

LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 6 • 2019 • ISSN 2386-8449

CONVERSANDO CON

“El producto del diseñador es un proyecto, el estado previo de un objeto”, Entrevista con **Norberto Chaves**, por **Fernando Infante**

El papel de la investigación y la teoría en diseño. Una conversación abierta, por **Fernando Infante** y **María Jesús Godoy**

UT PICTURA POESIS

Abandonar la escritura. Poesía experimental y manifiesta, **Ignacio Gómez de Liaño**

PANORAMA: FILOSOFÍA DEL DISEÑO

 Sección coordinada por **Fernando Infante** y **María Jesús Godoy**

Pensar el diseño, **Fernando Infante** y **María Jesús Godoy** (Coordinadores)

TEXTOS INVITADOS

Estatus y estado del diseño más allá del objeto, **Pedro Medina Reinón**

Mar de Nubes. Cuerpo de Cristal, **Dionisio González**

ARTÍCULOS

Understanding Design Aesthetics beyond Functional Beauty accounts, **Lucía Jiménez Sánchez**

Estética y diseño industrial: debates y controversias, **Joan M. Marín**

Del ornamento al delito. El diseño y la sociedad en Charles Baudelaire y Adolf Loos, **Jorge López Lloret**

When is Architecture not Design? **Saul Fisher**

Diseño y habitabilidad: una aproximación basada en los lenguajes de patrones, **Antonio Hidalgo Pérez**

Marcel Breuer: un diseñador global. Experiencias en el ámbito de la vivienda prefabricada, **Salvador J. Sanchis**, **Ignacio Peris** y **Pedro Ponce**

Diseño y artes escénicas: el papel de Oskar Schlemmer en *Das Triadische Ballett* y la actualidad de la Bauhaus, **Milagros García Vázquez**

Lo performativo en prácticas de arte y diseño actuales vinculadas a procesos de innovación social. El caso de *La Venezia che non si vede* y de *La borda*, **Tània Costa Gomez**

Articulaciones de la estética y el diseño. El caso de la evaluación a partir de la investigación dirigida en la carrera de diseño escénico de la Universidad de las Artes de Cuba, **Mara Rodríguez Venegas** y **Xiomara Romero Rojas**

SUPLEMENTO

El diseño, la ciudad y un lápiz de labios, **Mercedes Espiau**, **Mar García Ranedo** y **Alejandro Rojas**

RESEÑAS

EDITA

SEyTA.

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

COORDINACIÓN EDITORIAL

Anacleto Ferrer (Universitat de València)
Francesc Jesús Hernández i Dobon (Universitat de València)
Fernando Infante del Rosal (Universidad de Sevilla)

SECRETARÍA DE REDACCIÓN

Lurdes Valls Crespo (Universitat de València)
Vanessa Vidal Mayor (Universitat de València)

COMITÉ DE REDACCIÓN

Tamara Djermanović (Universitat Pompeu Fabra), **Rosa Fernández Gómez** (Universidad de Málaga), **Anacleto Ferrer** (Universitat de València), **Ilia Galán** (Universidad Carlos III), **Ana María García Varas** (Universidad de Zaragoza), **María Jesús Godoy** (Universidad de Sevilla), **Fernando Infante del Rosal** (Universidad de Sevilla), **Miguel Ángel Rivero** (Universidad de Sevilla), **Miguel Salmerón** (Universidad Autónoma de Madrid), **Gerard Vilar** (Universitat Autònoma de Barcelona).

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rafael Argullol* (Universitat Pompeu Fabra), **Luis Camnitzer** (State University of New York), **José Bragança de Miranda** (Universidade Nova de Lisboa), **Bruno Corà** (Università di Cassino), **Román de la Calle*** (Universitat de València), **Eberhard Geisler** (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), **José Jiménez*** (Universidad Autónoma de Madrid), **Jacinto Lageira** (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), **Bernard Marcadé** (École Nationale Supérieure d'Arts de Paris-Cergy), **Elena Oliveras** (Universidad de Buenos Aires y Universidad del Salvador), **Pablo Oyarzun** (Universidad de Chile), **Francisca Pérez Carreño*** (Universidad de Murcia), **Bernardo Pinto de Almeida** (Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto), **Luigi Russo** (Università di Palermo), **Georges Sebbag** (Doctor en Filosofía e historiador del surrealismo), **Zoltán Somhegyi** (University of Sharjah, United Arab Emirates), **Robert Wilkinson** (Open University-Scotland), **Martín Zubiria** (Universidad Nacional de Cuyo).

