

LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 6 • 2019 • ISSN 2386-8449

CONVERSANDO CON

“El producto del diseñador es un proyecto, el estado previo de un objeto”, Entrevista con **Norberto Chaves**, por **Fernando Infante**

El papel de la investigación y la teoría en diseño. Una conversación abierta, por **Fernando Infante** y **María Jesús Godoy**

UT PICTURA POESIS

Abandonar la escritura. Poesía experimental y manifiesta, **Ignacio Gómez de Liaño**

PANORAMA: FILOSOFÍA DEL DISEÑO

 Sección coordinada por **Fernando Infante** y **María Jesús Godoy**

Pensar el diseño, **Fernando Infante** y **María Jesús Godoy** (Coordinadores)

TEXTOS INVITADOS

Estatus y estado del diseño más allá del objeto, **Pedro Medina Reinón**

Mar de Nubes. Cuerpo de Cristal, **Dionisio González**

ARTÍCULOS

Understanding Design Aesthetics beyond Functional Beauty accounts, **Lucía Jiménez Sánchez**

Estética y diseño industrial: debates y controversias, **Joan M. Marín**

Del ornamento al delito. El diseño y la sociedad en Charles Baudelaire y Adolf Loos, **Jorge López Lloret**

When is Architecture not Design? **Saul Fisher**

Diseño y habitabilidad: una aproximación basada en los lenguajes de patrones, **Antonio Hidalgo Pérez**

Marcel Breuer: un diseñador global. Experiencias en el ámbito de la vivienda prefabricada, **Salvador J. Sanchis**, **Ignacio Peris** y **Pedro Ponce**

Diseño y artes escénicas: el papel de Oskar Schlemmer en *Das Triadische Ballett* y la actualidad de la Bauhaus, **Milagros García Vázquez**

Lo performativo en prácticas de arte y diseño actuales vinculadas a procesos de innovación social. El caso de *La Venezia che non si vede* y de *La borda*, **Tània Costa Gomez**

Articulaciones de la estética y el diseño. El caso de la evaluación a partir de la investigación dirigida en la carrera de diseño escénico de la Universidad de las Artes de Cuba, **Mara Rodríguez Venegas** y **Xiomara Romero Rojas**

SUPLEMENTO

El diseño, la ciudad y un lápiz de labios, **Mercedes Espiau**, **Mar García Ranedo** y **Alejandro Rojas**

RESEÑAS

EDITA

SEyTA.

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

<https://ojs.uv.es/index.php/LAOCOONTE/index>

ate como una con
estro entorno (..)

COORDINACIÓN EDITORIAL

Anacleto Ferrer (Universitat de València)
Francesc Jesús Hernández i Dobon (Universitat de València)
Fernando Infante del Rosal (Universidad de Sevilla)

SECRETARÍA DE REDACCIÓN

Lurdes Valls Crespo (Universitat de València)
Vanessa Vidal Mayor (Universitat de València)

COMITÉ DE REDACCIÓN

Tamara Djermanović (Universitat Pompeu Fabra), **Rosa Fernández Gómez** (Universidad de Málaga), **Anacleto Ferrer** (Universitat de València), **Ilia Galán** (Universidad Carlos III), **Ana María García Varas** (Universidad de Zaragoza), **María Jesús Godoy** (Universidad de Sevilla), **Fernando Infante del Rosal** (Universidad de Sevilla), **Miguel Ángel Rivero** (Universidad de Sevilla), **Miguel Salmerón** (Universidad Autónoma de Madrid), **Gerard Vilar** (Universitat Autònoma de Barcelona).

