>6</p>
<p><b>Mitsotakis para Exarchia: "La ley se aplicará en todos los rincones del país"</b> Los ciudadanos volverán a sentirse seguros, la policía será libre de hacer su trabajo libremente, sin tolerancia con organizaciones que se asemejan a paraestatales, dijo el presidente de ND desde Etobakrmania.</p> <p>3</p>	<p><b>Mitsotakis sobre el contenedor en Exarchia: no se tolerará ninguna arbitrariedad</b></p> <p>7</p>
<p><b>Ofensiva contra la "república" de los refugiados de Exarchia</b> El nuevo Gobierno griego multiplica los despliegos de los edictos ocupados por los extranjeros que se establecieron en ese barrio de Atenas durante la crisis humanitaria de 2015</p>  <p>4</p>	<p><b>El plan de K. Mitsotakis para romper el velo de Exarchia</b></p> <p>8</p>

Font: elaboració pròpia a partir de retalls de: 1. *Thetoc* (2017, 10 de gener), 2. *Protagon* (2017, 10 de gener), 3. *Protothema* (2019, 5 d'abril), 4. *Espinosa* (2020, 15 de juliol), 5. *Newsbomb* (2019, 24 de novembre), 6. *In.gr* (2019, 8 de setembre), 7. *Ethnos* (2019, 20 de setembre), 8. *Pasisis* (2019, 6 d'agost).

Al 8 de juliol de 2019, Mitsotakis es va convertir en el primer ministre de Grècia. A Exarchia va desplegar un pla de securització, un dels seus grans compromisos preelectorals

En els últims dies, l'àrea d'Exarchia ha estat sota un cordó *invisible*. La Policia grega ara sap exactament el que està succeint, els moviments de tota mena de delinqüents que operen en la zona. Com s'assenyala avui, s'han desplegat forces policials al voltant d'Exarchia, que, en essència, controlen el que entra i surt, mentre que en la segona fase es duran a terme operacions silencioses de precisió dirigides, que al mateix temps siguen també un missatge per als anarquistes que la *prioritat* se'ls acaba (Pasis, 2019).

A més del control policial, el pla consistí també en el desallotjament dels okupes.

El pla del Ministeri de Protecció Ciutadana per a una “Exarchia neta” sense okupes i sense anarquia, ha entrat en la seva última i més difícil fase. S’ha establert els mesos d’estiu com a límit per a desallotjar a desenes d’okupes il·legals per a acollir a refugiats i immigrants que vivien en condicions miserables en els edificis específics (...) En 4 mesos, es van evacuar 12 edificis ocupats, mentre que hi ha ordres fiscals per a l’evacuació immediata d’almenys 10 més. Ja s’han emès ordres d’evacuació per a sis d’ells, cinc es consideren de línia dura, ja que són seus d’antiautoritaris de línia dura (...) Segons l’informe, la direcció del Ministeri de Protecció és optimista i està decidida al fet que prompte Exarchia torne a ser un barri normal per als residents de la zona i per a tots els ciutadans d’Atenes (*Protothema*, 2019, 5 d’abril).

De manera transversal a les etapes que es recullen a la figura 1, trobem les produccions comunitàries d’espais segurs. Les organitzacions veïnals i polítiques es situen com a agents disputants de l’hegemonia espacial al barri. En un primer moment, la disputa espacial dels moviments socials es produïa amb la màfia, i en el segon període, amb l’Estat com a garant dels interessos de mercat.

### *La percepció d’inseguretat i seguretat*

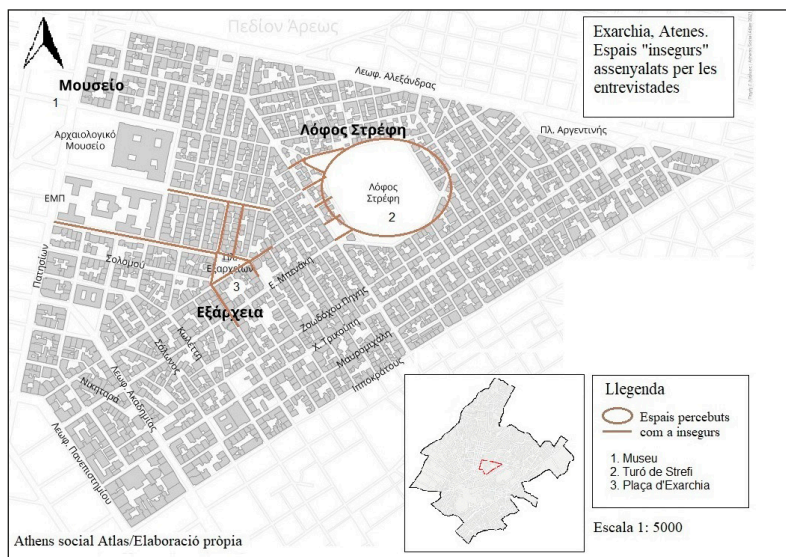
Al llarg d’aquest temps hem pogut identificar diferents característiques de l’espai que funcionen com a elements constructius de l’imaginari de la por i de les percepcions subjectives d’inseguretat. La poca il·luminació o la foscor és un d’aquests elements clau, així com el poc trànsit. Aquest darrer element és complicat, ja que no hem trobat que el trànsit o utilització del carrer siga en si mateix i sense condicions un element generador de seguretat en tots els casos. Les dones entrevistades han manifestat, de fet, trobar-se insegures en aquells espais transitats i habitats únicament per homes. Les famílies, les dones i la gent gran que transiten i habiten l’espai s’esmenten com a elements de seguretat per les mateixes entrevistades.

Particularment, en el cas d’Exarchia, aquests grups socials que s’associen en percepcions de seguretat ocupen de forma reduïda l’espai públic, degut a que les mateixes característiques del barri els expulsen. “Recordes a alguna dona embarassada en Exarchia? No, perquè no les hi ha (...) no es mouen pel barri, des que em vaig quedar embarassada, poques vegades vaig tornar a baixar a la zona del voltant de la plaça, perquè 1. Tens el perill que tirin gasos lacrimògens i això és perillós per a l’embaràs, 2. Que t’es-penten, que hi haja cops... i 3. No ets benvinguda quan entres a un espai tancat i es posa tot el món a fumar com si s’haguera d’acabar el món... Tampoc pots formar part de l’espai públic. Has de buscar-te la manera de participar en l’espai públic sense tots aquests detonants i jo no vaig trobar aquests llocs a Atenes” “avui dia m’imagine com hauria estat el postpart a Exarchia i haguera hagut d’estar molt tancada dins de casa, a banda que no hi ha voreres, per on vas amb el carret del nen? Per això tampoc veus a persones en cadira de rodes o a gent gran amb el “caminador” (E3).

La figura 3 mostra quines localitzacions han estat assenyalades en major mesura per les persones entrevistades com les zones on es senten més insegures: el Lofos Strefi, la plaça i els carrers que els envolten. Majoritàriament s’han assenyalat raons d’il·luminació. També s’ha manifestat, per altre costat, que aquests espais es perceben com a insegurs per l’alta presència policial, com ara la plaça, o per experiències prèvies amb brutalitat policial a carrers com Stournari. Finalment, també s’han assenyalat

elements com el tràfic de drogues i altres violències relacionades durant el període de la màfia a tots els espais assenyalats al mapa.

Figura 3. Espais assenyalats com a insegurs per les persones entrevistades



Font: elaboració pròpia a partir de Lialios (2021).

Ambdós elements, la il·luminació i el trànsit, es relacionen amb la idea de vigilància informal (Jacobs, 1961). Tant els espais foscos com els espais vuits no compten amb aquest tipus de vigilància (o és menys probable), els ulls de les veïnes no es posen sobre el carrer, i és aquest fet el que genera inseguretat. També hem identificat com el mal manteniment de l'espai públic participa en aquesta percepció d'inseguretat. La manca de cura de l'espai públic pot suggerir que aquest no és percebut com a propi pel veïnat, fet que, de nou, pot implicar una manca de vigilància informal, ja que les veïnes en aquestes circumstàncies es poden sentir menys interpel·lades per allò que ocorre als carrers. Deduïm, per tant, que aquells carrers més segurs són els més vigilats (transitats i viscuts) pel veïnat.

Una de les claus perquè es done aquesta vigilància informal és que les persones que quotidianament habiten i transiten els espais col·lectius presenten sentiments de pertinença i propietat compartida cap a aquests (Jacobs, 1961). “La meua sensació de seguretat o confort en el meu barri respon al sentiment de pertinença, quan la gent pertany al lloc i també el posseeix” (E9) “el moment en què més insegur em vaig sentir va ser quan vaig deixar de sentir que Exarchia era el meu barri, venien a la meua tenda i agafaven cerveses sense pagar, i jo no podia fer res” (E1). Ací trobem, a l'hora de construir espais segurs, la necessitat de cercar comunitats sòlides que entenguin els espais que habiten com a propis. És precisament en aquest sentit que l'espai públic cobra especial interès com a espai de socialització i de

construcció comunitària. Altres experiències també evidencien el vincle entre les idees de comunitat i seguretat, per exemple, la de Cherán, un municipi de Michoacan, Mèxic, que des de fa més d'una dècada es va mobilitzar per autogovernar-se, col·locant la seguretat com una de les demandes centrals. Les accions dirigides a aconseguir aquest objectiu consistiren en l'enfortiment de les xarxes de confiança i de solidaritat veïnal i comunitària, així com en l'impuls d'un procés d'identificació col·lectiva. “La seguretat, diuen, no és produïda només per la Ronda Comunitària<sup>5</sup>, sinó construïda col·lectivament per la vigilància de les habitants, per la confiança entre elles i la disposició a l'ajuda mútua, i per la coordinació entre les ciutadanes, entre altres factors” (Gasparello, 2018).

En el cas d'Exarchia trobem diferents elements comunitaris que es relacionen amb la idea de seguretat. En primer lloc, la comunitat com a espai on les persones es coneixen entre elles o es reconeixen com a copropietàries dels carrers: “El meu pare sempre es va sentir molt còmode en Exarchia quan venia a visitar-me, ell és d'un poble i Exarchia d'alguna manera era semblant. En els moments de la màfia va deixar de sentir-se així, ja no passava del *kafenio*<sup>6</sup> del costat de ma casa. Perquè era a prop, a la vista i ple de gent que coneixia”, “els meus pares i jo ens sentíem molt còmodes amb la gent que vivia a l'okupa perquè sempre hi havia gent al carrer (...) la gran majoria de la gent saludava bé, eren famílies, bon dia, hola, mai parlàvem, però ens coneixíem de vista” (E1). En segon lloc, l'obertura dels espais d'intimitat/privats cap als espais comuns/públics. Sennet (2019) ens parla de la importància de la ciutat oberta per a la construcció o reproducció de la comunitat. La ciutat oberta és aquella porosa que permet i facilita les construccions i intercanvis comunitaris, per exemple, aquells que es donen entre els espais privats o llars, i l'espai públic, en el marc d'allò que Collado (2020) anomena el vessant comunitària de la llar. “La majoria de gent de generacions anteriors diu en *els 80 dormíem amb les portes sense passar la clau/obertes*. No sé si ho feien o no, però entenc el que volen dir” (E9). En tercer lloc, la cura dels espais compartits. En el cas d'Exarchia podem observar com la cura dels carrers en alguns casos continua estant en mans de les veïnes, tant la neteja com la cura dels éssers que els habiten (gats i plantes). “Nosaltres continuarem netejant l'espai i regant les plantes tot i els problemes amb la màfia” (E2). I, finalment, algunes persones entrevistades fan referència també a la construcció col·lectiva de les normes. “Un altre problema per a mi és la necessitat que tenen de pertànyer a un lloc, a un equip. Jo vull participar, no pertànyer. La diferència és que quan pertanyes és l'equip qui et posa els límits, has de seguir les normes de l'equip, quan participes, construeixes col·lectivament les normes i els límits” (E1). “Allò que teníem al cap era no tindre la llei de l'Estat, nosaltres volíem crear les nostres normes (...)” (E2).

Algunes de les persones entrevistades han assenyalat també la poca continuïtat en les característiques del barri o entre barris propers, tant de la morfologia urbana com de les característiques socioeconòmiques. “Sembla que estàs en un barri, travesses un carrer i estàs en un altre completament diferent, com que canvia molt la imatge de la ciutat en tot just un carrer” (E4). Aquests elements

---

5 La Ronda Comunitària és un organisme de govern que destaca pel seu arrelament a les estructures organitzatives comunitàries, com les assemblees i el mateix Consell que es fa càrrec de la resolució dels conflictes i la reinserció social.

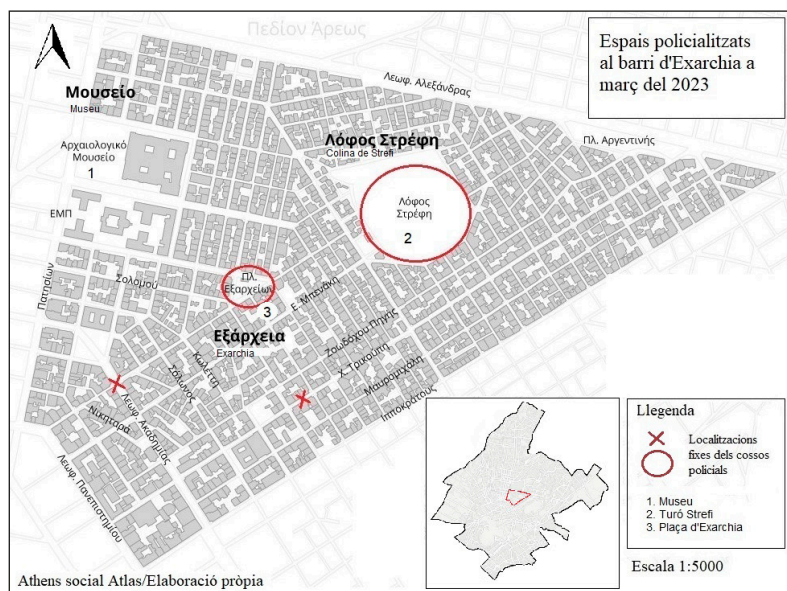
6 Bar-cafeteria grec.

que assenyalen com la il·luminació, el trànsit o la cura dels carrers apareixen de forma aleatòria, i açò genera incertesa i sensació d'inseguretat perquè impossibilita la creació de mapes mentals ràpids sobre zones segures quan no coneixes l'espai.

L'últim element que hem identificat en la construcció de la percepció d'inseguretat ha estat la presència policial. Després d'un període de reduïda vigilància policial a l'interior del barri (període on no es redueix la brutalitat policial) i amb la instauració del període d'ultravigilància actual, Exarchia es va inserir en un procés de policialització.

Als diferents recorreguts pel barri realitzats a març de 2023, es van identificar patrulles en motocicleta que el recorren durant tot el dia, així com localitzacions fixes de 24 hores de defensa/vigilància als marges de la plaça, a les portes de la seu del PASOK, dins dels camins del tossal de Strefi i al creuament entre el carrer Themistokleus i l'avinguda d'Akadimias. A la plaça s'han comptat més de 20 agents de diferents unitats policials repartits en posicions fixes a cada una de les cantonades de la plaça. A Strefi trobem també més de 50 agents amb els corresponents vehicles aparcats a diverses entrades (cotxes majoritàriament). Finalment, tant a la seu del PASOK com a Themistokleus-Akadimias, trobem una *cluba*<sup>7</sup> fixa les 24 hores del dia.

Figura 4. Espais policialitzats al barri d'Exarchia a març de 2023



Font: elaboració pròpia a partir de Lialios (2021).

7 Vehicle emprat per la policia grega en capacitat per a més de 15 agents. Paregut a un autobús.

En aquest procés de policialització i a partir de les entrevistes, distingim dos moments: un primer on la presència policial es justifica a partir de les violències relacionades amb el conflicte de la màfia (recordem la idea que ja esmentàvem de netejar Exarchia) i un segon on la policia es converteix en la garant i protectora de les obres de dos projectes urbanístics al barri: la parada de metro de la plaça d'Exarchia i la renovació (mitjançant la privatització) de la colina de Strefi<sup>8</sup>.

La nova situació policial al barri va generar una sensació d'inseguretat a la majoria de les persones entrevistades. Aquesta sensació es construeix a partir del patiment de violències policials directes i indirectes. Durant les entrevistes, s'assenyalen diferents formes de brutalitat policial en l'actualitat i en el passat, assetjaments verbals, violència física i sexual i persecució. També es recullen episodis d'aquestes en premsa (Avgi, 2023, 26 d'octubre). “Al començament de Nova Democràcia, em sentia insegura, els policies passaven i estaves al bar simplement fent un café i et deien *malakies*”<sup>9</sup> (E3). “Quan vaig arribar per primera vegada, n'hi havia camions antidisturbis per totes les entrades del barri i en eixa època entraven i a qualsevol que estiguérem en la plaça ens queien hòsties i havíem de córrer” “També hi havia una unitat policial que era molt salvatge, molt violenta, els DELTA, causaven terror, la gent els veia i eixia espaordida, els teníem realment por” (E7).

Pel que fa a la font, al primer període la percepció d'inseguretat es construeix al voltant de la màfia i les violències associades “La plaça pertanyia als traficants” “vaig deixar de sentir que Exarchia era el meu barri, venien a la meua tenda i agafaven cerveses sense pagar, i no podia fer res” (E1). I en el segon gira al voltant dels conflictes derivats de la policialització i mercantilització del barri. Una altra diferència en la percepció d'inseguretat de cada període té a veure amb els espais on les persones entrevistades la localitzen. Al primer període el perill se situava fora de la llar i en localitzacions més concretes, mentre que al segon període el perill impregna el barri en tot el seu conjunt, inclús inserint-se a l'interior de les llars. De forma compartida, però, hem pogut comprovar com, tot i que el sentiment d'inseguretat varia al llarg del temps, en ambdues etapes les persones entrevistades manifestaven com a sentiment d'inseguretat la pèrdua d'agència i poder sobre l'espai, la manca de capacitat per entendre l'espai públic com a propi, d'accedir-hi lliurement i també de transformar-lo de forma col·lectiva. Açò és el que entenem pel dret a la ciutat (Lefebvre, 1974; Harvey, 2013): el dret de les comunitats a participar de la vida i decisions urbanes, a produir el seu espai, i a transformar la ciutat, entre altres.

El dret a la ciutat també abasta aspectes com l'accés a serveis bàsics, espais públics, ocupació, educació, cultura i habitatge adequat. En aquest sentit, el dret a l'habitatge es considera un dels components essencials del dret a la ciutat. En el cas d'Exarchia és important destacar que el dret a l'habitatge enfronta desafiaments significatius “Ara viure en Exarchia és un privilegi” (E1). Les persones entrevistades han esmentat haver patit en primera persona o identificat al barri una manca d'habitatges assequibles, desplaçaments no desitjats a altres zones o especulació immobiliària. Hem pogut observar a partir de

---

8 Lofos Strefi és un espai públic/gratuit i un dels pocs espais verds que queden en la zona. El 21 de gener de 2021 l'ajuntament d'Atenes va anunciar que adjudicaria a l'agència immobiliària PRODEA Investments el projecte d'estudi i reconstruccions del Lofos Strefi, mitjançant la privatització de l'espai.

9 Males paraules, insults.



la bibliografia i de les entrevistes com l'accés a un habitatge adequat, assequible i en el teu barri és un element clau en la construcció de les percepcions de seguretat. Collado (2020) apunta en aquesta direcció i assenyalava la percepció d'inseguretat com una de les conseqüències de la pèrdua o trencament de les confiança veïnals a causa de la degradació del teixit comunitari en processos de mercantilització.

### *La producció de l'espai*

Hem pogut identificar que l'espai juga un paper estratègic en la reproducció de qualsevol projecte de reproducció social. Al llarg dels resultats hem vist com l'espai es torna escenari, i també en participant de la lluita per l'hegemonia al barri, entre diferents forces com l'Estat, el mercat, la màfia i els moviments socials. Cal tenir en compte, però, que aquestes no són forces aïllades, sinó que es relacionen entre elles de diferents formes, incloent-hi la col·laboració. En particular, la plaça s'erigeix en símbol de l'hegemonia, aquell que tinga la força per definir quin és l'ús que es fa de la plaça serà aquell que "domine" el barri. En aquest procés, diverses activitats han ocupat l'espai durant el període estudiat, algunes han conviscut, mentre que altres són incompatibles. La plaça ha estat espai d'ultravigilància i construcció d'infraestructures, amb terrasses d'hostaleria, espai per al tràfic de drogues, o per a diverses activitats comunitàries com concerts, jocs de xiquets o mercadets solidaris. Aquestes activitats formen part de les diferents formes de producció de l'espai que han tingut lloc al barri, i en concret a la plaça, han implicat transformacions materials però també de significat. En la producció de l'espai trobem tres dimensions que interactuen i es retroalimenten entre si: l'espai percebut, l'espai concebut i l'espai viscut (Lefebvre, 1974).

### *L'espai percebut*

L'espai percebut, que es refereix a l'experiència individual i subjectiva de l'espai, és on es produeixen les percepcions de seguretat i inseguretat que hem discutit al començament de l'apartat. En el cas concret d'estudi, diferents qüestions citades a les entrevistes participen en la construcció de l'espai percebut, per exemple, l'experiència individual prèvia o les influències culturals. Hem identificat una sèrie d'elements que influeixen en la percepció d'inseguretat: haver habitat el barri durant els moments de major violència explícita, haver-la experimentada en primera persona o observada, pertànyer a grups socials diana de les actuacions policials, haver patit persecucions policials o de la màfia en projectes comunitaris, haver sofert problemes amb l'habitatge, com pujades de lloguer, expulsions de la llar o detriment de les xarxes de veïnatge, o haver estat en contacte amb persones o mitjans de comunicació que consideraven el barri perillós.

Pel que fa a la qüestió de la seguretat, el barri d'Exarchia s'ha percebut en major o menor mesura com a insegur. L'espai percebut, però, no és categòric, en una mateixa persona poden coexistir diferents percepcions, en totes les entrevistes trobem sensacions de perill o hostilitat i d'amabilitat respecte al barri. De fet, la percepció d'inseguretat de les persones entrevistades ha estat canviant depenent de l'etapa, i tot i que hi ha hagut moments en els quals no s'han trobat, generalment, les persones entrevistades sempre fan referència a llocs concrets del barri que perceben com a segurs, per exemple el Parko Navarinou

en l'actualitat. També són ben valorats diferents espais del barri, com la plaça o les canxes de Strefi, en els moments en els quals hi havia un ús comunitari establert.

Hem observat també com les experiències sensorials i emocionals de les persones respecte a un lloc concret influeixen en les decisions i accions que es prenen en relació amb aquest. Per exemple, hem identificat que, en percebre el barri com a insegur, s'han modificat les formes de fer ús d'aquest. Entre les persones entrevistades trobem les següents:

- Canvis en la mobilitat al barri amb dissenys planificats de ruta i evitació d'espais com la plaça o carrers foscos.
- Estratègies d'acompanyament. Ser acompanyades i acompanyar altres dones en els desplaçaments pel barri.
- Substitució de la mobilitat a peu pel desplaçament en motocicleta.
- Abandonament d'espais comunitaris d'autogestió com l'assemblea que gestiona el Parko Navarrinou.
- Evitació del carrer en franges horàries determinades.
- Abandonament del barri/ciutat en moments de major vulnerabilitat com l'embaràs i criança.

És important destacar com tant la percepció d'inseguretat com l'impacte que té en els usos de l'espai presenten variacions depenent de múltiples factors, com el socioeconòmic, de gènere, de procedència, etc. Tot i les limitacions de la mostra, s'han pogut identificar diferències de gènere entre els entrevistats i les entrevistades.

Les dones entrevistades, per exemple, han manifestat més sentiments d'inseguretat que els homes, que, en general, perceben l'espai com a insegur, però afirmaven no experimentar por personalment. A més, a diferència dels homes, les tres entrevistades han relatat experiències de violència en primera persona, dos d'elles, assetjament a la via pública. També s'han assenyalat, quan es parlava sobre el sentiment de por al barri, violències sexuals patides tant per conegudes com per desconegudes als carrers. La por concreta cap als cossos policials també ha estat més esmentada entre les dones.

Finalment, pel que fa als usos de l'espai, totes les persones entrevistades han manifestat canvis en la seua forma de transitar i ocupar-lo, en el cas dels homes només ho ha fet una persona. Entre aquests trobem l'acompanyament, la planificació de ruta i evitació de llocs concrets, o la formació en arts marcial.

### L'espai concebut

L'espai concebut respon a una conceptualització científica, dels urbanistes i experts en planificació, i consisteix en una racionalització simbòlica projectada des del poder per orientar les pràctiques espacials. Els dos projectes que es troben en desenvolupament al barri en l'actualitat –una parada de metro a la plaça d'Exarchia i la rehabilitació i privatització del Lofos Strefi– són exemples d'espai concebut. Ambdós projectes han estat rebutjats per diverses organitzacions veïnals, i s'han pogut encetar mitjançant fortes actuacions i ocupacions policials, en un context d'ultravigilància. Aquesta vigilància determina,

de forma embrionària i violenta, quins poden ser els usos que es fa d'aquests llocs i quins cossos són benvinguts per ocupar-los.

Als espais ocupats ara per la policia, les persones en situació irregular, consumidores de drogues, persones realitzant activitat política, i les transformacions col·lectives de l'espai, entre altres, són indestitjades, expulsades i castigades. D'altra banda, els espais que passen de ser de lliure accés a privatitzats i de consum, com és el cas del Lofos Strefi –originàriament de propietat municipal i ús comunitari que recentment ha estat privatitzat– expulsen a tots aquells grups socials que no tenen les condicions materials per socialitzar segons la lògica de mercat. La privatització del Lofos Strefi és un exemple urbà del que anomenem acumulació per desposseïció, procés en el qual els mecanismes de poder i els interessos econòmics es combinen per desposseir a les persones i comunitats dels seus recursos, béns o mitjans de vida (Harvey, 2005).

### L'espai viscut

L'espai viscut es refereix a com les persones viuen i experimenten l'espai en la seua vida quotidiana. Està construït per rutines, relacions socials, dinàmiques comunitàries i experiències individuals. En el nostre cas d'estudi, la gran majoria de propostes i accions que emmarquem en aquesta dimensió tingueren lloc i han hagut de respondre a un context de gran violència: “ens posarem a debatre sobre seguretat en un moment en què la situació ja era massa greu...”. És a dir, foren i són defensives. “Els governs municipals, a més, han dificultat, boicotejat i perseguit les iniciatives populars de recuperació de l'espai” (E8). Depenent del període estudiat, les accions es dirigeixen a defensar-se contra una força distinta, com la màfia o la mercantilització del barri (Estat-mercat). Moltes d'aquelles que les portaren a terme es sentien sense cap tipus de força per implementar allò que idealment desitjaven o consideraven realment adient.

Identifiquem dos posicionaments: un que aposta per una gestió més o menys violenta però autogestionada, i un altre que rebutja la violència en totes les seues formes. “En el moviment a Exarchia, hi havia una discussió sobre com gestionar la seguretat. Hi havia un costat que volia una resposta més brutal i violenta, mentre que l'altre costat deia que no podíem fer això perquè no som el mateix que la policia, així que s'havia de buscar una altra solució” (E6). Aquestes respostes violentes tingueren lloc a alguns moments del període de la màfia al barri. Entre elles trobem manifestacions amb mostra d'armes, accions directes contra magatzems de màfies o bars gestionats per la màfia, desallotjaments d'okupes on residien persones involucrades en el tràfic de drogues, així com patrulles ciutadanes.

L'altra mirada planteja un acostament a la seguretat diferent “no crec en la seguretat en la manera que som responsables de portar-la ací, no crec en els grups que patrullen el barri per *portar* seguretat. Crec que en l'activitat diària dels centres socials, i la creació de més espais públics ens pot aportar seguretat (...) crear més cultura política, una comunitat més sòlida i trobar una manera de relacionar-se amb tota la gent que viu al barri és això que pot fer el barri més segur” (E6). Identifiquem al barri diferents tipus de pràctiques emmarcades en aquesta mirada, on les persones utilitzen i s'apropien de l'espai. Per exemple, el Parko Navarrinou, on les veïnes organitzades identifiquen la necessitat d'un parc infantil i d'espais oberts en general al barri i cooperen per construir-lo i mantenir-lo de forma autogestionada. “En un parc normal hi ha arquitectes i constructors que el fan per donar-ho al públic, així que tenim dos grups, els

que el fan i els que el consumeixen, diguem. El que volíem fer és esborrar aquesta distinció, volíem que la gent que l'utilitzava també el creara i la gent que el creava el fera servir..." (E2).

La plaça també ha viscut diferents transformacions com a forma de reivindicació de l'espai: plantar flors, construir un parc infantil, col·locar un quiosc informatiu sobre la situació del barri, o organitzar esdeveniments setmanals com projeccions de cinema, concerts, celebracions, mercadets solidaris, repartiment de menjar de les cuines col·lectives del barri o assemblees obertes. També al Lofos Strefi s'impulsaren noves activitats i es mantenien les prèvies al pla de privatització, com jornades esportives (que seguiren impulsant-se des dels espais assemblearis del barri per ocupar i reivindicar l'espai) o barbacoes. "Nosaltres fèiem una assemblea per a fer una escola moderna, com la de Ferrer i Guàrdia, es deia Alegria: Ale d'Alexandros, Gri de Grigoropoulos, A d'anarquista. Per a mi, això era una aposta de seguretat al barri". "No es va fer al final res del que plantejàvem, com cursos d'espanyol, de grec, d'art, jocs per a nens. Però d'ací va sorgir *Adespotos*, un dels equips de futbol autogestionats del barri. Ara tenim 40 nens i equips femení i masculí". "L'única cosa sana que quedava en aquests moments era la gent que va continuar participant i autoorganitzant-se al barri, fent comunitat" (E1).

Però també trobem formes d'apropiació o sentiment de propietat compartida en pràctiques no políticament planificades, com la cura de l'espai públic, amb neteja o cures dels animals i plantes que l'habituen, així com trobades socials als espais oberts i gratuïts, o el joc lliure de xiquetes. Les pràctiques que hem assenyalat, tant aquelles que transformen materialment l'espai públic com les que simplement en fan ús, es consideren al marge de l'ordre públic perquè el disseny de l'espai no contempla aquests tipus d'usos. En canvi, totes aquestes pràctiques que consisteixen en l'apropiació de l'espai i la seua transformació des de la comunitat, són el que entenem com a dret a la ciutat (Lefebvre, 1974; Harvey, 2013), com hem vist en anterioritat. Harvey (2013) assenyalava els *espais d'esperança* com aquells des dels quals es reivindica aquest dret. Espais creats per moviments socials i polítics, poden ser materials, com ara el Parko Navarrinou, o poden ser espais assemblearis, com ara les assemblees de veïns que s'organitzen per lluitar contra la gentrificació o l'especulació immobiliària a la plaça i al Lofos Strefi. La importància d'aquests espais radica en l'alternativa que suposen al model capitalista neoliberal i en el seu potencial transformador.

## CONCLUSIONS

Analitzar el cas d'Exarchia ens ha proporcionat eines per pensar el concepte hegemònic de seguretat urbana, així com dibuixar unes línies bàsiques que poden servir per a articular propostes alternatives a aquest, tant conceptuals com pràctiques. A l'hora de percebre un espai com a segur, s'ha identificat el paper clau de la comunitat, de la vigilància informal de les veïnes i dels sentiments de pertinença i de copropietat de l'espai públic. Considerem que aquest és un dels punts fonamentals de la investigació, ja que aquests elements suggereixen una idea de seguretat alternativa a l'hegemònica i poden ser útils per a la configuració d'alternatives polítiques, com és el cas de la seguretat comunitària. En aquesta tasca és important entendre com la seguretat comunitària es troba íntimament relacionada amb la realització del dret a la ciutat, ja que depèn d'uns vincles comunitaris que es poden construir col·lecti-

vament mitjançant la participació en la vida i decisions urbanes, en les produccions d'espai urbà i en les transformacions de la ciutat.

