

LAOCOONTE

RÉVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 5 • 2018 • ISSN 2386-8449

CONVERSANDO CON

“La resistencia del documento”, Entrevista a Jorge Ribalta, por **Mar García Ranedo** y **Fernando Infante del Rosal**

UT PICTURA POESIS

Versos de amor insensato, Poemas de **Antonio del Junco**

PANORAMA: FILOSOFÍA DE LA FOTOGRAFÍA Sección coordinada por **Zsolt Bátori**

The philosophy of photography: From ontological and epistemic status to interpretation, **Zsolt Bátori**

TEXTO INVITADO: El verdadero reto de la fotografía (como arte representacional comunicativo), de **Robert Hopkins** (Trad. **Andrés Luna**)

Is photography really limited in its capacity to communicate thought? A response to Hopkins, **Paloma Atencia-Linares**

What does a presentist see when she looks at photographs of dead relatives? **Guilherme Ghisoni da Silva**

La importancia de llamarse Aylan. Fotografía y activismo en tiempos hiperconectados, **Esther González Gea**

Fotografía y Post-Realidad, **Adolfo Muñoz García** y **Ana Martí Testón**

Poder y agencia icónica. El negro africano como víctima en la cultura visual hegemónica, **Hasan G. López Sanz**

La “cosa étnica” ¿está de moda? Performatividad indoamericana en el discurso gráfico de Vogue (2000-2017), **Julimar Mora Silva**

Entre la fotografía documental y la fotografía callejera: marginalidad y género, **Mar García Ranedo**

El asco en la fotografía documental, **Mª Jesús Godoy Domínguez**

Hágase con luz y con luz se hizo. El origen de la fotogramática de László Moholy-Nagy, **Milagros García Vázquez**

Una transgresión incómoda. Entre lo privado y lo público en la fotografía de familia, **Eunice Miranda Tapia**

A imagem-enigma na fotografia contemporânea, **Mônica Zarattinia**

La pintura como huella: fotografía y pintura en la obra de Gerhard Richter, **Víctor Murillo Ligorred**

MISCELÁNEA

Velázquez y el origen de la modernidad filosófica, **Carlos M. Madrid Casado**

Duchamp según Jean Clair vs. Arthur Danto, a 100 años de la Fuente, **Andrea Carriquiry**

RESEÑAS

EDITA

SEyTA.
SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

<https://ojs.uv.es/index.php/LAOCOONTE/index>

Nº 5 • 2018 • ISSN 2386-8449 • DOI 10.7203/LAOCOONTE.5.15381

<https://ojs.uv.es/index.php/LAOCOONTE/index>

COORDINACIÓN EDITORIAL

Anacleto Ferrer (Universitat de València)
Francesc Jesús Hernández i Dobon (Universitat de València)
Fernando Infante del Rosal (Universidad de Sevilla)

SECRETARÍA DE REDACCIÓN

Lurdes Valls Crespo (Universitat de València)
Vanessa Vidal Mayor (Universitat de València)

COMITÉ DE REDACCIÓN

Tamara Djermanović (Universitat Pompeu Fabra), **Rosa Fernández Gómez** (Universidad de Málaga), **Anacleto Ferrer** (Universitat de València), **Ilia Galán** (Universidad Carlos III), **Ana María García Varas** (Universidad de Zaragoza), **María Jesús Godoy** (Universidad de Sevilla), **Fernando Infante del Rosal** (Universidad de Sevilla), **Miguel Ángel Rivero** (Universidad de Sevilla), **Miguel Salmerón** (Universidad Autónoma de Madrid), **Gerard Vilar** (Universitat Autònoma de Barcelona).

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rafael Argullol* (Universitat Pompeu Fabra), **Luis Camnitzer** (State University of New York), **José Bragança de Miranda** (Universidade Nova de Lisboa), **Bruno Corà** (Università di Cassino), **Román de la Calle*** (Universitat de València), **Eberhard Geisler** (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), **José Jiménez*** (Universidad Autónoma de Madrid), **Jacinto Lageira** (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), **Bernard Marcadé** (École Nationale Supérieure d'Arts de Paris-Cergy), **Elena Oliveras** (Universidad de Buenos Aires y Universidad del Salvador), **Pablo Oyarzun** (Universidad de Chile), **Francisca Pérez Carreño*** (Universidad de Murcia), **Bernardo Pinto de Almeida** (Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto), **Luigi Russo** (Università di Palermo), **Georges Sebbag** (Doctor en Filosofía e historiador del surrealismo), **Zoltán Somhegyi** (University of Sharjah, United Arab Emirates), **Robert Wilkinson** (Open University-Scotland), **Martín Zubiria** (Universidad Nacional de Cuyo).

