

LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 6 • 2019 • ISSN 2386-8449

CONVERSANDO CON

“El producto del diseñador es un proyecto, el estado previo de un objeto”, Entrevista con **Norberto Chaves**, por **Fernando Infante**

El papel de la investigación y la teoría en diseño. Una conversación abierta, por **Fernando Infante** y **María Jesús Godoy**

UT PICTURA POESIS

Abandonar la escritura. Poesía experimental y manifiesta, **Ignacio Gómez de Liaño**

PANORAMA: FILOSOFÍA DEL DISEÑO

 Sección coordinada por **Fernando Infante** y **María Jesús Godoy**

Pensar el diseño, **Fernando Infante** y **María Jesús Godoy** (Coordinadores)

TEXTOS INVITADOS

Estatus y estado del diseño más allá del objeto, **Pedro Medina Reinón**

Mar de Nubes. Cuerpo de Cristal, **Dionisio González**

ARTÍCULOS

Understanding Design Aesthetics beyond Functional Beauty accounts, **Lucía Jiménez Sánchez**

Estética y diseño industrial: debates y controversias, **Joan M. Marín**

Del ornamento al delito. El diseño y la sociedad en Charles Baudelaire y Adolf Loos, **Jorge López Lloret**

When is Architecture not Design? **Saul Fisher**

Diseño y habitabilidad: una aproximación basada en los lenguajes de patrones, **Antonio Hidalgo Pérez**

Marcel Breuer: un diseñador global. Experiencias en el ámbito de la vivienda prefabricada, **Salvador J. Sanchis**, **Ignacio Peris** y **Pedro Ponce**

Diseño y artes escénicas: el papel de Oskar Schlemmer en *Das Triadische Ballett* y la actualidad de la Bauhaus, **Milagros García Vázquez**

Lo performativo en prácticas de arte y diseño actuales vinculadas a procesos de innovación social. El caso de *La Venezia che non si vede* y de *La borda*, **Tània Costa Gomez**

Articulaciones de la estética y el diseño. El caso de la evaluación a partir de la investigación dirigida en la carrera de diseño escénico de la Universidad de las Artes de Cuba, **Mara Rodríguez Venegas** y **Xiomara Romero Rojas**

SUPLEMENTO

El diseño, la ciudad y un lápiz de labios, **Mercedes Espiau**, **Mar García Ranedo** y **Alejandro Rojas**

RESEÑAS

EDITA

SEyTA.

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

COORDINACIÓN EDITORIAL

Anacleto Ferrer (Universitat de València)
Francesc Jesús Hernández i Dobon (Universitat de València)
Fernando Infante del Rosal (Universidad de Sevilla)

SECRETARÍA DE REDACCIÓN

Lurdes Valls Crespo (Universitat de València)
Vanessa Vidal Mayor (Universitat de València)

COMITÉ DE REDACCIÓN

Tamara Djermanović (Universitat Pompeu Fabra), **Rosa Fernández Gómez** (Universidad de Málaga), **Anacleto Ferrer** (Universitat de València), **Ilia Galán** (Universidad Carlos III), **Ana María García Varas** (Universidad de Zaragoza), **María Jesús Godoy** (Universidad de Sevilla), **Fernando Infante del Rosal** (Universidad de Sevilla), **Miguel Ángel Rivero** (Universidad de Sevilla), **Miguel Salmerón** (Universidad Autónoma de Madrid), **Gerard Vilar** (Universitat Autònoma de Barcelona).

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rafael Argullol* (Universitat Pompeu Fabra), **Luis Camnitzer** (State University of New York), **José Bragança de Miranda** (Universidade Nova de Lisboa), **Bruno Corà** (Università di Cassino), **Román de la Calle*** (Universitat de València), **Eberhard Geisler** (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), **José Jiménez*** (Universidad Autónoma de Madrid), **Jacinto Lageira** (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), **Bernard Marcadé** (École Nationale Supérieure d'Arts de Paris-Cergy), **Elena Oliveras** (Universidad de Buenos Aires y Universidad del Salvador), **Pablo Oyarzun** (Universidad de Chile), **Francisca Pérez Carreño*** (Universidad de Murcia), **Bernardo Pinto de Almeida** (Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto), **Luigi Russo** (Università di Palermo), **Georges Sebbag** (Doctor en Filosofía e historiador del surrealismo), **Zoltán Somhegyi** (University of Sharjah, United Arab Emirates), **Robert Wilkinson** (Open University-Scotland), **Martín Zubiria** (Universidad Nacional de Cuyo).

*Miembros de la Sociedad Española de Estética y Teoría de las Artes, SEyTA

DIRECCIÓN DE ARTE

El golpe. Cultura del entorno

REVISIÓN DE TEXTOS

Antonio Cuesta

TRANSCRIPCIÓN DE TEXTOS

Álvaro G. Serna



Excepto que se establezca de otra forma, el contenido de esta revista cuenta con una licencia Creative Commons *Atribución 3.0 España*, que puede consultarse en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>

EDITA

SEyTA.

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE



LAOCOONTE aparece en los catálogos:



“Cuanto más penetramos en una obra de arte más pensamientos suscita ella en nosotros, y cuantos más pensamientos suscite tanto más debemos creer que estamos penetrando en ella”.

G. E. Lessing, *Laocoonte o los límites entre la pintura y la poesía*, 1766.

No hay cói.
 método, de pen.
 ión en general. In.
 zar la forma para el n.
 eptual por los orígenes
 la, el objeto, la exposición.
 storia, porque existe en el m. a ub
 das sus raíces. Desde allí cc. a panoram
 n conceptual y donde el esencia del cono
 “señado, como es el a al objeto y el di
 onocido la inmar. a olvidada, o como
 igen de. form. trozo de madera ar
 a manera d. form. en la publicación
 comunicar. que. que. que. que. que. que.
 mundo. Seguin. que. que. que. que. que.
 engo en manos. de las. nalidades porqu
 te el método c. ara un d. diendo de quie
 les. A partir c. generar u
 teria prima pe. ción de n. los. que
 xto se puede. in.
 ño, en proyec. amientos de u
 a conscien.)
)
 ; Se.
 le http: .

significado y ue
 y inten.
 te que cerca
 los símbolos que an

Hable
 conjunto
 elazan en lu
 Pensar p
 am. entuy
 nitamente
 ontrar su j
 er consció fijo, sino que
 mas que está incrusta
 Por un lado, la
 trad. 2014)

de crear visualidades. A partir de .
 ellas la propia materia prima para un .
 en que desde un texto se puede generar u. ir
 Pensar en diseño, en proyección de nuev
 posibles comportamientos de una colecti
 presente como una consciencia del hecho que estamos elaborando, significac
 nuestro entorno (..)

www

Cardoso, R. C. Rafael. (2014). *Design para um mundo complexo*. São Paulo: Cosac Naify.

LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 6 • 2019

PRESENTACIÓN	7-8
CONVERSANDO CON	9
“El producto del diseñador es un proyecto, el estado previo de un objeto”, Entrevista con Norberto Chaves , por Fernando Infante	11-23
El papel de la investigación y la teoría en diseño. Una conversación abierta, por Fernando Infante y María Jesús Godoy	25-43
UT PICTURA POESIS	45
<i>Abandonar la escritura. Poesía experimental y manifiesta</i> , Ignacio Gómez de Liaño	47-95
Imágenes de Laocoonte n. 6, de Isadora Gonzaga	96-97
PANORAMA	
FILOSOFÍA DEL DISEÑO	99
Pensar el diseño, Fernando Infante y María Jesús Godoy (Coordinadores)	101-105
TEXTOS INVITADOS	107
Estatus y estado del diseño más allá del objeto, Pedro Medina Reinón	109-125
Mar de Nubes. Cuerpo de Cristal, Dionisio González	127-133
ARTÍCULOS	135
Understanding Design Aesthetics beyond Functional Beauty accounts, Lucía Jiménez Sánchez	137-149
Estética y diseño industrial: debates y controversias, Joan M. Marín	150-164
Del ornamento al delito. El diseño y la sociedad en Charles Baudelaire y Adolf Loos, Jorge López Lloret ...	165-182
When is Architecture not Design? Saul Fisher	183-198
Diseño y habitabilidad: una aproximación basada en los lenguajes de patrones, Antonio Hidalgo Pérez	199-215
Marcel Breuer: un diseñador global. Experiencias en el ámbito de la vivienda prefabricada, Salvador José Sanchis , Ignacio Peris y Pedro Ponce	216-230
Diseño y artes escénicas: el papel de Oskar Schlemmer en <i>Das Triadische Ballett</i> y la actualidad de la Bauhaus, Milagros García Vázquez	231-250
Lo performativo en prácticas de arte y diseño actuales vinculadas a procesos de innovación social. El caso de <i>La Venezia che non si vede</i> y de <i>La borda</i> , Tània Costa Gomez	251-258
Articulaciones de la estética y el diseño. El caso de la evaluación a partir de la investigación dirigida en la carrera de diseño escénico de la Universidad de las Artes de Cuba, Mara Rodríguez Venegas y Xiomara Romero Rojas	259-274
SUPLEMENTO	275
El diseño, la ciudad y un lápiz de labios, Mercedes Espiau , Mar García Ranedo y Alejandro Rojas	277-290

RESEÑAS	291
Walter Gropius. La vida del fundador de la Bauhaus, Jorge Martínez Alcaide	293-296
¿Qué significa pensar la política desde la estética? Áger Pérez Casanovas	297-299
Ideologías estéticas en los orígenes de la pintura moderna, José Luis Plaza Chillón	300-303
Sobre a estética, Luis Carlos Pereira	304-306
Músicas populares. Sociedad y territorio: Sinergias entre investigación y docencia, Mar Alexandre Badenes ...	307-309
La necesidad de la mirada antropológica sobre la literatura, Pablo de Benito David	310-314
A propósito de Chandler, o la novela policiaca como tratado filosófico, Juan Evaristo Valls Boix	315-318
Videre aude!, Anacleto Ferrer	319-321
La inaplazable memoria del dolor y el sufrimiento, Antonio Notario Ruiz	322-326
La alargada sombra de la pintura, Raquel Baixauli	327-328
Sondear la maravilla, Juan Evaristo Valls Boix	329-331
... Y lo sabes, Marc Hernández Montoro	332-334
Arqueologías de la modernidad en las artes. Ensayo estético, Carlota Fernández-Jáuregui Rojas	335-340
Estética de la Instalación, Luis Cemillán Casis	341-344
La Herencia de otra época, María Jesús Godoy Domínguez	345-347
Del <i>Theatrum Mundi</i> al <i>Gran Vidrio</i> , Miguel Salmerón Infante	348-349

Imágenes de **Isadora Gonzaga**.

Fotografía de portada de **Tamara Djermanovic** intervenida por **Isadora Gonzaga**.

Los coordinadores de la sección *Panorama: Filosofía del diseño* agradecen a Antonio Molina Flores su colaboración.

la f

-para, por una

rela
y pe
ustbu
manen
orma al ob
engua olvida
a un trozo de
Cardoso en la p
a dar ejemplos
na sus funcional
o y uso, dependie

se surgir la
escifra una le
y se la aplica
Así, Cardoso
comienza a dar ejem
y cuestiona sus funciona
significado y uso, dependi

“Las formas de
un proceso de signific
materialidad y lo
encarnan los co

formas de
de signif
i y lo qu
concep
fo
en el m
esde all
y donde el ige
como es el p m
la inmanencia cor
a forma al objeto, un
ngua olvidada, ng

Hablo también
en conjunto con
entrelazan en un
Pensar para
infinitamente el

una especie de un ua
nonioso.
l diseño y hacer diseñ
nuestro mundo sensible.
de construir el mundo, las
car el proceso de su propio pro
Seguindo mi método diseñar, m
en manos? ¿Que materia prima es
método que verbalizo en ese texto, c
A partir de las palabras que constru
ia prima para un collage, para un re
o se puede generar un imagen para
o, en proyección de nuevas o anti
nientos de una colectividad. L
onsciencia del hecho que estar

LOCOONTE

RESEÑAS

1. (2014). Design para

7. S. Cáliz (2009)

la f

- para por una

rela
y pe
ustbu
naris. 1
llegar a e
' autba
rau

o fo
en el m
desde all
y donde el ige
como es el p m
la inmanencia cor
a forma al objet
ngua olvidada, nge

manen
orma al ot
lengua olvida
ca a un trozo de
Cardoso en la p
a dar ejemplos
na sus funcional
o y uso, dependie

ormas de
de signifi
i y lo qu
concep
ormas de
de signifi
i y lo qu
concep
ormas de
de signifi
i y lo qu
concep

se surgir la
escifra una le
y se la aplica
Así, Cardoso
comienza a dar ejem
y cuestiona sus funcion
significado y uso, dependi

“Las formas de
un proceso de signifi
materialidad y lo
encarnan los co

Hablo también
en conjunto con
entrelazan en un
Pensar para
infinitamente el

en una especie de un ua
nonioso.
l diseño y hacer diseñ
nuestro mundo sensible.
de construir el mundo, las
car el proceso de su propio pro
. Seguindo mi método diseñar, me
en manos? ¿Que matéria prima esc
método que verbalizo en ese texto, c
A partir de las palabras que constru
a prima para un collage, para un re
o se puede generar un imagen para
o, en proyección de nuevas o anti
nientos de una colectividad. L
onsciencia del hecho que estan

(2014). Design para

(2009)

Videre aude!

Anacleto Ferrer*



José Jiménez
Crítica del mundo imagen
 Tecnos, Madrid, 2019
 ISBN: 978-84-309-7664-5
 Páginas: 190

José Jiménez, Catedrático de Estética y Teoría de las Artes de la Universidad Autónoma de Madrid y ensayista con una larga y brillante trayectoria, ha publicado recientemente una nueva obra en la que indaga sobre el papel diferenciador de la *imagen artística* en el momento histórico, caracterizado por la uniformización de *la galaxia de la imagen hipermediática*, en que nos hallamos ínsitos.

Se trata de un libro ambicioso en su propósito, complejo en sus planteamientos y, no obstante, diáfano en su estilo, una trinidad difícil de conseguir en la escritura filosófica. Pues de eso se trata, de un libro de *filosofía*: “Que pretende elaborar, transmitir, una estela de *pensamiento crítico* para cuestionar *en qué mundo vivimos*. De dónde venimos. Adónde vamos. Cuáles son los rasgos, factores, determinantes del proceso de nuestro mundo: el mundo moderno, desde sus inicios hasta hoy, en estos años en que el mundo se ha configurado plenamente como *el mundo imagen*” (9-10).

Las preguntas que orientan la investigación de Jiménez, que combinan lo antropológico con lo estético confiriéndoles sintonía con el reto de su ya extensa producción, la sitúan deliberadamente en la estela del pensamiento *crítico* de Immanuel Kant, y su caracterización del juicio estético como *desinteresado*, y el concepto de *genealogía* en la línea de los planteamientos de Friedrich Nietzsche, es decir, no historicista, sino de reconstrucción procesual de las experiencias humanas en relación con el tema abordado.

El texto se abre con la constatación de que “[la] uniformización a través de la imagen conlleva la pérdida, la dispersión, la fragmentación, del sentido de la humanidad. De ahí que siga siendo referencial el término *modernidad* para seguir definiendo *nuestra época*. Aunque, eso sí: en una nueva fase” (10) en la que ante nuestra mirada se superpone una auténtica *cortina icónica*. El suyo se presenta, pues, como un trabajo de desvelamiento que vuelve a poner el foco en la alegoría platónica de la caverna, y lo lleva a cabo en siete pasos, los capítulos del libro.

En el primero, el autor, siguiendo la estela de su libro *La vida como azar. Complejidad de lo moderno* (1989), se pregunta “¿En qué mundo vivimos?”. Es pues un capítulo de diagnóstico. Hemos vivido y vivimos todavía, explica Jiménez, la *complejidad de lo*

* Universitat de València, España. anacleto.ferrer@uv.es

moderno, no el relevo epocal de la tan debatida *postmodernidad*. Una modernidad que lleva inscrito en su núcleo “una referencia central a la experiencia del tiempo” (22), íntimamente ligada al desarrollo de la técnica y a la expansividad de la estética. Así pues, aceleración temporal, implementación técnica y estetización de la experiencia son, a su juicio, los rasgos específicos de la idea de modernidad aún vigente.

El segundo capítulo explora el binomio “Técnica y modernidad” partiendo de la formación de las grandes ciudades y la transición del sujeto social que las habita, en el período de entreguerras del siglo XX, de la multitud (*indiferenciada*) a la masa (*un sector unificado*). Un paso que se sitúa “en paralelo con el despliegue de medios masivos de producción y de comunicación cultural” (35).

El tercer capítulo es el dedicado a “La expansión técnica de la imagen”, sobre todo desde que la fotografía, en lo que tiene de acto icónico de carácter pragmático, emergiese como primer desencadenante específico del *mundo imagen*. “Lo que Platón, en su alegoría, denominó *caverna*, hoy lo podemos llamar *cortina icónica*, que encierra y aprisiona nuestra mirada” (52), concluye Jiménez.

El capítulo central está consagrado a “La configuración mediático-estética de la experiencia”, para lo que se realiza un destilado recorrido por el influjo del diseño, la publicidad y los medios de comunicación de masas, así como un examen de la aparición de las vanguardias, gracias a la expansión de la imagen a partir de la segunda mitad del siglo XIX, y su crisis, ya en el XX, debido “a un *distanciamiento* de las prácticas artísticas respecto de la sociedad” (63). La estetización de la cultura, de la sociedad y del poder por los grandes dictadores del primer tercio del que Eric J. Hobsbawm –presente en estos análisis junto a las ya clásicas observaciones de Walter Benjamin– ha llamado el *siglo corto*, “alcanza su realización más plena en los soportes *multi-media*” (73) que, por efecto de las innovaciones técnicas, no ha hecho más que intensificarse hasta hoy, en que se ha consumado el experimento de la estetización creciente bajo la forma de la “estetización difusa, omnipresente, en la que vivimos” (74).

Llegados a este punto, se impone una tarea de “rescate de la singularidad, que establece diferencia, heterogeneidad, en el ámbito del continuo global de la imagen” (87), y este es el cometido asignado a las imágenes artísticas, de las que, entre otros asuntos, se habla en el apartado titulado “Despliegues y escenarios de la imagen global”: introducir discontinuidades, problematizar, singularizar la imagen ya dada. “Lo decisivo en el proceso artístico de la imagen es “el corte”, el extrañamiento, la desvinculación que se introduce respecto del continuo global de la imagen” (97), propone Jiménez.

Los dos capítulos que cierran el libro son “¿Qué es una *imagen*?” y “Crítica del *mundo imagen*”. En el primero de ellos, tras un documentado seguimiento del concepto filosófico de *imagen* –por el que desfilan Platón, Aristóteles, Cicerón, Ficino, Blake, Beckett o Pessoa–, el autor reclama una concepción de “las imágenes como *formas simbólicas de conocimiento e identidad* que se forjan en las distintas culturas humanas para estructurar espacios de sentido, y que circulan a través de distintas vías expresivas o “lenguajes” (149). En el segundo, que funciona como conclusión del conjunto, José Jiménez apuesta por una concepción de la Estética como teoría filosófica en diálogo con las diferentes artes que actúe “como *crítica general de la imagen*” (148), estableciendo criterios de distinción entre las múltiples clases de imágenes de la hiperpoblada iconosfera contemporánea.

Si la propuesta emancipatoria de la Ilustración era formulada por Kant, en 1784,

por medio del horaciano *sapere aude!* (¡atrévete a saber!), la invitación del autor de la sugerente obra objeto de esta reseña, en 2019, es a “*pasar de mirar a ver*: abrir la vía del conocimiento a través de la representación sensible” (163). *Videre aude!*: ¡atreve a ver!, a desocultar y diferenciar las formas veladas por la *cortina icónica* del *mundo imagen*.

Este número de LAOCOONTE se terminó de editar el 14 de diciembre de 2019.
 En su maquetación se usaron las tipografías Calisto MT, diseñada en 1986 por Ron Carpenter para Monotype, y Futura, diseñada por Paul Renner en 1927 para Bauer Type Foundry.



“Lo impreso exige una humildad de espíritu por cuya falta muchas de las bellas artes se tambalean ahora en experimentos de autoconciencia y sensiblería. No hay nada simple ni aburrido en lograr una página transparente. La ostentación vulgar es el doble de fácil que la disciplina”.

Beatrice Warde, *The Crystal Goblet, or why printings should be invisible* (1930)

“El diseño que es objetivo, comprometido con el bien común, bien compuesto y delicado, constituye la base del comportamiento democrático”.

Josef Müller-Brockmann, *Grid and Design Philosophy* (1981)

EDITA

SEyTA.
SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
Institut de Creació i
Innovacions Educatives

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
Departament de Filosofia

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
Unitat Docent de Didàctica
de l'Expressió Plàstica,
Facultat de Magisteri

UNIVERSIDAD DE
SEVILLA
DEPARTAMENTO DE ESTÉTICA
E HISTORIA DE LA FILOSOFÍA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE MADRID
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
Departamento de Filosofía, Lógica y Estética