*Miembros de la Sociedad Española de Estética y Teoría de las Artes, SEyTA

DIRECCIÓN DE ARTE

El golpe. Cultura del entorno

REVISIÓN DE TEXTOS

Antonio Cuesta

TRANSCRIPCIÓN DE TEXTOS

Álvaro G. Serna



Excepto que se establezca de otra forma, el contenido de esta revista cuenta con una licencia Creative Commons *Atribución 3.0 España*, que puede consultarse en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>

EDITA

SEyTA.

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE

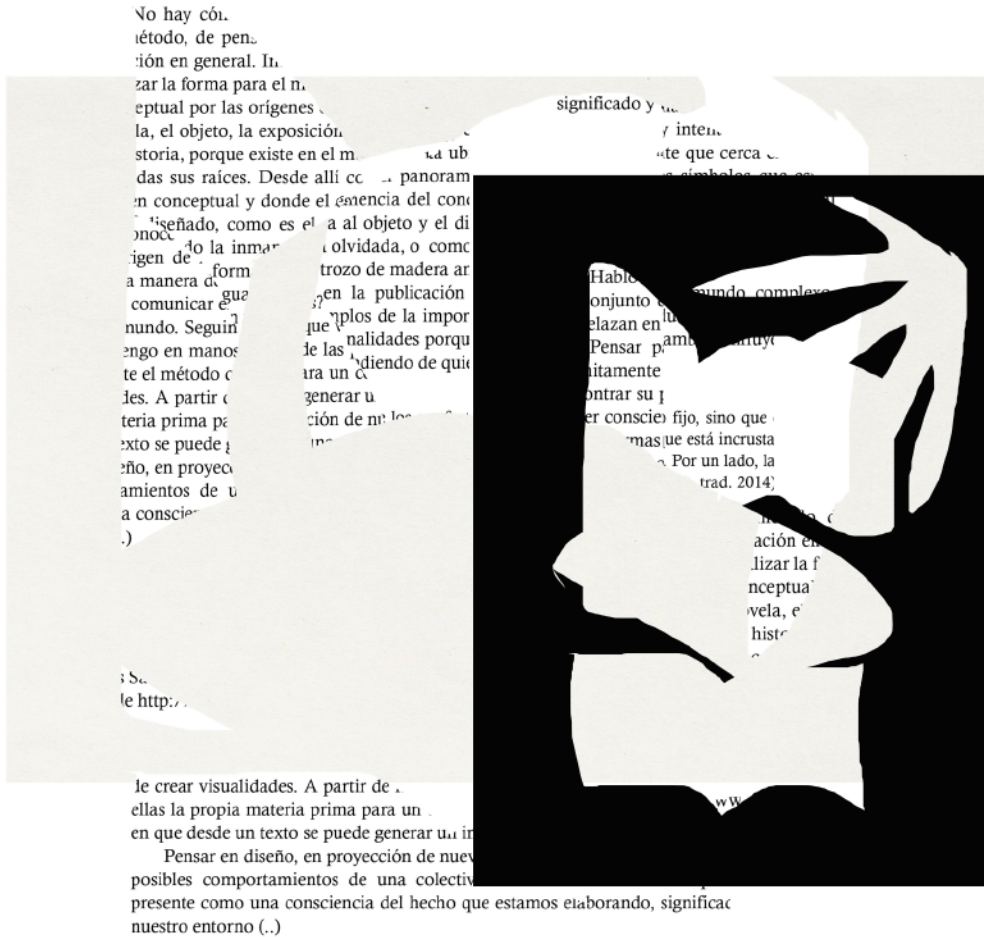


LAOCOONTE aparece en los catálogos:



“Cuanto más penetramos en una obra de arte más pensamientos suscita ella en nosotros, y cuantos más pensamientos suscite tanto más debemos creer que estamos penetrando en ella”.

