



## Humanismo y retórica visual

*Víctor Mínguez, Carmen Morte y Rafael García Mahiques (dir.), Teresa Sorolla Romero (coord.)*

Biblioteca Potestas, Publicaciones de la Universitat Jaume I, Castelló de La Plana, 2024, 663 pp.

*Humanismo y retórica visual* es un libro colectivo fruto de la XIV edición del Congreso Internacional de la Sociedad Española de Emblemática (SEE), el cual tuvo lugar los días 16, 17 y 18 de octubre de 2023 en la localidad aragonesa de Alcañiz. Bajo la dirección de los catedráticos Víctor Mínguez, Carmen Morte y Rafael García Mahiques, y con la coordinación de Teresa Sorolla, el volumen se publica en un momento clave, coincidiendo con el casi quingentésimo aniversario del *Emblematum libellus* (Augsburgo, 1531) de Andrea Alciato, y apenas tres décadas después del primer Simposio Internacional de Emblemática celebrado en Teruel y Albarracín en 1991. Fue en el contexto de este simposio donde nació la SEE y desde entonces no ha cesado su actividad. Ha sido la responsable de organizar todo tipo de encuentros académicos y destacadas publicaciones con una importancia crucial para los avances en las investigaciones sobre literatura emblemática, la cual posee un papel fundamental no sólo en la cultura visual del Renacimiento y Barroco, sino también en la cultura visual contemporánea que continúa y resignifica los emblemas más tradicionales. Así inauguran el libro sus directores, explicando los orígenes de la SEE, sus congresos y la ineludible labor de Santiago Sebastián como fundador y director, además de destacarlo como referente en los estudios emblemáticos en España y en el panorama internacional.

El amplio espectro de la retórica visual se refleja en el libro a través de una estructura dividida en tres grandes secciones, paralelamente a las mesas temáticas del congreso. En la primera, titulada *El príncipe: cortes, ritos y espectáculos*, sus autores recopilan estudios sobre los recursos retórico-visuales en torno al poder regio. Se abordan temas como las imágenes simbólicas de los monarcas, las exequias reales, los relicarios y las fiestas cortesanas, todas ellas formas de comunicación visual cargadas de significado. Se abarcan figuras como Felipe

II, Mariana de Austria, el virrey de Armendáriz, Carlos III, Mariana de Austria o María Luisa de Parma, además de la configuración del imaginario visigodo por parte de la monarquía española. Los enfoques de este bloque permiten entender cómo el poder se manifestaba y se legitimaba a través de complejas redes de imágenes y ritualísticas. En esta sección participan Jesús Félix Pascual Molina, Concha Herrero Carretero, Víctor Mínguez, Álvaro Pascual Chenel, José Javier Azanza López, Nathaniel Sola Rubio, Sara Huertas Albaladejo, Cristina Igual Castelló, Jaime Moraleda Moraleda, Salvador Lira y María Jesús Rey Recio.

El segundo bloque, *El discurso verbo-visual: la imagen y la palabra*, como su propio nombre indica, explora la vinculación entre imagen y palabra. La fusión de ambos elementos, característica esencial de la emblemática, ha permitido una comunicación más eficaz de ideas desde tiempos pretéritos. Por tanto, los autores tratan diversidad de tipos iconográficos y su continuidad y variación; emblemas y diferentes discursos retórico-visuales, abarcando también prácticas culturales como el baile de Torrent en Valencia, la campanología o el cine. Así pues, los estudios en esta sección reflejan cómo lo verbo-visual sigue siendo una herramienta clave en la construcción de significados, tanto en el pasado como en la actualidad. En este bloque escriben Enric Olivares Torres, María Josefa Cuesta García de Leonardo, Ana Castro Santamaría, María Elvira Mocholí Martínez, Fernando Moreno Cuadro, Irene Madroña López, María Ángeles Martí Bonafé, María Dolores López de los Mozos Martín, Pascual Gallart Pineda, Óscar Clavé Mascarell, Saúl Yubero Hierro, Filipa Medeiros Araújo, José Julio García Arranz, María Mercedes Fernández Martín, Pau M. Sarrió Andrés y Teresa Sorolla Romero.

El tercer y último bloque, *Las fuentes clásicas de la cultura moderna*, se adentra en las raíces clásicas de la retórica. La sección examina cómo los principios de esta disciplina y sus recursos del *ornatus* en el discurso oral inspiraron la emblemática y retórica visual desde el Renacimiento. Se exploran temas como Francisco de Borja y las empresas morales; la interrelación entre arquitectura y emblemas; el valor pedagógico de las imágenes emblemáticas; el mito de la fragua de Vulcano durante la celebración de las fiestas de la Virgen del Pilar en Zaragoza; e incluso cómo las imágenes de la tradición cristiana se reflejan y resignifican en etiquetas de bebidas alcohólicas como el jerez. Los autores de esta sección son: Alejandro Martínez Sobrino, Luis Javier Cuesta Hernández, Jesús Ureña Bracero, María Pilar Poblador Muga, Vicent Francesc Zuriaga y Antonio Aguayo Cobo. El volumen concluye con el texto de Patricia Andrés González, quien impartió la conferencia de clausura, ofreciendo una reflexión sobre las medallas de Isabel de Aragón y Bona Sforza, destacando los conceptos de castidad y pudor en la representación de las *mujeres fuertes* del Renacimiento.

Si la XIV edición del Congreso Internacional de la SEE se constituyó como un valioso encuentro, *Humanismo y retórica visual* promete convertirse en una publicación sobresaliente en su campo. No sólo por la calidad de las investigaciones que contiene y el rigor de sus autores, sino también por su cuidada edición, que incluye imágenes a color, a cargo de la Biblioteca Potestas, una colección del Servicio de Publicaciones de la Univerisitat Jaume I. En definitiva, la obra pone de manifiesto que los estudios sobre literatura emblemática siguen siendo imprescindibles, vastos e inagotables para la comprensión de la cultura visual europea, desde Alciato y la incidencia de Horapolo con su *Hieroglyphica*, hasta su continuidad en el contexto contemporáneo. La fuerza de las imágenes emblemáticas para transmitir mensajes e ideas complejas no pasó inadvertida por artistas, grabadores, humanistas, esferas regias y demás círculos eruditos, quienes reconocieron su versatilidad para representar un amplio abanico de temas, además de su capacidad didáctica para establecer las moralidad y normas de comportamiento ante la vida. Así pues, la emblemática ha dejado tan notable

impronta que sus múltiples niveles de significado permanecen en el tiempo. Muchos de los conceptos tradicionalmente codificados y representados en emblemas como pueden ser la melancolía o el honor, vicios como la lujuria y virtudes como la fe, se trasladan a los *mass media* embebidos de aquella retórica visual. Por lo que más que un vestigio del pasado, siguen siendo una herramienta clave en la transmisión de ideas y valores en la cultura contemporánea. Los códigos de representación desarrollados a lo largo de los siglos permiten comprender e interpretar las imágenes consumidas hoy día; se observa una rica tradición simbólica que, lejos de agotarse, continúa y varía en una eterna supervivencia de representaciones y significaciones.

Rita Aloy Ricart  
Universitat Jaume I de Castelló  
<https://orcid.org/0000-0001-8703-047X>