La investigació ens ha ajudat a identificar una interessant dimensió, en bona part desatesa teòricament del concepte d'inseguretat, que més enllà de la violència física o atemptats a la propietat, es construeix de la mà del sentiment de desposseïció. Parlem d'una inseguretat davant la precarització de les vides. Aquesta desposseïció opera des d'una dimensió social, com la pèrdua de vincles veïnals per exemple, i una altra de material, com la desposseïció d'habitatge o llocs comunitaris/públics, i té un vincle directe amb els processos de gentrificació, policialització i turisticació del barri. La inaccessibilitat a l'habitatge, la privatització o tancament d'espais públics, la hipervigilància policial i el detriment de les xarxes comunitàries en són manifestacions d'aquests processos.

Seguim el camí dibuixat pels geògrafs crítics dins dels estudis de la geografia de la violència, i considerem que per fer-nos càrrec realment de la inseguretat cal atendre les arrels d'allò que la provoca. Entenent que la percepció d'inseguretat està construïda per una trama d'elements inabastable en aquest treball, l'acostament que hem pogut fer des d'aquesta investigació sí que ens permet participar en el debat actual al voltant de la seguretat, obrint el focus i assenyalant la dimensió de seguretat que es relaciona amb la desposseïció. En aquest sentit, i per a la producció d'espais segurs, podem subratllar la necessitat d'enfortir la comunitat des de llocs no estigmatitzadors i socialment justos, i d'aturar aquells processos que la fragmenten.

#### BIBLIOGRAFIA

- Arias, A. & Luneke, A. (2022). Inseguridad y producción en el espacio: la paradoja de la prevención situacional del delito. *Revista de Urbanismo*, 46, 95-111. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2022.61517>
- Avgi. (2023, 26 d'octubre). Να κάτσουν στο σκαμνί 3 αστυνομικοί ζητά η εισαγγελέας [EN Omonia – Violació d'una jove de 19 anys. El fiscal demana que tres policies s'assenten al banc dels acusats]. [https://www.avgi.gr/koinonia/465670\\_na-katsoyn-sto-skamni-3-astynomikoi-zita-i-eisaggeleas](https://www.avgi.gr/koinonia/465670_na-katsoyn-sto-skamni-3-astynomikoi-zita-i-eisaggeleas)
- Borja, A. (2017). ¿Refugiados de primera o segunda clase? *Relaciones Internacionales*, 36, 31-50. <http://hdl.handle.net/10486/680177>
- Capuccini, M. (2015). Urban space and social networks in times of crisis. A local perspective from the Exarchia neighbourhood of Athens. *The Greek Review of Social Research*, 144(A), 129-134. <https://doi.org/10.12681/grsr.8718>
- Capuccini, M. (2018). *Austerity & Democracy in Athens Crisis and Community in Exarchia*. Palgrave MacMillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-64128-7>
- Collado, I. (2020). *El vessant comunitari de la llar. L'habitatge com a vertebrador del dret a la ciutat*. [TFM]. Universitat Oberta de Catalunya. <http://hdl.handle.net/10609/130246>
- Espinosa, J. (2020, 15 de juliol). El líder de la oposició grega, Kyriakos Mitsotakis, pide el fin de los encierros en Grecia [El líder de l'oposició grec, Kyriakos Mitsotakis, demana el fi dels confinaments a Grècia]. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/internacional/2020/07/15/5f0dc93bfdddf8588b45c6.html>

- Ethnos* (2019, 20 de setembre). Μητσοτάκης για κοντέινερ στα Εξάρχεια: Καμία αυθαίρεσία δεν θα γίνει αποδεκτή [Mitsotakis sobre els contenidors d'Exarquia: no es tolerarà cap arbitrarietat]. <https://www.ethnos.gr/Politics/article/62260/mhtsotakhsgiatokonteinerstaexarxeiakamiaaythairesiadent-haginetaitanekth>
- Frangakis, M. (2015). Public debt crisis, austerity and deflation: the case of Greece. *Review of Keynesian Economics*, 3, 295-313. <https://doi.org/10.4337/roke.2015.03.02>
- Gasparello, G. (2018). Respuestas comunitarias a la violencia en Cherán: seguridad, participación, reconstrucción del territorio y de la sociedad. En Fuentes, A. & Fini, D. (coord.), *Defender al pueblo Autodefensas y Policías Comunitarias en México* (pp. 177-202). Ediciones de Lirio.
- González, F. (2020). Espacio y violencia: elementos para un esquema comprensivo. *Revista de Investigación en Geografía*, 4, 53-71. <https://doi.org/10.22201/ffyl.26832275e.2020.4.1373>
- Harvey, D. (2005). *The new imperialism*. Oxford University Press.
- Harvey, D. (2013). *Ciudades Rebeldes: Del derecho a la ciudad a la revolución urbana*. Akal.
- In.gr*. (2019, 8 de setembre). Μητσοτάκης από ΔΕΘ: Επανερχόμαστε στην κανονικότητα στα Εξάρχεια [Mitsotakis de TIF: Restaurant la normalitat a Exarquia]. <https://www.in.gr/2019/09/08/politics/kyvernisi/mitsotakis-apo-deth-epanafora-tis-kanonikotitas-sta-eksarxeia/>
- Jacobs, J. (1961). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Capitán Swing.
- Lefebvre, H. (1974). La production de l'espace. *L'homme et la société*, 31, 15-32.
- Lefebvre, H. (1976). *Espacio y política*. Siglo XXI.
- Lefebvre, H. (2017). *Derecho a la ciudad*. Capitán Swing.
- Lialios, G. (2021) Property transformations in the centre of Athens during the economic crisis years (2009-2018). The case of Exarcheia. En Maloutas, T. & Spyrellis, S. (eds.). *Athens Social Atlas*. Compendi digital de textos i material visual. <https://doi.org/10.17902/20971.103>
- Maloutas, T. (2012). Contextual diversity in gentrification research. *Critical Sociology*, 38(1), 33-48. <https://doi.org/10.1177/0896920510380950>
- Newsbomb*. (2019, 24 de novembre). Επιχείρηση “Καθαρά Εξάρχεια”: Οι καταλήψεις και το νέο σχέδιο Χρυσοχοϊδη [Operació “Exarquia pura”: Les okupacions i el nou pla de Chrysochoidis]. <https://www.newsbomb.gr/ellada/story/1032006/epixeirisi-kathara-exarxeia-oi-katalipseis-kai-to-neo-sxedio-xrysoxoidi>
- Pasisis, K. (2019, 6 d'agost). Το σχέδιο του Κ. Μητσοτάκη για να σπάσει το “αυγό” των Εξαρχείων [El pla de K. Mitsotakis per trencar el vel d'Exarquia]. *The President*. <https://www.thepresident.gr/2019/08/06/to-schedio-toy-k-mitsotaki-gia-na-spasei-to-avato-ton-exarcheon/>
- Peet, R. (1975). The Geography of Crime: A Political Critique. *The professional geographer*, 27(3), 277-280. <https://doi.org/10.1111/j.0033-0124.1975.00277.x>
- Pettas, D., Avdikos, V., Iliopoulou, E., & Karavasili, I. (2022). “Insurrection is not a spectacle”: experiencing and contesting touristification in Exarcheia, Athens. *Urban Geography*, 43(7), 984-1006. <https://doi.org/10.1080/02723638.2021.1888521>

- Protagon. (2017, 10 de gener). Μητσοτάκης: “Θα καθαρίσω τα Εξάρχεια” [Mitsotakis: “Netejaré Exarquia”]. <https://www.protagon.gr/epikairota/o-mitsotakis-dilwse-oti-tha-katharisei-ta-eksarxia-kai-tha-ftiaksei-fylaki-ypsistis-asfaleias-44341320710>
- Protothema. (2019, 5 d'abril). Μητσοτάκης για Εξάρχεια: Ο νόμος θα εφαρμοστεί σε κάθε γωνιά της χώρας [Mitsotakis per a Exarquia: La llei s'aplicarà en tots els racons del país]. <https://www.protothema.gr/politics/article/879773/mitsotakis-gia-exarheia-o-nomos-tha-efarmostei-se-kathe-gonia-tis-horas/>
- Sennett (2019). *Construir i habitar: Ética per a la ciutat*. Arcàdia.
- Thetoc (2017, 10 de gener). Μητσοτάκης: Θα καθαρίσω τα Εξάρχεια και θα μειώσω τους φόρους [Mitsotakis: Netjaré Exarquia i reduiré els impostos]. <https://www.thetoc.gr/politiki/article/mitsotakis-tha-kathariso-ta-eksarxia-kai-tha-meiwsw-tous-forous>

Cómo citar este artículo:

Muedra García, I. (2024). La producció de l'espai i la seguretat urbana: un anàlisi de les experiències comunitàries del barri atenenc d'Exarchia. *Cuadernos de Geografía*, 113, 43-63.

<https://doi.org/10.7203/CGUV.112.28927>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.





ADAY MELIÁN QUINTANA<sup>a</sup>; HÉCTOR IGNACIO YÁÑEZ GARRIDO<sup>b</sup>;  
JAVIER BLÁZQUEZ GONZÁLEZ<sup>c</sup>; JAVIER ITURRINO-GUERRERO<sup>d</sup>;  
PHIL BOUCHARD<sup>e</sup>; RAÚL DE LA BARRERA GUZMÁN<sup>f</sup>;  
SERGIO BELLES MONSERRAT<sup>g</sup>; JULIA SALOM CARRASCO<sup>h</sup>  
JUAN MIGUEL ALBERTOS PUEBLA<sup>i</sup>

## RUSSAFA, VALENCIA: THE TRANSFORMATION OF A MARGINAL NEIGHBOURHOOD INTO A FASHIONABLE DISTRICT. CREATIVE INDUSTRIES AS CATALYSTS OF GENTRIFICATION PROCESSES

### RESUMEN

El artículo analiza la transformación del barrio de Russafa en Valencia, desde su marginalización hasta los procesos actuales de gentrificación y turistificación. El objetivo principal de la investigación es comprender las dinámicas urbanas que han conducido a los conflictos actuales entre residentes, nuevos habitantes y las fuerzas de mercado, considerando factores como la intervención pública, los cambios demográficos, la economía creativa y el turismo.

Los resultados evidencian que las intervenciones municipales iniciales, como el Plan Integral de Rehabilitación de Russafa (RIVA), impulsaron la regeneración urbana, pero también desencadenaron un aumento en los precios de alquiler y el desplazamiento de residentes tradicionales. Este proceso favoreció la entrada de nuevos residentes con mayor poder adquisitivo, acompañado por la proliferación de apartamentos turísticos y establecimientos orientados al ocio. Además, la presencia de artistas en el barrio contribuyó a su revitalización cultural, pero también actuó como precursor de la gentrificación y la turistificación.

---

a Departamento de Geografía de la Universitat de València, Facultat de Geografia i Història. Av. Blasco Ibáñez, 28. 46010 València. aday.melian@uv.es, <https://orcid.org/0009-0002-2895-8504>

b Departamento de Geografía de la Universitat de València, Facultat de Geografia i Història. Av. Blasco Ibáñez, 28. 46010 València. hector.yanez.garrido@gmail.com

Entre las principales conclusiones destaca que las medidas de regeneración han beneficiado económicamente al barrio, pero han deteriorado su tejido social, creando conflictos relacionados con la contaminación acústica, la homogenización socioeconómica y la pérdida de negocios tradicionales. La investigación subraya la necesidad de implementar políticas que fomenten la mezcla social, regulen los alquileres turísticos y promuevan una participación ciudadana inclusiva en la planificación urbana para mitigar los efectos negativos de estos procesos.

Palabras clave: economía creativa; gentrificación; turistificación; regeneración urbana; conflictos vecinales.

### CONCEPTUAL INTRODUCTION

In today's neoliberal society, governments have become a market agent instead of a regulatory entity (Smith, 2002). In this situation, gentrification has found an ideal environment to thrive, and what was thought to be a sporadic dynamic has ended up affecting the center of medium and large cities around the world. The rise of this phenomenon is linked to i) the role of public administrations as an agent of transformation, ii) the entry of foreign capital, and iii) the population's interest in residing in certain places (Smith, 2002). Gentrification could also not be understood without the abandonment of urban centers that took place throughout the 20th century. In fact, it is the subsequent efforts to regenerate urban spaces that motivate the emergence of speculative processes. The result is the imposition in urban centers of elitist economic and social interests over those of the popular classes.

During the process of searching for activities to revitalize city centers, very diverse proposals often emerge, as they are considered spaces where creativity and innovation emanate easily (Florida, 2003).

Along the same lines, throughout history, it has been observed how companies tended to cluster in environments where they could benefit from the advantages offered by their proximity to other entities. In other words, location was linked to geostrategic motivations. More recently, a new explanation

---

c Departamento de Geografía de la Universitat de València, Facultat de Geografia i Història. Av. Blasco Ibáñez, 28. 46010 València. jablazqgeo@gmail.com

d Departamento de Geografía de la Universitat de València, Facultat de Geografia i Història. Av. Blasco Ibáñez, 28. 46010 València. igueja@uv.es, <https://orcid.org/0000-0002-0347-7387>

e Departamento de Geografía de la Universitat de València, Facultat de Geografia i Història. Av. Blasco Ibáñez, 28. 46010 València. pbou@alumni.uv.es

f Departamento de Geografía de la Universitat de València, Facultat de Geografia i Història. Av. Blasco Ibáñez, 28. 46010 València. rd1b1984@gmail.com

g Departamento de Geografía de la Universitat de València, Facultat de Geografia i Història. Av. Blasco Ibáñez, 28. 46010 València. sergio.belles@uv.es, <https://orcid.org/0000-0002-8305-6733>

h Departamento de Geografía de la Universitat de València, Facultat de Geografia i Història. Av. Blasco Ibáñez, 28. 46010 València. Julia.Salom@uv.es, <https://orcid.org/0000-0001-6436-9761>

i. Departamento de Geografía de la Universitat de València, Facultat de Geografia i Història. Av. Blasco Ibáñez, 28. 46010 València. Juan.M.Albertos@uv.es, <https://orcid.org/0000-0001-7915-2610>

Fecha de recepción: 07-06-2024. Fecha de aceptación: 23-07-2024.

has emerged: concentration to take advantage of the abundance of human capital with common traits (Florida, 2003).

Linked to concentration, many studies suggest that those with high education or income are more attracted to inclusive, multicultural environments with low barriers to entry (Florida, 2003). At the end of the 20th century, places with these characteristics were urban centers.

The interest in multiculturalism and the entry of higher income populations tends to occur in parallel with urban regeneration processes. These two dynamics reinforce each other, ultimately leading to the displacement of the resident population.

This population outflow is typically involuntary and mainly driven by rising housing costs that lower-income residents cannot afford. In fact, both rental and purchase prices rise as a result of the increase in demand and speculation linked to the hypothetical arrival of new residents.

In other words, it can be said that the feedback between urban regeneration processes and the growing attraction exerted by urban centers is one of the keys to the rise of gentrification.

In this context, it should be noted that initiatives to rehabilitate city centers are widely accepted by public authorities. They are feasible, easily distinguishable actions in which the local population can observe the changes directly and easily (Peck, 2005). In other words, the potential electoral revenue for those who carry out the actions is very high.

The most recurrent improvements are pedestrianization and the construction of bicycle lanes. These are actions that improve accessibility, reduce noise and air pollution, and can even boost retail sales and social cohesion. In other words, they are expected to improve the quality of life and may even attract new residents (Peck, 2005).

In practice, results vary, and it is precisely this regeneration that can lead to an attractive environment for tourists. The result is a growing expansion of leisure or culinary establishments to the detriment of those essential for the daily life of the resident population, such as markets and other services. In other words, an idealized model of urban space is imposed in the service of tourism that in no case is justified or satisfies the demands of the usual residents (Krätke, 2010).

#### RUSSAFA AS A CASE STUDY

The Valencian neighborhood of Russafa (also known as Ruzafa) is a place that clearly reflects the appearance and effects of gentrification. Russafa was an independent municipality until it was absorbed by València in the late 19th century. Its demographic and socioeconomic evolution during the 20th century was strongly influenced by its proximity to the North train station, until around the 1970s when its demographic and urban contraction began.

Most leisure activities in Russafa are accompanied by behaviors that are very disruptive to permanent residents, leading many of them to the decision of leaving the neighborhood. Noise is one of the main concerns of the residents, and there has been a considerable increase in rental prices, a phenomenon explained by both the proliferation of tourist rentals and the growing population interested in moving to the neighborhood.

The expulsion of population from the neighborhood is reflected in the gradual replacement of traditional and ethnic businesses with leisure, gourmet, or tourist-oriented establishments. The former close due to the lack of generational succession, while the latter experience a significant decline in sales due to the departure of their compatriots. It is worth noting that, beyond the opening of gourmet establishments, Russafa stands out for the proliferation of art and ceramics workshops (Campos Climent & Del Romero Renau, 2017; Durán & Merín, 2021; Torres Pérez et al., 2015).

The measures adopted by the public administration to address this gentrification context aim to follow a bottom-up approach, emphasizing community involvement, feedback from local entities, and ultimately, the promotion of social cohesion in the neighborhood is considered crucial. Examples of this approach include attempts to redevelop, pedestrianize, and make the neighborhood more accessible, as well as to restrict non-resident parking in favor of residents.

All the aforementioned dynamics make Russafa a neighborhood at the center of many forces that turn it into a hotbed of both positive and negative processes. This case study aims to examine these processes to better understand their role in the conflicts that are seen in the neighborhood today.

## DATA SOURCES, METHODS, AND TOOLS

### *Statistical data and analysis*

In this research, a wide range of sources was used to collect quality information that allowed us to carry out a rigorous analysis of the urban processes in Russafa:

- INE (National Statistics Institute): Demographic data at the census section level was used to analyze the population structure of Russafa according to nationality, sex, and age. This dataset also provided the data necessary to extract information on income per household and person, which has subsequently been correlated with other variables in order to create socioeconomic indices.
- Ministry of Transport, Mobility, and Urban Agenda: Through this body, we obtained data on housing rental rates and prices for the different census sections of the Russafa neighborhood. This information was used to identify the levels of housing stress that exist in different sections of the neighborhood.
- Tourism Office of the Valencian Community Government: Through this source, we obtained data on hotels, tourist apartments and travel agencies in the city of Valencia. This data has been analyzed through Geographic Information Systems to identify concentrations of tourist accommodation in the neighborhood.
- Valencia City Council Statistical Data: This database has been essential for obtaining all types of data at the neighborhood level (social, economic, and environmental), as well as provide supplemental data for statistical analysis (base layers, neighborhood boundaries, etc.).
- Office of Commerce and Territory - PATECO: This institution specializing in commercial data of companies in the Valencian Community provided georeferenced data

on the businesses in Russafa, which facilitated the analysis of commercial activity in the neighborhood.

### *Interviews*

#### Interviews with local entities and associations

In order to obtain the opinions and perceptions of different actors in the Russafa neighborhood, a series of interviews were programmed to gather information from stakeholders and neighborhood residents on i) the consequences of the rehabilitation of the neighborhood infrastructure and equipment, ii) the social regeneration and gentrification of the neighborhood, and iii) the choice of Russafa as a creative and dynamic center for artistic actions.

We used the method of semi-structured interviews based on a script with the topics to be addressed, interviewing:

- Plataforma per Russafa (<https://www.russafo.org/>): Association of neighbors with the mission of fostering a healthy community. Interview with the leader, Hanna Bussef (February 17th, 2023).
- Jarit Civil Association (<https://jarit.org/>): Civil association dedicated to the inclusion of immigrants and development of multiculturalism. Interview with its director Emilio Sánchez (March 2nd, 2023).
- Valencia City Council (<https://www.valencia.es/>): Interview with Isabel Lozano Lázaro, councilwoman in charge of development, cooperation, and immigration (March 8th, 2023).
- Russafart Festival (<https://russafart.com/>): Interview with Arístides Rosell (April 13th, 2023), cultural manager and gallery owner.
- Artists in a workshop:
  - Javier Chapa, painter (April 13th, 2023).
  - José Antonio Picazo, multidisciplinary artist, and Josie McCoy, painter (April 13th, 2023) from the Centro de Cultura Contemporánea Sporting Club Russafa.
  - Elena Martí (April 13th, 2023), multidisciplinary artist.
  - Iris Amaya (May 1st, 2023), artist specialized in illustration.
  - Antonio Gadea (May 1st, 2023), painter.

#### Interviews with residents

The objective of the interviews with residents was to inquire into their subjective appraisals of the quality of life in the neighborhood as a result of urban rehabilitation and social and cultural regeneration, as well as their perceptions about the effects of touristification, multiculturalism and the extension of nightlife on the neighborhood dynamics.

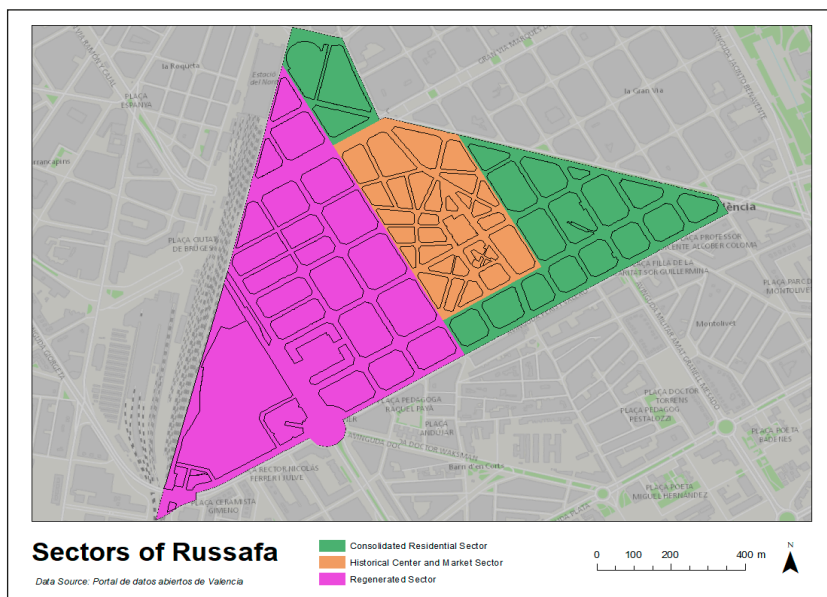
We chose to conduct interviews with a semi-structured pattern in different sectors and streets of the neighborhood at different times of the day. Additionally, through mental mapping technique, the interviewees identified places or sectors where their observations and experiences took place.

### Sectors for interviews

Interviews with residents of Russafa were conducted on April 13th, 14th, 15th and 17th either during the morning, afternoon, or evening. Residents were selected according to three zones:

- Consolidated residential sector: This sector borders the historically more affluent neighborhood of Gran Vía. The sector has a relatively large proportion of long-time residents in older buildings that have been well maintained.
- Historical center and market sector: This sector is defined by its irregular city blocks and the market sitting at the center. This sector is demographically and commercially dynamic and has a mix of residents and visitors alike.
- Regenerated sector: This sector has seen public investment in the last decade and a half and commerce has adapted to the changing demographics and vice versa. This is considered the epicenter of change in the neighborhood.

Figure 1. Sectors of Russafa



### *Mapping and use of Geographical Information Systems*

To understand processes at the neighborhood level in Russafa, spatial analysis was carried out using ESRI's ArcGIS suite of GIS software, specifically ArcMAP. Additionally, Microsoft Excel was used to process datasets prior to spatial analysis and, in some cases, to carry out further analysis.

The use of these tools has been of great interest for the realization of statistical analysis of territorial scope, since these tools have allowed the development of socio-economic calculations in the different sections of Russafa. The following functions and methods were used to process data in this case study: Georeferencing of business and tourist facilities by walk; territorial and statistical analysis; data interpolation; calculation of correlation coefficients; statistical analysis representation (from excel data to ArcGIS representation).

#### Georeferencing of businesses and tourist facilities

Throughout the months of February, March, and April of 2023, multiple trips were made to the neighborhood of Russafa to gather data on cultural heritage, sentiments of residents, business activity, and the distribution of tourist activity.

Locations of businesses in the entire neighborhood were georeferenced between 04/01/2023 and 04/30/2023, during which data related to business type and activity was recorded. Locations of tourist facilities in the regenerated area of the neighborhood were recorded on 29/03/20 and 30/03/23 during the early afternoon, and businesses dedicated to foreign tourists were subjectively recorded.

## RESULTS

### *Processes in progress*

#### Degradation and public intervention in the public space

The following paragraphs provide a brief history of the degradation processes in Russafa and highlight the main milestones of the public intervention plans carried out in the neighborhood to reverse these processes.

The process of degradation of the neighborhood began in 1970 with the loss of population and the decline of commerce, in addition to the degradation of services and neighborhood relations. This process continued until 1990 due to the Spanish development model of the 1960s, which encouraged residents of city centers to move to peripheral neighborhoods by offering modern and larger housing developments (Torres & Hernández, 2013).

The degradation of the neighborhood caused a decrease in housing prices, which encouraged, between 1990 and 2000, the arrival of new residents. They were mainly made up of students and foreigners from countries outside the European Union, and they were attracted to the neighborhood because of low housing prices and the proximity to the city center. This arrival of foreigners gave the

neighborhood a multicultural character, which is later considered to be a dynamic that adds value and attracts new social groups related to art and the creative industry (Llorca & Fernandez, 2017).

Despite the arrival of new neighbors, the degradation of the neighborhood continued, and in 2006 MITMA classified the neighborhood as vulnerable.

In order to reverse this degradation and revitalize the neighborhood, the Integral Rehabilitation Plan for Valencia Russafa (RIVA) was announced in 2005. It was understood as a financing and institutional collaboration agreement between the City Council and the Regional Government for the redevelopment of the neighborhood and had the objectives of enhancing integration of the neighborhood with the rest of the city, improving accessibility to public spaces, and renewing infrastructure and urban facilities. The same year as the opening of its office, the first tenders for the redevelopment of Puerto Rico Street were launched.

Meanwhile, in 2005, the Special Plan for the Extension of Russafa Pla del Remei-Russafa Nord (PE 2005) was announced. The objective of this plan is to protect the architectural and urban heritage of the neighborhood, through the application of regulations that take into account the architectural and urbanistic particularities. It seeks to encourage the rehabilitation of buildings in preference to demolition. It also proposes a review of building inventories and their cataloging to define protective norms and guide construction.

Later, in 2008, the City Council announced the PE for the Extension of Russafa-Sur Gran Vía, which has a similar objective: the preservation of the character of the neighborhood through the creation of a regulatory system for private building that considers the architectural values of the neighborhood, the standardization of the rehabilitation of buildings and the revision of the system for the location of non-residential uses.

Although this plan was an improvement in the management of urban spaces, it did not regulate recreational activities and leisure businesses. This lack of regulation allowed the proliferation of leisure establishments, a situation that diminished the quality of life of a significant portion of residents. It is for this reason that, in 2013, a modification was made to the Special Plan that included the regulation of public shows and recreational activities, regulating capacity, terraces, and schedules.

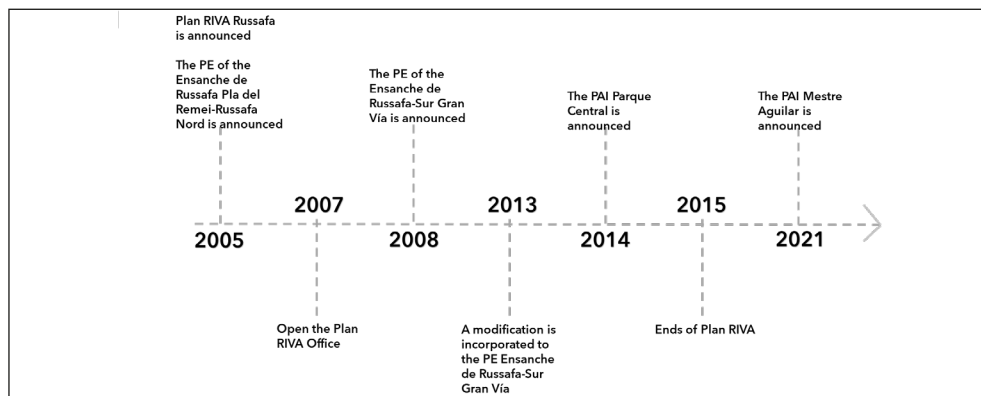
On the other hand, in 2014, the Valencia City Council announced the PAI (Integrated Action Program) Parque Central. It is worth mentioning that the PAI's correspond to a legal technical instrument designed to develop urbanization projects. The PAI Parque Central contemplates the construction of a park in an area degraded by the disuse of industrial infrastructures. The construction of this project includes reconfiguration of the city's railway network, as the central park is adjacent to regional train lines.

The RIVA Plan ended in 2015 with most of the interventions not completed and with only 25 % of the total budget used. Although not all the proposed interventions were completed, the ones that were completed started an intense process of gentrification (Del Romero & Lara, 2015).

Finally, the PAI Mestre Aguilar was announced in 2021, which aims to create urban spaces that preserve the historical memory of the sector. The plan proposes the demolition of four buildings for the construction of an Andalusian-inspired square.



Figure 2. Public interventions of public space in the Russafa neighborhood



### Creative economy and actors

The city of Valencia and its artistic production destined for the global market is very limited. In turn, the first level of artistic production generated in the Russafa neighborhood is not relevant; however, the heterogeneity and generation of creative initiatives, the wealth, and number of diverse cultural activities for residents and visitors is of great interest and of high social and economic value to the city of Valencia.

The city of Valencia has a long tradition in the visual arts derived from the existence of the School and Royal Academy of Fine Arts of San Carlos, founded in 1753, the Museum of Fine Arts of Valencia. In 1978 the Faculty of Fine Arts of Valencia became part of the Polytechnic University of Valencia (UPV). The school of fine arts meant cultural and artistic enrichment for the city of Valencia and, in turn, the regular generation of graduates in artistic and creative activities who would need to produce their work in its workshops and creative spaces.

The moment and the reasons why the artists moved to Russafa is of great interest, so we are going to explain it succinctly thanks to the in-depth interviews carried out.

Although the creativity and art associated with the Fallas have traditionally had a significant presence in the Russafa neighbourhood, in addition to the area's indigenous artists, the early 2000s saw the arrival of new artists to the neighbourhood. The main reasons why they settled in a neighborhood like Russafa are:

- Economic: the price per square meter in Russafa was very low as it was a run-down neighborhood with a high level of marginalization due to pockets of crime associated with prostitution and drug dealing.
- Spatial: the change of traditional economic activities located in small industrial warehouses, industrial workshops, textile warehouses, boxing gyms, workshops, etc. led to the abandonment of large, sometimes open spaces with considerable heights that were very attractive to artists.

- Centrality: one of the main attractions of the neighborhood is its central location in the city of Valencia, a fact that led market forces to focus on Russafa in search of maximizing profits through transformation processes.
- Proximity: together with its centrality, its proximity to other neighborhoods where some artists had their residence meant that commutes between home and studio were not costly (economic, temporal, and associated with comfort).
- Collectivity: the artistic essence and a certain corporate feeling led a large group of artists to create bonds of friendship closely linked to their creative activity, which made it possible to attract them to a neighborhood which, at the beginning, had low installation costs.