G. E. Lessing, *Laocoonte o los límites entre la pintura y la poesía*, 1766.



LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 6 • 2019

PRESENTACIÓN	7-8
CONVERSANDO CON	9
“El producto del diseñador es un proyecto, el estado previo de un objeto”, Entrevista con Norberto Chaves , por Fernando Infante	11-23
El papel de la investigación y la teoría en diseño. Una conversación abierta, por Fernando Infante y María Jesús Godoy	25-43
UT PICTURA POESIS	45
<i>Abandonar la escritura. Poesía experimental y manifiesta</i> , Ignacio Gómez de Liaño	47-95
Imágenes de Laocoonte n. 6, de Isadora Gonzaga	96-97
PANORAMA	
FILOSOFÍA DEL DISEÑO	99
Pensar el diseño, Fernando Infante y María Jesús Godoy (Coordinadores)	101-105
TEXTOS INVITADOS	107
Estatus y estado del diseño más allá del objeto, Pedro Medina Reinón	109-125
Mar de Nubes. Cuerpo de Cristal, Dionisio González	127-133
ARTÍCULOS	135
Understanding Design Aesthetics beyond Functional Beauty accounts, Lucía Jiménez Sánchez	137-149
Estética y diseño industrial: debates y controversias, Joan M. Marín	150-164
Del ornamento al delito. El diseño y la sociedad en Charles Baudelaire y Adolf Loos, Jorge López Lloret ...	165-182
When is Architecture not Design? Saul Fisher	183-198
Diseño y habitabilidad: una aproximación basada en los lenguajes de patrones, Antonio Hidalgo Pérez	199-215
Marcel Breuer: un diseñador global. Experiencias en el ámbito de la vivienda prefabricada, Salvador José Sanchis , Ignacio Peris y Pedro Ponce	216-230
Diseño y artes escénicas: el papel de Oskar Schlemmer en <i>Das Triadische Ballett</i> y la actualidad de la Bauhaus, Milagros García Vázquez	231-250
Lo performativo en prácticas de arte y diseño actuales vinculadas a procesos de innovación social. El caso de <i>La Venezia che non si vede</i> y de <i>La borda</i> , Tània Costa Gomez	251-258
Articulaciones de la estética y el diseño. El caso de la evaluación a partir de la investigación dirigida en la carrera de diseño escénico de la Universidad de las Artes de Cuba, Mara Rodríguez Venegas y Xiomara Romero Rojas	259-274
SUPLEMENTO	275
El diseño, la ciudad y un lápiz de labios, Mercedes Espiau , Mar García Ranedo y Alejandro Rojas	277-290

RESEÑAS	291
Walter Gropius. La vida del fundador de la Bauhaus, Jorge Martínez Alcaide	293-296
¿Qué significa pensar la política desde la estética? Áger Pérez Casanovas	297-299
Ideologías estéticas en los orígenes de la pintura moderna, José Luis Plaza Chillón	300-303
Sobre a estética, Luis Carlos Pereira	304-306
Músicas populares. Sociedad y territorio: Sinergias entre investigación y docencia, Mar Alexandre Badenes ...	307-309
La necesidad de la mirada antropológica sobre la literatura, Pablo de Benito David	310-314
A propósito de Chandler, o la novela policíaca como tratado filosófico, Juan Evaristo Valls Boix	315-318
Videre aude!, Anacleto Ferrer	319-321
La inaplazable memoria del dolor y el sufrimiento, Antonio Notario Ruiz	322-326
La alargada sombra de la pintura, Raquel Baixauli	327-328
Sondear la maravilla, Juan Evaristo Valls Boix	329-331
... Y lo sabes, Marc Hernández Montoro	332-334
Arqueologías de la modernidad en las artes. Ensayo estético, Carlota Fernández-Jáuregui Rojas	335-340
Estética de la Instalación, Luis Cemillán Casis	341-344
La Herencia de otra época, María Jesús Godoy Domínguez	345-347
Del <i>Theatrum Mundi</i> al <i>Gran Vidrio</i> , Miguel Salmerón Infante	348-349

Imágenes de **Isadora Gonzaga**.