*Miembros de la Sociedad Española de Estética y Teoría de las Artes, SEyTA

DIRECCIÓN DE ARTE

El golpe. Cultura del entorno

REVISIÓN DE TEXTOS Y TRADUCCIONES

Antonio Cuesta



Excepto que se establezca de otra forma, el contenido de esta revista cuenta con una licencia Creative Commons *Atribución 3.0 España*, que puede consultarse en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>

EDITA

SEyTA.
 SOCIEDAD ESPAÑOLA
 DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE



LAOCOONTE aparece en los catálogos:



“Cuanto más penetramos en una obra de arte más pensamientos suscita ella en nosotros, y cuantos más pensamientos suscite tanto más debemos creer que estamos penetrando en ella”.

G. E. Lessing, *Laocoonte o los límites entre la pintura y la poesía*, 1766.



LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 5 • 2018

PRESENTACIÓN	7-8
CONVERSANDO CON	9
“La resistencia del documento”, Entrevista a Jorge Ribalta, por Mar García Ranedo y Fernando Infante	11-21
UT PICTURA POESIS	23
Poemas y fotografías de Laocoonte n. 45, Antonio del Junco	25-26
<i>Versos de amor insensato</i> , Poemas de Antonio del Junco	27-47

PANORAMA

FILOSOFÍA DE LA FOTOGRAFÍA	49
The philosophy of photography: From ontological and epistemic status to interpretation, Zsolt Bátori (Coord.)	51-55
TEXTO INVITADO	57
El verdadero reto de la fotografía (como arte representacional comunicativo), de Robert Hopkins . Traducción de Andrés Luna Bermejo	59-79
ARTÍCULOS	81
Is photography really limited in its capacity to communicate thought? A response to Hopkins, Paloma Atencia-Linares	83-96
What does a presentist see when she looks at photographs of dead relatives? Guilherme Ghisoni da Silva	97-116
La importancia de llamarse Aylan. Fotografía y activismo en tiempos hiperconectados, Esther González Gea	117-132
Fotografía y Post-Realidad, Adolfo Muñoz García y Ana Martí Testón	133-141
Poder y agencia icónica. El negro africano como víctima en la cultura visual hegemónica, Hasan G. López Sanz	142-155
La “cosa étnica” ¿está de moda? Performatividad indoamericana en el discurso gráfico de Vogue (2000-2017), Julimar Mora Silva	156-180
Entre la fotografía documental y la fotografía callejera: marginalidad y género, Mar García Ranedo	181-201
El asco en la fotografía documental, Mª Jesús Godoy Domínguez	202-216
Hágase con luz y con luz se hizo. El origen de la fotogramática de László Moholy-Nagy, Milagros García Vázquez	217-232
Una transgresión incómoda. Entre lo privado y lo público en la fotografía de familia, Eunice Miranda Tapia	233-245
A imagem-enigma na fotografia contemporânea, Mônica Zarattinia	246-263
La pintura como huella: fotografía y pintura en la obra de Gerhard Richter, Víctor Murillo Ligorred	264-275

MISCELÁNEA	277
En la periferia de las estéticas de lo virtual. Un análisis de la integración del cuerpo en la poética digital de Charlotte Davies, Alejandro Lozano	279-293
Invencción: arquitectura sin Arquitectura, José Antonio Ruiz Suaña	294-311
RESEÑAS	313
Frente a frente: los dos Cioran, Joan M. Marín	315-316
Retazos de una estética no escrita, Francesc J. Hernández i Dobon	317-319
La autonomía del diseño. Diseño como categoría estética, Jorge Martínez Alcaide	320-322
De la ficción como método de conocimiento. Áurea Ortiz Villeta	323-326
Imágenes sin mundo. Modernidad y extrañamiento, César Moreno-Márquez	327-331
Crear en tiempos digitales o cómo vivir a base de méritos, Guillermo Ramírez Torres	332-335
Ernst Friedrich y el entusiasmo por la paz, Raquel Baixauli	336-338
La Novena Elegía. Lo decible y lo indecible en Rilke, Javier Castellote	339-342
Pensar problemáticamente. Un ensayo sobre Gilles Deleuze, Raimon Ribera	343-345
Y tú, ¿por qué eres negro? Carlos García Martínez	346-350

Fotografías de **Antonio del Junco**.

