

LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 4 • 2017 • ISSN 2386-8449

CONVERSANDO CON

“Más allá, pero aquí mismo”, Entrevista con José Jiménez, por **Miguel Salmerón Infante**

UT PICTURA POESIS

Apuntes (1993-1998), **Antonio Campillo**

Dichoso aquel que no tiene patria, Poemas de Hannah Arendt, versiones de **Anacleto Ferrer**

PANORAMA: ESTÉTICA DE LAS CREACIONES ESCÉNICAS Sección coordinada por **Antonio Notario Ruiz**

TEXTO INVITADO: O silêncio do tempo do silêncio, **Fernando José Pereira**

TEXTO INVITADO: Ética y poética en el juego teatral de *Reikiavik* de Juan Mayorga, **Zoe Martín Lago**

El problema de la autonomía del teatro, **Adrián Pradier Sebastián**

¿Qué hubiera sido de Edipo sin Aristóteles y sin Freud? **Sebastián Gámez Millán**

Como actores en el gran teatro del mundo, **Roger Ferrer Ventosa**

Mahagonny: surrealismo y dialéctica de la anarquía. Apuntes desde T.W. Adorno, **Marcelo Jaime Teruel**

Nauman, Mirecka, Rainer: entre el cuerpo y el signo, **Laura Mailló Palma**

El espacio relativo de Newton y la transformación de las prácticas escénicas en el teatro moderno, **Raúl Pérez Andrade**

Sturm und Drang. El drama del genio y Shakespeare, **Milagros García Vázquez**

MISCELÁNEA

Velázquez y el origen de la modernidad filosófica, **Carlos M. Madrid Casado**

Duchamp según Jean Clair vs. Arthur Danto, a 100 años de la Fuente, **Andrea Carriquiry**

Alegoría barroca e imagen dialéctica: el esfuerzo de Walter Benjamin y Theodor W. Adorno para pensar la dialéctica de la naturaleza y la forma estética, **Vanessa Vidal Mayor**

La idea de tradición en la estética de Jan Mukařovský, **Raúl Sanz García**

De la visión y el espanto: el tacto suspendido y la experiencia ante el límite, **Rayiv David Torres Sánchez**

Desrealizando el mundo objetivo: sobre la inmanencia de lo artístico en la fenomenología estética de M. Henry, **Jaime Llorente Cardo**

Estudios Visuales. Giros entre la crítica de la representación y la ciencia de la imagen, **Sergio Martínez Luna**

Épica en el arte: el caso de la canción de autor, **Gustavo Sierra Fernández**

El cine más allá de la narración de Lisandro Alonso, **Horacio Muñoz Fernández**

Perdidos en la isla de los prodigios: *Lost* o el abismo alegórico del drama barroco, **Ainhoa Kaiero Clave**

RESEÑAS

EDITA

SEyTA.
SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 4 • 2017

PRESENTACIÓN	7-8
CONVERSANDO CON	9
“Más allá, pero aquí mismo”, Entrevista con José Jiménez, por Miguel Salmerón Infante	11-21
UT PICTURA POESIS	23
Apuntes (1993-1998), Antonio Campillo	25-35
<i>Dichoso aquel que no tiene patria</i> , Poemas de Hannah Arendt, versiones de Anacleto Ferrer	37-49
Ilustraciones de Laocoonte n. 4, Jante (Javier Infante)	50