There have been different forms of settlement of the new artists in the Russafa neighbourhood, which we will highlight here. The installation of artists has taken place in different ways depending mainly on aspects related to their economic capacity. Various ways of settling in the neighborhood can be identified:

In the beginning, the arrival of established artists who had the economic capacity due to their ability to generate sufficient income from the sale of their works in exhibitions to collectors and public institutions that served as leverage for artists.

A habitual and traditional form has been the creation of *ateliers*, or workshops, in the artists' own homes, either by locals or by artists who buy an apartment where they set up their residence and production workshop.

Other artists, such as university professors, found it easier as they had two sources of income, the sale of their works and university salaries, which made it possible to access external sources of financing from banks for the purchase of their studios.

Another modality was that of artists who had family financial backing, which facilitated the purchase of workshops in which to produce their work.

The existence of shared spaces has initiated artistic activity in a professional way and reduced the fixed costs that make creative activity possible. It also generates cultural activities and events of various kinds that serve as centrifuges and catalysts for the creative industries in Russafa.

### Russafart, a cultural catalyst festival

Russafart, a biennial festival, was launched in 2008. The festival began at a time when the international financial and real estate crises were beginning to hit the Spanish and Valencian economies, both of which had a profound effect on their specialization in real estate tourism. The art market was strongly affected by the crisis and, probably, was the germ of this festival that aims to bring visitors to the artists' studios in search of certain notoriety and sales.

The aim of the project, which was initially to bring artistic and cultural activities closer to the public through the exhibition of workshops and exhibition spaces in the Russafa neighborhood, has given rise to other activities throughout the year, some related to educational spaces, others with

disadvantaged groups, others with older residents... all these activities are mainly associated with culture, through routes and itineraries, and with the environment.

Russafart began with the participation of 69 artists in 30 workshops and exhibition spaces and, at present, there is an offer of around 300 artists in more than 88 workshops and exhibition spaces. In addition to the participation, support, and sponsorship of a number of different businesses. The accumulated annual growth rate in the number of workshops and spaces, close to 8 %, has meant that in just 6 editions the number of places has grown by almost 200 %.

There is almost unanimous agreement among the people interviewed regarding the consequences of the festival in different sub-sections: for the artists, the neighborhood, and the city.

For the artists:

- Greater recognition of the participating artists.
- The expansion of the market, not of the highest category, for art among the participants, mainly through direct sales in ateliers.
- The generation of synergies between the artists.
- The creation of parallel cultural activities.
- Possibilities for new exhibitions for artists.
- Processes of optimization of spaces for artistic creation, in addition to an increase in the number of shared workshops.
- Diversification of the activities carried out by artists, who go from being mere producers of work to being content creators, activity managers, community managers, plastic arts teachers, marketers of work.

For the neighborhood:

- Branding of Russafa as a neighborhood of artists where creativity and tolerance prevail.
- Attraction of new artists to a creative neighborhood with local and international recognition.
- Installation of businesses related to art and creative industries.
- Economic leverage for shops and other types of businesses.
- The creation of spaces to appreciate multidisciplinary art in a neighborhood territory.

For the city:

- Inspiration for other art festivals such as Ruzafa Escénica or Circuito Bucles.
- Diffusion effect, especially among the surrounding neighborhoods.
- Creation of a cultural offer that is valued very positively by the tourism sector, an important part of Valencia's economy.

The main reasons why artists settled in the Russafa neighborhood continue to operate, but in an unequal way. While it is true that economic motives are the most important pillar of artists' installation, it is not the only one that acts. In this sense, the price per square meter in Russafa has risen considerably, so that a priori, it is not currently the main cause of attracting artists. In fact, it seems that

there has been a process of relocation of artists to other neighborhoods due to the increase in the price of rents. Nevertheless, it continues to be an area that attracts new artists of international origin from countries with a high per capita income who establish their residence and studio in the neighborhood because they consider it to be a profitable economic investment.

The creation of large new spaces for artistic creation in warehouses and large workshops, in a context of high real estate prices, is currently unfeasible, so it can be argued that it is no longer an active factor.

As active elements in the attraction of artists, centrality and proximity continue to be very present, representing economic and social value in the cities that do not go unnoticed by the artists' guild.

Another motivation that is currently very present in the attraction of artists in Russafa is the existence of an artists' collective, a guild, which is known and recognized in the streets of the neighborhood, and which favors synergies in a creative neighborhood environment.

## Touristification

### Tourism in Valencia

As seen in table 1, numbers of tourists in the city of Valencia have been steadily increasing since the beginning of the 21st century. Overnight stays at hotels increased 28.7 % between 2006 and 2015 and by 21.5 % between 2015 and 2019. Overnight stays at touristic apartments increased by 1,167.2 % between 2006 and 2015 and by 91.6 % between 2015 and 2019.

Table 1. Tourist overnight stays in Valencia: 2006, 2015, and 2019

Country of Residence	2019		2015		2006	
	Hotels	Apartments	Hotels	Apartments	Hotels	Apartments
Total	4,352,588	1,022,274	3,582,031	533,553	2,783,356	42,106
Residents of Spain	1,492,520	250,683	1,547,538	168,768	1,645,438	18,627
Non-Residents of Spain	2,860,068	771,592	2,034,493	364,785	1,137,918	23,479

Source: INE Hoteles y Apartamentos Turísticos - Encuesta de ocupación.

As of March 8th, 2023, there were found to be a total of 432 registered tourist apartments, 6 hotels, and 14 travel agencies in the neighborhood of Russafa. Of the 432 tourist apartments, A Kernel Density analysis was conducted, revealing high concentrations in the following areas: Intersection of Carrer Sueca and Carrer Dénia; Carrer Buenos Aires; Carrer del Cleroc.

A comparison of Russafa with Ciutat Vella showed that tourist apartment concentrations in Russafa approach densities seen in Ciutat Vella, which has traditionally been the center of tourist overnight stays.

Table 2. Registered Tourism Services in Russafa and Ciutat Vella: March 2023

	Russafa		Ciutat Vella	
	Total	Density (km <sup>2</sup> )	Total	Density (km <sup>2</sup> )
Area (km <sup>2</sup> )	0.89		1.69	
Tourist apartments	432	485.92	1,332	788.24
Hotels	6	6.75	65	38.47
Travel agencies	14	15.75	39	23.08

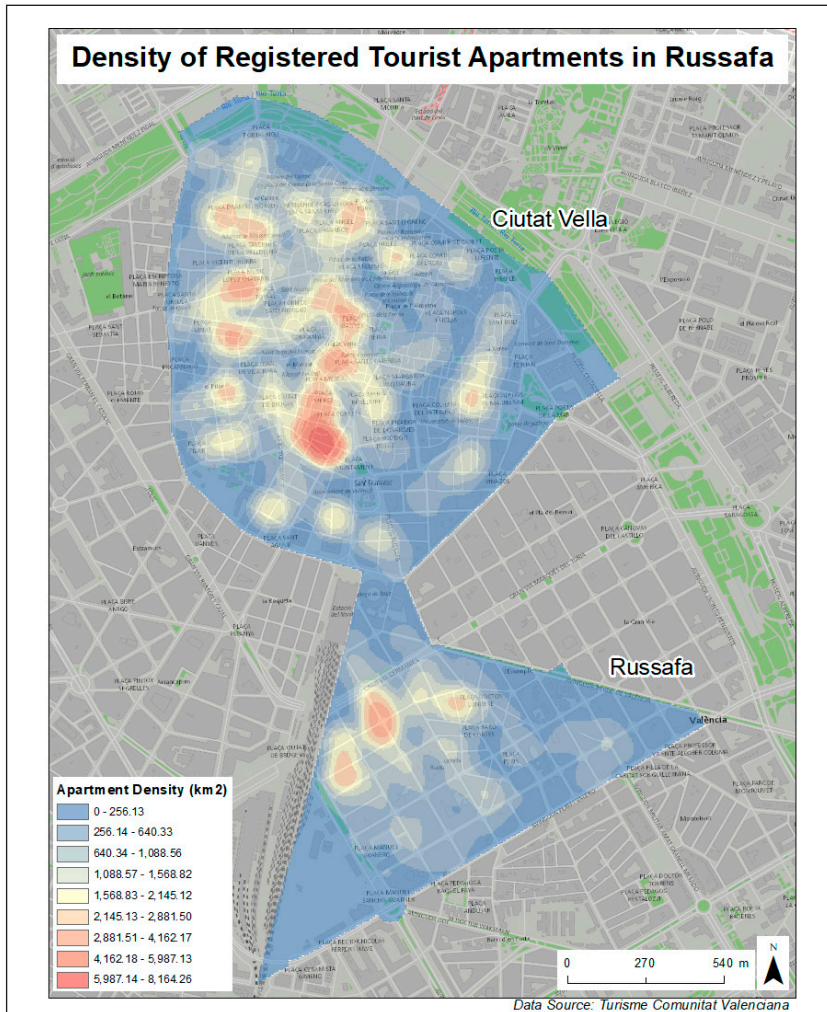
Source: Generalitat Valenciana Oficina de Turismo.

Table 3 shows the evolution of the composition of commerce in the Russafa neighborhood in Valencia between the years 2020 and 2023. Between these years, tourism, nightlife, and apartments and hotels saw increases of 5.6 %, 2.0 %, and 0.4 % respectively, while there was a decrease in the number of food shops.

Table 3. Comparison of Economic Census of Russafa: 2020 and 2023

Sector	2020 (% of total)	2023 (% of total)	Variation 2020-2023
Food shops	33.80	18.10	-5.70
Tourism	16.80	22.40	5.60
Nightlife venues	4.40	6.40	2.00
Apartments and hotels	8.10	8.50	0.40

Figure 3. Density of registered tourism apartments in Russafa: 2023



This data suggests a growing interest in the neighborhood's tourism and nightlife establishments, and, although the increase is not significant, it suggests an upward trend in the tourism and lodging industry in the neighborhood. Additionally, the drop in food shops suggests significant changes in the complexion of day-to-day activities.

### Tourism infrastructure

Considering its booming tourism sector, it is no surprise that Valencia, at the municipal level, has invested in tourism infrastructure through projects such as Visit Valencia (<https://www.visitvalencia.com/>),

a website maintained by the Visit Valencia Foundation, which aims to promote tourism in the city. Additionally, the municipality offers platforms like its GeoPortal Agenda SmartCity, which shows WiFi access points, wheelchair accessible areas, locations of special events in the city, and taxi stands with real-time status (<https://geoportal.valencia.es/apps/GeoportalHome/es/inicio/agenda-digital-y-smartcity>).

In Russafa, this increase in tourism was visible during observation walks. A grand majority of restaurants and bars offer menus in English, along with other languages such as German, French, Italian, or Dutch. There is no shortage of tour companies visible from the street, with the majority concentrated along the streets of Carrer Sueca and Carrer Dénia, which lie at the heart of the regenerated sector.

## PROBLEMS AND CONFLICTS

### *Housing market and demographic changes*

As observed in the chapter dedicated to the special rehabilitation plan of the Russafa neighborhood, improvements in infrastructure and urban amenities have led to changes and consequences in various urban areas such as public services, transportation, security, and the local economy, resulting in improvements in urban quality of life for residents but triggering speculative effects in the real estate market.

Gentrification is an urban process that is playing out in Russafa. The neighborhood was originally composed of working-class residents, but the neighborhood's improvements and its central location in the city of Valencia have made it very attractive to emerging middle-class individuals, generating dynamics of replacement among the neighborhood residents, and encouraging a series of creative and cultural activities.

The new residents with higher incomes feed back into the real estate market, putting pressure on property prices and rental costs, and by incentivizing private investors to buy land or renovate deteriorated buildings. These dynamics initiate the process of resident renewal.

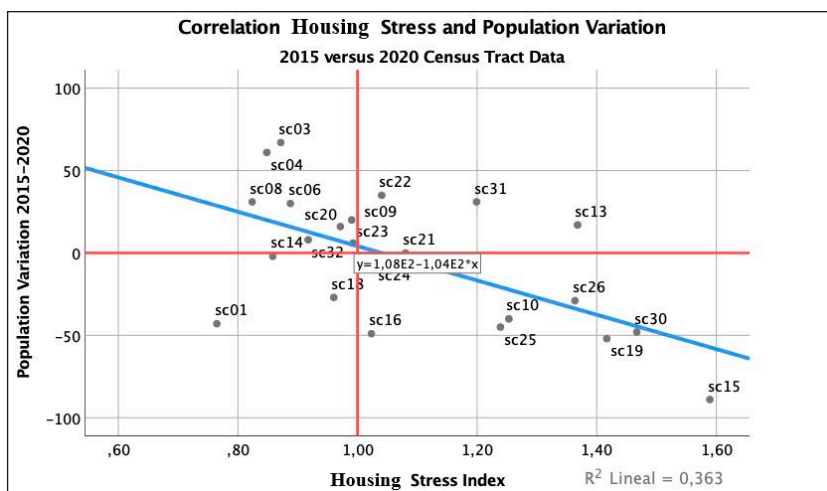
For the analysis of the real estate market, data with high territorial granularity has been considered, including rental prices per square meter and average household income at the census tract level (see rental indices: <https://www.mitma.gob.es/vivienda/alquiler/indice-alquiler>). The housing stress index is a ratio of prices to household incomes relative to the behavior of the same variables at the city level. The index takes a value of 1 or higher when the increase in rent/household income is above the average in the city of Valencia, pressuring households in the neighborhood to seek housing at better prices elsewhere in or outside the city.

This stress index is crucial for household decision-making because it is known that rent is one of the main expenses in the family budget. Therefore, an exhaustive cross-analysis of demographic data has been conducted to detect variables that have statistical significance in the analysis of linear correlations. The demographic data used comes from the municipal registry and represents the evolution during the same analysis period from 2015 to 2020.

Here we address the main findings that confirm and characterize the process of urban gentrification in the Russafa neighborhood. The first observation is the sustained population decline in the Russafa neighborhood over the past 20 years. Between 2006 and 2022 the population fell from 25,500 to 24,000. One possible explanation for this population decrease is real estate speculation and the increase in rental prices. For example, many apartments that were originally intended for residential purposes have been converted for tourism.

The housing stress index is inversely related to population variation during the period from 2015 to 2020. This means that in many sectors of the neighborhood, rent increases are above the city average in Valencia, leading to the expulsion and regeneration of residents.

Figure 4. Housing stress and population



The housing stress index is more closely related to the displacement of native Spanish residents in those sectors of the neighborhood that have been subject to higher real estate speculation, coincidentally aligning with the sectors that have been impacted by urban rehabilitation programs. On the contrary, there is a relationship with European Union foreigners who have been attracted to several sectors of the neighborhood that have increased their rental prices.



Figure 5. Housing stress and Spanish population

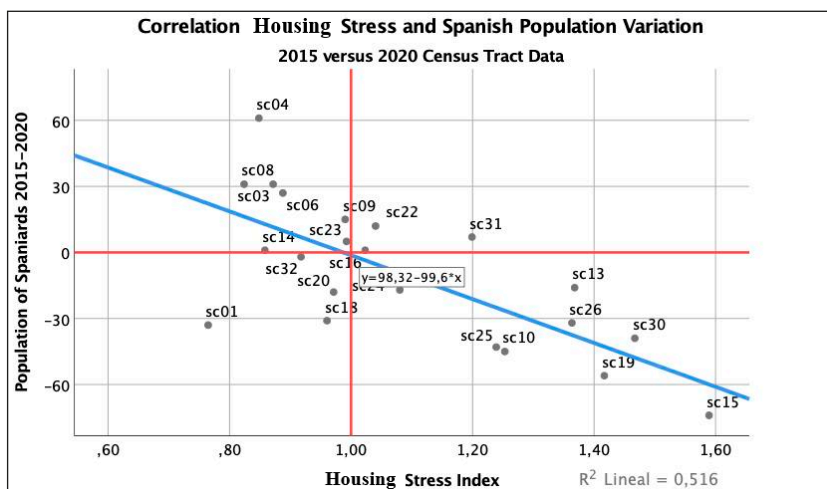
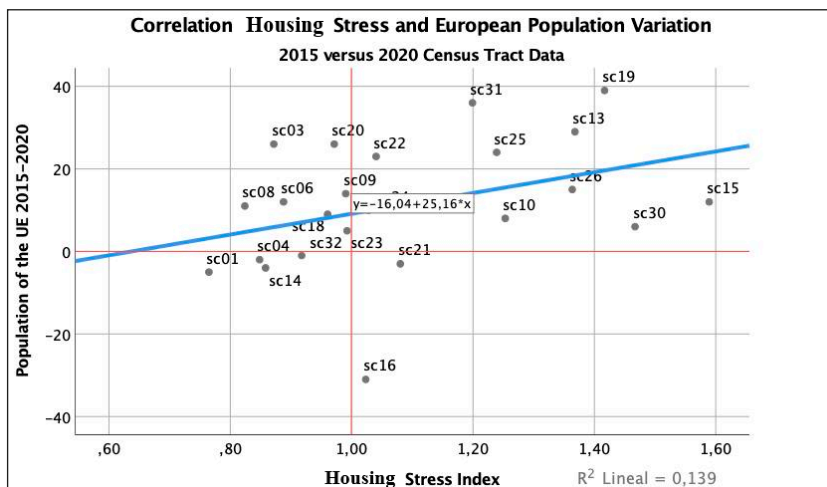
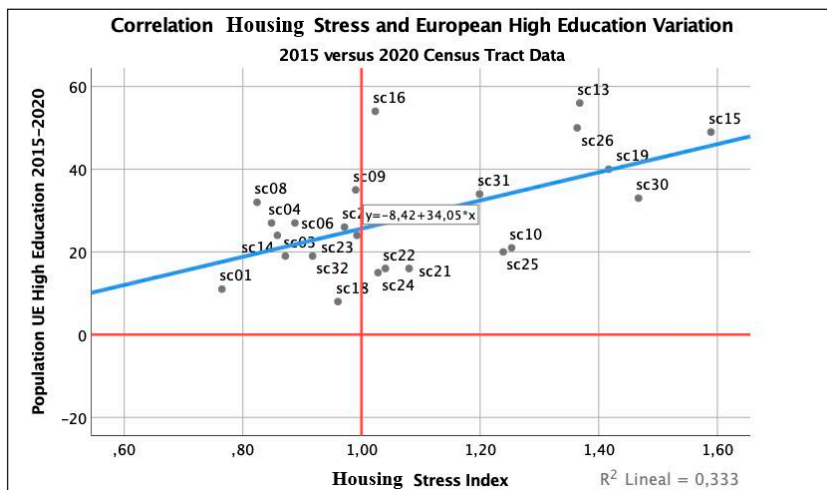


Figure 6. Housing stress and European population



This relationship becomes more evident among European Union foreigners with higher levels of education. This group has a profile of “digital nomads” with high incomes, allowing them to afford higher rental prices.

Figure 7. Housing stress and educated europeans



In conclusion, the neighborhood has undergone increases and demographic gentrification, displacing traditional or native residents due to rent increases, and attracting new types of residents with higher incomes and education levels. The sectors of the neighborhood that have been demographically regenerated coincide with the sectors that have undergone urban rehabilitation, acquiring greater value and real estate dynamism.

### Nightlife and noise pollution

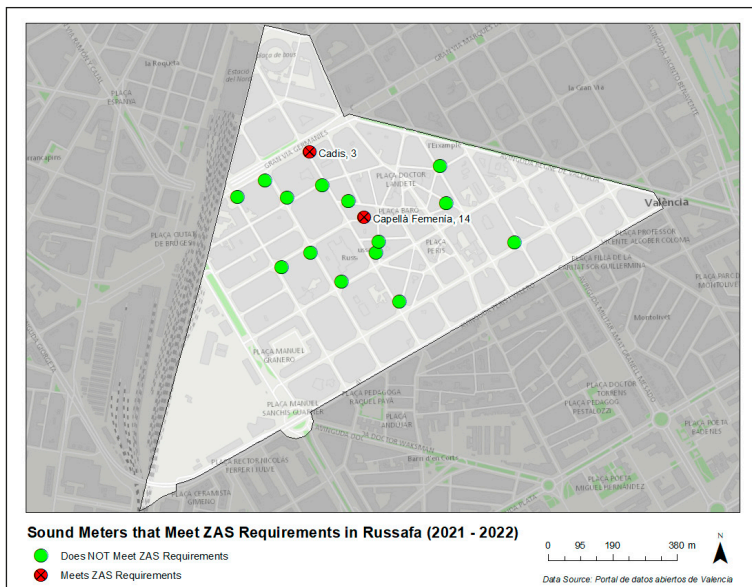
#### Noise pollution

Noise pollution has become a growing problem in Russafa, with neighborhood groups such as *Russafa Descansa* organizing to pressure the municipality into acting against excessive noise. This has led to the installation by the municipality of Valencia of sound meters in multiple locations around the neighborhood. These sound meters record decibels levels at multiple points throughout the day and night, which can be analyzed to determine if a certain sector meets the necessary requirements to be deemed an *Acoustically Saturated Zone* (<sup>a</sup>ZAS).

<sup>a</sup> Defined in the municipal *Ordenanza Municipal De Protección Contra La Contaminación Acústica* of 2008, Acoustically Saturated Zones are those in which elevated noise levels are produced due to the existence of numerous recreational activities, shows or public establishments, people, traffic, or any other activity that affects the saturation of the noise level in the area. Established levels are exceeded by 20 dB(A) twice a week for three consecutive weeks or three alternate weeks for a period of 35 calendar days. The parameter to consider is LAeq during any hour of the night period (1hr) and LAeq for the entire day period (14hrs). Established baseline levels are 55 dB(A) during the day (08:00 - 22:00 hrs) and 45 dB(A) during the night (22:00 - 08:00 hrs).

Of the 16 sound meters analyzed for the years of 2021 and 2022, two reached ZAS requirements. The meter located at Cadis, 3 reached nighttime decibel readings ranging from 65.2 to 66.2 on six nights between November 25th and December 17th, 2022. The meter located at Capellà Femenia reached ZAS levels during two separate periods: six nights between June 5th and June 25th, 2022, with a range of readings from 65.2 to 80.8 decibels and six nights between September 19th and October 9th, 2021 with readings ranging from 65.1 to 67.7 decibels.

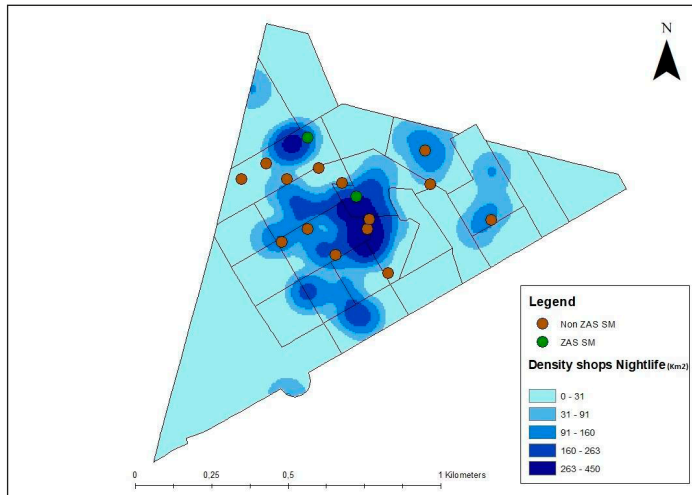
Figure 8. Sound meters in Russafa



### Nightlife

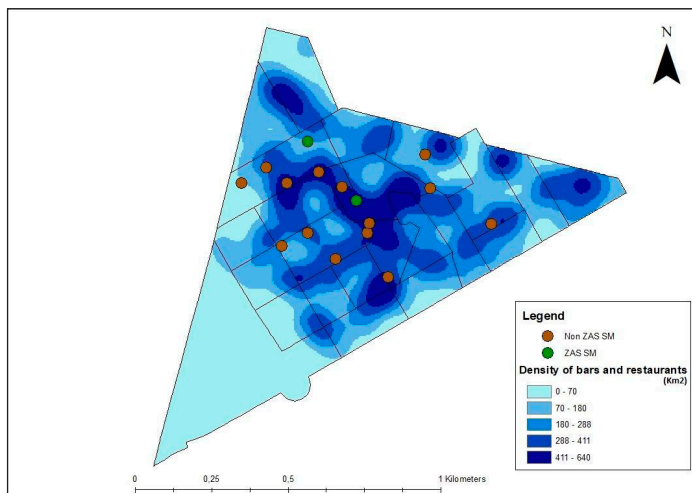
A comparison of the density of nightlife establishments (restaurants, nightclubs, bars, etc.) with the location of sound level meters in the neighborhood was carried out to verify if the perception of the neighborhood residents, neighborhood associations, and some merchants aligns with sound meter readings. This comparison allows us to ask the following questions: *Are the sound level meters properly located? Is there a considerable density of businesses related to nightlife?* Thanks to the commercial censuses of 2020 and 2023, we can answer these questions.

Figure 9. Density of nightlife establishments (2023) and the locations sound level meters (SM)



As we can see in figure 9, the sound level meters that reach ZAS requirements (green circles) are located in areas with the highest density of nightlife venues. Additionally, if we include the sound level meters from non-ZAS areas (brown circles), we can see how the central area, the largest and most intense on the map, is almost entirely covered. It is true that in the southern part of the neighborhood we find areas with high density of nightlife venues that are not covered by these sound level meters. The same happens in the northern extreme, where we see sound level meters located in both areas with low and high density of nightlife.

Figure 10. Density of bars and restaurants in Russafa: Commercial census 2023



Now, looking at figure 10, we can see that virtually the entire neighborhood has a medium-high density of restaurants and bars, which have terraces and usually close around midnight or even a little later. This, as we have observed in the interviews, is one of the complaints of the residents.

Regarding the location of the sound level meters, we can see that the density of businesses is high both inside and outside the ZAS areas, with the area encompassing a high density of businesses being larger than the area covered by the sound level meters. In this case, this distribution does align with the complaints of the residents. Finally, we see that the central area, where the oldest network of streets and the Mercat de Russafa are located, among other businesses, is where we find the highest number of such businesses.

## DISCUSSION AND INTERPRETATION OF RESULTS

In this study, we used both qualitative and quantitative research methods to explore the urban dynamics of Russafa, Valencia, with the specific objective of examining the processes behind the neighborhood's evolution over the past decades and how they resulted in the conflicts between stakeholders that can be seen there today.

An investigation of past and present urban processes was carried out to achieve this. The following processes were examined: municipal intervention in public spaces; changing demographics; the role of the creative economy, and tourism. The study of these interconnected processes yielded results that help shed light on conflicts that are regularly associated with gentrification and rapid neighborhood evolution, such as noise pollution and excessive nightlife, a weakening social fabric, and increased housing stress. A better understanding of these processes and conflicts has allowed us to explore what this urban dynamic means for the neighborhood as well as possibilities to mitigate current and future conflicts.

### *Factors explaining current processes in progress*

Looking at the evolution of the neighborhood from a temporal perspective, multiple waves of demographic changes since the 1970s due to out-migration spurred a series of developments that resulted in a neighborhood ripe for real estate speculation and the conflicts that are seen today. Unfortunately, projects carried out by the local government were only partially completed or did not consider how tertiary sector interests could impact quality of life, and they ultimately created conditions that attracted new residents and tourists while doing very little to improve the neighborhood dynamic for current residents.

Russaafa exemplifies how well-intentioned but seemingly minor urban interventions can accumulate over time, resulting in unintended social and economic consequences.

Urban renewal is a common strategy employed by local governments, and Russafa became a focal point of revitalization efforts, including sidewalk expansion and other urban projects. Our findings indicate that these projects only served to attract new businesses, especially those with outdoor seating, and create excessive noise, which contradict the claim that pedestrianization reduces noise pollution, as noise pollution is a primary point of conflict in the neighborhood (Peck, 2005). In fact, the RIVA plan was cited multiple times throughout our study as the true inflection point that led to the neighborhood

conflicts we see today. Future urban renewal projects must consider this factor and develop solutions that do not only speak to the commercial interests of the area.

Beyond this, skyrocketing housing costs are a blight for long-time residents in the neighborhood that has accelerated its demographic changes. What was once a culturally diverse neighborhood where immigrants and locals lived in a close-knit community is now made up of a neighborhood increasingly shaped by tourism and housing speculation, which continues to displace residents and weaken the existing social fabric. Community engagement is seen less and less in the neighborhood, and incorporating new residents into the community associations has proven to be a major hurdle for what were once important neighborhood associations.

The evolution of the neighborhood also created the conditions necessary to attract artists throughout multiple decades. Their role in the neighborhood is felt today, as Russafa is the home to many *ateliers* and galleries. This worked in conjunction with the multicultural aspect of the neighborhood to establish an area known for cultural and creative activities, which is a primary agent in attracting the creative class as well as tourists both short and long term (Florida, 2003). This dynamic, as with the other processes examined in this study, has exacerbated the issues of housing prices and the social fabric of the community.

In summary, our findings clearly indicate that degradation in the neighborhood laid the foundations for demographic shifts, which is an early indicator of gentrification processes. Unfortunately, public regeneration projects in the neighborhood only served to attract further private investment, which accelerated demographic and social change. Faced with the physical inability to increase the housing stock, expected tourism growth, and a likely continuation of demographic shifts, the future of Russafa will undoubtedly be a complex flashpoint of urban dynamics moving forward.

### *Prospective and possibilities for intervention*

During this study, it has become evident that Russafa has undergone considerable changes throughout its history. We have observed how the neighborhood went from being a degraded sector to becoming a trendy neighborhood that presents urban challenges. This process was largely motivated by the arrival of creative industries, mainly artistic, which gave a new face to the neighborhood, making it more attractive not only for the other inhabitants of the city but for a certain type of global population.

Although the arrival of new residents linked to the arts was a relevant element for the revitalization of the neighborhood, so were the different measures and intervention plans promoted and managed by the local administration. Among them, the RIVA Plan stands out, which, despite not fulfilling all its objectives, with the urban rehabilitation carried out in certain streets triggered a process of gentrification.

It can be assumed that if the situation continues without intervention, the process of gentrification will continue, even displacing the actors that form and maintain the creative industry, one of the main attractions of the neighborhood. Similarly, the reduction of traditional stores will continue, being replaced by new stores oriented to the new classes of higher purchasing power.

Likewise, the process of touristification, which has encouraged the proliferation of tourist apartments, increasing the value of rents and homes, could continue to further impact residents by decreasing the number of homes available for local inhabitants and increasing forced displacements of residents.

These two processes can lead to a socioeconomic homogenization of the neighborhood, turning the sector into a segregated area with no social mix, further degrading the social fabric.

In response to the possible problems, a series of intervention possibilities with the potential to reduce the negative effects of the evolution observed in Russafa are presented below.

The local administration must guarantee access to housing for all social classes, promoting social mixing, through the implementation of plans and actions that include the construction or designation of subsidized housing.

Additionally, regulations should be adjusted, and control mechanisms should be improved to regulate tourist apartments in the neighborhood. In this way, housing prices should be kept similar to those of other neighborhoods in the city.

It is worth mentioning that citizen participation in urban planning is a good way to manage gentrified spaces and spaces in the process of gentrification. Incorporating the vision of residents allows the implementation of bottom-up measures, which can be more sustainable than plans imposed by public administrations.

Finally, a proposal of strategic retail plans that focus on keeping both traditional businesses and creative industries in the neighborhood will further strengthen the social fabric and act to preserve the social and commercial mix.

## CONCLUSION

The neighborhood of Russafa in Valencia, Spain is one of the city's trendiest areas, but there are several points of conflict that have emerged over the past decade as a result of urban dynamics and public administration. In this study, we set out to better understand the processes behind these conflicts, namely municipal intervention in public spaces; changing demographics; the role of the creative economy, and tourism. Through this investigation, we can make the following conclusions about the neighborhood:

- Russafa has changed in two decades driven by the creative industries associated with visual artists.
- There have been gentrification processes.
- There have been processes of touristification.
- Although there are conflicts, the local population has realized that the neighborhood is better off than before.
- Art and artists have been the precursors of gentrification.
- Art and artists have been catalysts for gentrification and touristification.
- The main drivers of gentrification have been market forces and speculative investment.
- The processes are still underway, and the future of the neighborhood will depend mainly on the rules and regulations of the local administration.