Fotografía de portada de **Tamara Djermanovic** intervenida con fotografía de **Antonio del Junco**.

Fotografías de 'Conversando con': **Antonio Cuesta**.



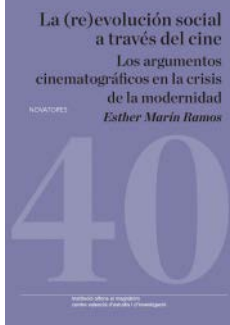
A photograph of a small, weathered building with a tiled roof and peeling blue and white paint, situated in a vast, open landscape. The building is the central focus, surrounded by dry grass and a clear sky. The image is framed by a white border.

LOCOCONTE

RESEÑAS

De la ficción como método de conocimiento

Áurea Ortiz Villeta*



Esther Marín Ramos

La (re)evolución social a través del cine. Los argumentos cinematográficos en la crisis de la modernidad

Institució Alfons el Magnànim - Centre Valencià d'Estudis i Investigació, València, 2018

Colección Novatore, nº 40

ISBN: 978-84-7822-746-4

Páginas: 278

No es habitual encontrar ensayos de enjundia sobre cine que se detengan a analizar las películas más vistas, las que ocupan los primeros puestos en los índices de audiencia. Normalmente porque esas obras, salvo rarísimas excepciones, no son las mejores y no cuentan con el aprecio de la crítica. Además, su llegada a esos primeros puestos en la recaudación responde al cálculo empresarial, a operaciones comerciales de gran calibre y al desarrollo de operaciones de marketing arrolladoras. Pero lo cierto es que movilizan a millones de personas en todo el mundo que consumen con deleite esas ficciones a las que colocan en un lugar preferente de sus gustos y su ocio. Así las cosas, su estudio resulta indispensable, aunque solo sea para entender qué dicen las ficciones sobre nuestro mundo y sobre nosotros mismos. A esta tarea se aplica el libro que reseñamos. A descifrar qué dicen esas películas y por qué reciben la atención de tanta gente. Por qué son tan relevantes para la audiencia, aunque artísticamente algunas no lo sean. O mejor, qué encuentran esas personas en tales filmes como para convertirlos en objeto de interés prioritario. En suma, se trata de analizar la sociedad a través de sus productos de ficción.

Se utilizan para ello los listados de datos de la Box Office Mojo, la más completa y rigurosa base de datos de la industria cinematográfica. De allí se han entresacado las cien películas de mayor recaudación de todos los tiempos a escala mundial, incluido el correspondiente ajuste por inflación monetaria que permite hacer un análisis comparativo entre los éxitos más antiguos y los actuales. Eso no impide que, a lo largo del libro, aparezcan algunas películas que no están en ese primer lugar, aunque sí en los inmediatamente posteriores, pero que son altamente significativas.

La autora deja bien clara su intención en las primeras páginas: “el análisis de la sociedad a través de las películas de mayor audiencia permite acercarnos a una interpretación de la realidad que ha sido tradicionalmente desdeñada al considerar al espectador bajo el control de poderes fácticos. (...) El cine de mayor recaudación, más que cualquier otro, garantiza operar tanto desde la dimensión individual como desde

* Universitat de València, España. aurea.ortiz@uv.es

la colectiva del propio sujeto. En él convergen todos los factores tanto cognitivos como sociales que determinan la presencia del público en la sala de cine” (pp. 16-17).