Fotografía de portada de **Tamara Djermanovic** intervenida por **Isadora Gonzaga**.

Los coordinadores de la sección *Panorama: Filosofía del diseño* agradecen a Antonio Molina Flores su colaboración.

la f

-para, por una

rela
y pe
ustbu
manen
orma al ob
naris. 1 lengua olvida
llegar a l ca a un trozo de
Cardoso en la p
' autza a dar ejemplos
na sus funcional
o y uso, dependie

se surgir la
escifra una le
y se la aplica
Así, Cardoso
comienza a dar ejem
y cuestiona sus funciona
significado y uso, dependi

“Las formas de
un proceso de signific
materialidad y lo
encarnan los co

formas de
de signif
i y lo qu
concep
fo
en el m
esde all
y donde el ige
como es el p m
la inmanencia cor
a forma al objeto, un
ngua olvidada, ngc

Hablo también
en conjunto con
entrelazan en un
Pensar para
infinitamente el

una especie de un ua
nonioso.
l diseño y hacer diseñ
nuestro mundo sensible.
de construir el mundo, las
car el proceso de su propio pro
Seguindo mi método diseñar, m
en manos? ¿Que materia prima es
método que verbalizo en ese texto, c
A partir de las palabras que constru
ia prima para un collage, para un re
o se puede generar un imagen para
o, en proyección de nuevas o anti
nientos de una colectividad. L
onsciencia del hecho que estar

LOCOONTE

RESEÑAS

1. (2014). Design para

7. S. Cáliz (2009)

la f

- para por una

rela
y pe
ustbu
naris. 1
llegar a e
' autba
rau

o fo
en el m
desde all
y donde el ige
como es el p m
la inmanencia cor
a forma al objet
ngua olvidada, ngc

manen
orma al ot
engua olvida
a un trozo de
Cardoso en la p
a dar ejemplos
na sus funcional
o y uso, dependie

ormas de
de signifi
i y lo qu
concep
ormas de
de signifi
i y lo qu
concep
ormas de
de signifi
i y lo qu
concep

se surgir la
escifra una le
y se la aplica
Así, Cardoso
comienza a dar ejem
y cuestiona sus funcion
significado y uso, dependi

“Las formas de
un proceso de signifi
materialidad y lo
encarnan los co

Hablo también
en conjunto con
entrelazan en un
Pensar para
infinitamente el

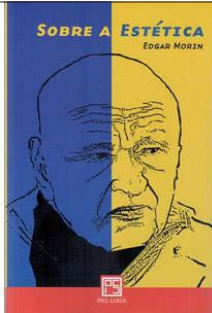
en una especie de un ua
nonioso.
l diseño y hacer diseñ
nuestro mundo sensible.
de construir el mundo, las
car el proceso de su propio pro
Segundo mi método diseñar, me
en manos? ¿Que matéria prima esc
método que verbalizo en ese texto, c
A partir de las palabras que constru
a prima para un collage, para un re
o se puede generar un imagen para
o, en proyección de nuevas o anti
nientos de una colectividad. L
onsciencia del hecho que estan

(2014). Design para

Gólio (2009)

Sobre a estética

Luis Carlos Pereira*



Edgar Morin
Sobre a estética
 Pró-Saber, São Paulo, 2017
 ISBN: 9788589159111
 Páginas: 126

A Editora Pró-Saber lançou no Brasil, em 2017, a obra mais recente de Edgar Morin: *Sobre a estética*. Pesquisador emérito do CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique), formado em Direito, História e Geografia. Além disso, realiza estudos em Filosofia, Sociologia e Epistemologia. É autor de mais de 30 livros, entre eles, *O método* (6 volumes), *Maior de 68: a brecha*, *Introdução ao pensamento complexo*, *Ciência com consciência* e *Os sete saberes necessários para a educação do futuro*.