In the context of Russafa, it is very likely that the forces that have actively been pushing long-term residents out of the neighborhood and causing conflicts that place dangerous stress on the social fabric will continue. For this reason, these conclusions and how they were developed should be considered

before any future public works in the neighborhood. Additionally, these conclusions about Russafa can be adapted and applied to other economically and/or socially blighted neighborhoods adjacent to dynamic centers of tourism in an effort to consider all possible outcomes of public and private investment.

#### ACKNOWLEDGMENTS

This article is the result of the participation of the ‘Master in Environmental and Territorial Management Techniques’ and the Interuniversity PhD programme ‘Local Development and International Cooperation’ of the University of Valencia in the Blended Intensive Program Erasmus + ‘Creative Industries and Urban Dynamics’ developed during the academic year 2021-22.

The authors declare that there is no conflict of interest in the development of this research.

Este artículo es resultado de la participación del “Máster en Técnicas de Gestión del Medio Ambiente y del Territorio” y del programa de Doctorado Interuniversitario “Desarrollo Local y Cooperación Internacional” de la Universitat de Valencia en el Blended Intensive Program Erasmus + “Creative Industries and Urban Dynamics” desarrollado durante el curso 2021-22.

Los autores declaran que no hay ningún conflicto de interés en el desarrollo de esta investigación.

#### REFERENCES

- Campos Climent, A. & Del Romero Renau, L. (2017). Reapropiació o consum de la ciutat? Conflictes i resistències urbanes davant l’urbanisme neoliberal a València. Barris de Russafa i Benimaclet. *QuAderns-e*, 22, 88-104. <https://www.researchgate.net/publication/317747803>
- Durán, A. G. P. & Merín, M. Q. (2021). El paisaje lingüístico de la migración en el barrio de Ruzafa en Valencia: una mirada a través del tiempo. *Cultura, Lenguaje y Representacion*, 25, 135-154. <https://doi.org/10.6035/CLR.2021.25.8>
- Florida, R. (2003). Cities and the Creative Class. *City & Community*, 2(1), 3-19. <https://doi.org/10.1111/1540-6040.00034>
- García-Amaya, A. M. et al. (2021). The Airbnb effect on areas subject to urban renewal in Valencia (Spain). *International Journal of Tourism Cities*, 7(2), 361-390. <https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2020-0041>
- Krätke, S. (2010). “Creative cities” and the rise of the dealer class: A critique of Richard Florida’s approach to urban theory. *International Journal of Urban and Regional Research*, 34(4), 835-853. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2427.2010.00939.x>
- Peck, J. (2005). Struggling with the creative class. *International Journal of Urban and Regional Research*, 29(4), 740-770. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2427.2005.00620.x>
- Smith, N. (2002). New globalism, new urbanism: Gentrification as global urban strategy. *Antipode*, 34(3), 427-450. <https://doi.org/10.1111/1467-8330.00249>



- Torres Pérez, F. (2006). Las dinámicas de la convivencia en un barrio multicultural. El caso de Russafa (Valencia). *Papeles Del CEIC*, 36.
- Torres Pérez, F. et al. (2015). Crisis, convivencia multicultural y «efectos de barrio». El caso de dos barrios de Valencia. *Migraciones*, 37, 217-238.

Cómo citar este artículo:

Melián-Quintana, A., Yáñez-Garrido, H. I., Blázquez-González J.; Iturrino-Guerrero, J., Boucharde, P., de la Barrera-Guzmán, R., Belles Monserrat, S., Salom Carrasco, J. & Albertos Puebla J. M. (2025). Russafa, Valencia: The transformation of a marginal neighbourhood into a fashionable district. Creative industries as catalysts of gentrification processes. *Cuadernos de Geografía*, 113, 65-89.

<https://doi.org/10.7203/CGUV.113.29967>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.



M.<sup>a</sup> MILAGROS SERRANO CAMBRONERO<sup>a</sup>

FRANK BABINGER<sup>b</sup>

SANDRA SÁNCHEZ ARCEDIANO<sup>c</sup>

## TERRAZAS EN ALTURA COMO ESPACIOS DE TURISMO EXPERIENCIAL: LOS CASOS DE MADRID Y SEVILLA

### RESUMEN

El presente artículo analiza el fenómeno de las terrazas en altura en Madrid y Sevilla como espacios clave del turismo experiencial, integrando elementos culturales y sociales. Los objetivos principales son explorar el papel de estas terrazas en la transformación de los destinos urbanos, su impacto en las dinámicas turísticas y sociales, y las estrategias promocionales que las posicionan como atractivos diferenciadores.

El estudio combina un análisis cuantitativo y cualitativo, utilizando metodologías como inventarios de terrazas, observaciones de campo y análisis semántico de nubes de palabras de las páginas web de promoción de estos espacios. Se identifican 61 terrazas en Madrid y 29 en Sevilla, destacando una mayor diversidad en Madrid frente a una concentración en el sector hotelero en Sevilla. En ambas ciudades, más del 80 % de las terrazas se asocian a hoteles de alta categoría (cuatro y cinco estrellas), lo que refleja su orientación hacia un público de gama media-alta.

El análisis de las nubes de palabras revela diferencias en la promoción de estos espacios: en Sevilla, el enfoque se centra en el patrimonio histórico y cultural, mientras que Madrid prioriza el ocio y la gastronomía. Palabras como *vistas* y *experiencia* son comunes en ambas ciudades, reflejando su enfoque en proporcionar vivencias memorables y sensoriales.

---

a Departamento de Geografía, Facultad de Geografía e Historia, Universidad Complutense de Madrid, C/ Profesor Aranguren, s/n, Ciudad Universitaria, 28040, Madrid, mserrano@ucm.es, <https://orcid.org/0000-0002-4717-6834>

b Departamento de Geografía, Facultad de Comercio y Turismo. Universidad Complutense de Madrid, Avda. de Filipinas, 3, 28003 Madrid, fbabinger@ucm.es, <https://orcid.org/0000-0003-0372-1842>

c Departamento de Geografía, Facultad de Comercio y Turismo. Universidad Complutense de Madrid, Avda. de Filipinas, 3, 28003 Madrid, ssarcediano@ucm.es, <https://orcid.org/0000-0003-2449-9742>

Fecha de recepción: 30-12-2024. Fecha de aceptación: 16-01-2025.

El artículo concluye que las terrazas en altura no solo ofrecen experiencias únicas, sino que también contribuyen a reforzar la competitividad de los destinos. Su éxito radica en la integración de autenticidad, calidad y sostenibilidad, adaptándose a las características y demandas específicas de cada ciudad. Finalmente, se sugiere ampliar el análisis a otros destinos urbanos y considerar las percepciones directas de los usuarios como líneas futuras de investigación.

**PALABRAS CLAVE:** terrazas en altura; turismo experiencial; turismo urbano; Madrid; Sevilla.

## ROOFTOP TERRACES AS SPACES FOR EXPERIENTIAL TOURISM: THE CASES OF MADRID AND SEVILLE

### ABSTRACT

This article examines the phenomenon of rooftop terraces in Madrid and Seville as key spaces for experiential tourism, integrating cultural and social elements. The main objectives are to explore the role of these terraces in transforming urban destinations, their impact on tourism and social dynamics, and the promotional strategies that position them as distinctive attractions.

The study combines quantitative and qualitative analyses, employing methodologies such as terrace inventories, field observations, and semantic analysis of word clouds from promotional websites for these spaces. A total of 61 terraces were identified in Madrid and 29 in Seville, highlighting greater diversity in Madrid compared to a concentration in the hotel sector in Seville. In both cities, over 80 % of the terraces are associated with high-end hotels (4 and 5 stars), reflecting their orientation toward a mid-to-high-end clientele.

The analysis of wordclouds reveals differences in the promotion of these spaces: in Seville, the focus is on historical and cultural heritage, whereas Madrid emphasizes leisure and gastronomy. Words like “views” and “experience” are common in both cities, reflecting a shared emphasis on providing memorable and sensory experiences.

The article concludes that rooftop terraces not only offer unique experiences but also contribute to enhancing the competitiveness of destinations. Their success lies in the integration of authenticity, quality, and sustainability, tailored to the specific characteristics and demands of each city. Finally, the study suggests expanding the analysis to other urban destinations and considering direct user perceptions as future research lines.

**KEYWORDS:** rooftop terraces; experiential tourism; urban tourism; Madrid; Sevilla.

### INTRODUCCIÓN

Las terrazas en altura se han convertido en una característica distintiva y cada vez más popular de muchas ciudades del mundo, combinando el atractivo de los paisajes urbanos con las dinámicas sociales, culturales y económicas del turismo en estos destinos. Proporcionan una experiencia única e inmersiva, tanto para los locales como para los visitantes, actuando como un punto de encuentro para

estos y ofertando varias actividades combinadas con vistas panorámicas de la ciudad. A pesar de ello, es un tema que todavía apenas ha tenido repercusión en las publicaciones científicas, salvo notables excepciones (Babinger y Serrano, 2020, 2021; Serrano et al., 2024; Mercadé-Melé et al., 2023), aunque únicamente en la ciudad de Madrid se ha producido un notable crecimiento del 23 % entre 2020 y 2024 (Serrano et al., 2024), que no solamente puede ser una respuesta a la necesidad de contar con espacios abiertos tras la experiencia de la pandemia.

Una de las razones más atractivas de la popularidad de las terrazas en altura es su capacidad para ofrecer vistas impresionantes, a menudo panorámicas, del destino urbano. Los turistas se sienten atraídos por la posibilidad de contemplar la ciudad desde lo alto, observando el paisaje urbano. Esta perspectiva elevada añade un nivel especial a la experiencia de las actividades llevadas a cabo en estas, lo que las convierte en algo especial.

En este sentido, muchas redes sociales se han especializado en promover imágenes espectaculares que las terrazas ofrecen en el marco de una promoción especial del destino turístico urbano con un atractivo visual inigualable: puestas de sol, luces nocturnas o monumentos históricos iluminados, entre otros.

Las terrazas actúan también como espacios en los que los locales y los turistas se entremezclan, creando un ambiente inclusivo que fomenta el intercambio entre ellos y que realza la autenticidad del destino. En este sentido, muchas de las terrazas reflejan la identidad cultural del destino urbano, al incorporar elementos locales de su arquitectura, arte y diseño, o simplemente por los elementos del patrimonio urbano que desde ellas se vislumbra, lo que las convierte en una herramienta más de *branding* turístico.

La importancia de las terrazas para la promoción del destino no ha pasado desapercibida para la Administración pública, que las relaciona, por un lado, con la oferta gastronómica y, por otro, con el ocio nocturno de la ciudad.

Esta realidad queda manifiesta en la planificación turística de las dos ciudades estudio que se han seleccionado para el presente artículo, Sevilla y Madrid. En la primera, se mencionan las terrazas en relación con la oferta gastronómica y el ocio nocturno, pero también con el clima nocturno favorable y la instalación de terrazas independientemente del día y de la época del año (Ayuntamiento de Sevilla, 2021). Del mismo modo, el plan de recuperación del turismo después de la pandemia destaca especialmente la importancia y la puesta en valor del buen clima, mencionando expresamente las terrazas de Sevilla y las vistas que ofrecen de su patrimonio (Ayuntamiento de Sevilla, 2020).

De manera análoga, en el Plan Estratégico Madrid Destino 2015-2019, tal y como han destacado Babinger y Serrano (2021), las terrazas en altura –con su denominación en inglés, *rooftops*– aparecían específicamente enmarcadas en una estrategia de turismo de calidad y de disfrute de ocio nocturno (Ayuntamiento de Madrid, 2014).

## MARCO TEÓRICO

El turismo experiencial se ha consolidado como una de las tendencias más importantes en la industria turística contemporánea, transformando la manera en que se conciben y gestionan los servicios en

el sector. Este enfoque, enmarcado en la “economía de la experiencia” (Thrift, 1997; Pine y Gilmore, 1999), se centra en diseñar momentos memorables para los visitantes a través de la implicación activa y la conexión emocional con el entorno (Lin et al., 2021), lo que es esencial para el éxito de la actividad turística (Amoroso et al., 2021).

La “mise en tourisme” descrita por Gwiazdzinski (2009) evidencia cómo las terrazas hoteleras, anteriormente limitadas a los huéspedes, han evolucionado hacia ofertas accesibles para turistas y locales, y se han transformado en espacios de alta calidad que integran turismo y ocio. Esta evolución responde a un público cada vez más consciente de la importancia del turismo en su ciudad y de su propia cultura como parte de la experiencia turística (García, 2018).

Las terrazas en altura ofrecen vistas panorámicas y actividades que potencian su atractivo, alineándose con lo señalado por Liu y Dewancker (2018), cuando mencionan que las vistas son el elemento más valorado por los visitantes, funcionando como estímulos ambientales que enriquecen la experiencia sensorial. Algo ya mencionado por Henderson (2009), en el sentido del disfrute del paisaje a la hora de la comida en los restaurantes, y siendo uno de los atributos significativos señalados por Lai et al. (2018).

Todo ello entronca con el consumo visual esencial en turismo señalado por Trivi (2018), y refuerza la importancia de las vistas como estímulo ambiental y la percepción del valor de la experiencia (Akhoondnejad, 2016). Estas vistas, que conectan al turista con la historia y la identidad cultural del lugar (Shi et al., 2024; Urry, 1990), fomentan la satisfacción y la fidelidad de los clientes, como se ha comprobado, por ejemplo, en reseñas de hoteles en Varsovia (Nowacki y Niezgodna, 2023), en las que las vistas son esenciales a la hora de construir experiencias memorables.

Por ello, también es significativo que la ubicación de las terrazas en el entramado urbano no sea aleatoria, sino que guarda relación íntima y directa con las áreas más turísticas y turistificadas de las ciudades (Babinger y Serrano, 2021). Con ello refuerzan la importancia de poner en valor entornos auténticos y atractivos para mejorar la experiencia activa y pasiva de los turistas (Noyola-Aguilar, 2024).

La experiencia vivida en las terrazas (Aho, 2001) combina turismo y ocio, permitiendo a los visitantes disfrutar de la ciudad desde una perspectiva diferente mientras participan en actividades diseñadas para ofrecer autenticidad e interacción cultural (Babinger y Serrano, 2021). Esta propuesta responde al interés por experiencias diferenciadas de la vida cotidiana, asociadas al “turismo emocional” que cautiva al visitante (Rivera Mateos, 2013; García y Salvaj, 2017), aunque siempre habrá que tener en cuenta que una experiencia puede resultar tanto positiva como negativa (Lin et al., 2022).

En este sentido, Akhoondnejad (2016) destaca la relevancia de la autenticidad percibida y la confianza como factores esenciales para generar satisfacción en el cliente y fomentar su lealtad. En las terrazas en altura, la percepción de autenticidad puede derivarse de la conexión del espacio con elementos únicos del destino, como su patrimonio histórico o su oferta cultural y gastronómica. Cuando estas experiencias son percibidas como genuinas y cuidadosamente diseñadas, los visitantes tienden a desarrollar vínculos emocionales más profundos, lo que refuerza la intención de repetir la visita o recomendarla a otros.

En ciudades como Madrid y Sevilla, las terrazas han sido reinterpretadas como lugares de escape dentro del entorno urbano, ofreciendo un ambiente relajado y sofisticado que conecta el patrimonio histórico con una oferta moderna de gastronomía y ocio (Serrano et al., 2024; IFEMA). Además, estas

terrazas son escenarios estratégicos para promover la cultura local a través de actividades como catas, talleres de cocina y eventos culturales, atrayendo tanto a foráneos como a residentes (García, 2018).

A pesar de sus beneficios, las terrazas en áreas turísticas enfrentan desafíos importantes. Por un lado, pueden generar exclusión simbólica, al proyectar una imagen de lujo y exclusividad que puede disuadir a ciertos grupos sociales (Giordano et al., 2018). Por otro lado, los conflictos espaciales y temporales, como el ruido nocturno y la saturación de espacios, pueden intensificar la exclusión socioespacial y provocar tensiones entre residentes y turistas (Giordano et al., 2018; Da Rocha y Furtado, 2018).

Además, tal como señala Akhoondnejad (2016), cualquier percepción negativa, como una pérdida de autenticidad percibida o un descenso en la calidad del servicio, puede erosionar la confianza del visitante y disminuir su satisfacción. Esto subraya la necesidad de una gestión cuidadosa para mantener la calidad y la coherencia de las experiencias ofrecidas.

La implementación de terrazas en altura representa una alternativa al turismo de masas, ofreciendo experiencias personalizadas basadas en la autenticidad cultural, el contacto con la comunidad local y la creatividad (Gago et al., 2024). Esto contribuye al desarrollo sostenible del turismo, revitalizando barrios y generando impactos positivos en el tejido urbano (García, 2018; Shi et al., 2024).

Las terrazas en altura, por tanto, cumplen con la definición de experiencias memorables propuestas por Kim et al. (2012), al ofrecer interacciones distintivas que son evocadas positivamente después del evento. Al igual que forman parte de lo que Gama Garduño et al. (2018) llamaban experiencias que equilibran, a la vez, las expectativas de los residentes locales y las de los turistas, con lo que llegarían a fortalecer su aceptación a largo plazo.

## ÁREA DE ESTUDIO

A pesar de que España ha destacado en el turismo de sol y playa, lo cierto es que el turismo urbano está cobrando una gran relevancia, y supone el 28,5 % de las estancias de los turistas (Porras Núñez, 2023).

Según la tercera edición del informe Urbantur (Exceltur, 2023), en el que se analiza la competitividad de 22 ciudades, Madrid se erige en la primera posición como la ciudad más competitiva, y Sevilla, en quinta posición, por detrás de Barcelona, Valencia y Donostia-San Sebastián. En ambos casos, su posición mejora respecto al informe de 2016, pues ambas ascienden una posición. En este contexto, Sevilla es el primer destino de turismo urbano en Andalucía y el tercero a escala nacional, por detrás de Madrid y Barcelona (Ayuntamiento de Sevilla, 2021).

Asimismo, en el informe se menciona que Sevilla, entre otras ciudades, es una de las excepciones en cuanto a política turística, pues otras muchas se han estancado o retrocedido en esta materia respecto a 2016 (Exceltur, 2023).

Desde el año 2017, Sevilla se ha consolidado como uno de los destinos turísticos urbanos de referencia a escala internacional (Ayuntamiento de Sevilla, 2021). El Plan Turístico de Grandes Ciudades de Sevilla (Ayuntamiento de Sevilla, 2021) tiene como objetivo principal la promoción y el fomento del turismo urbano, que es la tipología de turismo que más ha crecido a escala mundial en

los últimos años. En el Plan Turístico de Grandes Ciudades de Sevilla se han identificado los retos y las oportunidades competitivas de Sevilla, con el objetivo de que la ciudad se consolide como un destino turístico urbano referente en todo el mundo.

Dentro del Monitor de Competitividad Turística de los destinos urbanos españoles (Exceltur, 2023) también se establece un *ranking* por pilares. En cuanto al primer pilar, que hace referencia a la “capacidad de atracción de la oferta de productos de ocio”, Madrid se encuentra en la primera posición, mientras que Sevilla ocupa la cuarta.

Sevilla cuenta con 55.971 plazas de alojamiento turístico, de las cuales el 44,6 % se hallan en viviendas de uso turístico, y el 43,7 % son plazas hoteleras. Asimismo, en cuanto a los hoteles de cuatro y cinco estrellas, existe un total de 16.064 plazas. Respecto a la demanda hotelera, predominan las pernoctaciones de extranjeros (56 %) frente a la de españoles (44 %) (Exceltur, 2023).

En cuanto a la posición competitiva (Exceltur, 2023), Sevilla se encuentra en la cuarta posición en el pilar que hace referencia a la “capacidad de atracción de la oferta de productos de ocio”. Dentro de este pilar, en cuanto al posicionamiento en líneas de producto de turismo lúdico, se encuentra en la sexta posición. Respecto al turismo gastronómico, se halla en la décima posición. Por otro lado, el segundo pilar hace referencia a la “capacidad de atracción de la oferta de productos de negocios”. En este aspecto, Sevilla se posiciona en el puesto número tres. Nuevamente, dentro de este pilar, se encuentra en la cuarta posición respecto a la “cualificación de la oferta de alojamiento y restauración”, conformado por la dotación de hoteles y restaurantes de alta categoría.

En el Plan Turístico de Grandes Ciudades de Sevilla se establece que el Ayuntamiento de Sevilla y la Academia Iberoamericana de Gastronomía han llegado a un acuerdo para que Sevilla se reconozca públicamente como la Capital de la Cultura de la Tapa (Ayuntamiento de Sevilla, 2021). Teniendo en cuenta que uno de los grandes pilares del turismo urbano es el ocio y la gastronomía, desde Sevilla se están haciendo grandes esfuerzos por ampliar la variedad de oferta gastronómica y de ocio nocturno. Debido al clima óptimo, en España se instalan múltiples terrazas y veladores cualquier día de la semana, con una oferta gastronómica muy variada, y en los que se puede charlar o disfrutar de música o baile en directo (Ayuntamiento de Sevilla, 2021).

En 2019 Sevilla superó los 3,1 millones de turistas alojados en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos, lo que implica 6,7 millones de pernoctaciones. La estancia media en 2019 fue de 2,54 noches (Ayuntamiento de Sevilla, 2021). En 2023 recibió un total de 3.023.116 turistas, que se alojaron en establecimientos hoteleros. El 53,8 % son residentes en el extranjero, mientras que el 46,2 % restante reside en España (INE, 2024). Destaca la procedencia de franceses, estadounidenses, ingleses e italianos (Diputación de Sevilla, 2023).

La mayoría de las ciudades se han centrado en el área de promoción y *marketing* turístico, especialmente en las redes sociales. En este sentido, Madrid destaca como la pionera, pues ha sido la primera en difundir sus atractivos mediante medios digitales (Exceltur, 2023).

Una de las conclusiones a las que se llega en el informe Urbantur (Exceltur, 2023) es que se ha producido un aumento de inversión en iniciativas empresariales asociadas principalmente al ocio (hoteles, bares, restaurantes, espectáculos, espacios comerciales...). Y, en este aspecto, Madrid es una de



las ciudades que ha multiplicado los proyectos lúdicos y culturales para su posicionamiento turístico, por lo que se erige, junto a Málaga, en referente a escala internacional.

En este sentido, Madrid cuenta con 159.840 plazas de alojamiento turístico, de las cuales el 56,5 % son plazas hoteleras. Asimismo, se identifican 57.913 plazas en hoteles de cuatro y cinco estrellas. En cuanto a la demanda hotelera, destacan las pernoctaciones de los extranjeros, con el 58,1 %; mientras que los españoles representan el 41,9 % restante (Exceltur, 2023).

Respecto a la posición competitiva de Madrid (Exceltur, 2023), en el pilar que hace referencia a la “capacidad de atracción de la oferta de productos de ocio”, se ubica en la primera posición, con lo que mejora respecto a 2016. Dentro de este pilar, Madrid también lidera en cuanto al posicionamiento en líneas de producto de turismo lúdico. Respecto al turismo gastronómico, se ubica en la segunda posición del *ranking*. Y en lo que hace a la “capacidad de atracción de la oferta de productos de negocios” lidera en todas las subcategorías.

En el año 2023 Madrid recibió 10,6 millones de turistas y tuvo un total de 22 millones de pernoctaciones. En cuanto al turismo internacional, predomina la presencia de turistas de Estados Unidos, Italia, Francia, México y el Reino Unido. El gasto internacional fue de más de 13.000 millones de euros, lo que supone un aumento del 38,8 % respecto al año 2022 (Madrid Convention Bureau, 2024).

En el Plan Estratégico de Turismo 2020-2023 de Madrid se establece que el modelo turístico debe ser replanteado para posicionar la ciudad como destino líder y referente de turismo urbano. También se establece como uno de los ejes de actuación el desarrollo de experiencias exclusivas y diferenciadoras. Por otro lado, se hace una gran apuesta por el turismo gastronómico. En cuanto a las seis palancas de desarrollo, se establece como una de ellas la oferta turística, basada en la gran oferta hotelera, gastronómica y cultural de la ciudad. Otra de ellas se centra en las experiencias exclusivas, lo que le permite diferenciarse de otras ciudades competidoras en turismo urbano.

Según los datos ofrecidos por la plataforma de viajes Omio (Hosteltur, 2023), Madrid es la ciudad europea preferida para los turistas que viajan solos. Esto se debe, principalmente, a las opciones de arte, gastronomía y vida nocturna. Por primera vez, Sevilla aparece en este *ranking* de las diez ciudades más visitadas en España.

## METODOLOGÍA

En primer lugar, se ha efectuado una recopilación de artículos que tratan las experiencias en turismo, así como las relacionadas con vistas, especialmente en terrazas en altura.

En segundo lugar, se ha realizado un inventario de las terrazas ubicadas en las ciudades de Madrid y Sevilla, enfocado exclusivamente en las situadas en altura de los edificios. Para ello se ha efectuado inicialmente una búsqueda en internet, consultando diversas fuentes, blogs y motores de búsqueda, complementada posteriormente con observaciones de campo para contrastar y verificar la información recopilada. Teniendo en cuenta la gran proliferación de estas fuentes por internet, como su actualización continua, se ha optado por la validación *in situ*, que se hizo tomando nota de las ubicaciones

geográficas y verificando su existencia. Los datos obtenidos en esta fase han sido analizados con detalle, lo que ha dado lugar a diferentes resultados.

En tercer lugar, no se ha incorporado la cartografía de las terrazas, ya que, en el caso de Madrid, existe una publicación dedicada a la ubicación geográfica de estas en el entramado turístico y urbano (Babinger y Serrano, 2021). Desde la finalización de la pandemia, y la proliferación de terrazas y blogs dedicados a estas, como se ha señalado anteriormente, ya hay cartografía disponible en internet que hace superflua su propia elaboración. A modo de ejemplo, en el caso de Sevilla se pueden consultar la página web (<https://www.therooftopguide.com/rooftop-bars-in-seville.html>) y la cartografía dedicadas (<https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1on8KkxHFV0Z-P7HF2rx03ijAc&ll=37.390199881844396%2C-5.997231393917845&z=16>) a las terrazas en altura de la ciudad.

Para analizar los datos obtenidos, se utilizó la técnica de la nube de palabras, lo que permitió identificar y evaluar cómo se presentan las ofertas de las terrazas y agruparlas en clústeres de palabras clave. Los descriptores se analizaron mediante el *software* ATLAS.ti, en su versión 23.0.8.0, que facilita el procesamiento y la interpretación de la información recopilada (Sabariego-Puig, Vilà-Baños y Sandín-Esteban, 2014).

Finalmente, se llevó a cabo un análisis semántico basado en la creación de tres tipos de nubes de palabras: adjetivos, verbos y sustantivos, presentes en las descripciones de las terrazas. Estas representaciones gráficas, conocidas como *wordclouds*, permiten destacar las palabras más significativas (Peña Pascual, 2012), lo que proporciona una valiosa información sobre los elementos que las propias terrazas enfatizan en su oferta.

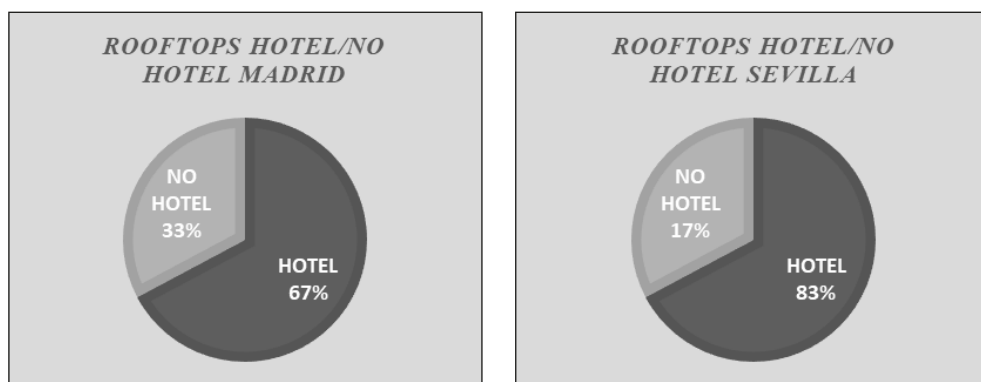
Por cuestiones de espacio, para el presente trabajo se ha elegido la nube de palabra de los sustantivos, que, además, presenta los resultados más significativos.

## RESULTADOS

Tal como se puede ver en el gráfico 1, en Madrid se contabilizan 61 terrazas en altura, de las cuales el 67 % están asociadas a hoteles, aunque un porcentaje considerable (33 %) se encuentra en otros tipos de edificaciones, lo que sugiere una diversificación del uso de estos espacios.

En Sevilla, de las 29 terrazas identificadas, el 83 % están ubicadas en hoteles y el 17 % en edificaciones no hoteleras, por lo que la concentración de terrazas en altura en hoteles es notablemente más alta, lo que indica que el sector hotelero domina casi exclusivamente este tipo de instalaciones.

Gráfico 1. Distribución de terrazas en altura, más conocidas como *rooftops*, según su ubicación en hoteles u otros edificios



Fuente: elaboración propia.

Estos datos muestran una mayor diversificación en Madrid, donde los espacios no hoteleros, como edificios emblemáticos (Círculo de Bellas Artes, Palacio de la Cibeles, etc.), centros comerciales y mercados, tienen una presencia más significativa, lo que puede deberse a una oferta turística más diversa y a una mayor disponibilidad de espacios en diferentes tipos de edificaciones.

Por el contrario, la predominancia de terrazas hoteleras en Sevilla puede estar relacionada con la estructura del sector turístico local, enfocado en experiencias turísticas enmarcadas y relacionadas con el sector hotelero. En todo caso, no hay que obviar que las terrazas permiten a los hoteles diversificar sus fuentes de ingresos (Mercadé-Melé et al., 2023) con una nueva oferta dedicada no solamente a sus huéspedes (Babinger y Serrano, 2020), sino a toda la población, tanto visitante como local.

Tabla 1. Tipología de las terrazas no hoteleras

Tipo no hoteles Madrid	Total	%	Tipo no hoteles Sevilla	Total	%
Edificio emblemático	8	38,10	Edificio emblemático	1	20,00
Centro comercial	7	33,33	Centro comercial	2	40,00
Mercado	3	14,29	Otros	2	40,00
Otros	3	14,29			

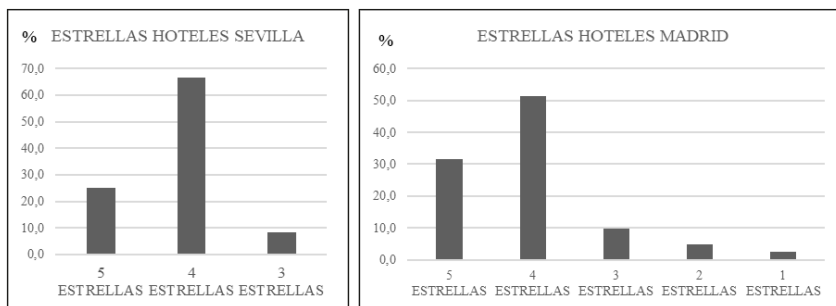
Fuente: elaboración propia.