El ensayo ofrece un estudio de los cambios sociales a través del cine, un intento de comprensión de nuestra sociedad, entendiendo que el cine es un agente social de primer orden que no solo refleja la realidad, sino que también puede influir sobre ella, tal y como plantean Gilles Lipovetsky, Pablo Francescutti o Francesco Casetti, autores ampliamente citados en el ensayo. Marín parte de la certeza indudable de que la narración, el relato, ocupa un lugar central en nuestra sociedad: “Es la narración, sin la altanería objetiva de la noticia ni el escapismo novelesco, la que se desmelen a sus anchas por el panorama cinematográfico, televisivo, literario y periodístico de nuestra sociedad” (p. 11). Porque “la ficción audiovisual se convierte en el gran asidero del sujeto frente a una sociedad instituida vacía de significado, en el principal recipiente de la subjetividad, de lo humano, de la narración, de la emoción anteriormente denostada” (p. 25).

Es indudable que la ficción tiene una enorme importancia en nuestros días y no solo porque ocupe casi todo nuestro tiempo de ocio, sino porque se ha incorporado al periodismo, a la política, a la economía y prácticamente a todos los campos. Por ello, estudios como el que nos ocupa resultan imprescindibles. Naturalmente, un ensayo de tal ambición ha de sostenerse sobre bases firmes. Y ahí es donde aparecen, además de los ya citados, teóricos, sociólogos y pensadores como Walter Benjamin, Zygmunt Baumann, Gilles Deleuze, Gianni Vattimo, Slavoj Žižek, Max Weber, Michel Maffesoli o Umberto Eco, entre muchos otros, sobre los que Marín levanta su complejo análisis. Que esta complejidad no lleve a engaño, porque el libro resulta fluido y ameno, lo cual no es cuestión menor. También, tal vez, convenga dejar claro que la autora analiza los argumentos y no la forma, ni la imagen ni la estética, aunque puntualmente haya algunas referencias a ello.

Los análisis argumentales que Marín lleva a cabo, como los de *Blade Runner* (Ridley Scott, 1982), *Toy Story* (John Lasseter, 1995), *Crepúsculo* (*Twilight*, Catherine Hardwicke, 2008) o *Buscando a Nemo* (*Finding Nemo*, Andrew Stanton, Lee Unkrich, 2003) son muy sugerentes y exploran aspectos inéditos de las películas además de establecer sorprendentes relaciones entre obras aparentemente alejadas entre sí. Y es que los estudios de las películas más taquilleras lleva a muchas conclusiones interesantes que permiten analizar nuestra época.

El libro se divide en cuatro bloques, bajo los títulos, respectivamente: “El cambio es posible”: neo-encantamiento post 90”, “La ficción como nueva religiosidad”, “El héroe vulnerable” y “La integración del villano y sus límites”. El primer apartado, el que se refiere al giro neo-encantado, enlaza claramente con el segundo, la ficción como nueva religiosidad y la presencia de lo sagrado. La abrumadora presencia de películas en las que lo sobrenatural y la magia reinan es lo que justifica ese llamativo concepto del giro neo-encantado, el re-encantamiento posmoderno del que Bauman ha hablado y en el que la autora se basa: “El hastío postmoderno inicia una tendencia neo-encantada que consiste en la reconciliación con otras formas de abordar la realidad que han sido despreciadas por la razón” (p. 23). Y ahí tenemos *El sexto sentido* (*The Sixth Sense*, M. Night Shyamalan, 1999), *Avatar* (James Cameron, 2009), las sagas de *Harry Potter*, *El señor de los anillos*, *Star Wars* o *Crepúsculo*, y un largo etcétera.

A ellas hay que añadir un buen número de films cuyo argumento principal responde al ámbito de lo sagrado (aunque en las anteriormente citadas también

existe), como *Hijos de los hombres* (*Children of men*, Alfonso Cuarón, 2006), gran parte del cine de Christopher Nolan, como *Interstellar* (2014), *Origen* (*Inception*, 2010) o *El caballero oscuro* (*The Dark Knight*, 2008), la saga *Matrix* o *La vida de Pi* (*Life of Pi*, Ang Lee, 2012). Se trata de filmes donde se cuestiona o han desaparecido los límites entre las percepciones mentales y externas: “En las películas neo-encantadas la realidad se encuentra constituida por aquello que es significativo o de valor emocional para el personaje, aunque sea de naturaleza mental o fabulada” y en las que “los protagonistas no llegan a cumplir sus retos o deseo “por arte de magia” sino a partir de la transformación profunda de sus propias identidades, lo que conlleva sacrificios y un dolor que no se elude” (p. 109). Pero el neo-encantamiento y la presencia de lo sagrado afectan también al propio estatuto del cine, que ofrece visiones que liberan en lugar de subyugar, que contribuyen a que el sujeto se encuentre, en vez de evadirse de la realidad, “el cine ha asumido en la actualidad una responsabilidad que antes no tenía: la de intervenir en la realidad y ayudar en la superación del conflicto” (p.111)