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rafael Argullol* (Universitat Pompeu Fabra), **Luis Camnitzer** (State University of New York), **José Bragança de Miranda** (Universidade Nova de Lisboa), **Bruno Corà** (Università di Cassino), **Román de la Calle*** (Universitat de València), **Eberhard Geisler** (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), **José Jiménez*** (Universidad Autónoma de Madrid), **Jacinto Lageira** (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), **Bernard Marcadé** (École Nationale Supérieure d'Arts de Paris-Cergy), **Elena Oliveras** (Universidad de Buenos Aires y Universidad del Salvador), **Pablo Oyarzun** (Universidad de Chile), **Francisca Pérez Carreño*** (Universidad de Murcia), **Bernardo Pinto de Almeida** (Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto), **Luigi Russo** (Università di Palermo), **Georges Sebbag** (Doctor en Filosofía e historiador del surrealismo), **Zoltán Somhegyi** (University of Sharjah, United Arab Emirates), **Robert Wilkinson** (Open University-Scotland), **Martín Zubiria** (Universidad Nacional de Cuyo).

*Miembros de la Sociedad Española de Estética y Teoría de las Artes, SEyTA

DIRECCIÓN DE ARTE

El golpe. Cultura del entorno

REVISIÓN DE TEXTOS

Antonio Cuesta

TRANSCRIPCIÓN DE TEXTOS

Álvaro G. Serna



Excepto que se establezca de otra forma, el contenido de esta revista cuenta con una licencia Creative Commons *Atribución 3.0 España*, que puede consultarse en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>

EDITA

SEyTA.

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE

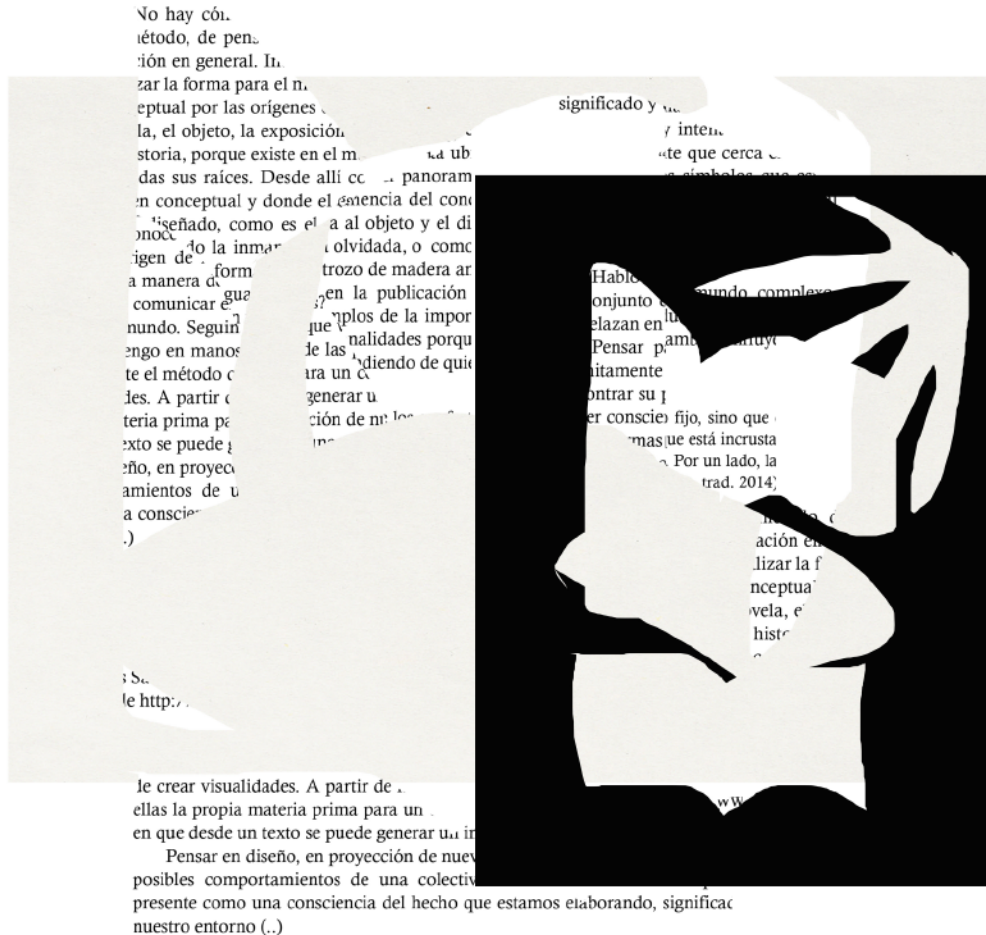


LAOCOONTE aparece en los catálogos:



“Cuanto más penetramos en una obra de arte más pensamientos suscita ella en nosotros, y cuantos más pensamientos suscite tanto más debemos creer que estamos penetrando en ella”.