Entre los edificios no hoteleros, en Madrid predominan los edificios emblemáticos (38,10 %), lo que indica su relevancia en la oferta turística urbana. Por otro lado, los centros comerciales también presentan una proporción importante (33,33 %). Mientras que en Sevilla las terrazas no hoteleras

están distribuidas de manera equitativa entre centros comerciales (40 %) y otros tipos de edificios (40 %), con una menor presencia en edificios emblemáticos (20 %).

Esta diferencia refleja el dinamismo urbano de Madrid, que integra una mayor diversidad de usos para las terrazas, teniendo en cuenta su mayor complejidad y la amplitud del mercado turístico y comercial, frente a un enfoque más clásico y concentrado en el patrimonio cultural en el caso de Sevilla.

Gráfico 2. Distribución de las terrazas en función de las estrellas de los hoteles



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a las terrazas ubicadas en hoteles, en Madrid el 51,2 % se encuentran en hoteles de cuatro estrellas, seguidos por los de cinco (31,7 %). En Sevilla, la proporción de hoteles de cuatro estrellas es aún mayor, hasta alcanzar el 66,7 %, mientras que los de cinco estrellas representan el 25 %. En ambas ciudades, las categorías de tres estrellas o inferiores tienen una presencia limitada, lo que evidencia un enfoque hacia un público de gama media-alta y alta.

Por lo tanto, se puede apreciar que, en ambas ciudades, más del 80 % de las terrazas en altura están asociadas con hoteles de alta categoría (cuatro y cinco estrellas), representando los hoteles de cuatro entre la mitad y dos tercios, y los de cinco, entre un cuarto y casi un tercio.

Por el contrario, los hoteles de categorías más bajas, de tres, dos y una estrella, tienen una proporción mucho menor. En conjunto, solo un 17,1 % en el caso de Madrid y menos del 10 % en caso de Sevilla, limitándose exclusivamente a la categoría de tres estrellas.

Esto puede indicar que las terrazas en altura son un elemento diferenciador, asociado principalmente con hoteles de categorías superiores, y utilizadas como un recurso para atraer a turistas que buscan experiencias de mayor calidad y posicionarse en un mercado superior.

Figura 1. Nubes de palabras de las páginas web de las terrazas en altura promocionadas en Madrid y Sevilla



Fuente: elaboración propia.

Del análisis de las nubes de palabras extraídas de las páginas web de terrazas en altura en Madrid y Sevilla se puede establecer una perspectiva sobre los conceptos y las estrategias promocionales utilizadas por ellas mismas, puesto que es lo que ponen de relieve para presentarse al público.

En Sevilla, palabras como *catedral*, *ciudad* y *vistas* destacan la conexión de las terrazas con el patrimonio histórico y el paisaje urbano. Al ser un monumento icónico de Sevilla, la catedral y la Giralda presentan un lugar preponderante en la nube y refuerzan la asociación de las terrazas con vistas emblemáticas. Conceptos como *experiencia*, *lugar* y *ambiente* refuerzan el enfoque en vivencias culturales únicas; la gastronomía tiene una presencia secundaria en comparación con el valor histórico y paisajístico.

En contraste, la nube de palabras de Madrid muestra un énfasis mayor en términos como *bar*, *restaurante*, *cocktail* y *coctelería*, lo que indica un enfoque centrado en la oferta gastronómica y de ocio. Palabras como *cielo*, *atardecer* y *vistas* reflejan la importancia de los momentos icónicos del día y del ocio nocturno, vinculados a la experiencia visual y social. Esto se puede relacionar con el fenómeno del tardeo, que se ha hecho popular en la ciudad y que, en este contexto, se convierte en “terraceo” (Serrano et al., 2024).

Mientras que Sevilla resalta el patrimonio cultural e histórico como principal atractivo, Madrid adopta un enfoque más moderno y cosmopolita, destacando la gastronomía y el entretenimiento. Aunque en ambos casos las referencias a la ciudad y al paisaje urbano que se ve desde las terrazas está muy presente.

Ambas ciudades utilizan el concepto *experiencia* como eje central, pero lo adaptan a sus características únicas: Sevilla pone el foco en el entorno histórico y cultural, mientras que Madrid lo hace en el ocio contemporáneo y la sofisticación gastronómica. Dicho esto, este término se posiciona como

central en la comunicación de las terrazas, enfatizando el hecho de proporcionar vivencias memorables a los visitantes. Esto refuerza la idea de las terrazas como algo más que un espacio físico, siendo un lugar diseñado para generar sensaciones y recuerdos.

Otros términos se relacionan con la importancia de las terrazas en el entramado turístico de las ciudades a través del *ambiente* y los *eventos*, que sugieren que las terrazas no se limitan a ser espacios de consumo, sino que son percibidas como espacios sociales, ideales para actividades de ocio y celebraciones. Junto con la presencia preponderante de los hoteles, confirman la integración de las terrazas dentro del sector hotelero, y refuerzan su papel en la industria turística y la oferta experiencial del destino.

Estos resultados subrayan cómo las terrazas en altura se adaptan a las dinámicas culturales, económicas y urbanas de cada destino, sirviendo como espacios estratégicos para reforzar el atractivo turístico de las ciudades.

Tabla 2. Frecuencia de las palabras en las nubes de palabras

Sevilla		Madrid	
Frecuencia	Palabra	Frecuencia	Palabra
48	Vistas	93	Vistas
31	Ciudad	58	Cócteles
20	Giralda	44	Ciudad
19	Cócteles	38	Cielo
18	Lugar	35	Lugar
17	Catedral	33	Hotel
16	Experiencia	31	Experiencia
16	Hotel	26	Gran Vía
15	Ambiente	25	Ambiente
10	Flamenco	23	Capital
10	Noches	22	Rooftop

Fuente: elaboración propia.

Si se observa el peso específico de los diferentes términos en ambas nubes de palabras, se pueden destacar varias similitudes, teniendo en cuenta que las menciones en Sevilla son, aproximadamente, la mitad que las de en Madrid.

El término *vistas* es el más recurrente en ambas ciudades, reflejando la importancia de las vistas panorámicas como uno de los principales atractivos de las terrazas en altura. Las vistas se destacan como un componente esencial de la experiencia turística en ambas ciudades, mientras que *ciudad* y *lugar*

refuerzan la conexión de las terrazas con su entorno urbano, subrayando el papel de estas instalaciones como puntos de observación y disfrute del paisaje urbano.

Finalmente, *experiencia* y *ambiente* refuerzan el enfoque experiencial de las terrazas, donde no solo se busca la funcionalidad del espacio, sino también la creación de un ambiente único y memorable. En este mismo orden se podrían comparar elementos singulares, pero semejantes, como *Giralda* y *catedral* en Sevilla y *Gran Vía* y *capital* en Madrid.

Aparecen diferencias en el caso del *flamenco* y del concepto *rooftops*, que aparecen singularmente en Sevilla y Madrid, respectivamente, guardando relación directa con los conceptos turísticos que promueve cada uno de los destinos analizados. Por lo tanto, podemos apreciar cómo ambos promocionan las terrazas como espacios experienciales que aprovechan al máximo las vistas y el entorno urbano, aunque con enfoques adaptados a sus características únicas.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las terrazas en altura representan un fenómeno turístico y urbano de creciente relevancia, evidenciado por su capacidad para ofrecer experiencias únicas a los visitantes y reforzar la identidad cultural de los destinos. El análisis de los casos de Madrid y Sevilla permite observar cómo esta oferta se adapta a contextos urbanos, culturales y turísticos diferentes, ofreciendo perspectivas valiosas para el diseño y la gestión de las experiencias turísticas.

En este contexto se entiende el auge de las terrazas en altura, especialmente las ubicadas en hoteles y, en el caso de Madrid, en edificios emblemáticos. Crecimiento que solamente en parte se explica por la necesidad de estar en espacios abiertos tras la COVID-19, y más por esta demanda de experiencias auténticas relacionadas con el destino. Así es como en Madrid la puesta a disposición del turismo (Gwiazdzinski, 2009) de las terrazas ha crecido un 23 % desde 2020 (Serrano et al., 2024).

La gran mayoría de las terrazas hoteleras en altura, *rooftops* en el argot de la promoción turística, se ubican en hoteles de cuatro y cinco estrellas: 82,9 % en Madrid y 91,7 % en Sevilla. Esto, al igual que la categoría de los edificios emblemáticos que albergan terrazas en altura, está en la línea de intentar atraer a un turista de mayor poder adquisitivo, además de estar relacionado con una oferta de mayor calidad (Babinger y Serrano, 2020). De este modo, podemos señalar que las terrazas en altura son un elemento diferenciador asociado principalmente con hoteles de categorías superiores, utilizadas como un recurso para atraer a turistas que buscan experiencias de mayor calidad y posicionarse en un mercado superior, con un enfoque diferenciado según las características del destino.

Sin embargo, también puede tener consecuencias menos deseadas, en el caso de proyectar una visión elitista en la que no todos los turistas, ni los locales, puedan tener cabida (Giordano et al., 2018) y dar lugar a una cierta exclusión socioespacial (Da Rocha y Furtado, 2018; Mercadé-Melé et al., 2023). Por otro lado, también queremos señalar la importancia que tienen para que la población local redescubra la oferta de ocio de su ciudad, y cómo esta se ubica en los hoteles que parecen dedicados exclusivamente al turismo, cuando no es así. Esta nueva oferta experiencial está abierta a todos y permite (re)descubrir la propia cultura urbana (García, 2018).

Finalmente, el análisis de las nubes de palabras de las terrazas en altura en Madrid y Sevilla ha dado resultados muy interesantes, destacando, en primer lugar, una cierta similitud en las palabras clave detectadas, lo que indica una promoción similar en ambos destinos.

Tal como cabía esperar, la experiencia cobra un papel especial en estas (Thrift, 1997; Pine y Gilmore, 1999; Aho, 2001). Ambas ciudades utilizan el concepto *experiencia* como eje central, pero lo adaptan a sus propias características: Sevilla pone el foco en el entorno y su patrimonio histórico y cultural; mientras que Madrid lo hace en el ocio contemporáneo y la sofisticación gastronómica. Esta diferenciación se relaciona igualmente con la puesta en valor de la idiosincrasia local y de los componentes de identidad territorial (Gago et al., 2024), real o percibida, lo que da lugar a la promoción del flamenco en Sevilla y del tapeo en Madrid. Llevado este último al extremo con el tardeo y *terraceo* (Serrano et al., 2024).

En ambos casos, el término *experiencia* se posiciona como central en la comunicación de las terrazas, enfatizando el enfoque en proporcionar vivencias memorables para los visitantes (Lin et al., 2021). Esto refuerza la idea de las terrazas como algo más que un espacio físico, como un lugar diseñado para generar sensaciones y recuerdos y generar una conexión emocional (Rivera Mateos, 2013; García y Salvaj, 2017). En este sentido, la relación de las terrazas en altura se asocia también con la autenticidad (Akhoondnejad, 2016), que precisamente es lo que se quiere promocionar con las actividades que se llevan a cabo en aquellas, vistas específicas incluidas.

Estas vistas suponen el término más repetido en las terrazas en altura, tanto en Madrid como en Sevilla, muy por encima de los demás. Las vistas son muy importantes a la hora de descubrir, entender, disfrutar y valorar un destino turístico (Urry, 1990; Liu y Dewancker, 2018; Lai et al., 2018; Trivi, 2018; Nowacki y Niezgodna, 2023; Shi et al., 2024), y están relacionadas con la ubicación de las terrazas en el entramado turístico-urbano (Babinger y Serrano, 2021; Noyola-Aguilar, 2024).

Por lo tanto, concluimos que estamos ante una oferta turística relativamente nueva, relacionada con la calidad de la oferta en destinos urbanos y culturales con gran tradición y un crecimiento actual. Una oferta directamente ligada con las experiencias y la autenticidad, conceptos que están marcando la actualidad y el futuro del turismo urbano.

Podemos decir que las terrazas en altura no solo ofrecen vistas espectaculares, sino que también desempeñan un papel crucial en la transformación de las ciudades como destinos turísticos. Ya sea a través de un enfoque cosmopolita y moderno como el de Madrid o uno histórico y cultural como el de Sevilla, estas infraestructuras destacan como ejemplos de cómo el turismo urbano puede adaptarse a las características únicas de cada destino, fortaleciendo su competitividad.

En conclusión, las terrazas en altura de Madrid y Sevilla representan ejemplos significativos de cómo los espacios urbanos pueden revalorizarse como recursos turísticos, reflejando tanto las características distintivas de cada ciudad como las tendencias globales del turismo experiencial. Su consolidación como elementos clave de la oferta turística dependerá de su capacidad para adaptarse a las demandas cambiantes de los visitantes y para integrarse de manera sostenible en la oferta turística de cada una de las ciudades estudiadas.



Como limitaciones y líneas futuras podemos señalar la necesidad de refrendar los resultados obtenidos en los casos de Madrid y Sevilla con otras ciudades españolas e internacionales, relacionándolas con sus propias raíces de identidad territorial, cultural y turística. Asimismo, nos parece muy interesante corroborar los resultados obtenidos con las reseñas dejadas por los propios usuarios de las terrazas, para conocer su opinión y avanzar en la correcta imbricación de la oferta en la planificación turística de las ciudades.

#### AGRADECIMIENTOS

Este artículo forma parte del proyecto “Perspectivas de un turismo urbano renovado: creatividad e innovación para ciudades y comunidades sostenibles en el Siglo XXI”, referencia PIID2020-114152RB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

#### REFERENCIAS

- Aho, S. K. (2001). Towards a general theory of touristic experiences: Modelling experience process in tourism. *Tourism Review*, 56(3/4), 33-37.
- Amoroso, S., Pattuglia, S., & Khan, I. (2021). Do Millennials share similar perceptions of brand experience? A clusterization based on brand experience and other brand-related constructs: The case of Netflix. *Journal of Marketing Analytics*, 9(1), 33-43.
- Akhoodnejad, A. (2024). During-experience involvement and dining experience. *Tourism and Hospitality Research*, 0(0), 1-15. <https://doi.org/10.1177/14673584241259972>
- Ayuntamiento de Madrid (2014). Plan Estratégico de Turismo 2015-2019. *Madrid Destino*. [https://www.madrid-destino.com/sites/default/files/2018-05/Plan%20Estrat%C3%A9gico%20Turismo%202015-2019\\_Madrid%20Destino.pdf](https://www.madrid-destino.com/sites/default/files/2018-05/Plan%20Estrat%C3%A9gico%20Turismo%202015-2019_Madrid%20Destino.pdf)
- Ayuntamiento de Sevilla (2020). Plan 8. <https://seville-smarttourismcapital.eu/wp-content/uploads/2022/06/Plan-Impact-Tourism-8.pdf>
- Ayuntamiento de Sevilla (2021). Plan Turístico de Grandes Ciudades de Sevilla. <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/transparencia/planificacion-evaluacion-estadistica/planes/detalle/235858.html>
- Babinger, F. & Serrano, M. (2020). Turistificación como vector de nuevos recursos de calidad: terrazas hoteleras como oferta turística. En *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism* (pp. 147-160). Societat d'Història Natural de les Balears (SHNB).
- Babinger, F. & Serrano, M. (2021). Terrazas en altura como oferta turística experiencial: el caso de Madrid. *Revista de Estudios Andaluces*, 42, 101-117. <https://doi.org/10.12795/rea.2021.i42.05>
- Dykinson García Henche, B. (2018). Urban experiential tourism marketing. Use of social media as communication tools by the food markets of Madrid. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*, 25(1), 2-22.

- Diputación de Sevilla (2023). PRODETUR. Caracterización y balance turístico anual. *Provincia de Sevilla 2023*. <https://portalestadistico.dipusevilla.es/export/sites/portalestadistico/.galleries/Balance-y-Caracterizacion-Turistica/Caracterizacion-y-Balance-de-la-Actividad-Turistica-de-la-Provincia-de-Sevilla.-Ano-2023.pdf>
- Exceltur (2023). UrbanTUR 2022. Monitor de competitividad turística de los destinos urbanos españoles. [https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2023/03/EXCELTUR-UrbanTUR22\\_informe-completo.pdf](https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2023/03/EXCELTUR-UrbanTUR22_informe-completo.pdf)
- Gago-García, C., Diez-Pisonero, R., & Acero Argüelles, B. (2023). Servicios creativos y experienciales para el turismo: Estudios de caso en destinos urbanos. En *Nuevos enfoques y métodos en la geografía de los servicios: sostenibilidad, consumo y responsabilidad social para el cambio* (pp. 171-182).
- Gama Garduño, M. G. & Favila Cisneros, H. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la antropología del turismo: Una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 197-211. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.013>
- García Henche, B. (2018). Urban experiential tourism marketing. Use of social media as communication tools by the food markets of Madrid. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*, 25(1), 2-22.
- Giordano, E., Nofre Mateu, J., & Crozat, D. (2018). La turistificación de la vida nocturna: Una nueva frontera para la investigación sobre la noche urbana. *Cybergeo: European Journal of Geography*. <https://doi.org/10.4000/cybergeo.29473>
- Gwiazdzinski, L. (2009). Pour une mise en tourisme des nuits urbaines. *Cahiers Espaces*, 103, 44-56.
- Henderson, J. C. (2009). Food tourism reviewed. *British Food Journal*, 111(4), 317-326.
- Hosany, S., Sthapit, E., & Björk, P. (2022). Memorable tourism experience: A review and research agenda. *Psychology & Marketing*, 39, 1467-1486. <https://doi.org/10.1002/mar.21665>
- Hosteltur (26 de diciembre de 2023). Top10 de ciudades más visitadas: Madrid lidera, entran Valencia y Sevilla. Hosteltur. [https://www.hosteltur.com/160853\\_top10-de-ciudades-mas-visitadas-madrid-lidera-entran-valencia-y-sevilla.html](https://www.hosteltur.com/160853_top10-de-ciudades-mas-visitadas-madrid-lidera-entran-valencia-y-sevilla.html)
- IFEMA (2024). Las mejores azoteas de Madrid para disfrutar de momentos únicos. [www.ifema.es/visita-madrid/turismo/mejores-azoteas-madrid-2024](http://www.ifema.es/visita-madrid/turismo/mejores-azoteas-madrid-2024)
- Instituto Nacional de Estadística [INE] (2024). Encuesta de ocupación hotelera. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2078>
- Kim, J.-H., Ritchie, J. R. B., & McCormick, B. (2012). Development of a scale to measure memorable tourism experiences. *Journal of Travel Research*, 51(1), 12-25. <https://doi.org/10.1177/0047287510385467>
- Lai, M. Y., Khoo-Lattimore, C., & Wang, Y. (2018). A perception gap investigation into food and cuisine image attributes for destination branding from the host perspective: the case of Australia. *Tourism Management*, 69, 579-595.

- Liu, D. & Dewancker, B. J. (2018). A comparative study on user satisfaction with an observatory between Sarakura and Takato Mountain, Japan. *Sustainable development and planning IX, Collection: WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 226, 793-800.
- Lin, P. M. C., Michael, O. C., & Ching Au, W. (2021). Tourists' private social dining experiences. *Tourist Studies*, 21(2), 278-299.
- Lin, P. M. C., Ok, C. M., & Au, W. C. (2022). Dining in the sharing economy: a comparison of private social dining and restaurants. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34(1), 1-22.
- Madrid Convention Bureau (2024). Estadísticas turismo. <https://www.esmadrid.com/mcb/documentos-informes/estadisticas/#:~:text=La%20ciudad%20de%20Madrid%20recibi%C3%B3,Francia%2C%20M%C3%A9xico%20y%20Reino%20Unido>.
- Mercadé-Melé, P., Almeida-García, F., Martínez-García, A., & Coll-Ramis, M. A. (2023). Hotel Rooftops as a Space for Consumption in Historic Centres: The Case Study of Palma (Spain). *Land*, 12, 657. <https://doi.org/10.3390/land12030657>
- Nowacki, M. & Niezgodá, A. (2023). Identifying memorable hotel experiences: Analysis of TripAdvisor reviews. *Miscellanea Geographica – Regional Studies on Development*, 27(2), 66-74. <https://doi.org/10.2478/mgrsd-2023-0006>
- Noyola-Aguilar L. Y., Pasaco-González, B. S., Campón-Cerro, A. M., & Hernández-Mogollónz, J. M. (2024). Participación activa y pasiva. Diferencias en la experiencialidad y memorabilidad de experiencias de turismo gastronómico. *Revista de Estudios Empresariales*, 2(2), 193-213 <https://doi.org/10.17561/ree.n2.2024.8840>
- Peña Pascual, I. (2012). Posibilidades de las “nubes de palabras” (wordclouds) para la elaboración de actividades de contenido cultural en el aula de AICLE. En R. Breeze, F. Jiménez Berrio, F. Llamas Saíz, C. Martínez Pasamar, & C. Taberner Sala (Eds.), *Teaching Approaches to CLIL / Propuestas docentes en AICLE* (pp. 249-264). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra.
- Pine, B. J. & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: Work is theatre and every business a stage*. Harvard Business School Press.
- Sabariego-Puig, M., Vilà-Baños, R., & Sandín-Esteban, M. P. (2014). El análisis cualitativo de datos con ATLAS.ti. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 7(2), 119-133. <https://doi.org/10.1344/reire2014.7.2728>
- Serrano Cambronero, M., Babinger, F., & Sánchez Arcediano, S. (2024). Análisis de las experiencias turísticas en las terrazas en altura de Madrid. En *Nuevos enfoques y métodos en la geografía de los servicios: sostenibilidad, consumo y responsabilidad social para el cambio* (pp. 183-192). Dykinson.
- Shi, J., Yan, Y., Li, M., & Zhou, L. (2024). Measuring the convergence and divergence in urban street perception among residents and tourists through deep learning: A case study of Macau. *Land*, 13, 345. <https://doi.org/10.3390/land13030345>
- Thrift, N. (1997). Cities without modernity, cities with magic. *Scottish Geographical Magazine*, 113, 138-149.

- Trivi, N. (2008). El paisaje, del atractivo al fetiche. Un ensayo sobre consumo visual y turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(4), 1131-1141.
- Urry, J. (1990). *The tourist gaze: Leisure and travel in contemporary societies*. Sage Publications.

Cómo citar este artículo:

Serrano-Cambronero, M. M., Babinger, F. & Sánchez-Arcediano, S. (2025). Terrazas en altura como espacios de turismo experiencial: los casos de Madrid y Sevilla. *Cuadernos de Geografía*, 113, 91-108.

<https://doi.org/10.7203/CGUV.113.30158>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

MARINA DEL CARMEN MORENO LATORRE<sup>a</sup>

SANDRA MAYORDOMO MAYA<sup>b</sup>

## DISEÑO DE UN ITINERARIO CULTURAL PARA LA VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS EN LA REGIÓN DE MOLISE (ITALIA)

### RESUMEN

En las últimas décadas, el turismo se ha consolidado como un factor esencial para el desarrollo territorial, ya que proporciona beneficios socioeconómicos relevantes en las regiones en las que se promueve. En las áreas interiores y rurales, el aprovechamiento turístico de los recursos territoriales es una de las principales estrategias de desarrollo local sostenible. En Italia, los espacios rurales disponen de significativos recursos que pueden representar un reclamo para visitantes y turistas. Sin embargo, estos espacios se configuran como áreas marginales afectadas por procesos de despoblación. La región de Molise es una de las menos conocidas de Italia, y alberga numerosos municipios rurales. El objetivo de este estudio es analizar los recursos territoriales de esta área con el propósito de diseñar una propuesta de puesta en valor que diversifique la oferta turística existente. Para ello, se ha realizado una consulta de referencias bibliográficas y fuentes estadísticas, y se han visitado *in situ* los recursos identificados. Asimismo, se han efectuado acciones participativas, con objeto de consensuar la propuesta de valorización. Los resultados demuestran que Molise posee numerosos recursos endógenos y un gran potencial turístico. No obstante, las estrategias de promoción en la región son limitadas e ineficientes. La estrategia de puesta en valor propuesta consiste en el diseño de un itinerario destinado a promover los recursos territoriales y su integración en una oferta turística coherente. La ruta atraviesa las principales

---

a Estudiante del Máster Universitario en Inteligencia Turística, Escuela Politécnica Superior de Gandia, Universitat Politècnica de València, Campus de Gandia. C/ Paranimf, 1. 46730 Gandia. mdmorlat@upv.edu.es, <https://orcid.org/0009-0007-0619-6453>

b Unidad de Investigación ESTEPA (Estudios del Territorio, Paisaje y Patrimonio), Departamento de Geografía, Universitat de València. Av. Blasco Ibáñez, 28. 46010 València. [sandra.mayordomo@uv.es](mailto:sandra.mayordomo@uv.es), <https://orcid.org/0000-0001-5292-3067>

Fecha de recepción: 21-10-2024. Fecha de aceptación: 21-01-2025.

cuencas hidrográficas de la región y sugiere la visita a diversos municipios y ciudades durante 7 días. En el trayecto se enfatiza la arquitectura defensiva, dada su relevancia histórica y patrimonial en la región. Actualmente se está trabajando en la difusión del itinerario, mediante su divulgación a través del diseño de una cartografía digital y la publicación de obras de divulgación.

**PALABRAS CLAVE:** desarrollo territorial; Molise; turismo rural; valorización de recursos; recursos territoriales turísticos; itinerarios turísticos.

## DESIGN OF A CULTURAL ROUTE FOR THE VALORIZATION OF THE TOURISTIC LOCAL RESOURCES IN THE REGION OF MOLISE (ITALY)

### ABSTRACT

In recent decades, tourism has been consolidated as an essential factor for territorial development, as it provides significant socio-economic benefits to the regions where it is promoted. In inland and rural areas, the use of territorial resources for tourism is one of the main strategies for sustainable local development. In Italy, rural areas possess significant resources that can attract visitors and tourists. However, these areas are often considered marginal and are affected by depopulation processes. The region of Molise is one of the least known in Italy and is home to numerous rural municipalities. The objective of this study is to analyze the territorial resources of this area in order to design a proposal that enhances their value and diversifies the existing touristic offer. To this end, a review of bibliographic references and statistical sources was carried out, and the identified resources were visited *in situ*. Additionally, participatory actions have been carried out to reach a consensus on the enhancement proposal. The results show that Molise has numerous endogenous resources and great tourism potential. However, the promotion strategies in the region are limited and inefficient. The proposed valorization strategy consists of designing an itinerary aimed at promoting the territorial resources and integrating them into a coherent touristic offer. The route crosses the main river basins of the region and suggests visits to various towns and cities over the course of seven days. The itinerary emphasizes defensive architecture, given its historical and heritage relevance in the region. Currently, the dissemination of the itinerary is underway through the design of a digital mapping and the publication of educational works.

**KEYWORDS:** territorial development; Molise; rural tourism; resource valorization; territorial touristic resources; touristic itineraries.

### INTRODUCCIÓN

En Italia, los espacios rurales se configuran como áreas marginales afectadas por procesos de despoblación y pérdida de tradiciones. Además de las políticas de desarrollo rural, en este país se ha empezado a experimentar la Estrategia Nacional para las “Áreas Internas” (SNAI), dirigida a favorecer el desarrollo sostenible de territorios desfavorecidos a partir de la valorización del capital territorial.

El concepto de zona rural no es exactamente el mismo que el de área interna, aunque se prestan a ser tratados de forma conjunta en los documentos de política regional (Lampreu, 2020).

La mayoría de los proyectos enmarcados en la SNAI están destinados a mejorar el acceso a servicios esenciales y favorecer la reinterpretación turística de sus recursos territoriales. Con ello se pretende mejorar la negativa tendencia demográfica mediante el fortalecimiento del turismo. Según Battino, Lampreu y Amaro (2022), diversos territorios rurales de Italia afectados por la despoblación realizan significativos esfuerzos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, dirigidos a la diversificación de la oferta turística a través de la realización de itinerarios culturales. Así, la referida investigación analiza el potencial de estos recorridos para el desarrollo de las áreas rurales italianas.

La región de Molise conforma una de las zonas menos conocidas de Italia, y cuenta con numerosos municipios interiores de marcado carácter rural y en proceso de despoblación. El objetivo de esta investigación es identificar y analizar los recursos territoriales turísticos de esta región y, a partir de ello, establecer una propuesta de puesta en valor. Esta estrategia se focaliza en el diseño de un itinerario cultural destinado a diversificar la oferta turística de Molise y crear oportunidades para su desarrollo. Según el *Diccionario de turismo* de Blanco et al. (2021), un itinerario cultural es una ruta con valor histórico que recorre un territorio y abarca elementos tangibles e intangibles. Sus funciones principales se focalizan en la conservación y promoción del patrimonio, el fomento de intercambios culturales y la valorización de recursos. Asimismo, estos ayudan a construir una identidad común entre las regiones que comprende.

En esta región se han detectado limitadas iniciativas de valorización de los recursos territoriales y, además, no se tiene constancia de la existencia de ningún itinerario cultural que conecte enclaves de interés. En definitiva, se diseña una estrategia de puesta en valor turística basada en la valorización de los recursos endógenos. Se parte de la hipótesis de que Molise posee suficientes atractivos que, con una adecuada planificación, pueden diversificar la oferta turística con objeto de atraer a turistas y visitantes.

## MARCO TEÓRICO

### *Evolución del concepto de desarrollo*

El concepto de desarrollo tiene su origen en la década de los años 50 del siglo xx. En un contexto de posguerra, surgieron teorías desarrollistas en las que se tiende a interpretar el término *desarrollo* como sinónimo de “crecimiento económico” y “bienestar” (Altschuler, 2013). Décadas más tarde comenzó a cuestionarse este enfoque exclusivamente económico (Becerra y Pino, 2005). En este sentido, en un escenario marcado por la crisis ecológica, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo introdujo el concepto de desarrollo sostenible, que implica un uso de los recursos que satisface las necesidades actuales sin comprometer las futuras (Brundtland, 1987).

Esta preocupación ambiental derivó en una inquietud social, por lo que, a principios de la década de los noventa, comenzó a emplearse la expresión de *desarrollo humano*, que considera variables como

la educación, la esperanza de vida y los ingresos (Díaz, 2017). En definitiva, empieza a considerarse la multidimensionalidad que caracteriza al *desarrollo*.

Durante este proceso de evolución del concepto de *desarrollo* surgieron nuevas acepciones, esta vez desde una perspectiva geográfica. En la Europa de los años ochenta se originó el término *desarrollo local*, que responde a las limitaciones de las políticas macroeconómicas de desarrollo. Según Juárez (2013), el desarrollo local es un proceso orientado a mejorar las condiciones de vida de las personas en una determinada área, poniendo énfasis en el bienestar común y aprovechamiento de los recursos internos. Su objetivo es fortalecer las capacidades de la comunidad mediante la participación activa y la colaboración entre los actores del territorio. De este modo, este enfoque favorece la valorización de los recursos locales, con un impulso de la identidad territorial y la cooperación.

En consecuencia, el *desarrollo endógeno* se propone como alternativa y se define como un modelo socioeconómico en el que las comunidades locales acuerdan sus propias propuestas (Gambarota y Lorda, 2017). Este enfoque abarca varias dimensiones: económica, sociocultural, ambiental, política y científica; y su principal objetivo es mejorar la calidad de vida de la población mediante transformaciones en el sistema productivo local (Alburquerque, 2003).

Recientemente, el territorio ha cobrado relevancia como la nueva unidad de referencia en el desarrollo. Tradicionalmente se ha entendido como una superficie física organizada para atender las necesidades de la sociedad (Bagnoli, 2022). Sin embargo, desde la perspectiva postmodernista, el territorio se concibe como un espacio social donde interactúan actores públicos y privados con múltiples intereses (Bagliani y Dansero, 2009). Surge así el concepto de *desarrollo territorial*.

En definitiva, el desarrollo territorial es principalmente local y endógeno, en el cual se deben utilizar las capacidades territoriales de manera sostenible. Este enfoque rompe con las perspectivas tradicionalistas y enfatiza la interrelación de sus elementos (Cohen y Romano, 2019).

### *El turismo como factor de desarrollo territorial*

Los estudios que relacionan el turismo y el desarrollo territorial no han sido muy profusos hasta fechas recientes (Monteserín, 2008). Inicialmente, las únicas aportaciones al turismo se relacionaban con el enfoque economicista de la actividad, y no es hasta los años ochenta del siglo xx cuando comenzó a considerarse como un elemento de transformación territorial. En la década de los noventa, la geografía del turismo alcanzó madurez y se introducen nuevos conceptos que integran el turismo como proceso de desarrollo.

Con el inicio del siglo actual se intensificaron los debates en torno a la dimensión cultural del turismo, así como la relación entre la geografía y el sector turístico. Ello ha conllevado el estudio de nuevos temas entre los que destacan el medio ambiente, el turismo cultural o la gestión del patrimonio (Boisier, 1999).

De este modo, el turismo se ha consolidado actualmente como un factor clave para el desarrollo socioeconómico en los territorios, a nivel estatal, regional y local, y constituye una estrategia de dinamización territorial (Troitiño, 2000). El hecho de conceptualizar el turismo como un fenómeno generador



de transformaciones socioeconómicas establece una relación con el territorio, que actúa como soporte físico y productor al atraer visitantes y generar ingresos que benefician la economía local.

El turismo, por tanto, se considera una actividad capaz de redefinir y transformar el territorio mediante la interacción de actores públicos y privados (Wallingre, 2018). Esta práctica social relaciona múltiples dimensiones, por lo que es esencial abordarla desde un enfoque sistémico. Según Cohen y Romano (2019), un desarrollo turístico equilibrado requiere vincularlo a cinco dimensiones: económica, política, sociocultural, ambiental y científico-tecnológica. Cada una posee cualidades diferentes, lo que permite abordar la actividad turística desde diferentes perspectivas, subrayando su multidimensionalidad, con objeto de formular estrategias que beneficien a la totalidad de los actores involucrados. Sin embargo, la actividad turística también puede generar adversidades, por lo que es fundamental diseñar una adecuada planificación para disminuirlas o incluso evitarlas.

De esta forma, el turismo se conforma en un factor esencial de desarrollo territorial, de modo que aporta beneficios económicos, sociales y culturales en las regiones donde se promueve. Así, esta actividad ha demostrado en los últimos decenios su capacidad para generar transformaciones socioeconómicas significativas, mediante el impulso de la economía local, la mejora de la calidad de vida de la población y la preservación del patrimonio cultural y natural.

#### *Los recursos territoriales turísticos del medio rural*

Las recientes transformaciones del sector turístico, impulsadas por la revolución que ha supuesto Internet y los cambios en la oferta y la demanda, ha conllevado un aumento de la diversidad de tipologías turísticas (Flores y Barroso, 2012). Estos procesos de cambio han impactado en el sector, que ha tenido que hacer frente a esta creciente heterogeneización y crear nuevos productos a partir del aprovechamiento de los recursos territoriales (Larrosa, Amat y Cortés, 2022).

Estas transformaciones han posibilitado la incorporación de nuevos destinos, generalmente en los ámbitos de interior y, principalmente, en el espacio rural, donde numerosos turistas buscan alternativas a los tradicionales destinos masificados y consolidados (Cebrián y García, 2016).

El turismo rural es una forma de turismo que se lleva a cabo en áreas rurales, enfocada en disfrutar del entorno natural y la práctica de una amplia variedad de actividades en este medio. Las instituciones lo conciben como una combinación de alojamiento, gastronomía, artesanía y recreación, promoviendo la interacción con las comunidades locales. Además de ser un complemento a las rentas agrarias, responde a la búsqueda de tranquilidad y autenticidad por parte de los visitantes urbanos (Blanco et al., 2021).

El turismo rural registra un creciente volumen de demanda y posee potencialidades que lo configuran como un factor de desarrollo territorial, con un notable impacto sobre el espacio en el que se implanta (Jiménez, Ruiz y Peña, 2013). Así, el espacio rural ha evolucionado desde una orientación productiva de carácter primario, hacia una multifuncionalidad donde el turismo conforma una alternativa de desarrollo (Álvarez, 2022).

Esta transición responde al creciente interés por el ocio y la exploración de espacios rurales en las sociedades posproductivistas (Hernández y Martínez, 2016). Así, con objeto de atender las necesidades de esta tipología turística, desde los años noventa se han implementado estrategias de diversificación económica, como los programas Leader y Proder (Ivars, 2008). De hecho, actualmente se cuenta con numerosos programas y fondos de financiación europeos destinados a valorizar la dimensión turística del espacio rural. Por ejemplo, los países de la Unión Europea ejecutan la financiación del Feader a través de los programas de desarrollo rural (PDR), destinados a valorizar la dimensión turística de estas áreas. Los PDR están cofinanciados por los presupuestos nacionales y pueden elaborarse a escala nacional o regional (Comisión Europea, s. f.).

El aprovechamiento turístico de los recursos en estos ámbitos conforma una de las principales estrategias de desarrollo local sostenible. Varias investigaciones analizan los efectos del turismo en el ámbito rural desde el punto de vista social, ambiental y demográfico (Tormo, 2009). Entre estos impactos destacan la conservación medioambiental, la valorización de actividades artesanales, la diversificación de la economía, la creación de empleo o el freno a los procesos de despoblación.

Las áreas rurales cuentan con relevantes recursos endógenos, tanto naturales y culturales, que son un reclamo para turistas y visitantes y que pueden ser valorizados como parte de la experiencia turística (Pitarch y Arandis, 2014). Estos recursos territoriales son unos de los elementos esenciales del sistema turístico y conforman el núcleo central de la oferta de un destino y, con frecuencia, el motivo para realizar una visita a un lugar (Hermosilla, 2020). Según Leno (1991), los recursos territoriales representan la base sobre la que se asienta cualquier proyecto de desarrollo y tienen la capacidad para generar desplazamientos al destino.

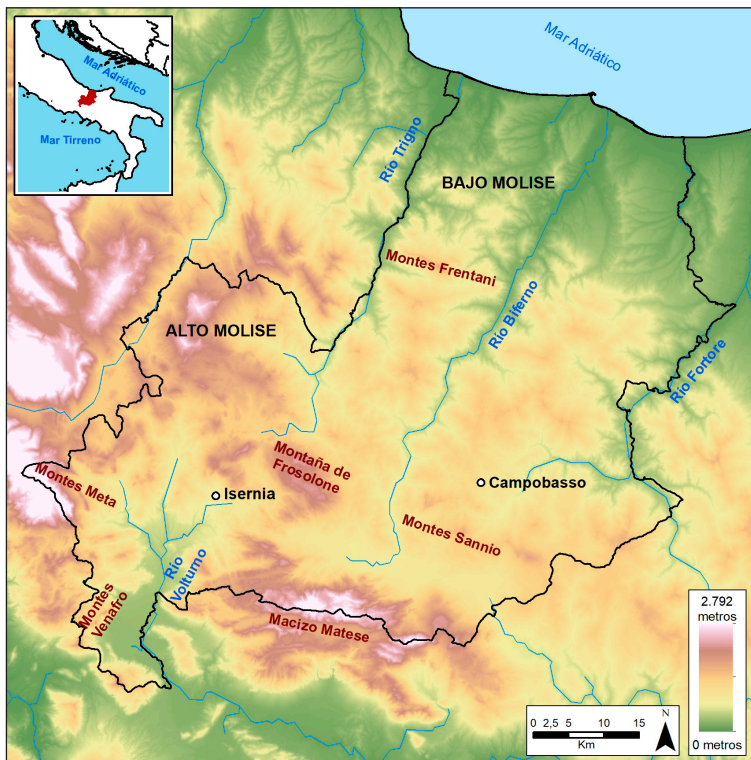
El *Diccionario de turismo* de Blanco et al. (2021) define recurso turístico como aquel elemento que tiene capacidad de generar flujos de visitantes hacia un destino, ya que se vincula con las motivaciones que impulsan los desplazamientos turísticos. Desde la perspectiva de la oferta, los recursos bien gestionados pueden convertirse en productos turísticos, mientras que, desde la demanda, los productos son percibidos de manera más compleja al incluir servicios, así como la imagen e información que se asocian a ellos.

Los recursos territoriales son, por tanto, el armazón sobre el que descansa un destino determinado (Cebrián y García, 2016). Así, las iniciativas turísticas en el medio rural requieren potenciar los elementos que componen su sistema y, entre ellos, los recursos territoriales turísticos, que representan la “materia prima” del desarrollo y el producto turístico. Sin embargo, en numerosas ocasiones, estos recursos no han tenido ningún tipo de análisis que posibilite su adecuación y tratamiento, ya que se han ofertado de manera espontánea (López, 2001). Por tanto, una de las primeras fases en la planificación territorial turística se debe focalizar en la identificación y análisis de estos recursos, ya que es el paso previo al diseño de estrategias destinadas a la atracción de turistas y visitantes.

### ÁREA DE ESTUDIO

La región de Molise se sitúa en el *Mezzogiorno* de Italia, en el centro-sureste del país (figura 1). Es la segunda región de menor extensión y la más reciente de Italia, por lo que la presencia de estudios estructurados sobre sus características regionales es escasa. El territorio se extiende desde la costa adriática al este, hasta la cresta de los Apeninos meridionales y centrales al oeste. Su superficie es de 443.758 hectáreas, de las que un 80 % son sistemas montañosos (Ceralli y Laureti, 2021).

Figura 1. Localización de Molise



Fuente: elaboración propia a partir de TINITALY DEM 10 m (Tarquini, Isola, Favalli, Battistini y Dotta, 2023).

La región se divide en tres sectores, según sus características geológicas y ambientales: occidental (Alto Molise), central y oriental (Bajo Molise) (Lucchese, 1995).

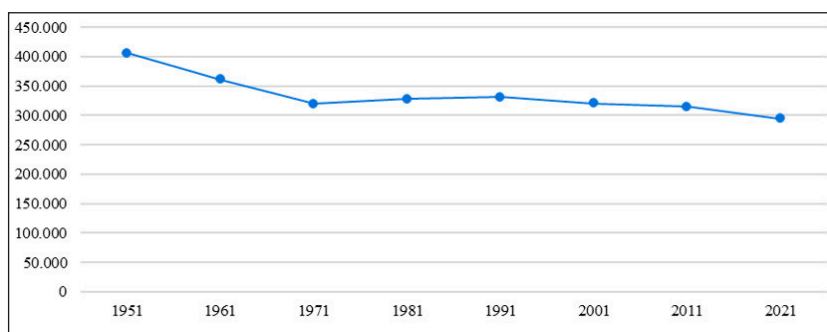
El Alto Molise es un sector montañoso ubicado principalmente en los Apeninos, donde destacan los montes de Venafro, Isernia, Frosolone y Sepino. También cuenta con depresiones como la cuenca de Boiano-Sepino y el valle del Volturno. El sector central presenta colinas y montañas bajas, con problemas

de erosión (Aucelli, Cinque y Rosskopf, 2000). Por último, el paisaje del Bajo Molise tiene colinas en terrazas, llanuras costeras y una línea litoral de 35 km de arena fina (Carranza, Izzi, y Acosta, 2006).

El territorio tiene escasos ríos y estos suelen tener un caudal irregular y torrencial. Los cauces más importantes son el Volturno, el Trigno, el Fortore y el Biferno, pero solo este último recorre completamente la región (Ceralli y Laureti, 2021). El clima es mediterráneo, aunque con particularidades según el área considerada.

Molise se separó de los Abruzos el 27 de diciembre de 1963 y se convirtió en una región administrativamente autónoma (Trivisonno, 2022). Este hecho ha condicionado su evolución demográfica, económica y territorial, que durante siglos ha estado sujeta a grandes oleadas migratorias (Zilli, 2011). Según los datos del Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT) (s. f.), desde la mitad del siglo xx la tendencia de la evolución de la población ha sido negativa (figura 2). Así, en 1951, la población de Molise alcanzó su máximo histórico con 405.734 habitantes; sin embargo, en solo veinte años, en 1971, descendió a 319.807 habitantes. Bajo el adjetivo *ruralissimo*, acuñado por el régimen fascista para describir su carácter rural dominante (Zilli, 2011), Molise ha enfrentado un continuo declive poblacional, acentuado tras la Segunda Guerra Mundial por flujos migratorios que buscaban escapar de condiciones precarias (Simoncelli, 1969; Carano, 1972). Con la llegada del nuevo milenio, esta tendencia decreciente ha persistido, con pérdidas anuales de población.

Figura 2. Evolución de la población de Molise (1951-2021)

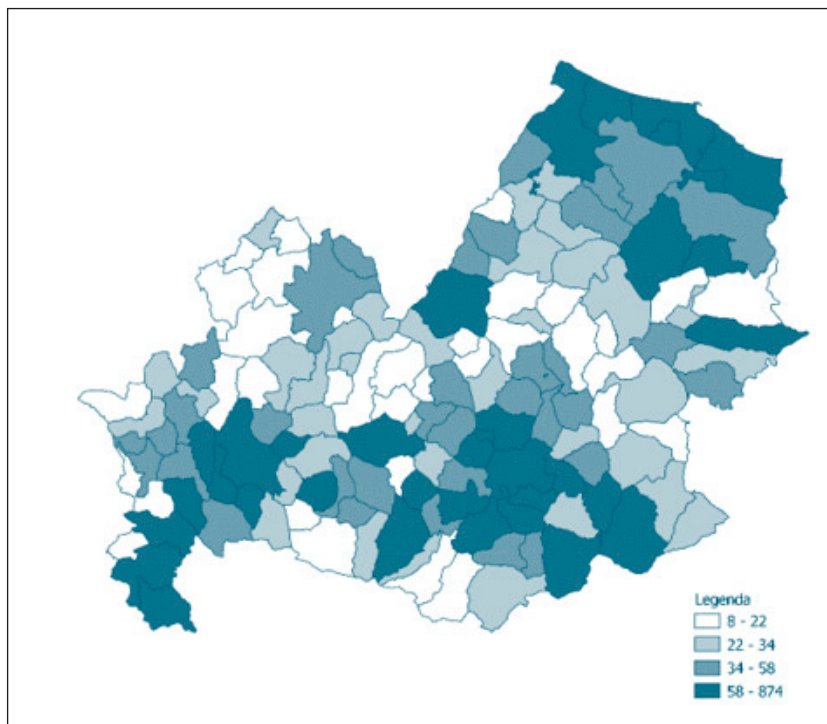


Fuente: elaboración propia a partir de ISTAT (s. f.).

El territorio molisano se estructura en 136 municipios distribuidos en dos provincias, Isernia y Campobasso. La población actual (2024) es de 289.224 habitantes y sus principales centros urbanos son sus dos capitales de provincia: Isernia, con algo más de 20.000 habitantes, y Campobasso, con 47.418 habitantes; además de las ciudades de Termoli (31.957 habitantes) y Venafro (10.768 habitantes). Los municipios restantes tienen menos de 10.000 habitantes y casi la mitad de ellos no superan el millar (ISTAT, s. f.). Además, la densidad de población es de 65 habitantes/km<sup>2</sup>, muy inferior a la de

Italia (195 habitantes/km<sup>2</sup>) y la del *Mezzogiorno* (186 habitantes/km<sup>2</sup>). Por tanto, la región está sujeta a procesos de despoblación, notables en el sector central (figura 3).

Figura 3. Densidad de población de los municipios de Molise (2019)



Fuente: ISTAT (s. f.).

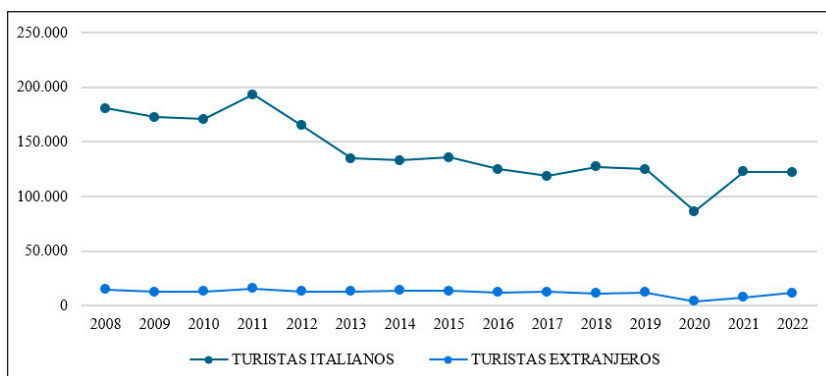
La estructura urbana de Molise se caracteriza por un evidente predominio de la población residente en los municipios del interior (68,3 %), casi el doble de la media del *Mezzogiorno* (36,2 %) y el triple de la de Italia (22,7 %). En 2023, la mayoría de la población se asienta en áreas rurales, donde reside el 53,8 % de los habitantes, superior a la media italiana (35,1 %) y de la del *Mezzogiorno* (35,4 %). Por el contrario, únicamente el 16,3 % de los habitantes vive en ciudades, mientras que el 29,9 % restante reside en ciudades pequeñas y suburbios (ISTAT, s. f.).

Así, se constata una concentración de ciudades en zonas específicas, como la costa, las dos capitales y sus alrededores, mientras que gran parte del territorio está en proceso de despoblación (Migliorini, 1984). En este sentido, la región requiere de medidas que impulsen el desarrollo de las zonas rurales, adaptando las estrategias a las necesidades específicas de cada área (Cannata y Argiolas, 1989).

En cuanto a la economía, el PIB per cápita de Molise es de 18.639 €, muy por debajo del italiano (35.350 €). Destaca la actividad agraria, con un 7,5 % de la población empleada, frente al 5 % de la media nacional. El sector industrial también tiene una presencia significativa, con un 14 % de los ocupados (ISTAT, s. f.). El sector servicios posee un destacado potencial, aunque su grado de desarrollo actual podría ser mayor.

En Italia, la evolución del número de turistas en los últimos años ha sido creciente, mientras que en Molise ha sido decreciente (figura 4). Así, entre 2008 y 2019 se registró un descenso del 30 %, frente al aumento del 37,6 % en el país. En 2011, la región alcanzó su máximo con 209.051 turistas, y en 2020 obtuvo su mínimo, con 90.084 –la pandemia de la COVID-19 provocó una caída del 34,1 %–. Sin embargo, el turismo se ha recuperado gradualmente, y en 2022 el número de turistas alcanzó los datos prepandemia. Los turistas de Molise son principalmente de procedencia italiana. Así, en 2022 solo el 8,8 % de turistas eran extranjeros. En Italia, este predominio no es tan acusado, ya que el 53,5 % de los turistas son nacionales, frente al 46,5 % de extranjeros (ISTAT, s. f.).

Figura 4. Evolución del número de turistas en Molise (2008-2022)



Fuente: elaboración propia a partir de ISTAT (s. f.).

La región presenta, además, un turismo de carácter estacional. Así, en el año 2024, las ocupaciones en las estructuras turísticas alcanzaron un promedio del 86 % en julio y del 91 % en agosto. Esta concentración en el periodo estival contrasta con las reservas registradas en otros meses, como octubre, con un porcentaje del 58 %, y noviembre y diciembre, con cifras del 45 % (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, 2024).

## METODOLOGÍA

La metodología de trabajo se basa en un enfoque integral para el análisis y puesta en valor de los recursos territoriales turísticos de Molise. Este enfoque se inspira parcialmente en la obra de López (2014), en particular en lo que respecta a la identificación y clasificación de los recursos turísticos y

la elaboración de un inventario sistemático. De este modo, se adoptan algunas de sus ideas clave para asegurar una estructura sólida y coherente en el análisis de los recursos, pero adaptadas al contexto y objetivo de esta investigación.

La citada obra propone un proceso de inventario y evaluación de recursos turísticos que se estructura en dos etapas principales: la selección de fuentes de investigación y la elaboración del inventario, el cual organiza los recursos en distintas categorías y genera fichas específicas para cada uno. En este marco, las fases metodológicas que se detallan a continuación adoptan un enfoque similar, centrado en la identificación y clasificación de recursos, el trabajo de campo, la participación de actores locales y el ajuste del itinerario.

### *Fase 1. Diseño preliminar del itinerario*

El diseño del itinerario comenzó con una consulta inicial con el actual presidente de la sección molisana del Instituto Nazionale dei Castelli, Franco Valente. Este investigador posee una destacada trayectoria en la restauración y conservación del patrimonio cultural, como la abadía de San Vincenzo al Volturno y el Castillo Pignatelli de Monteroduni. Además, ha realizado diversas investigaciones sobre historia de la arquitectura, arte y urbanismo, con énfasis en la región de Molise (Valente, s. f., 2023).

Los castillos y fortificaciones fueron seleccionados como la parte central de la propuesta debido a su relevancia histórica y cultural en Molise. El investigador Valente ayudó a identificar las fortalezas más representativas del territorio. A partir de estos elementos arquitectónicos, que reflejan la identidad y la historia defensiva de la región, se diseñó el recorrido. Este itinerario atraviesa cuatro cuencas hidrográficas de Molise, las cuales orientaron el trazado de una ruta circular que conecta diversos municipios de la región.

### *Fase 2. Identificación y clasificación de los recursos territoriales turísticos*

Una vez definida la propuesta preliminar del itinerario, se procedió a la fase de identificación y clasificación de los recursos territoriales turísticos de la región. Este proceso de identificación incluyó un exhaustivo trabajo de investigación. Se procedió a la consulta de referencias bibliográficas, entre las que destacan obras especializadas sobre Molise, como las de Bonfanti y Bertolini (2020), Capini, Catalano y Morra (1996), y Valente (2023).

Asimismo, se han examinado fuentes estadísticas oficiales, donde destaca el ISTAT, así como informes específicos relacionados con el desarrollo turístico de la región, proporcionados por organismos gubernamentales nacionales y regionales, tales como el Ministero dell'Ambiente e la Sicurezza Energética (MASE), el Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF) y el Ministero della Cultura (MiC); y el Segretariato Regionale per il Molise y Sviluppo Italia Molise.

Los recursos territoriales de la región se clasificaron según las tipologías propuestas por López (1998, 2014). Dado el amplio abanico de recursos territoriales de Molise, fue necesario aplicar criterios específicos para la selección de aquellos más representativos para su inclusión en el itinerario propuesto. Los criterios aplicados para cada categoría se detallan a continuación:

- Recursos naturales y paisajísticos. Se han seleccionado las áreas LIC, ZEC y ZEPA presentes en el itinerario, según la información consultada en el MASE (2023). Además, se incorporaron los principales cursos fluviales de la región, dada la relevancia de las cuencas hidrográficas en el diseño del itinerario.
- Recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos, y yacimientos arqueológicos. Los recursos seleccionados se han extraído de la base de datos oficial “Luoghi della Cultura” del MiC (2021). Este inventario incluye los principales bienes culturales e históricos de la región. Además, se incluyeron bienes recogidos por la plataforma Molisensi (s. f.), dedicada a promover el turismo en Molise.
- Recursos artesanos y gastronómicos. La selección de los productos gastronómicos y artesanales se basó en las figuras de protección reconocidas por el MASAF (s. f.). Dado que en Molise existe una gran cantidad de productos con estas certificaciones, la selección se restringió a aquellos productos característicos de un único municipio, así como aquellos representativos del territorio del itinerario.
- Folclore, fiestas y acontecimientos programados. En esta categoría se han incluido las festividades y tradiciones recogidas en la guía “Guida alle Radici Italiane” (Italea, s. f.), impulsada por el Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), y la referida plataforma Molisensi (s. f.).

Durante este proceso, se realizó además una jerarquización primaria de los recursos siguiendo el modelo de clasificación de López (2014). Aunque no se aplicaron los pasos de ponderación ni los cálculos de jerarquía secundaria que propone el citado investigador, esta jerarquización primaria permitió priorizar los recursos más relevantes para la propuesta del itinerario.

Asimismo, en esta fase se elaboraron fichas de los recursos basadas en el modelo propuesto en la referida obra. Este fichado permitió sistematizar la información recogida. En el anexo I se recoge un ejemplo de ficha elaborada.

### *Fase 3. Trabajo de campo*

El trabajo de campo es fundamental para el desarrollo de la investigación, ya que permite una comprensión detallada del territorio y el conocimiento *in situ* de los recursos más relevantes. Durante esta fase, se realizaron visitas a los castillos y el resto de recursos seleccionados del itinerario, para evaluar su estado de conservación y su relevancia para el diseño final de la ruta. Además, en cada uno de estos puntos de interés, se tomaron fotografías para crear una base de datos de imágenes, y se efectuaron consultas a la población local con la finalidad de obtener información detallada sobre las características de algunos de los recursos. Las consultas a los habitantes fueron de carácter informal, con objeto de recoger información complementaria y otros detalles no documentados previamente.

### *Fase 4. Participación de agentes sociales y ajuste del itinerario*

En esta fase se profundizó en la colaboración con el investigador Franco Valente, quien tras la consulta inicial de la fase 1 participó en tres reuniones adicionales durante el primer semestre de 2024.



Las reuniones fueron clave para ajustar y afinar el diseño de la propuesta, y han servido para intercambiar ideas y evaluar de forma crítica los enfoques y alternativas. En ellas se ha fomentado un ambiente colaborativo, en el que se han valorado las sugerencias aportadas por ambas partes. A lo largo de las reuniones, se trataron las siguientes temáticas:

- Primera reunión (marzo de 2024): Se revisó el itinerario preliminar, con un análisis detallado de los elementos que lo integran. Se discutió cómo estos elementos estructuraban el recorrido y cómo se integraban en la propuesta cultural y patrimonial.
- Segunda reunión (abril de 2024): Esta sesión se centró en la accesibilidad de la ruta y en los aspectos logísticos. Se evaluaron también los servicios complementarios que podrían incluirse en los municipios, como actividades culturales, guías locales, y experiencias gastronómicas.
- Tercera reunión (mayo de 2024): Se debatió sobre la colaboración con actores locales y otros elementos a destacar, como el folclore y la gastronomía, y se planearon actividades participativas que permitieran una mayor interacción con la comunidad local.

Por otra parte, se contactó con la agencia del desarrollo regional encargada de realizar el Plan Estratégico del Turismo en Molise (Sviluppo Italia Molise, 2019), así como con la Secretaría de Turismo de Molise, para obtener datos específicos para la investigación, como el número de turistas en la región durante el periodo 2008-2019. El contacto con estas entidades ha permitido la localización de estadísticas y documentos esenciales actualizados, incluyendo datos sobre la evolución demográfica de Molise entre 1951 y 1991.

#### *Fase 5. Diseño y realización del itinerario*

El itinerario ha sido diseñado a partir de la información recopilada en las fases precedentes. Para determinar la viabilidad de la propuesta, se ha recorrido cada tramo del itinerario. Ello ha permitido evaluar la factibilidad del recorrido propuesto y su optimización según las observaciones efectuadas. Además, se evaluaron los tiempos de desplazamiento entre los distintos recursos del itinerario y se revisó el correcto acceso mediante las vías de comunicación disponibles. Ello permitió analizar el recorrido desde la perspectiva del visitante, con objeto de ofrecer una experiencia coherente y atractiva. El resultado fue un itinerario optimizado que combina los elementos patrimoniales más relevantes, como los castillos, los paisajes y los recursos culturales de Molise, con una ruta circular que atraviesa las principales cuencas hidrográficas de la región.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

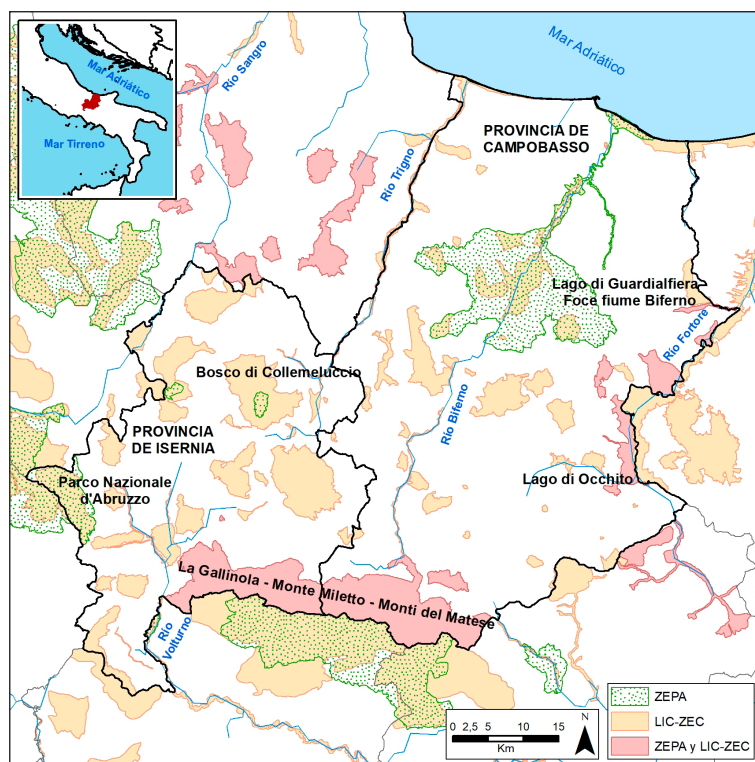
### *Análisis de los recursos territoriales turísticos*

En esta sección se efectúa una caracterización y análisis de los principales recursos identificados en la región de Molise, a partir de la clasificación propuesta por López (1998, 2014).

### Recursos naturales y paisajísticos

La región de Molise alberga numerosos LIC, ZEC y ZEPa, cuya representación se observa en la figura 5. En concreto, se han contabilizado 76 LIC-ZEC, que representan el 14,79 % de la superficie terrestre de la región, un 4,54 % por encima de la media italiana (10,25 %). Las ZEPa son 3, y cubren 33.877 ha. Por otro lado, hay 9 áreas de tipo C (combinan ZEPa y LIC-ZEC), que constituyen el 7,24 % de la superficie terrestre, un 4,32 % más que el promedio del país (MASE, 2023).

Figura 5. Espacios naturales protegidos de la Red Natura 2000 en Molise



Fuente: elaboración propia a partir de MASE (2023).

Entre los espacios naturales protegidos de la región, resulta relevante el Parque Regional del Matese, que conforma un enclave singular para la conservación de la naturaleza, y alberga los Montes Miletto y Gallinola (Regione Molise, s. f.-b). También resulta de interés la Reserva MAB de Collemeluccio-Montedimezzo Alto Molise, designada como LIC y ZEC, que presenta especies en peligro de extinción. Otro espacio que alberga LIC, ZEC es el Oasis le Mortine en Venafro. Además, el Parque Regional del

Olivo del referido municipio está constituido por un paisaje agrícola tradicional de olivos milenarios, que representan un pilar económico fundamental para la región (Regione Molise, s. f.-a).

En referencia a las zonas húmedas, destacan los lagos Occhito y el Guardialfiera, ambos catalogados como LIC (Ceralli y Laureti, 2021). Además, en la localidad de Carpinone se encuentran varias cascadas, como la del Carpino, que posee un salto de 10 m al que se accede mediante un sendero con impresionantes vistas.