Com 125 páginas que abrangem oito capítulos, além do prefácio, da introdução e da conclusão, o livro tem origem nas conferências proferidas pelo autor na Maison de L’Homme, durante o primeiro semestre de 2016, em Paris, e é assim introduzida:

(...) há trinta anos, venho acumulando notas sobre a estética, mas havia desistido de escrever ‘minha’ estética, que poderia ter sido o volume final de O Método. Essas conferências foram a ocasião propícia para apresentar o essencial do que eu tinha a dizer [...]. Jamais cessei de ler ou reler romances, poemas, de frequentar cinemas (11).

A Estética, do grego *aisthetiké*, que por sua vez vem de *aisthesis*, percepção, sensação, remonta a Platão, Aristóteles e Baumgarten (1750), que a concebe como ramo da filosofia, arte da percepção, sensação, beleza e sensibilidade. Sob essa perspectiva, Morin desenvolve arte e estética, no livro, como poetização da vida, em oposição ao prosaico.

Na introdução, “Estética generalizada”, Morin contextualiza a estética como o efeito da arte e dos parâmetros de beleza na vida dos seres humanos, partindo do princípio de que ela se constitui da sensibilidade humana pelo prazer e pela admiração, “fortalece-se e se desenvolve em certas condições pessoais, culturais, históricas ou sociais” (11). Nesse sentido, a obra se aproxima das meditações filosóficas de Baumgarten (1750), para quem “estética” é a ciência que trata do conhecimento sensorial que chega à apreensão do belo e se expressa nas imagens da arte, em contraposição à

* Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil. luiscarlocaue@hotmail.com

lógica como saber cognitivo. Por conseguinte, a estética é um elemento integrador da parte poética da vida.

No primeiro capítulo, “Sentimento estético”, Morin trata a emoção estética como universal, mostrando, todavia, que, assim como a cultura, a linguagem, a música, a natureza, ela se manifesta de forma singular: “nem Pablo Picasso, nem Wassily Kandinsky teriam sido apreciados antes do século XX” (15). Ou seja, os países, as culturas locais e regionais ditam a denominação de beleza dentro de seus próprios conceitos. Para o autor, não se pode esquecer também que, no processo de evolução, há simultaneamente continuidade e descontinuidade.

No segundo capítulo, “A natureza do sentimento estético”, o autor vai do questionamento interrogativo da estética da natureza à natureza da estética. O pensador contemporâneo vê emergir a essência de tudo que há de belo na estética. Propõe, para isso, que devemos sair do nosso estado fixo e estável para o euforizante. Dessa forma, transformando nossa percepção, seremos transportados ao estado poético, dando oportunidade à compreensão daquilo que nos parecia banal.

No terceiro capítulo, “Individualização, mercantilização, industrialização”, o autor nos leva a refletir sobre o lucro: “a obra converteu-se numa mercadoria”. A obra de arte, assim como uma obra literária, depende do mercado ou de um editor, e muitos artistas não conseguem o sucesso pela falta de reconhecimento. Segue expondo o que ocorre com os filmes, e afirma que essa mesma lógica se aplica às músicas, às minisséries televisivas, ao rock.

No quarto capítulo, “A criatividade”, Morin mostra que a criatividade não nasceu com a humanidade, que ela se efetiva a partir do pensamento e das ações (“relação cérebro/mão”). Numa tessitura interessante, vai nos revelando que a criação do artista se dá de forma semelhante à do parto, misturando sofrimento e alegria, e a força propulsora dessa criação é a inspiração. A inspiração, por sua vez, surge de um “estado de transe”, que o autor descreve através do xamanismo. Segue explanando como outros artistas usaram certas substâncias, como a cafeína, por exemplo, para buscar a inspiração através do “estado de transe”, e relata sua experiência pessoal ao escrever “O método”, dizendo que obteve inspiração com seu estado estético alterado.

No quinto capítulo, “Tranques de vida e tramas da vida”, o autor nos conduz a uma grande viagem para que tenhamos a compreensão das nuances do retrato, da leitura, do romance, da poesia, da oratória, do teatro, do cinema, da música e, finalmente, da ópera. Vale destacar duas reflexões importantes: a fotografia e a poesia. A primeira ele chama de “a magia do desdobramento pelo charme da imagem carregada de sentimentos”; sobre a segunda diz que remete à afetividade e à estética, que expressam a realidade humana, e ela o faz de maneira quase musical. E finaliza nos convidando para as virtudes estéticas da ópera, a qual une a tragédia e a música.

No sexto capítulo, “Artes novas e estéticas ampliadas”, mostra que a fotografia, a história em quadrinhos, as séries de televisão e o rap também são formas de arte que demoraram algum tempo para ser reconhecidas como tal. Descreve as séries de TV que, ao longo do tempo, foram ganhando espaço. Cita algumas mais antigas, como *Dallas*, *Star Trek* –inclusive uma brasileira, *Dona Beija*–, e as mais contemporâneas, como *Família Soprano* e *Game of Thrones*, que fazem parte do cotidiano das pessoas e têm valor estético. Termina o capítulo tecendo sobre a força do rap, que nasceu nas periferias e ganhou seu espaço, conquistou seu valor. Também cita o clipe e a publicidade, além de discorrer sobre a sedução estética do consumo.

No sétimo capítulo, “Interferências: estética, poética, mística, lúdica”, o autor discute os estados alterados de consciência e as manifestações de prazer, uma vez que a criatividade artística contempla os estímulos exteriores transportado o artista do estado fixo e estável para o estado sensível, provocando sua inspiração. É preciso que o artista tenha a sensibilidade mais elevada no desempenho de sua missão, e é nesse sentido que Morin exemplifica como “pós-xamânica” essa alteração. Do mesmo modo, a compreensão da estética requer a alteração de estado: do fixo para o sensível.

No oitavo e último capítulo, “Estética e cultura”, a palavra cultura é tratada como camaleão, devido a seus significados, pois há cultura no sentido etnográfico, antropológico, entre outros. Vale ressaltar aqui a sobriedade do autor, porque não é incomum depararmos-nos com autores que criticam a singularidade da palavra, preferindo suas pluralidades, perdendo seu caráter erudito e restrito. Quanto à estética, nós a encontramos amplamente nas culturas, contribuindo para a renovação do fortalecimento “de uma cultura das humanidades, inseparável de uma cultura humanista” (102).

Pelas discussões que apresenta, essa obra é de grande relevância para a contribuição que pode trazer a estudantes de pós-graduação que desenvolvem pesquisa sobre filosofia, educação, artes, e a qualquer cidadão que tenha interesse ou queira entender melhor o mundo da percepção e da sensibilidade pelas diferentes artes, inclusive o cinema e o teatro, mesmo que como autoformação. Por outro lado, a obra contribui para o rigor da pesquisa em estética como ramo da filosofia que estuda a natureza, a beleza e os fundamentos da arte, trazendo à luz suas pluralidades de manifestação.

Este número de LAOCOONTE se terminó de editar el 14 de diciembre de 2019.
 En su maquetación se usaron las tipografías Calisto MT, diseñada en 1986 por Ron Carpenter para Monotype, y Futura, diseñada por Paul Renner en 1927 para Bauer Type Foundry.



“Lo impreso exige una humildad de espíritu por cuya falta muchas de las bellas artes se tambalean ahora en experimentos de autoconciencia y sensiblería. No hay nada simple ni aburrido en lograr una página transparente. La ostentación vulgar es el doble de fácil que la disciplina”.

Beatrice Warde, *The Crystal Goblet, or why printings should be invisible* (1930)

“El diseño que es objetivo, comprometido con el bien común, bien compuesto y delicado, constituye la base del comportamiento democrático”.

Josef Müller-Brockmann, *Grid and Design Philosophy* (1981)

EDITA

SEyTA.
SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
Institut de Creació i
Innovacions Educatives

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
Departament de Filosofia

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
Unitat Docent de Didàctica
de l'Expressió Plàstica,
Facultat de Magisteri

UNIVERSIDAD DE
SEVILLA
DEPARTAMENTO DE ESTÉTICA
E HISTORIA DE LA FILOSOFÍA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE MADRID
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
Departamento de Filosofía, Lógica y Estética