Los otros dos bloques del libro, dedicados al héroe y al villano, analizan los muchos cambios sufridos por estas figuras en los relatos. El héroe ahora es claramente vulnerable y necesita de otros; de hecho, los héroes solitarios han desaparecido, a favor de la creación de comunidades emocionales (Harry Potter, El señor de los anillos, Los vengadores). Otro cambio significativo es la numerosa aparición de heroínas, cada vez mayor, y que tiene que ver, naturalmente, con el empuje del feminismo. “La protagonista femenina del cine de mayor consumo de estas últimas décadas se ha convertido en la personificación de una nueva heroicidad que se caracteriza por la reivindicación de lo marginal, del cuidado de los procesos, de lo intangible, de lo pequeño y humano, como nuevos valores sociales” (p.139).

Por lo que respecta al villano, el libro destaca la enorme importancia narrativa que ha adquirido, hasta el punto de eclipsar al héroe en no pocas ocasiones e, incluso, convertirse en protagonista. El análisis de los diversos tipos de villanos es, quizá, una de las partes más interesantes del libro, que incluye el hecho de que el antagonista está dentro del propio protagonista, como en *El caballero oscuro* y tantas otras ficciones. El análisis llega a un planteamiento notable, definido por Vattimo a partir de Heidegger, el de la libertad intersticial. “la integración de lo conflictivo como única forma de avanzar en la postmodernidad” (p. 244). La vida líquida de la que habla Bauman conlleva una autocrítica y una autocensura constantes y se nutre de la insatisfacción del yo consigo mismo. Eso que las ficciones cinematográficas expresan a través de la atractiva figura del villano y de la un héroe inseguro y vulnerable, incluso oscuro.

Tal vez uno de los análisis más arriesgados y controvertidos del libro sea el dedicado al amor romántico. Esther Marín responde a algunas cuestiones incómodas que no pueden dejar de plantearse ante obras como *Pretty woman* (Garry Marshall, 1990), la saga *Crepúsculo* o *Cincuenta sombras de Grey* (*Fifty Shades of Grey*, Sam Taylor-Johnson, 2015) y su visión del amor romántico y de los roles masculinos y femeninos: ¿por qué atraen a tantas mujeres? Su propuesta, siguiendo a la socióloga Eva Illouz, es que la Modernidad se olvidó del amor; entre sus objetivos (la libertad, la igualdad) no estaba el de contribuir a que la sociedad se amase. Incluso se llegó a apostar por la proscripción de la emocionalidad. De ahí la prevalencia actual de relatos de amor apasionado, más allá de cualquier límite, pero integradores de todo tipo de comportamientos y con finales felices. Además, en estas ficciones, “lo que verdaderamente está en juego es la mirada y el deseo de la mujer, convencionalmente marginado en la producción

erótica” (p. 177), por eso muchas adolescentes y jóvenes encuentran en ellas algo que tiene que ver con ellas y su deseo. Podemos estar de acuerdo o no con el análisis, pero lo cierto es que profundiza sin miedo, sin cortapisas ni clichés, para entender algunas de las muchas contradicciones que estas ficciones destapan.

El análisis culmina con una reflexión importante y necesaria, que, tal vez, puede resumir el espíritu del libro: “El análisis sociológico de la ficción preferida por el público expone la importancia de legitimar lo que el saber popular tiene que decir a este respecto. Porque lo que la crítica intelectual ideológica sobre estas ficciones suele olvidar, aun con toda su buena intención, es que, gracias a la faceta políticamente incorrecta de este tipo de producciones, es posible acercarse a una realidad vigente, no para justificar o apoyar sus desequilibrios, sino para reconducirla y aportar soluciones”. En suma, un ensayo arriesgado y atractivo, que nos obliga a pensar sobre las ficciones que consumimos y a buscar qué hay en ellas que nos atrapa y nos define en lo personal y en lo colectivo.



EDITA

SEyTA.
SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE