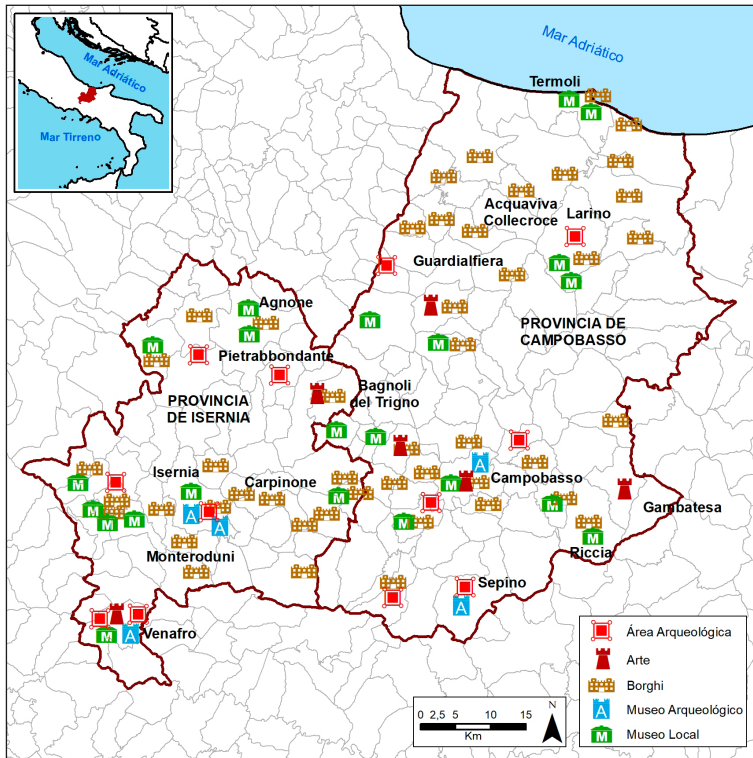
#### Recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos, artísticos y yacimientos arqueológicos

La región de Molise, a pesar de su relativa “inexistencia” (Albanese y Mastrostefano, 2022), tiene una historia diversa y peculiar respecto al resto de regiones italianas.

La principal figura de protección del patrimonio cultural en Italia son los denominados Beni Culturali. El artículo 10 del Código de Bienes Culturales y Paisajísticos del país los define como aquellos bienes muebles e inmuebles de interés artístico, histórico, arqueológico o etnoantropológico, los cuales pertenecen al Estado, a las regiones, a otros entes públicos, personas jurídicas privadas y organizaciones sin ánimo de lucro.

El Segretariato Regionale per il Molise del MiC es el organismo responsable de la gestión y preservación del patrimonio cultural de la región. En Molise hay 37.148 *beni culturali* distribuidos en 63 sitios conocidos como “lugares de la cultura”. Estos lugares comprenden museos, iglesias, bibliotecas y otros espacios dedicados a la preservación y promoción del patrimonio cultural. Italia cuenta con 6.619 “lugares de la cultura” (2.500.000 *beni culturali*, aproximadamente), lo que refleja la riqueza cultural y el compromiso del país por la conservación del patrimonio (Ministero della Cultura [MiC], s. f.).

Seguidamente se abordan las cinco categorías principales para el análisis de los *beni culturali* establecida por el Segretariato Regionale per il Molise (s. f.): *borghi*, áreas arqueológicas, museos arqueológicos, museos locales y arte. La figura 6 muestra un mapa detallado de los *beni culturali* de Molise (figura 6), que proporciona una visión general de la ubicación de los sitios y monumentos culturales recogidos por el Segretariato Regionale per il Molise (s. f.).

Figura 6. Localización de los *beni culturali* de Molise

Fuente: elaboración propia a partir de Segretariato Regionale per il Molise (s. f.).

#### a) Borghi

Este término hace referencia a las localidades italianas que destacan por su valioso patrimonio cultural. Resultan de interés las localidades de Agnone y Carpinone, integradas en el itinerario, aunque también son significativas Capracotta, Bagnoli del Trigno, Acquaviva Collecroce y Macchia di Isernia, ya que cuentan con abundantes recursos patrimoniales.

#### b) Áreas arqueológicas

En la provincia de Isernia se encuentra el Teatro Helenístico-Samnítico de Pietrabbondante, notable por su diseño único, especialmente por los respaldos ergonómicos de las butacas. En Venafrò, el anfiteatro romano Verlasce podía albergar 15.000 espectadores, aunque ha perdido algunos de sus elementos decorativos originales al ser objeto de constantes saqueos. En Campobasso destacan Sepino –Altilia en la Edad Media–, una ciudad romana del siglo III a. C., establecida como punto de descanso en las rutas de la trashumancia; y el anfiteatro de Larino, construido en roca natural y diseñado para resistir sismos (Valente, s. f.) (figura 7).

Figura 7. Área Arqueológica de Altília (Sepino)



Fuente: fotografía de autoría.

#### c) Museos arqueológicos

El Museo Arqueológico de Venafro, ubicado en el monasterio de Santa Chiara, exhibe hallazgos desde la prehistoria hasta la Edad Media, donde resaltan la Venus de Venafro y una antigua colección de ajedrez (Bonfanti y Bertolini, 2020). Otra muestra es el Museo Nacional del Paleolítico de Isernia, con una colección de restos arqueológicos, principalmente los descubiertos en el yacimiento de “Isernia La Pineta”, uno de los paleosuelos más importantes de Europa (MiC, 2024). Además, en Larino se encuentra el Museo Cívico, ubicado en el Palacio Ducal. Alberga una muestra arqueológica permanente titulada *Ars et Ingenium*, con objetos arqueológicos desde el siglo x a. C. hasta el iv d. C. (MiC, 2021).

#### d) Museos locales

Los museos locales de Molise son fundamentales para preservar y promover la historia y tradiciones locales. El Museo de las Artes y Tradiciones Populares en Riccia exhibe objetos que reflejan la vida cotidiana, las prácticas religiosas y la artesanía de la zona (Montereale, 2019). Del mismo modo, el

Museo de Arte Contemporáneo de Termoli investiga el arte contemporáneo italiano e internacional. Finalmente, en Venafro se encuentra la muestra permanente *Winter Line*, sobre artefactos históricos de la Segunda Guerra Mundial (*Winterline Venafro*, s. f.).

e) Arte

Molise alberga varios castillos y fortalezas medievales, que representan uno de los elementos más valiosos de su patrimonio cultural, y reflejan su rica historia y arquitectura defensiva.

En Venafro se encuentra el Castillo Pandone (figura 8), una fortaleza construida por los normandos en el siglo x y famosa por sus pinturas de caballos encargadas por Enrico Pandone (Valente, s. f.). En Monteroduni, el castillo Pignatelli, de orígenes longobardos, ha experimentado varias transformaciones a lo largo de los siglos, incluyendo modificaciones en la época angevina, bajo la familia Pignatelli (Comune di Monteroduni, s. f.).

Figura 8. Pinturas en el castillo Pandone en Venafro



Fuente: fotografía de autoría.

En la provincia de Campobasso se sitúa el castillo de Capúa en Gambatesa, también de origen normando, que ha sido adaptado en diversas ocasiones para adecuarse a las técnicas defensivas y a los gustos de los propietarios de cada época. (Valente, s. f.).

El símbolo principal de la ciudad de Termoli es el castillo Suabo. Fue construido en el siglo XI, y posee un sistema defensivo extenso, con un muro que rodeaba la ciudad y varias torres, una de las cuales todavía se conserva (Comune di Termoli, s. f.). Por último, el castillo de Riccia fue construido en la época longobarda y modificado entre 1285 y 1515 por Bartolomeo III di Capua. Originalmente albergaba una biblioteca y muebles valiosos, aunque muchos fueron saqueados en el siglo XIX (ProLoco di Riccia, 2024).

Molise también cuenta con un número relevante de iglesias y otros edificios religiosos, que preservan siglos de cultura y tradición. Venafro es conocido como el “pueblo de las 33 iglesias”, ya que cuenta con más de una treintena de estos elementos (Gambirasi, 2023). Destaca la iglesia de la Santísima Anunciación, fundada en 1386 y objeto de importantes reformas en el siglo XVII (figura 9). Además, su órgano, construido en 1784, es único en Europa al no haber sido modificado (Fondazione Pia Unione SS. Annunziata, s. f.).

Figura 9. Iglesia de la Santísima Anunciación en Venafro



Fuente: fotografía de autoría.

En la provincia de Campobasso se encuentran varias iglesias de gran relevancia. En Sepino está la de Santa Cristina, construida antes del siglo IX. Ha sufrido varias reconstrucciones, como la del campanario en 1824 y la decoración interior. Son de interés sus altares de mármol y una cripta con una estatua de Santa Cristina (Comitato Festa Santa Cristina di Sepino, s. f.).

La catedral de Santa Maria de la Purificación, en Termoli, fue construida entre los siglos XII y XIII, aunque el edificio original se edificó en 1037 sobre los restos de lo que antiguamente fue un templo pagano dedicado a Cástor y Pólux, personajes de la mitología griega y romana. En el centro histórico de Termoli se encuentran la Casa y el Palacio Episcopal, ambos del siglo XVI. Estos edificios albergan reliquias de san Timoteo y san Basso, y son visitables durante eventos organizados por la diócesis (Molise Coast, s. f.).

La catedral de Larino alberga las reliquias de san Pardo. A lo largo de los siglos XIV y XV se le añadieron frescos y un campanario, y en el siglo XVI se incorporaron varios altares (Diocesi di Termoli-Larino, s. f.). La Catedral de Santa Maria Asunta en Guardialfiera, datada en el siglo XI, combina elementos románicos y góticos. Ha sido reconstruida varias veces, y cuenta con arcos de medio punto y la “Porta Santa”, un portal gótico que abre cada año para indulgencias (MiC, 2021). Finalmente, se sitúa la iglesia de San Francesco en Agnone, fundada en 1343 y declarada Monumento Nacional en 1926.

### Recursos artesanos y gastronómicos

Según el MASAF (s. f.), Italia es el país europeo con un mayor número de productos agroalimentarios con denominación de origen e indicación geográfica. En Molise hay registrados 12 productos DOP, IGP y ETG. Además, el Gobierno italiano establece los productos agroalimentarios tradicionales (PAT), que comprenden productos elaborados con métodos tradicionales por al menos veinticinco años en un territorio específico. Molise cuenta con 159 PAT.

Uno de los productos más representativos de la región es el aceite de oliva, apreciado desde la antigüedad por la pureza de su entorno natural. En 2003 fue certificado como DOP. Destacan las variedades de la *Gentile* de Larino, la *Oliva Nera* y el *Leccino*. También es significativo el *caciocavallo*, un queso reconocido como DOP en 1999.

Además, la región tiene una rica tradición artesanal. La provincia de Isernia es conocida por la producción de recursos artesanos. En Agnone, la Pontificia Fonderia Marinelli, una de las empresas más antiguas a escala mundial, ha mantenido la tradición de la fundición de campanas desde el año 1040, conservando este arte durante más de ocho siglos (Pontificia Fonderia di Campane Marinelli, 2022).

### Folclores, fiestas y acontecimientos programados

La mayoría de las fiestas italianas tienen un marcado carácter religioso, resultado de la influencia del cristianismo en la vida y cultura del país. En Molise, esta tradición se mantiene viva, con numerosas celebraciones religiosas que forman una parte fundamental de su identidad cultural. No obstante, prevalecen algunas fiestas paganas, conservando antiguas costumbres profanas y simbolismos ancestrales. Resulta relevante la *Notte dei Fuochi* –La Noche de los Fuegos–, celebrada cada 19 de marzo en Venafro. Se trata de una antigua tradición en la que se encienden nueve hogueras en honor a san José (Passarelli, 2024).



En Molise, la gastronomía y la artesanía ocupan un lugar destacado, siendo recursos esenciales que enriquecen la experiencia cultural.

La Fiesta de la Uva en Riccia es una tradición de casi cien años que celebra la cultura vitícola local con el desfile de carros adornados y actuaciones folclóricas, promoviendo los productos locales (Testa, 2018).

### *Estrategia de puesta en valor: diseño de un itinerario cultural*

El Plan Estratégico Regional para el Desarrollo del Turismo de Molise (Sviluppo Italia Molise, 2019) pone de manifiesto una discrepancia entre los numerosos recursos territoriales turísticos de la región y las escasas propuestas concretas para su desarrollo y promoción. Así, a pesar de contar con múltiples recursos naturales, culturales e históricos, no se han establecido iniciativas sólidas que los valoricen plenamente. Debido a esta falta de acción estratégica, es necesario adoptar iniciativas orientadas al desarrollo para aprovechar el potencial turístico.

En los últimos años, diversas instituciones y organismos han emprendido iniciativas para valorizar los recursos locales y promover el conocimiento de la cultura y el entorno natural de Molise. Así, el Segretariato Regionale per il Molise participa desde 2021 en el Plan de Valorización con el proyecto “Apertura extraordinaria de los lugares de la cultura”, en el que se ajustan los horarios de sitios culturales y se ofrecen visitas guiadas. Además, entre 2018 y 2020 lanzó la campaña “Quanto conosco il Molise?” (“¿Cuánto conoces el Molise?”) para promover el patrimonio cultural en redes sociales (Segretariato Regionale per il Molise, s. f.).

El Grupo de Acción Local (GAL) de Molise gestiona iniciativas de desarrollo local, como la creación de “bio-rutas” y las “oficinas sociales” para promover el patrimonio local y la conciencia ambiental (Grupo Azione Locale [GAL], s. f.).

No obstante, a pesar de los esfuerzos emprendidos por estos organismos, las estrategias implementadas han sido insuficientes en número y alcance para generar un impacto perdurable en la promoción del patrimonio de la región. Por ello, es necesario implementar medidas robustas y sostenibles que puedan abordar de manera efectiva los desafíos actuales.

En este contexto, y como resultado del análisis efectuado en esta investigación, se ha diseñado un itinerario cultural en la región como estrategia de puesta en valor. Su recorrido es resultado de un profundo análisis de referencias documentales diversas, así como de las consultas efectuadas con el referido investigador Valente. La propuesta incluye una ruta que atraviesa cuatro cuencas hidrográficas de Molise, desde el mar Tirreno (cuenca del Volturno) hasta el mar Adriático (cuencas del Trigno, Biferno y Fortore). El itinerario propone la visita a diferentes recursos identificados en el análisis previo, y se estructura en varios ejes temáticos adaptados a diferentes tipos de turistas, desde aquellos interesados en la naturaleza hasta los que buscan historia, cultura y gastronomía local. Su hilo conductor es la visita a algunos de los castillos más significativos de la región, dada la relevancia histórica y patrimonial de la arquitectura defensiva en Molise.

La ruta pretende proporcionar a los turistas una inmersión en la historia de la región mediante una experiencia completa que despierte su interés por esta tierra, incluso si previamente no la había

considerado como destino. Por tanto, a través de este itinerario, se espera que los turistas establezcan un primer contacto con los recursos territoriales de Molise, de modo que les deje una impresión duradera y les motive a regresar en el futuro.

El recorrido abarca un período de siete días y está diseñado para ser realizado en vehículo motorizado, lo que ofrece una experiencia de viaje flexible y cómoda. No obstante, también es posible realizarla en bicicleta, con algunas variaciones en las vías de recorrido. Su disposición circular permite su inicio desde cualquier punto, aunque se sugiere comenzar en Venafro para facilitar la accesibilidad en tren y avión desde ciudades como Roma y Nápoles. El transporte en vehículo particular posibilita que los viajeros disfruten de una experiencia individualizada y dinámica, evitando la concentración de grupos y fomentando una conexión más íntima y personalizada con los paisajes y la cultura de Molise.

Dada la pequeña extensión geográfica de la región, las distancias entre las diferentes etapas del itinerario no superan la hora de trayecto en vehículo motorizado, de manera que es posible explorar diferentes rincones sin que el viaje resulte agotador.

La figura 10 representa el itinerario de la ruta turística, a la que se ha denominado “El Molise (In) Existente: Castillos, Paisajes y Tradiciones”. Seguidamente se ofrece una descripción general de los recursos y ámbitos propuestos para cada uno de los días de recorrido. En el anexo II se muestra la tabla 2, que recopila los principales recursos propuestos para cada enclave de la ruta y se indica la jerarquía asignada a cada uno según la clasificación de López (2014).

Figura 10. Mapa del itinerario propuesto en la región de Molise



Fuente: elaboración propia a partir de TINITALY DEM 10 m (Tarquini et al., 2023).

### *Día 1: Venafro*

Se propone dedicar el día a explorar Venafro, el punto de partida del itinerario. Entre los lugares destacados se encuentra el castillo Pandone, una fortaleza medieval famosa por sus frescos renacentistas. También se pueden explorar las colecciones del Museo Arqueológico y el Museo Winterline, este último dedicado a la Segunda Guerra Mundial. Además, conviene visitar el teatro y el anfiteatro romanos, testimonios del pasado de la ciudad. El parque regional del Olivo es otra opción atractiva, ya que ofrece un ambiente para disfrutar de caminatas entre olivos. Además, el oasis Le Mortine se presenta como una alternativa interesante, ya que alberga numerosas especies de flora y fauna. Asimismo, si se viaja en el mes de marzo, es posible disfrutar de la Noche de los Fuegos.

### *Día 2: Venafro-Agnone-Pietrabbondante*

Desde Venafro se parte hacia Agnone, con una distancia de 65 km. El pueblo de Agnone ofrece diversas atracciones para los visitantes. En el centro histórico permanecen tres de las siete puertas

medievales; además se localizan trece iglesias, entre ellas la iglesia de San Francisco. También es de interés la renombrada Fábrica de Campanas Marinelli, que conforma la fundición de campanas más antigua del mundo, así como su museo, donde se puede conocer la historia y el proceso de fabricación de estos instrumentos. También es una oportunidad ideal para probar el queso *caciocavallo* y las ostias, delicias locales muy características.

Posteriormente, se continúa el trayecto hacia Pietrabbondante, donde se encuentra el Teatro Samnita, un importante sitio arqueológico que alberga un antiguo teatro y templo. Conviene pernoctar en esta localidad para aprovechar al máximo la experiencia.

#### *Día 3: Pietrabbondante-Guardalfiera*

Desde Pietrabbondante el viaje continúa hacia Guardalfiera, donde se invita a disfrutar del lago de esta localidad, un embalse artificial creado en los años sesenta, que ofrece un entorno ideal para realizar actividades acuáticas o para disfrutar del paisaje. Como curiosidad, durante los periodos de sequía, emerge un puente medieval llamado Ponte di Annibale, que según la tradición fue atravesado por el caudillo Aníbal Barca en una de sus operaciones. Asimismo, es de interés la iglesia de Santa María Asunta, una construcción medieval que destaca por sus características arquitectónicas y por ofrecer vistas panorámicas de los alrededores. El tramo finaliza en este municipio.

#### *Día 4: Guardalfiera-Termoli*

En esta etapa se parte desde Guardalfiera hacia Termoli. El propósito es explorar esta ciudad costera en la región de Molise. Entre sus elementos son de interés el castillo Suabo, una fortaleza con vistas al mar Adriático, y la catedral de Termoli, dedicada a santa María de la Purificación. También son interesantes el centro histórico y el puerto viejo, con sus calles empedradas y arquitectura tradicional, así como el Palacio Episcopal. Además, se sugiere disfrutar de sus playas y probar la gastronomía local, especialmente el *brodetto alla termolese*, un plato de pescado típico.

#### *Día 5: Termoli-Larino-Riccìa*

Desde Termoli, se emprende el viaje hacia Larino. En esta localidad se encuentran el anfiteatro romano, unas ruinas de la época romana, así como la catedral de San Pardo, reconocida por sus mosaicos. También está el Palacio Ducal, convertido en un Museo Arqueológico para conocer con mayor detalle la historia de la ciudad, y el centro histórico. Posteriormente, se continúa el trayecto hacia Riccìa. En esta localidad es significativo el castillo medieval, que ofrece vistas panorámicas de los alrededores. También se encuentra el Museo de las Artes y de las Tradiciones. Además, si se viaja durante la temporada adecuada, se puede disfrutar de la Fiesta de la Uva, una celebración de la cosecha de uvas en la región.

#### *Día 6: Riccìa-Gambatesa-Sepino*

Desde Riccìa se viaja a Gambatesa, con objeto de visitar el castillo de Capúa, que alberga un museo en su interior. Luego se continúa hacia Sepino, donde se encuentra la zona arqueológica de Altília y la histórica iglesia de Santa Cristina, en la que el 6 de enero se conmemora la llegada de las reliquias de

santa Cristina a Sepino. Por otra parte, si se prefiere, se puede pasear por parte del Parque Regional del Matese y degustar el queso pecorino.

*Día 7: Sepino-Monteroduni-Venafro*

Finalmente, desde Sepino, se emprende el viaje hacia Monteroduni, donde se recomienda la visita al castillo Pignatelli, una fortaleza medieval que frecuentemente alberga eventos culturales. Además, se pueden visitar los viñedos locales y conocer más sobre la producción de vino. Antes de concluir el recorrido, se sugiere hacer una parada en Carpinone para visitar el pueblo y su castillo, y disfrutar de sus cascadas. Desde Carpinone se regresa a Venafro, donde se pueden visitar otros lugares de la zona o disfrutar del tiempo libre en esta ciudad antes de dar por finalizado el itinerario.

### CONCLUSIONES

En los últimos decenios, el turismo se ha configurado como un factor clave para el desarrollo territorial y representa una oportunidad para aquellos destinos que implementan nuevas actividades. En las áreas interiores y rurales, el aprovechamiento turístico de los recursos territoriales conforma una de las principales estrategias de desarrollo local sostenible. Estos espacios cuentan con relevantes recursos endógenos que representan un importante reclamo para turistas y visitantes. Estos recursos son un componente esencial del sistema turístico, por lo que es esencial establecer iniciativas que potencien estos elementos mediante su identificación y análisis.

La región italiana de Molise es una de las más desconocidas del país. Consta de numerosos municipios rurales de interior. En esta investigación se han identificado los principales recursos territoriales turísticos de la región, con objeto de proponer una nueva estrategia de puesta en valor que diversifique la oferta turística existente. Para ello, se ha efectuado un análisis documental y estadístico, así como labores de trabajo de campo con la visita a los diferentes recursos identificados. Asimismo, se han mantenido diversas reuniones con Franco Valente, actual presidente de la sección molisana del Instituto Nazionale dei Castelli, para obtener una visión integral de la situación actual del turismo en la región y consensuar la propuesta de valorización diseñada con un actor clave en el territorio. Los resultados constatan que Molise posee un gran potencial turístico debido a su riqueza natural, cultural y gastronómica, con atractivos como el área arqueológica de Sepino o el Castillo Pandone de Venafro. Sin embargo, la falta de estrategias de promoción efectivas ha limitado el desarrollo de la región, con un turismo estacional y una escasa afluencia de visitantes extranjeros.

A partir del análisis efectuado, se ha diseñado un itinerario por la región destinado a promover y potenciar sus recursos territoriales turísticos. La ruta se ha denominado “El Molise (In)Existente: Castillos, Paisajes y Tradiciones” y está diseñada para ofrecer una experiencia turística completa durante siete días, conectando puntos de interés clave como espacios naturales, sitios arqueológicos, pueblos históricos y eventos culturales y gastronómicos. El recorrido recorre diversas cuencas hidrográficas y enfatiza la visita a la arquitectura defensiva, dada su relevancia histórica y patrimonial en la región.

Esta iniciativa puede resultar clave para la difusión de la riqueza cultural y natural de Molise. El recorrido destaca los recursos disponibles y los integra en una oferta turística coherente. Ello permite a los turistas descubrir y apreciar la diversidad de Molise, promoviendo un turismo de calidad que beneficie a los turistas y a las comunidades locales.

Así, la ruta representa una respuesta a la carencia de estrategias de valorización de los recursos de la región, con la propuesta de una visión integral y a largo plazo para el desarrollo turístico. Es fundamental que se implementen más estrategias a partir del análisis efectuado de los recursos endógenos, para asegurar que Molise pueda aprovechar al máximo su potencial turístico y emerger como un destino atractivo. A partir de este estudio, es posible diseñar otras estrategias de puesta en valor que mejoren la actividad turística en Molise, posicionando a esta región como un destino turístico de relevancia.

Igualmente, la implementación de un sistema de evaluación más exhaustivo, con una jerarquización secundaria y ponderación completa de los recursos turísticos seleccionados según su grado de atracción, constituye una línea de investigación futura que permitiría enriquecer el análisis y aportar mayor profundidad a la propuesta desarrollada en este estudio.

En la actualidad se está trabajando en la difusión del itinerario propuesto. Está previsto diseñar una cartografía digital e interactiva similar a la usada en la plataforma del *Atlas Digital de los Caminos de Italia* (MiB), que reúne más de cuarenta itinerarios del territorio italiano destinada a la promoción de áreas desconocidas desde el punto de vista turístico (Battino, Lampreu y Amaro, 2022). Asimismo, y a sugerencia de Franco Valente, está prevista la presentación de la ruta a premios y concursos especializados organizados por el Instituto Italiano dei Castelli, enfocados en el estudio de complejos fortificados italianos. Además, el referido investigador se ha ofrecido a potenciar la visibilidad del itinerario a través de sus plataformas o mediante la edición de una publicación divulgativa.

#### AGRADECIMIENTOS

Las autoras queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Franco Valente, presidente de la sección molisana del Instituto Nazionale dei Castelli, por su valiosa colaboración en esta investigación. Su contribución ha sido esencial para el desarrollo de una estrategia de valorización consensuada, basada en el diseño de un itinerario turístico para la región.

#### CONFLICTOS DE INTERÉS

Las autoras declaran que no existe ningún conflicto de interés en relación con la publicación de este artículo.

## REFERENCIAS

- Albanese, V. & Mastrostefano, G. (2022). Rappresentazione, narrazione e identità territoriali: il Molise e la mitopoiesi della non-esistenza. *Bolletino della Società Geografica Italiana*, 5(2), 65-77. <https://doi.org/10.36253/bsgi-1672>
- Albuquerque, F. (2003). *Planes de Desarrollo Sostenible en los Parques Naturales de Andalucía*. Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria.
- Altschuler, B. (2013). Territorio y desarrollo: aportes de la geografía y otras disciplinas para repensarlos. *Revista Theomai*, (27-28), 64-79. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12429901005>
- Álvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Aucelli, P., Cinque, A., & Roskopf, C. (2000). Space and Time Distribution of Landslides in a Mediterranean River Basin: Trigno River Valley (S. Italy). En P. Aucelli, A. Cinque & C. Roskopf (Eds.), *Landslides in Research, Theory and Practice* (pp. 91-96). Thomas Telford.
- Bagliani, M. & Dansero, E. (2009). Territorio, sviluppo locale e sostenibilità. En E. Dell' Agnese (Ed.), *Geografia. Strumenti e parole* (pp. 263-290). Unicopli.
- Bagnoli, L. (2022). *Manuale di geografia del turismo*. UTET Università.
- Battino, S., Lampreu, S., & Amaro, A. (2022). La valorización turística de las áreas rurales y el papel del Atlas de los Caminos de Italia. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(3), 663-680. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.046>
- Becerra, F. Á. & Pino, J. R. (2005). Evolución del concepto de desarrollo e implicaciones en el ámbito territorial: experiencia desde Cuba. *Economía, Sociedad y Territorio*, 17(V), 85-119. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11101705>
- Blanco, A., Blázquez, M., de la Calle, M., Fernández, A., García, M., Lois, R. C., Mínguez, M. C., Navalón, R., Navarro, E., & Troitiño, L. (2021). *Diccionario de turismo*. Ediciones Cátedra.
- Boisier, S. (1999). *Teorías y Metáforas sobre Desarrollo Territorial*. CEPAL.
- Bonfanti, F. & Bertolini, M. (2020). Gli schacci di Venafro: dalla scoperta all'analisi della materia prima. En A. Sorbo (Ed.), *Gli schacci di Venafro. Ipotesi interpretative e storia degli scacchi più antichi d'Europa* (pp. 41-65). Volturina Edizioni.
- Brundtland, G. H. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común*. Comisión Brundtland.
- Cannata, G., & Argiolas, A. (1989). Molise. En G. Cannata (Ed.), *I sistemi agricoli territoriali italiani* (pp. 392-411). Franco Angeli.
- Capini, S., Catalno, D., & Morra, G. (1996). *Venafro. Soprintendenza archeologica e per i beni mabientali, architetonici, artistici e storici del Molise*. Cosmo Iannone Editore.
- Carano, A. (1972). Nei campi nascerà... un nuovo fiore. En E. Nocera (Ed.), *Almanacco. Itinerari del Molise* (pp. 259-277). Edizioni Enne.

- Carranza, M. L., Izzi, C. F., & Acosta, A. T. (2006). Applicazione della cartografia della copertura del suolo nell'analisi del paesaggio vegetazionale delle dune costiere. *Rivista Italiana di Telerilevamento* (37), pp. 5-13. [https://aitonline.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/07/rit\\_37.pdf](https://aitonline.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/07/rit_37.pdf)
- Cebrián, F. & García, C. (2016). Uso y gestión del paisaje para la actividad turística en el medio rural: aproximación teórica y empírica en el sureste de Castilla-La Mancha (Albacete). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (72), 381-407. <https://doi.org/10.21138/bage.2345>
- Ceralli, D. & Laureti, L. (2021). *Carta della Natura della regione Molise: cartografia e valutazione degli habitat alla scala 1:25.000*. ISPRA. [https://www.isprambiente.gov.it/files/pubblicazioni/rapporti/cartanatura\\_rapporto\\_2021\\_348\\_molise.pdf](https://www.isprambiente.gov.it/files/pubblicazioni/rapporti/cartanatura_rapporto_2021_348_molise.pdf)
- Cohen, C. & Romano, S. A. (2019). *Desarrollo Territorial. Un análisis teórico desde el turismo*. Universidad Nacional de Villa María.
- Comisión Europea. (s. f.). *Desarrollo rural*. [https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development\\_es](https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_es)
- Comitato Festa Santa Cristina di Sepino (s. f.). *La Chiesa di Santa Cristina* <https://www.comitatosanta-cristinasepino.it/web/la-chiesa-di-santa-cristina/>
- Comune di Monteroduni (s. f.). *Castello Pignatelli*. <https://www.monteroduni.eu/castello-pignatelli.html>
- Comune di Termoli (s. f.). *Il Castello Svevo*. <https://www.comune.termoli.cb.it/turismo/visita-la-nos-tra-citta/itinerario-1-il-borgo.html>
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333-340. <https://www.pasonline.org/es/component/sobipro/1055-1?Itemid=0>
- Diocesi di Termoli-Larino (s. f.). *San Pardo - Basilica Concattedrale*. <https://www.diocesitermolilarino.it/wd-annuario-enti/larino-campomarino-1853/san-pardo-basilica-concattedrale-711/>
- Flores, D. & Barroso, M. (2012). La demanda turística internacional: Medio siglo de evolución. *Revista de Economía Mundial*, (32), 127-149. <https://doi.org/10.33776/rem.v0i32.4771>
- Fondazione Pia Unione SS. Annunziata (s. f.). *Chiesa SS. Annunziata*. <https://www.piaunionevenafro.com/ss-annunziata/>
- Gambarota, D. M. & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006>
- Gambirasi, S. (2023). Venafro, il borgo delle 33 chiese. *Stampa Italiana*. <https://www.stampaitaliana.online/viaggi/venafro/>
- Grupo Azione Locale (s. f.). *GAL Molise, agenzia per lo sviluppo locale*. <https://www.galmolise.it>
- Hermosilla, J. (Dir.). (2020). *Recursos territoriales turísticos valencianos*. Universitat de València.
- Hernández, M. & Martínez, A. (2016). El turismo en el medio rural alicantino. *Revista del Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert*, (66), 135-145. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/92538/1/2016\\_Hernandez\\_Martinez\\_Canelobre.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/92538/1/2016_Hernandez_Martinez_Canelobre.pdf)
- Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (2024). L'andamento del turismo e i nuovi trend. [https://www.molise.camcom.gov.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/informazione\\_economica/report\\_congiunturale\\_turismo\\_2024.pdf](https://www.molise.camcom.gov.it/sites/default/files/contenuto_redazione/informazione_economica/report_congiunturale_turismo_2024.pdf)
- Istituto Nazionale di Statistica (s. f.). *Banche Dati*. <https://www.istat.it/dati/banche-dati/>



- Italea (s. f.). *Guida alle Radici Italiane (Vol. 2, ita-esp)*. [https://italea.com/wp-content/themes/tema-mit-dev/assets/guide/vol\\_2\\_ita\\_esp.pdf](https://italea.com/wp-content/themes/tema-mit-dev/assets/guide/vol_2_ita_esp.pdf)
- Ivars, J. A. (2008). Nuevas tendencias en la planificación turística. En F. Cebrián (Coord.), *Turismo rural y desarrollo local* (pp. 171-178). Servicios de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Jiménez, M., Ruiz, J., & Peña, A. R. (2013). ¿Existen diferentes tipos de turismo rural? Su influencia en el desarrollo territorial en el caso andaluz. *Centro de Estudios Andaluces* (3), 1-19. <https://www.centrodeestudiosandaluces.es/publicaciones/existen-diferentes-tipos-de-turismo-rural-su-influencia-en-el-desarrollo-territorial-en-el-caso-andaluz>
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Líder. *Revista Labor Interdisciplinaria de Desarrollo Regional*, (23), 9-28. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4959019.pdf>
- Lampreu, S. (2020). Estrategias de desarrollo territorial y turismo contra la despoblación de las áreas rurales en Cerdeña (Italia). *Revista Galega de Economía*, 29(2), 6908. <http://dx.doi.org/10.15304/rge.29.2.6908>
- Larrosa, J. A., Amat, X., & Cortés, C. (2022). Aproximación conceptual a las tipologías turísticas. Propuesta de clasificación. *Cuadernos de Turismo*, (51), 55-77. <https://doi.org/10.6018/turismo.571461>
- Leno, F. (1991). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: Inventario y Evaluación. *Papers de Turisme*, (7), 7-24. <http://www.turisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/366>
- López, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Estudio práctico de un espacio de "desarrollo turístico incipiente": el Alto Palancia (Castellón)*. Publicacions de la Universitat Jaume I.
- López, D. (2001). La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior castellonense (Comunidad Valenciana). *Investigaciones Geográficas* (25), 137-157. <https://doi.org/10.14198/INGEO2001.25.04>
- López, D. (2014). *Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación turística. Estudio de casos*. Tirant lo Blanch.
- Lucchese, F. (1995). Elenco preliminare della flora spontanea del Molise. *Informatore Botanico Italiano*, (53), 1-386.
- Migliorini, P. (1984). Problemi di equilibrio del sistema insediativo molisano. *Società Geografica Italiana*, (11), 227-232. <https://bsgi.it/index.php/bsgi/article/view/6336/5654>
- Ministero dell'Ambiente e la Sicurezza Energetica. (2023). *SIC, ZSC e ZPS in Italia*. <https://www.mase.gov.it/pagina/sic-zsc-e-zps-italia>
- Ministero della Cultura (2021). *Luoghi della Cultura*. <https://cultura.gov.it/luoghi/cerca-luogo>
- Ministero della Cultura (2024). *Sistema museale nazionale*. <https://www.museiitaliani.it/musei/>
- Ministero della Cultura (s. f.). *Catalogo Generale dei Beni Culturali*. <https://catalogo.beniculturali.it/>
- Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (s. f.). *Politiche agricole*. <https://www.politicheagricole.it/>

- Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. (2023). *Rete Natura 2000*. <https://www.mase.gov.it/pagina/schede-e-cartografie>
- Molise Coast (s. f.) *Archivi: Punti d'interesse*. <https://molisecoast.com/poi/>
- Molisensi (s. f.). *Molisensi, Slow tourism, Stay and Experience*. <https://molisensi.com/>
- Montereale, L. (2019). *I Musei del Molise*. Segretariato Regionale del Molise. [https://www.musei.molise.beniculturali.it/wp-content/uploads/2020/07/musei\\_locali\\_volume\\_1.pdf](https://www.musei.molise.beniculturali.it/wp-content/uploads/2020/07/musei_locali_volume_1.pdf)
- Monteserín, O. (2008). *Turismo y desarrollo territorial: los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio*. [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/48601>.
- Passarelli, F. (24 de marzo de 2024). Venafro, 'La Notte dei Fuochi': un evento straordinario che ha restituito vitalità al centro storico della città. *Molise Network*. <https://www.molisenetwork.net/2024/03/24/venafro-la-notte-dei-fuochi-2/>
- Pitarch, M. D. & Armandis, R. (2014). Impacto en el sector turístico de las políticas de desarrollo rural en la Comunidad Valenciana (1991-2013). Análisis de las estrategias de fomento y revitalización del turismo rural. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 60(2), 315-348. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/dag.52>
- Pontificia Fonderia di Campane Marinelli (2022). *Storie di Campane*. Pontificia Fonderia di Campane Marinelli. <https://museocampanemarinelli.it/storie-di-campane/>
- ProLoco di Riccia (8 de octubre de 2024). *Il Castello*. <http://www.prolocoriccia.it/it/castello.php>
- Regione Molise (s. f.-a). *Ente Parco Regionale dell'Olivo di Venafro*. <https://www.parcodellolivodivenafro.eu/index.php/ulivo/storia>
- Regione Molise (s. f.-b). *Parco Regionale del Matese*. <https://www.parcoregionaledelmatese.it/turismo-cosa-vedere/>
- Segretariato Regionale per il Molise (s. f.). *Il Patrimonio*. <http://www.molise.beniculturali.it/>
- Simoncelli, R. (1969). Il Molise: le condizioni geografiche di una economia regionale. En V. Cao Pinna (Ed.), *Le regioni del Mezzogiorno* (pp. 239-305). Il Mulino.
- Sviluppo Italia Molise (2019). *Piano Strategico regionale per lo Sviluppo del Turismo*. <https://www.regione.molise.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/17871>
- Tarquini, S., Isola, I., Favalli, M., Battistini, A., & Dotta, G. (2023). *TINITALY, un modelo digital de elevación de Italia con un tamaño de celda de 10 metros (Versión 1.1)*. Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (INGV). <https://doi.org/10.13127/tinality/1.1>
- Testa, N. (20 de septiembre de 2018). La Festa dell'Uva a Riccia: le origini di una tradizione che dura 87 anni. *Colibri Magazine*. <https://colibrimagazine.it/eccellenze-del-molise/la-festa-delluva-riccia-le-origini-tradizione-dura-87-anni/>
- Trivisonno, J. (2022). Voci del Molise. Anthropological perspectives for participatory development. En L. Bindi (Ed.), *Perspectives on rural development* (pp. 191-208). Università del Salento.
- Tormo, J. (2009). Origen y desarrollo del turismo de interior en la provincia de Alicante. *El Salt*, (20), 4-7.
- Troitiño, M. Á. (2000). Ordenación del Territorio y Desarrollo Territorial: La Construcción de las Geografía del Futuro. *Lecturas Geográficas*, (1), 628-642.
- Valente, F. (s. f.). *Blog de Franco Valente*. *Archivos*. <https://www.francovalente.it/>

- Valente, F. (2023). *S.Vincenzo alle fonti del Volturno. Un'abbazia, un teologo, una cripta "...locum uni vocatur Sammie..."*. Regia Edizioni.
- Wallingre, N. (2018). *Desarrollo del turismo en América Latina: fases, enfoques e internacionalización*. Universidad Nacional de Quilmes. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/handle/CLACSO/169845>
- Winterline Venafro (s. f.). *HOME*. Winterline Venafro. <https://www.winterlinevenafro.it/index.html>
- Zilli, I. (2011). Per una storia della città e delle città del Molise. En G. Galasso (Ed.), *Le città del Regno di Napoli nell'età moderna. Studi storici dal 1980 al 2010* (pp. 577-603). Editoriale Scientifica Napoli. [https://www.academia.edu/3692752/Zilli\\_storia\\_delle\\_citt%C3%A0](https://www.academia.edu/3692752/Zilli_storia_delle_citt%C3%A0)

Cómo citar este artículo:

Moreno-Latorre, M. C. & Mayordomo-Maya, S. (2025). Diseño de un itinerario cultural para la valorización de los recursos territoriales turísticos en la región de Molise (Italia). *Cuadernos de Geografía*, 113, 109-143. <https://doi.org/10.7203/CGUV.113.29666>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

## ANEXO I

Tabla 1. Ejemplo de ficha de recurso territorial turístico

*Ficha de recursos territoriales turísticos*

Atractivo o recurso <i>Ndocciata</i>		Coord. UTM X 447923 Y 4628717	Foto	Código 27	Símbolo
Categoría D	Tipo 4.2	Subtipo 1 4.2.2	2	Jerarquía 4	
Ubicación o localización: Centro histórico del municipio de Agnone					
Organismo responsable: Público <input type="checkbox"/> Privado <input checked="" type="checkbox"/>					

*Características del recurso*

<b>Descripción.</b> Fiesta tradicional en la que los habitantes desfilan por las calles portando enormes antorchas llamadas <i>ndocce</i> , que son ramas de abeto atadas con trapos y encendidas.
<b>Especificidad.</b>
<b>1. Accesibilidad</b> Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/>
<b>Infraestructura turística</b> - Señalización: Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> - Servicio de información: Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> - Equipamientos y servicios: Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Alojamiento e infraestructura general</b> (si existe especificar)
<b>Actividades complementarias</b> (si existiese especificar)
<b>Grado de planificación (si existe)</b> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
<b>Nivel y grado de utilización</b> - N.º aproximado de visitantes: 10.000 (entre los dos días) - Tipo de segmento de demanda: Turismo cultural, religiosidad - Disponibilidad en el tiempo: 24 de diciembre de cada año

*Valoración del recurso*

<p><b>Importancia actual</b> (escala de valor de 1 a 5)</p> <p><input type="checkbox"/> 1- Complementa otros recursos <input checked="" type="checkbox"/> 4- Atractivo a nivel nacional</p> <p><input type="checkbox"/> 2- Motiva corrientes turísticas locales <input type="checkbox"/> 5- Atractivo a nivel internacional</p> <p><input type="checkbox"/> 3- Motiva corrientes turísticas regionales</p>
<p><b>Características deseables</b></p> <p>- <b>Aprovechamiento:</b> inclusión en la ruta planificada de Molise</p> <p>- <b>Utilización:</b> promoción de la localidad a nivel internacional</p>
<p><b>Conflictos de uso</b></p> <p>Tensiones medioambientales derivadas del uso de materiales para las antorchas y los posibles impactos en el entorno natural de la localidad</p>
<p><b>Relación con otros recursos</b></p> <p>Museo de la 'ndoccia</p>

*Observaciones/actuaciones*

--

Fuente: elaboración propia a partir de López (2014).

## ANEXO II

Tabla 2. Recursos territoriales turísticos que integran el itinerario propuesto en la región de Molise. Entre paréntesis se indica la jerarquía primaria de los recursos, según el modelo de López (2014): 1. Complementa a otros recursos; 2. Motiva corrientes turísticas locales; 3. Motiva corrientes turísticas regionales; 4. Atractivo a nivel nacional; 5. Atractivo a nivel internacional

	Municipio	Recursos naturales y paisajísticos <sup>1</sup>	Recursos histórico-monumentales	Recursos artesanos y gastronómicos <sup>4</sup>	Folclores, fiestas y acontecimientos
Día 1	Venafro	Oasis Le Mortine (LIC-ZEC) (4) Parque Regional del Olivo (4) Río Volturno (3)	Castillo Pandone <sup>2</sup> (4) Museo Arqueológico <sup>2</sup> (3) Museo Winterline <sup>2</sup> (2) Anfiteatro romano <sup>2</sup> (2) “Pueblo de las 33 iglesias” (2)	Aceite de oliva DOP (5) Mostaccioli (dulce tradicional) (3) Galleta de Venafro o <i>taralli</i> (galleta tradicional salada) (3)	La Noche de los Fuegos <sup>3,5</sup> (2) Fiesta de San Nicandro <sup>3</sup> (3)
Día 2	Agnone	Bosco di Collemeluccio (LIC-ZEC) (3) Río Trigno (3)	Centro histórico: 3 puertas medievales <sup>3</sup> (2) Iglesia de San Francesco <sup>3</sup> (2) Museo de la ‘ndoccia <sup>2</sup> (3)	Fábrica de Campanas Marinelli <sup>2</sup> (5) Queso <i>caciocavallo</i> (4) Ostias (3)	‘ <i>Ndocciata</i> <sup>5</sup> (4) Museo del Artes del Queso y la Trashumancia <sup>3</sup> (3)
	Pietrabbondante		Teatro Samnita <sup>2</sup> (4)	Cordero ‘ <i>cace e ova</i> (plato tradicional) (3)	
Día 3	Guardialfiera	Lago de Guardialfiera (LIC-ZEC) (3) Río Biferno (3)	“ <i>Ponte di Annibale</i> ” <sup>3</sup> (1) Iglesia de Santa María Asunta <sup>2</sup> (3)	<i>Misischia</i> de Guardialfiera (guiso tradicional) (3)	Fiesta de San Roque <sup>5</sup> (2)
Día 4	Termoli	Playa de Campomarino (ZEPA) (3) Río Biferno (3)	Castillo Suabo <sup>2</sup> (4) Catedral de Santa María de la Purificación <sup>3</sup> (2) Centro histórico <sup>3</sup> (3) Puerto viejo <sup>3</sup> (1) Palacio Episcopal <sup>2</sup> (2)	<i>Brodetto alla termolese</i> (plato tradicional) <sup>3</sup> (3) <i>Gattuccio</i> (plato tradicional) (2) <i>Torpedine marezzata</i> (plato tradicional) (2)	Fiesta de San Basso <sup>3,5</sup> (3) Palio de San Timoteo <sup>3</sup> (4)

	Municipio	Recursos naturales y paisajísticos <sup>1</sup>	Recursos histórico-monumentales	Recursos artesanos y gastronómicos <sup>4</sup>	Folclores, fiestas y acontecimientos
Día 5	Larino	Lago de Guardialfiera (ZEPA) (3) Río Cigno (afluente del río Biferno) (2)	Anfiteatro romano <sup>3</sup> (2) Catedral de San Pardo <sup>3</sup> (3) Museo Arqueológico en el Palacio Ducal <sup>2</sup> (3) Museo diocesano del Duomo <sup>2</sup> (3)	<i>Uccelli</i> (plato tradicional) (2) <i>Pan dolce</i> (dulce tradicional) (3) <i>Rosachitarre</i> (dulce tradicional) (2) Aceite de oliva: variedad "Gentile" DOP (4)	Fiesta de San Pardo <sup>3,5</sup> (3) Carnaval <sup>3,5</sup> (4)
	Riccìa	Río Fortore (3)	Castillo medieval <sup>3</sup> (3) Museo de las Artes y de las Tradiciones <sup>2</sup> (3)	<i>Fiadone</i> (postre típico) (3) <i>Baccalà e cavolfiore arracano</i> (plato tradicional) (3) <i>Agrodolce</i> de Riccìa (plato tradicional) (3) <i>Calzone Sfolgiato</i> <sup>3</sup> (3)	Fiesta de la Uva <sup>3,5</sup> (3) Mesas de San José <sup>3</sup> (2)
Día 6	Gambatesa	Lago de Occhito (LIC-ZEC) (3) Río Fortore (3)	Castillo de Capúa <sup>2</sup> (3)	Pizzas rústicas a base de verduras típicas (3) La trufa blanca (4)	Maitunate <sup>5</sup> (3) Festival de las Raíces <sup>5</sup> (3)
	Sepino	Parque Regional del Matese (ZEPA y LIC-ZEC): Monte Miletto, La Gallinola, Montes del Matese (5) Río Volturno (3)	Zona Arqueológica de Altilia <sup>2</sup> (4) Iglesia de Santa Cristina <sup>3</sup> (2)	Queso pecorino del Matese (4) Orégano (3) Miel (3)	Fiesta de Santa Cristina y la noche de las campanas <sup>5</sup> (3) Fiesta de San Antonio de Padua <sup>5</sup> (3)
Día 7	Monteroduni	Río Volturno (3)	Castillo Pignatelli <sup>2</sup> (3) Iglesia Madre de San Miguel Arcángel <sup>3</sup> (2)	" <i>Sciarun (e)</i> (tipo de pasta) (3) "La Pia" (postre tradicional) (3)	Degustación de productos locales <sup>3,5</sup> (3) Concierto bajo las estrellas <sup>3,5</sup> (2) Festival de Jazz Eddie Lang <sup>3,5</sup> (4)
	Carpinone	Cascadas de Carpinone (LIC-ZEC) (3) Río Carpino (afluente del río Volturno) (2)	Castillo Caldora o de Carpinone <sup>3</sup> (2)	<i>Taccozzelle</i> y alubias (plato tradicional) (3)	

Fuente: elaboración propia a partir de <sup>1</sup>MASE (2023), <sup>2</sup>MiC (2021), <sup>3</sup>Molisensi (s. f.), <sup>4</sup>MASAF (s. f.) e <sup>5</sup>Italea (s. f.).





DAVID DE LA OSADA SAURÍ<sup>A</sup>

RESEÑA

## EL MALESTAR DE LAS CIUDADES

**Autor:** Jorge Dioni López

**Título:** El malestar de las ciudades

**Lugar de publicación:** Barcelona

**Editorial:** Arpa

**Año de Publicación:** 2023

**Número de páginas:** 352

Las ciudades representan el espacio social más grandilocuente de la sociedad humana, son los lugares que habitamos y construimos, con memoria de nuestro pasado. Fruto de este impacto social han surgido las vanguardias cultural, industrial y social. Como el propio libro señala, “es el invento más importante de la humanidad” (López, 2023, p. 29).

Por ello, han sido siempre habitadas y desde 2007 la mayor parte de la población del planeta habita y reside en espacios urbanos, con un crecimiento meteórico que se prevé que alcance a más del 70 % de la población mundial en el año 2050 (BancoMundial.org, 2023). Producto de su evolución, la temática urbana es un tema que se encuentra de actualidad, ya que la ciudad está siendo utilizada como un recurso económico más, perjudicando la calidad de vida de sus residentes.

Realmente, este es el motivo principal del libro: la ciudad solo es un escenario donde lo que el autor llama “el modelo” se convierte en el protagonista principal del libro. Un modelo que se describe a partir de la sociedad neoliberal, es decir, el uso del relato de la libertad basado en los “conceptos: privatización, mercantilización, financiarización, acumulación, desposesión, segregación y, sobre todo, la

---

a Universitat de València. Facultat de Geografia. Avenida Blasco Ibáñez, 28. 46010 Valencia. david.osada@uv.es, <https://orcid.org/0000-0001-7066-1670>

Fecha de recepción: 07/01/2025. Fecha de aceptación: 10-01-2025

gestión y manipulación de las crisis para que favorezcan la acumulación y la relevancia de la propiedad” (López, 2023, p. 28). Escenario y motivo se entrelazan según el autor, porque la ciudad es un elemento indispensable de creación de valor desde sus inicios que se va privatizando en pequeños bloques.

A partir de aquí hay un sinfín de temáticas que se entienden en el subtítulo del libro: “Privatización, turismo, vivienda, especulación, tráfico... Por qué es cada vez más difícil vivir en las ciudades”. La respuesta, entre otras causas, radica en su éxito, en el bienestar de las ciudades, que ha creado una demanda elevada para un sinfín de nuevos consumidores. Esto provoca que su oferta sea limitada para acometer todos sus nuevos objetivos, lo que encarece cada metro cuadrado del suelo y lo convierte en un espacio donde las grandes riquezas quieren invertir.

El autor Jorge Dioni López es un célebre periodista, y profesor de escritura, cuya fama se debe a su anterior libro, de la misma editorial y editado en 2021, en el cual se trataba cómo el urbanismo podría crear una ideología y se ilustraba mediante la figura de los PAU (o PAI, según el territorio), que surgen a mediados de los años noventa en la geografía española mediante grandes urbanizaciones cerradas con un elemento común: la piscina. En este libro ya se pueden observar indicios del “modelo” que caracteriza lo que podría considerarse una segunda parte o continuación. Se argumenta que la población no reside en estos lugares por mera casualidad, sino como resultado de un propósito específico de la administración política. Este enfoque promovía una especie de libertad bajo el principio de *laissez-faire*, combinado con la filosofía punk del “hazlo tú mismo”. Este tipo de ciudad contribuía a formar en sus nuevos habitantes una mentalidad más liberal, en el sentido político del término.

Una vez revisadas las ideas iniciales y una breve biografía del autor, es necesario proceder al análisis del libro objeto de la presente reseña. *El malestar de las ciudades* se organiza en tres partes: una introducción, una primera parte titulada “La ciudad abierta y sus enemigos” y una segunda parte denominada “La larga marcha”.

La introducción tiene un objetivo que se formula en su propio título: “¿Qué es una ciudad?”. Aquí se observa una gran diferencia entre un texto académico y una obra de divulgación. Este libro forma parte de la segunda tipología, y por ello en la introducción se presentan solo afirmaciones generales. Sin embargo, no se ofrece una definición estricta de lo que se entiende por ciudad. Lo único claro, en consonancia con su obra anterior, es que la ciudad actual trasciende los límites de los términos municipales, los cuales resultan cada vez más obsoletos en la explicación social y popular de la ciudad.

En esta misma sección, el autor continúa justificando la elección de la ciudad frente a diversas ideas que consideró previamente para el tema del libro. De nuevo confiesa que su interés por la ciudad llegó tras indagar en la figura del centro comercial, las ideas liberales e incluso el turismo, tema del que dice ser gran interesado, y que terminó en la ciudad por ser el elemento espacial y contextual de estos aspectos temáticos. Define así la ciudad como el espacio de inversión y movimiento y un lugar cuya principal función, habitar, ha dejado de serlo.

Después de la introducción, se desarrolla la primera parte, en la que se aborda cómo las ciudades han dejado de ser territorios aislados para integrarse en una proximidad global. La ciudad, además de haber perdido sus murallas, se abre al mundo, lo que pone en riesgo sus señas de identidad, y pasa de ser un espacio para los ciudadanos a convertirse en un espacio para los clientes. Esto se expone en el primer capítulo, que trata sobre

la conquista del espacio. A continuación, el autor identifica a los enemigos de la ciudad, que según se señala en los títulos de los capítulos son: privatización, financiarización, turistificación, gentrificación, rentismo y desarrollismo. Estos representan, según su concepción, el modelo actual de la ciudad.

El primer enemigo identificado es la privatización del espacio urbano. El autor utiliza un símil para ilustrar esta idea, y toma como ejemplo a los clubes deportivos, particularmente a los de fútbol. Tradicionalmente, estas instituciones se sustentaban en una base de público y socios locales que impulsaban su desarrollo. No obstante, en las últimas décadas, estos clubes han experimentado una transformación hacia un modelo en el que resulta más rentable atraer capital de turistas y visitantes ocasionales, y desplazar así su enfoque original. El propio autor señala el libro de Vicent Molins *Club a la fuga* (2022) como una obra ejemplar de esta temática.

Sigue con la financiarización y la propiedad, dibujando la ciudad como si fuera el juego del Monopoly, donde nunca debes frenar la compra de activos para seguir creciendo.

El siguiente enemigo es la turistificación. En este apartado, de nuevo se carece de una definición precisa del término, a pesar de que es una de las principales preocupaciones actuales dentro del ámbito académico. En lugar de ello, se enumeran ejemplos de cómo la población turística satura temporalmente los espacios urbanos durante su ocio y tiempo libre, lo que genera malestar entre los residentes locales, quienes enfrentan dificultades no solo en el acceso a su propia ciudad, sino también en su permanencia en ella.

Derivado de estas pugnas por la ciudad, en el siguiente capítulo se aborda la gentrificación, pese a ello no hay tasas ni datos grandilocuentes en cuanto al movimiento demográfico de la ciudad, según lo planteó Ruth Glass, más bien lo da por hecho al analizar los procesos urbanísticos ligados a eventos y actividades culturales que incrementan el precio del coste de vida.

El sexto capítulo, “Rentismo: gente de desorden”, desarrolla la figura que realmente saca rédito económico de los procesos anteriores, el rentismo como modo de producción económica. Se describe cómo la situación de propiedad española provoca que haya una rentabilidad en las herencias y en el aprovechamiento de la situación que origina la célebre expresión de Harvey de “acumulación por desposesión”. La sociedad cree que saca rédito económico con ellos, cuando son los grandes inversores los que realmente tienen una libertad de venta sin responsabilidades ni con el territorio ni con la sociedad.

El siguiente capítulo, que trata el desarrollismo, realmente habla de cómo se formó la España franquista, basado en una política de servicios y propiedades a precio económico, fruto de una mano de obra barata que hizo del turismo y de la residencialidad extranjera una de sus características.

Termina esta primera parte con un título sugerente, “El regreso a las murallas”, en este apartado se intenta explicar cómo la ciudad, y el modelo en sí mismo, están llegando a ciertos límites, y cómo la primera está comenzando a cerrarse sobre sí misma. Es decir, se empiezan a formular políticas destinadas a restringir el acceso a los foráneos. Aunque con un éxito relativo, el autor señala que políticas aparentemente amigables y dirigidas a la ciudadanía, como la creación de zonas verdes, han generado procesos de gentrificación, por ejemplo, en Barcelona o València. Sobre esta última, el autor de la presente reseña escribió y comparte esa percepción (De la Osada, 2024). Dado que no hay política que pare el movimiento de las personas, las tasas impuestas cada vez provocan una mayor elitización de la ciudad, de grandes consumidores, pero no da solución al problema residencial.

La segunda parte del libro incluye capítulos que muestran cómo se ha ido diseñando y construyendo esta ciudad, para acabar con una discusión sobre el fracaso de algunas ciudades y del propio modelo urbano; se llega a la conclusión de que estas y estos se encuentran agotados. De este modo, la “Ciudad de los promotores”, título que rinde homenaje a un capítulo de Hall (1996), citado a lo largo del texto, realiza una adaptación de este a la realidad española. A lo largo del capítulo, se desarrolla la idea de que a los promotores inmobiliarios se les deja el uso del urbanismo, con el objetivo de buscar el renacimiento de las ciudades mediante nuevos usos del suelo, muchos de ellos en terrenos baldíos de la periferia o en áreas industriales en desuso. Este proceso conduce a lo que comúnmente se denomina *New Build Gentrification*.

A continuación, el capítulo “I Love NY” pone en referencia las transformaciones de la ciudad americana, ilustrándolas con referencias a David Simon, periodista y guionista cuyas series ilustran siempre a la ciudad como un personaje principal en sus obras. Su intención es atraer al turista de calidad, de alto poder adquisitivo, como si estos no agotaran las ciudades ni los recursos, además de convertirse en los habitantes de la ciudad.

El siguiente capítulo, bajo el lema “¡Propietarios del mundo, uníos!”, hace una clara referencia al socialismo de finales del siglo XIX, en el que en un juego de palabras sustituye proletarios por propietarios. En este capítulo habla de cómo los propietarios y la acumulación de propiedades es un cambio de modelo que lleva a otros conceptos de libertad y ciudad.

En el capítulo titulado “Un Singapur en el Támesis”, se aborda el movimiento neoliberal de la “No planificación”, fundamentado en la idea expuesta en capítulos anteriores: cada individuo puede adquirir su porción de ciudad y diseñarla a su gusto. El autor señala que, en cierta medida, esta es la libertad que se promueve dentro del ideario neoliberal.

Prosigue con “Los años del descubrimiento”, que ilustra los años en los que había que crear el producto, es decir, cuando los eventos, megaproyectos y el *branding city* fueron espacios primordiales. Está muy ligado con el siguiente, que hace referencia a las obras de Llatzer Moix (2010, 2016), y especialmente a la figura de Santiago Calatrava durante el periodo de la burbuja inmobiliaria. Así, habla del descubrimiento del capital de la cultura y su mercantilización, enumerando un sinnúmero de proyectos que las ciudades españolas hicieron o tenían entre planes.

El último paso es la caída. En “Los Detroit del turismo” pone de ejemplo esta ciudad americana, conocida como la más importante en el sector del automóvil y actualmente en caída libre; y muestra que los municipios turísticos cada vez tienen menores rentas y en ellos se localizan otras actividades más degradantes.

Por último, en “Las ciudades cansadas” cuenta de qué manera las ciudades descartan proyectos, o estos caen, eligen otros gobernantes y tienen la sensación de estar llegando al límite.

Las conclusiones, o el epílogo, muestran la necesidad de un cambio de modelo, abandonar la ciudad como eje central. En este sentido, hay una frase que rescato: “el nacimiento de la ciudad moderna fue el derribo de las murallas. Seguramente, si los ayuntamientos del siglo XIX hubieran intuido el modelo neoliberal, aún seguirían en pie. Podrían valorizarse, monetizarse y privatizarse, Seguirían el esquema de colaboración público-privada. La concesionaria cobra a los turistas por las visitas y las administraciones se encargan del mantenimiento a través de otras contrataciones y subcontratas” (López, 2023, p. 165). Creo que sirve de resumen a la reseña: las ciudades no crean modelo, sino que son sus herederas. Si se rompieron las murallas es porque era imposible imaginar el turismo actual; si hoy se turifican

los centros es porque es imposible crear otro modo de riqueza, más ágil y rápido... Como dije al inicio de esta reseña, la ciudad es la memoria de nuestro pasado y quién sabe cómo nos verán en unos años.

El libro de Jorge Dioni ofrece una representación de la realidad urbana, no tanto desde la perspectiva de su situación jerárquica o individual, sino más bien a través del análisis de la realidad económica y cultural del momento. Aunque se le pueden atribuir diversas etiquetas, como neoliberalismo, posmodernidad y posfordismo, estas reflejan una realidad social que modela el territorio de acuerdo con sus propios intereses y deseos. Aunque un título alternativo podría haber sido más apropiado, no cabe duda de que la obra compendia una parte significativa de los trabajos académicos actuales, que critican la existencia de un modelo neoliberal en el que la producción económica prevalece sobre la habitabilidad y la producción social.

Aunque con un método descriptivo y acumulativo de ejemplos y desde una perspectiva global, el texto cumple con su objetivo de ver todos los procesos que se han ido realizando en las ciudades para ser un lugar donde la población más humilde puede llegar a tener vetada la residencialidad.

Se trata de un libro de divulgación que presenta numerosos casos, muchos de los cuales son referenciados indirectamente, sin citar a los autores, algunos de gran prestigio en sus respectivos campos. No obstante, el texto no entra en profundizaciones académicas, un terreno que corresponde al ámbito especializado. A pesar de las dudas planteadas respecto al título y al tema abordado, el libro resulta recomendable para obtener una visión general de la sociedad contemporánea y puede servir como fuente de inspiración para delimitar las cuestiones esenciales que se abordan.

## BIBLIOGRAFÍA

- BancoMundial.org. (2023). *Desarrollo urbano*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview>
- De la Osada, D. (2024). La València de las plazas: ¿provoca greengentrificación? *Punto Sur*, 11, 74-97. <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/RPS/article/view/14216>
- Hall, P. (1996). *Ciudades del mañana*. Ediciones del Serbal.
- López, J. D. (2023). *El malestar de las ciudades*. Arpa Editorial.
- Moix, L. (2010). *Arquitectura milagrosa. Hazañas de los arquitectos estrella en la España del Guggenheim*. Anagrama.
- Moix, L. (2016). *Queríamos un Calatrava. Viajes arquitectónicos por la seducción y el repudio*. Anagrama.
- Molins, V. (2022). *Club a la fuga : del equipo-ciudad a la airbnbización del fútbol*. Barlin.

Cómo citar esta reseña:

De la Osada-Saurí, D. (2025). El malestar de las ciudades. *Cuadernos de Geografía*, 113, 145-149. <https://doi.org/10.7203/CGUV.113.30180>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