PANORAMA

ESTÉTICA DE LAS CREACIONES ESCÉNICAS	51
¿Qué hubiera pensado Wagner? Antonio Notario Ruiz (Coordinador)	53-55
TEXTO INVITADO	57
O silêncio do tempo do silêncio, Fernando José Pereira	59-63
Ética y poética en el juego teatral de <i>Reikiavik</i> de Juan Mayorga, Zoe Martín Lago	64-72
ARTÍCULOS	73
El problema de la autonomía del teatro, Adrián Pradier Sebastián	75-92
¿Qué hubiera sido de Edipo sin Aristóteles y sin Freud? Sebastián Gámez Millán	93-108
Como actores en el gran teatro del mundo, Roger Ferrer Ventosa	109-125
Mahagonny: surrealismo y dialéctica de la anarquía. Apuntes desde T.W. Adorno, Marcelo Jaume Teruel ..	126-133
Nauman, Mirecka, Rainer: entre el cuerpo y el signo, Laura Maillo Palma	134-145
El espacio relativo de Newton y la transformación de las prácticas escénicas en el teatro moderno, Raúl Pérez Andrade	146-156
Sturm und Drang. El drama del genio y Shakespeare, Milagros García Vázquez	157-168
MISCELÁNEA	169
Velázquez y el origen de la modernidad filosófica, Carlos M. Madrid Casado	171-181
Duchamp según Jean Clair vs. Arthur Danto, a 100 años de la Fuente, Andrea Carriquiry	182-198
Alegoría barroca e imagen dialéctica: el esfuerzo de Walter Benjamin y Theodor W. Adorno para pensar la dialéctica de la naturaleza y la forma estética, Vanessa Vidal Mayor	199-213
La idea de tradición en la estética de Jan Mukařovský, Raúl Sanz García	214-231
De la visión y el espanto: el tacto suspendido y la experiencia ante el límite, Rayiv David Torres Sánchez	232-240
Desrealizando el mundo objetivo: sobre la inmanencia de lo artístico en la fenomenología estética de Michel Henry, Jaime Llorente Cardo	241-256

Estudios Visuales. Giros entre la crítica de la representación y la ciencia de la imagen, Sergio Martínez Luna	257-271
Épica en el arte: el caso de la canción de autor, Gustavo Sierra Fernández	272-289
El cine más allá de la narración de Lisandro Alonso, Horacio Muñoz Fernández	290-304
Perdidos en la isla de los prodigios: <i>Lost</i> o el abismo alegórico del drama barroco, Ainhoa Kaiero Claver	305-317
RESEÑAS	319
Teorías del arte desde el siglo XXI, Pedro Lecanda Jiménez-Alfaro	321-325
Rimada Botánica, Xaverio Ballester	326-327
Sobre ciudades y arquitecturas, Jürgen Misch	328-332
Esbozo de una amistad sempiterna. Sobre Fuster y Alfaro, Raquel Baixauli	333-336
Cómo se analiza una obra de teatro, Teresa Aguado Garzón	337-338
Vuelan las imágenes, Verónica Perales Blanco	339-341
Mudanzas Espacio-temporales. Imagen y memoria, Raimon Ribera	342-345
Qué quieren las imágenes? Una crítica a la cultura visual, Esther González Gea	346-349
Zoos humanos, ethnic freaks y exhibiciones etnológicas, Lurdes Valls Crespo	350-353
España de la Guerra, Amanda del Rey Mateos	354-356
Benjamin, Barthes y la singularidad de la fotografía, Jorge Martínez Alcaide	357-360
Arte escrita: texto, imagen y género en el arte contemporáneo, Óscar Ortega Ruiz	361-363
Sobre el futuro del estudio del pasado, Ana Meléndez	364-366
Conducir a una diosa, Sergio Requejo Pérez	367-370
Cioran en los Archives paradoxales. (Tome III), Joan M. Marín	371-372
Género, memoria y cultura visual en el primer franquismo, Raquel Baixauli	373-375
La eternidad de un día, Carmen Martínez Sáez	376-378
Releer a Rilke, Javier Castellote Lillo	379-381
Lo diabólico, lo demoníaco, lo fáustico en la literatura, la música y el arte, Mauro Jiménez	382-384
Imágenes del hombre, Miguel Ángel Rivero Gómez	385-387
Circuit Circus. Circo, Intelectuales y Payasos, Ricard Silvestre	388-390
Precariedad y resistencia del arte y la estética hoy, Rosa Fernández Gómez	391-393
RESEÑAS DE EXPOSICIONES	395
Hijo del Laocoonte. Alonso Berruguete y la Antigüedad pagana, María Luisa Barrio Maestre	397-405
Ilustraciones de Jante (Javier Infante) .	
Fotografía de portada de Tamara Djermanovic intervenida con ilustración de Jante (Javier Infante) .	

LOCOONTE

RESEÑAS



¿Qué quieren las imágenes? Una crítica a la cultura visual

Esther González Gea*



W. J. T. Mitchell

¿Qué quieren las imágenes? Una crítica a la cultura visual

Sans Soleil, Vitoria-Gasteiz, 2017

ISBN: 978-84-946119-9-5

Páginas: 441

“¡Larga vida a la nueva carne!”

Videodrome, David Cronenberg

A raíz del llamado giro icónico o visual han proliferado los estudios (y estudiosos) que se han aproximado al tema general de la imagen utilizando diferentes métodos o movidos por distintos intereses. El nuevo rumbo emprendido a partir de los años noventa del siglo XX desde el grueso de las humanidades, en el que lo visual cobra una inusitada importancia y reclama una mirada más crítica, marca el desarrollo de las disciplinas que se encargan del análisis de la imagen en sus múltiples y variados aspectos. Y no es de extrañar, pues desde que las tecnologías del ciberespacio se instalaron en el hábitat natural del ser humano, las imágenes acosan y confunden, con su doble cara, la impostada o la real, multiplicándose en un devenir incierto. La disparidad de comportamientos ante las imágenes en estos nuevos tiempos y los pretéritos contienen similitudes que, sin embargo, han ido mutando de la comunicación a la extracomunicación, de lo físico a lo inmaterial, de la mirada relativamente inocente a la sospechosa. ¿Qué sucede entonces con el sinfín acumulativo de imágenes incorpóreas desde que todos llevamos encima un dispositivo electrónico que nos permite retratar cada instante de una vida? También, de manera retrospectiva, podemos preguntarnos qué destino han corrido las imágenes de los Otros, esas imágenes discriminadas por la Historia, en mayúscula, y así, podríamos poner el acento sobre una gran cantidad de cuestiones en torno al mundo de la imagen, sus vaivenes y problemáticas más presentes, sin descuidar asomarnos a los rituales antiguos, para poner en relación comportamientos que nos describen como humanos y adelantan, en parte, en qué nos convertiremos.

En ese sentido, W. J. T. Mitchell, referente fundamental en los estudios visuales y personalidad activa dentro de los recientes trabajos en torno a la teoría del arte, con una larga trayectoria avalada con numerosos premios y reconocimientos como académico, editor de la revista interdisciplinar *Critical Inquiry*, crítico y escritor, desde

* Universitat de València, España. estgonge@alumni.uv.es

una dimensión global: social, antropológica, histórica, ideológica, popular, psicológica, de género; en definitiva, desde las ciencias humanas, aborda ciertos puntos claves de la visualidad en la obra recopilatoria *¿Qué quieren las imágenes? Una crítica de la cultura visual*. Estudio que recoge a modo de artículos, reflexiones y apuntes elaborados para diferentes fines como seminarios, simposios y demás actos, el concepto unificador de la vida de las imágenes. Él mismo resume como argumento filosófico del libro que “las imágenes son como organismos vivos; los organismos vivos se describen mejor como cosas que tienen deseos [...]; por lo tanto, la cuestión de qué quieren las imágenes es inevitable” (p. 34), aunque algunas páginas más adelante, sienta la paradoja que recorrerá el texto, que quizá las imágenes sencillamente sólo quieren ser interrogadas, “comprendiendo que la respuesta bien podría ser nada de nada” (p.75).

Para realizar un análisis completo de la noción de *imago*, Mitchell divide el libro en tres partes: Imágenes, Objetos y Medios. Por imagen entiende cualquier forma, motivo o figura que *aparece* en un medio; el objeto sería el soporte material dentro del cual *aparece* la imagen; y por último, el medio, es la materialización que junta la imagen con el objeto para configurar la *picture*. En este punto es imprescindible mencionar una de las aportaciones más originales de sus teorías: la distinción de imagen como ente abstracto, móvil e incorpóreo, para el que emplea la palabra inglesa *image*; y *picture*, que sería la encarnación de la imagen en un medio o soporte material, el lugar donde la imagen hace su aparición. Por tanto, como el mismo autor indica en el prefacio de la obra, el argumento del libro gira en torno a las *pictures*, o como también las denomina tomándole prestado el término a Heidegger, imagen-mundo, pues ellas son las verdaderas responsables de muchos de los actos o comportamientos humanos. Iconoclasia, idolatría, fetichismo, totemismo, son algunos de los vocablos y las ideas o manifestaciones asociadas a ellas de los que se sirve para poner en relación las imágenes con las acciones de los individuos ante ellas.

Cada parte de las tres que organizan el escrito cuenta con una sencilla introducción que da paso a los apartados que configuran el capítulo y sobre la que pesa las premisas mencionadas, lo singular es que en estas breves páginas Mitchell resume de forma sintética y clara lo que el lector se va a encontrar en cada sección, sin laberintos ni recovecos, y con referencias populares por muchos conocidas que generan complicidad y proximidad, recurso que mantendrá durante todo el texto aportándole personalidad al conjunto, sin descuidar por eso las citas o los datos más eruditos. Es como si el autor con sus teorías no pretendiera impresionar sino entender, mirando a variados frentes, planteando dilemas para los que parece solicitar nuestra colaboración o ayuda; en definitiva, involucrando al lector (como las imágenes convocan al espectador).

En la parte que le dedica a las imágenes, Mitchell nos muestra cómo éstas se encuentran en todos los lugares, designan y reorganizan el entorno en el que vivimos, y nosotros reaccionamos con respuestas movidos, a veces, por nuestros instintos más primitivos. Violencia, deseo o poder sobrevuelan la cuestión del animismo o valor con el que las imágenes se presentan. En el último artículo que corresponde a este apartado, titulado “La plusvalía de las imágenes”, el teórico parece resarcirse de la eterna polémica entre los estudios del arte y los estudios de la imagen –los primeros, en principio, tratan la materialidad y están asociados a valores preciados, civilizados; mientras, los segundos aluden a la desmaterialización, lo intratable y peligroso, como algunos han definido con cierto carácter peyorativo, son amigos del capitalismo global– afirmando que la imagen ha sido siempre inmaterial, un concepto tan ambiguo que se

ha colado sin problemas en el vocabulario de muchas de las ciencias humanas, desde la psicología o el psicoanálisis hasta el lenguaje.

Cuando aborda el capítulo dedicado a los objetos lo hace desde un punto de vista matérico como no puede ser de otro modo, pues no existe imagen sin objeto, entendido éste como soporte físico. El objeto, pues, como imagen ofensiva está expuesto al maltrato y la humillación, aunque la mayoría de las veces estos gestos responden más a la simbología del contenido que al continente, como Mitchell ejemplifica con la Virgen de Chris Ofili, obra que desató polémica no por lo que representaba sino por el material con el que se facturó: estiércol de elefante. Además, aprovecha para incidir en la relación de la imagen-cuerpo con cuestiones ideológicas, algo que ya había perfilado en el apartado primero sobre la imagen pero que en estos artículos cobra relevancia, especialmente en el titulado “Imperio y objetualidad”; o con cuestiones históricas, hecho empleado a lo largo de todo el libro pero que específicamente desarrolla en el apartado “El romanticismo y la vida de las cosas”. Y para finalizar el bloque, vuelve sobre conceptos ya tratados, para recordarnos que un mismo objeto puede funcionar “como un tótem, un fetiche o un ídolo dependiendo de las prácticas sociales y de las narrativas que lo rodeen” (p. 240).

Por último, se centra en los medios como ecosistemas culturales que aúnan las imágenes, formas de vida, con sus cuerpos, los objetos, constatando que a pesar de la importancia que han cobrado desde la aparición de los *mass media*, los medios han estado ahí desde siempre. Mitchell entiende los medios como espacios intermedios en donde residen las imágenes para comunicarse con nosotros y a la vez para que establezcamos un diálogo con ellas. Un lugar vago que ha sido ocupado por disciplinas que han elaborado teorías alrededor de estos, los estudios de medios, especialmente canalizados por el cine, en donde la tecnología parece ser la razón de ser de estos recientes estudios. Sin embargo, en este término el ensayo repite el mantra constante que sirve de título adaptándolo a los medios e inculcrándonos de nuevo como parte fundamental del dilema, ¿qué quieren los medios de nosotros?, a lo cual responde sin titubear: “te quieren a ti”. A partir de ahí el libro, como el mismo autor nos avanza, observará distintas metaimágenes de los medios, a modo de estudios de casos, como la pintura –concretamente la relación del medio con la abstracción–; la escultura a través de la obra de Antony Gormley –como anhelo de lugar y disfunción del género–; la fotografía como seña ambivalente de identidad americana ilustrada por las imágenes de Robert Frank; y finalmente el cine y los estereotipos raciales en la película *Bamboozled* de Spike Lee.

Para concluir el libro, el escritor se reserva dos apartados dispares en los que parece querer desvelarnos claves presentistas y redibujar el panorama sobre el que tendrá que trabajar cualquiera que desee inmiscuirse en el mundo de la imagen: por un lado, las nuevas creaciones asociadas a los medios tecnológicos contemporáneos y cómo éstas han desbancado parte de la teoría anterior propuesta –de hecho, el mismo título remite al clásico estudio de Walter Benjamin, *La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica*–, puesto que el ser humano ya no sólo anima las imágenes de manera simbólica sino que genera imágenes con vidas independientes; por otro lado, en el último artículo del ensayo embiste sin tapujos la cultura visual, desgranando su naturaleza como “un misterio por resolver” desde lugares comunes, experiencias personales como docente y sospechas lícitas, para colocar finalmente estos estudios como una especie de “interdisciplina” que, al menos, permita a las viejas refrescarse.

¿Qué quieren las imágenes? Una crítica de la cultura visual o su título original, *What do pictures want? The lives and loves of images*, fue publicado por primera vez en 2005; un par de años más tarde, el teléfono inteligente o *Smartphone* hace su aparición ante el gran público y nos coloca a todos una cámara en el bolsillo. A su vez, poco tiempo después, nace la red Instagram que añade a esta captura incesante la exhibición como parte del juego, confirmando, en parte, la famosa premisa benjaminiana que hacía retroceder el valor cultural de la imagen por su valor exhibitivo. En 2017, cuando se cumplen diez años de la punta del iceberg de la imagen expansiva, la obra de Mitchell es traducida al castellano por Isabel Mellén y editada por la editorial Sans Soleil. Una traducción hecha con precisión y solvencia dado que en principio no era una tarea fácil, pues el autor, filólogo de formación, gusta de realizar malabares con el lenguaje en los que se entrevé en muchas ocasiones su ácido sentido del humor y su manejo de éste. Así, Mellén introduce en el libro apuntes básicos no sólo para seguir los distintos argumentos de Mitchell, sino para entender al escritor en profundidad y empatizar con su estilo personal. También cabe destacar y aplaudir la labor de la joven pero afianzada editorial Sans Soleil a la hora de escoger e incorporar este título a su nutrida colección, para como ellos mismos afirman, comprender la compleja cultura visual que nos rodea.

Las imágenes, entes fantasmales que pueblan el mundo físico, reclaman la atención traspasando en muchos casos las disciplinas tradicionales que las han atendido, pues cada día que pasa se implican en la realidad tomando diversas formas que afectan a más planos humanos. De este modo, las herramientas de las que disponemos deben unirse y sumar las nuevas metodologías para auxiliarnos en el afán de aprehender la imagen. Como consumidores y productores de la misma somos responsables del uso y abuso que ejercemos sobre ella. En este sentido, ¿Qué quieren las imágenes? Una crítica a la cultura visual, aterriza en su versión en castellano a modo de espacio abierto, en donde más que sentar cátedra, Mitchell trata de abrir mentes en busca de nuevas líneas de pensamiento.