G. E. Lessing, *Laocoonte o los límites entre la pintura y la poesía*, 1766.



Cardoso, R. C. Rafael. (2014). Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify.

LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 6 • 2019

PRESENTACIÓN	7-8
CONVERSANDO CON	9
“El producto del diseñador es un proyecto, el estado previo de un objeto”, Entrevista con Norberto Chaves , por Fernando Infante	11-23
El papel de la investigación y la teoría en diseño. Una conversación abierta, por Fernando Infante y María Jesús Godoy	25-43
UT PICTURA POESIS	45
<i>Abandonar la escritura. Poesía experimental y manifiesta</i> , Ignacio Gómez de Liaño	47-95
Imágenes de Laocoonte n. 6, de Isadora Gonzaga	96-97
PANORAMA	
FILOSOFÍA DEL DISEÑO	99
Pensar el diseño, Fernando Infante y María Jesús Godoy (Coordinadores)	101-105
TEXTOS INVITADOS	107
Estatus y estado del diseño más allá del objeto, Pedro Medina Reinón	109-125
Mar de Nubes. Cuerpo de Cristal, Dionisio González	127-133
ARTÍCULOS	135
Understanding Design Aesthetics beyond Functional Beauty accounts, Lucía Jiménez Sánchez	137-149
Estética y diseño industrial: debates y controversias, Joan M. Marín	150-164
Del ornamento al delito. El diseño y la sociedad en Charles Baudelaire y Adolf Loos, Jorge López Lloret ...	165-182
When is Architecture not Design? Saul Fisher	183-198
Diseño y habitabilidad: una aproximación basada en los lenguajes de patrones, Antonio Hidalgo Pérez	199-215
Marcel Breuer: un diseñador global. Experiencias en el ámbito de la vivienda prefabricada, Salvador José Sanchis , Ignacio Peris y Pedro Ponce	216-230
Diseño y artes escénicas: el papel de Oskar Schlemmer en <i>Das Triadische Ballett</i> y la actualidad de la Bauhaus, Milagros García Vázquez	231-250
Lo performativo en prácticas de arte y diseño actuales vinculadas a procesos de innovación social. El caso de <i>La Venezia che non si vede</i> y de <i>La borda</i> , Tània Costa Gomez	251-258
Articulaciones de la estética y el diseño. El caso de la evaluación a partir de la investigación dirigida en la carrera de diseño escénico de la Universidad de las Artes de Cuba, Mara Rodríguez Venegas y Xiomara Romero Rojas	259-274
SUPLEMENTO	275
El diseño, la ciudad y un lápiz de labios, Mercedes Espiau , Mar García Ranedo y Alejandro Rojas	277-290

RESEÑAS	291
Walter Gropius. La vida del fundador de la Bauhaus, Jorge Martínez Alcaide	293-296
¿Qué significa pensar la política desde la estética? Áger Pérez Casanovas	297-299
Ideologías estéticas en los orígenes de la pintura moderna, José Luis Plaza Chillón	300-303
Sobre a estética, Luis Carlos Pereira	304-306
Músicas populares. Sociedad y territorio: Sinergias entre investigación y docencia, Mar Alexandre Badenes ...	307-309
La necesidad de la mirada antropológica sobre la literatura, Pablo de Benito David	310-314
A propósito de Chandler, o la novela policiaca como tratado filosófico, Juan Evaristo Valls Boix	315-318
Videre aude!, Anacleto Ferrer	319-321
La inaplazable memoria del dolor y el sufrimiento, Antonio Notario Ruiz	322-326
La alargada sombra de la pintura, Raquel Baixauli	327-328
Sondear la maravilla, Juan Evaristo Valls Boix	329-331
... Y lo sabes, Marc Hernández Montoro	332-334
Arqueologías de la modernidad en las artes. Ensayo estético, Carlota Fernández-Jáuregui Rojas	335-340
Estética de la Instalación, Luis Cemillán Casis	341-344
La Herencia de otra época, María Jesús Godoy Domínguez	345-347
Del <i>Theatrum Mundi</i> al <i>Gran Vidrio</i> , Miguel Salmerón Infante	348-349

Imágenes de **Isadora Gonzaga**.

Fotografía de portada de **Tamara Djermanovic** intervenida por **Isadora Gonzaga**.

Los coordinadores de la sección *Panorama: Filosofía del diseño* agradecen a Antonio Molina Flores su colaboración.

... la
... diseño, si no que e.
... más y raíces. I
... para el mu +ual y d
... or enc or las orígenes un tmo,
... rpintero que torna la forma de .

... eña Design para un mundo complejo,
... de los bienes producidos por el hombre
... ctores subjetivos también influyen en su

... un significado fijo, si
... bio entre lo que está
... inferir de él. Por un
... Rafael Cardoso, tra

No hay cómo no
... e método, de pensa
... reación en general. 1
... alizar la forma par
... nceptual por 1
... vela el c'

... ínti
... pesar por
... se trata el
... comis, quien creó
... y cue, por qué 11
... signi

LOCOCONTE

PANORAMA: FILOSOFÍA DEL DISEÑO

Fernando Infante del Rosal y María Jesús Godoy Domínguez
(Coordinadores)

... la
... diseño, si no que e.
... más y raíces. I
... para el mu +ual y d
... or enc or las orígenes un tmo,
... rpintero que torna la forma de .

eña Design para un mundo complejo,
de los bienes producidos por el hombre
... tores subjetivos también influyen en su

un significado fijo, si
... bio entre lo que está
... inferir de él. Por un
... Rafael Cardoso, tra
No hay cómo no
... e método, de pensa
... reación en general. 7
... l, donde la ic
... alizar la forma pa
... que amb
... nceptual por 1-
... vela el c'

... ínti
... pesar por
... se trata el
... comis, quien creó
... y que, por qué 11
... signi-

Pensar el diseño

Thinking Design

Fernando Infante del Rosal* y María Jesús Godoy Domínguez**

“Ein Zeichen sind wir, deutungslos”
[Somos un signo por interpretar]

Hölderlin, *Mnemosyne*

El diseño es una de las realidades estéticas más patentes en el abierto arco de nuestra experiencia. Interviene en la conformación de nuestro entorno y define la manera en que nos desenvolvemos en el ámbito de lo consuetudinario. Está asociado a todas las situaciones en las que requerimos la mediación de un signo, de un objeto o de un proceso. Se diseña dando forma, función y significado al espacio, a la luz, al mensaje, a los objetos, a los procedimientos; por eso hablamos de diseño en la arquitectura, la comunicación gráfica, el producto, etc. Pero esta evidencia no ha supuesto hasta ahora una auténtica conciencia del diseño, no al menos al nivel de su presencia. Esto puede deberse a que el diseño es una práctica y una profesión relativamente reciente, aún no separada simbólicamente de la artesanía y del arte a los ojos de la mayoría. Por otra parte, su usual asociación a los modos de producción industriales o tecnológicos dificulta igualmente su percepción como ámbito característico.

Si se asume el carácter extenso de esta realidad estética (entiéndase “realidad estética” como conjunto de hechos y objetos abierto a la apreciación de las cualidades sensibles, más allá de las cualidades estéticas configuradas cultural y socialmente), pensar el diseño significaría hacerse –en el pensamiento– con el modo más amplio en que la realidad y la experiencia son producidas y son dadas en nuestro tiempo. Desvelarlo como el gran mediador, aquel con el que hacemos el entorno y con el que nos hacemos al entorno. Para alcanzar al diseño en esta imagen, antes tendríamos que haber excedido la visión de las particularidades, la inminencia de lo fáctico, del oficio,

* Universidad de Sevilla, ADG-FAD, España. finfante@us.es

** Universidad de Sevilla, España. godoydom@us.es

de la disciplina, de los factores de producción, ... al final, sorprenderíamos al diseño en una categoría, al nivel de la cultura, quizá como el principal modo de la cultura.

El pensamiento contemporáneo ha sido sensible a estos modos de conformación de la realidad y la experiencia evidenciándolos generalmente como poderosos filtros del encubrimiento. En *Ser y tiempo*, Heidegger dirigía su crítica a lo que él llamaba *publicidad* [*die Öffentlichkeit*] como modo de constitución de lo real:

Distancialidad, medianía y nivelación constituyen, como modos de ser del uno, lo que conocemos como 'la publicidad'. Ella regula primeramente toda interpretación del mundo y del Dasein, y tiene en todo razón. [...] La publicidad oscurece todas las cosas y presenta lo así encubierto como cosa sabida y accesible a cualquiera (Heidegger 2003, 147 § 27).

Evidentemente, Heidegger no se refiere a la publicidad como medio, a la comunicación publicitaria, sino a un modo de la impropiedad que domina y media todo y nos impide ir "al fondo de las cosas". Similar es la descripción que Hal Foster (2004) hace del diseño como esa realidad pantalla que paraliza un supuesto acceso "a las cosas". Ambas ideas muestran la disposición del pensamiento contemporáneo a la crítica de esas mediaciones generales que obstaculizan como perversiones lo que vendría a ser una experiencia *auténtica* de la realidad. Las ideas de *publicidad* en Heidegger y de *diseño* en Foster muestran, en primer lugar, una tremenda facilidad para transponer un ámbito efectivo –de comunicación, utillaje, hábitat, etc.– a una realidad global. En esto, el pensamiento nunca se ha mostrado apocado, si bien, cuando opera así, lo hace en la forma de la denuncia. La percepción del diseño como un modo de mediación de la *realidad* se ha producido numerosas veces ya en la filosofía y en la teoría del arte, pero su voluntad de acusación, al tiempo que se percata de la generalidad, niega automáticamente un pensamiento sobre aquello que se concibe como medio. El platonismo contemporáneo posee muchas formas, pero todas coinciden en una cosa: la mediación se les indigesta.

La primera dificultad para pensar el diseño la pone el propio pensamiento, los modos de pensar característicos de la filosofía de nuestro tiempo, que en el ámbito de lo próximo, de la facticidad, de lo circundante, ven todavía sombras, veladuras, pantallas. Los modos del desvelamiento y del acceso siguen rigiendo los valores del pensar, incluso cuando este pretende operar desde el análisis. Diseño sigue siendo, para este modo de pensar, aquello de lo que hay que sustraerse, aquello que hay que sortear. Para él, el diseño está demasiado pegado a los hechos y a los objetos; como dice Heidegger de la *publicidad*, "oscurece todas las cosas". Probablemente, a esta caracterización del pensamiento de nuestros días se le puedan poner muchas objeciones, no lo dudamos, pero es un hecho que el rechazo del diseño como régimen de inautenticidad está muy generalizado dentro de la filosofía y de la estética.

Por otra parte, podría pensarse que el encumbramiento del arte como régimen de excepcionalidad por parte de estas últimas tiene algo de reclusión y de torre de marfil. Al arte se le considera verdadero modo de acceso –al ser, a la realidad, a la verdad– solo en tanto no esté pegado a aquello a lo que supuestamente da acceso. Con el arte, el pensamiento filosófico muestra una de sus operaciones más determinantes: el pensamiento *dispone*, es decir, ubica e instala aquello sobre lo que piensa –el arte en este caso–, aunque lo que hace generalmente es consolidar una colocación que se ha dado

socialmente, afianza el “reparto de lo sensible”, en términos de Rancière (2000). Por eso tampoco el arte ha sido propiamente *pensado* –ahí vuelve de nuevo Heidegger con su conocida consigna: “Lo que más merece pensarse en nuestro tiempo problemático es el hecho de que no pensamos” (2005: 17)–, porque al arte se le concede su enorme apertura desde un espacio simbólico previamente fijado y garantizado. El pensamiento necesita repartos, requiere de la jerarquía que incluye todo espacio. No podemos pensar si no es desde y entre, y el pensar de la filosofía contemporánea –incluso aquella que pretende escapar a esa difuminada “tarea del pensar”– no puede aceptar que ese *desde* y ese *entre* estén definidos por otra tarea, la del diseño en este caso. Quizá solo lo acepte cuando un posible Hegel futuro dictamine *la muerte del diseño*, cuando la lechuza de Minerva se acostumbre a los rótulos de neón y vuelva a identificar el crepúsculo.

A esta tarea de pensar (el diseño) está dedicado el presente número de *Laocoonte*. Este pensamiento también asume su *desde* y su *entre*, tomando en consideración la reflexión que surge entre quienes se dedican profesionalmente al diseño, y desde el diseño como disciplina. La entrevista a Norberto Chaves que ha aparecido en una de las secciones precedentes es buena muestra de ello. También la conversación abierta con investigadores que se han acercado al diseño: su reflexión y su análisis se realiza en una proximidad con el diseño, a partir de la observación de las intencionalidades, los usos del lenguaje y los procedimientos de un ámbito característico (que, por extenso, podemos ver también como un modo de la realidad). Frente a la autoexigida distancia del filósofo y del esteta tradicionales, que paga muchas veces el precio del desconocimiento de los hechos con su posición de observador, estos teóricos conocen los entresijos, los debates, los problemas y los términos y se implican en ellos. De algo sin embargo sí se distancian: del normativismo estético.

Esta sección *Panorama: Filosofía del diseño* se abre con un texto de Pedro Medina que pretende, precisamente, abrir la comprensión del diseño más allá del discurso objetual mostrando que el propio paradigma actual excede ese ámbito, que la práctica misma del diseño se adentra en un terreno de desmaterialización, consecuencia, entre otras cosas, de la enfatización del diseño como proceso y la aparición de dinámicas colaborativas.

El segundo texto invitado pertenece al artista Dionisio González, que reflexiona habitualmente sobre la arquitectura, tanto desde su obra como desde sus escritos. En este ensayo, su incursión reflexiva busca acceder a las formas de la ciudad y el hábitat despejando los discursos arquitectónicos y urbanísticos, leyendo a través de ellos. Como en su obra visual, aquí Dionisio González atraviesa las formas y los escritos de los arquitectos para alcanzar una especie de arquitectura más allá de la arquitectura.

La sección de artículos, por su parte, cuenta con contribuciones muy diferentes que reflejan la extensión del marco teórico del diseño. La primera de ellas, “Understanding Design Aesthetics beyond functional beauty accounts”, es un acercamiento de tipo analítico. En el marco de la reflexión actual de la estética del diseño y desde un punto de vista prácticamente ontológico, la investigadora Lucía Jiménez Sánchez analiza las posibilidades que brinda la teoría de la belleza funcional para la apreciación estética de los objetos de diseño. Concluye así que las consideraciones puramente funcionales defendidas por dicha teoría se quedan cortas a la hora de explicar la dimensión estética del diseño por cuanto en ella entran en juego otro tipo de consideraciones como las propiedades expresivas del objeto que van mucho más allá de las simplemente perceptuales.

Con una perspectiva más onniabarcante y aclaratoria, Joan M. Marín aborda críticamente algunos de los debates más interesantes que han tenido lugar en torno al diseño desde el mismo momento de su aparición, a mediados del siglo XIX, y que se prolongan hasta nuestros días con nuevos matices y particularidades. Pasa revista así a la profusa e imbricada relación entre arte y diseño, a la dimensión estética del producto industrial nacido para cumplir una función eminentemente utilitaria y al diseño como supuesto agente de estetización y, por tanto, de estimulación del consumo y sedación de las conciencias. Recalando en el diseño crítico, el diseño ecológico y el diseño para la necesidad, el autor demuestra que el ámbito del diseño es bastante más complejo que el retrato simplista que ofrecen de él estos debates y se extiende más allá de los objetos estupendos de las portadas de las revistas especializadas.

El artículo de Jorge López Lloret recoge un estudio especializado, centrado en la segunda mitad del siglo XIX, época relevante en la historia del diseño de producto, y en la que surgió el problema de la relación entre el fondo y la forma; aquí es donde según el autor se deja sentir la manera en que la sociedad y la cultura tratan a sus individuos, en especial a la mujer. López Lloret analiza las ideas opuestas sobre el diseño que coexistieron en aquella época a partir de Charles Baudelaire, por un lado, en su “Elogio del maquillaje” (1863), como defensa a ultranza del revestimiento que el poeta ve reflejado en la mujer maquillada y a la moda –por opresora que ésta fuera con el sexo femenino-, y Adolf Loos, por otro, en su señera obra “Ornamento y delito” (1908), donde se articula uno de los rechazos más radicales del revestimiento que se extiende a la moda femenina como artificio surgido únicamente, según el arquitecto, para satisfacer al macho adulto.

En un intento por diferenciar la arquitectura y el diseño como disciplinas tradicionalmente confundidas y solapadas, Saul Fischer presenta la arquitectura como un dominio independiente y soberano tanto en lo que se refiere al tipo de objeto que produce –de mayor escala y pensado para la perdurabilidad–, la actividad profesional –más compleja por el nivel de responsabilidad previo y posterior a la producción del objeto– y la carga histórica –más extensa y rica–, como también y sobre todo al pensamiento implicado en la disciplina arquitectónica donde, entre otros factores particulares a calibrar –de los que carecería el diseño–, están la estructura y organización del espacio y, en consecuencia, el impacto ambiental dentro del entorno al que va destinado el producto –el edificio, en su caso–.

Basándose en los lenguajes de patrones del arquitecto y urbanista Christopher Alexander, Antonio Hidalgo Pérez presenta una teoría del diseño como práctica orientada a establecer las condiciones de habitabilidad urbana que debe ir de la mano siempre de la ética y, por lo tanto, un diseño que se sustenta en un modelo o filosofía de la habitabilidad ecológicamente viable. El autor piensa de ese modo el diseño como práctica orientada a satisfacer las necesidades humanas pero en íntima comunión con el concepto de “integridad habitacional” por medio del cual se puede alcanzar el equilibrio a escala planetaria.

Salvador José Sanchis Gisbert, Ignacio Peris Blat y Pedro Ponce Gregorio nos acercan a la figura de Marcel Breuer, quien habiéndose formado en los ideales de la escuela de la Bauhaus, exportó al exiliarse a los Estados Unidos lo mejor de la arquitectura moderna europea, que plasmó en sus viviendas prefabricadas. Con ellas, vino a demostrar según los autores que la modernidad en la arquitectura no la aportaron los materiales o los procesos industriales de producción en serie, sino el cambio de

actitud de los arquitectos en la manera en que incorporaron en sus proyectos esos nuevos sistemas y materiales, lo que vendría a constituir una verdadera nueva filosofía del diseño.

Por su parte, Milagros García Vázquez dedica su atención al diseño de decorado y vestuario en la obra multidisciplinar de Oskar Schlemmer, miembro destacado de la Bauhaus, tomando como ejemplo la obra escénica *Das Triadische Ballett*, que, aunque estrenada antes de la constitución como tal de la Bauhaus, fueron Gropius y sus alumnos los que reconocieron su valía en el mundo del teatro y el arte en general.

El artículo de Tània Costa Gomez está dedicado a prácticas artísticas y de diseño actuales –pone como ejemplo *La Venecia che non si vede* y *La Borda*– que no sólo pretenden desarrollarse desde la vía participativa, sino que se presentan como agentes de transformación social al incidir directamente en el comportamiento y las estructuras de convivencia colectiva.

Finalmente, Mara Rodríguez Venegas y Xiomara Romero Rojas llevan a cabo una reivindicación del papel de la estética en la formación académica de los estudiantes de Diseño Escénico en la Universidad de las Artes de Cuba planteando numerosos aspectos de la enseñanza artística. Como también destacan Norberto Chaves y los investigadores encuestados, el carácter de la formación en diseño es una clave fundamental.

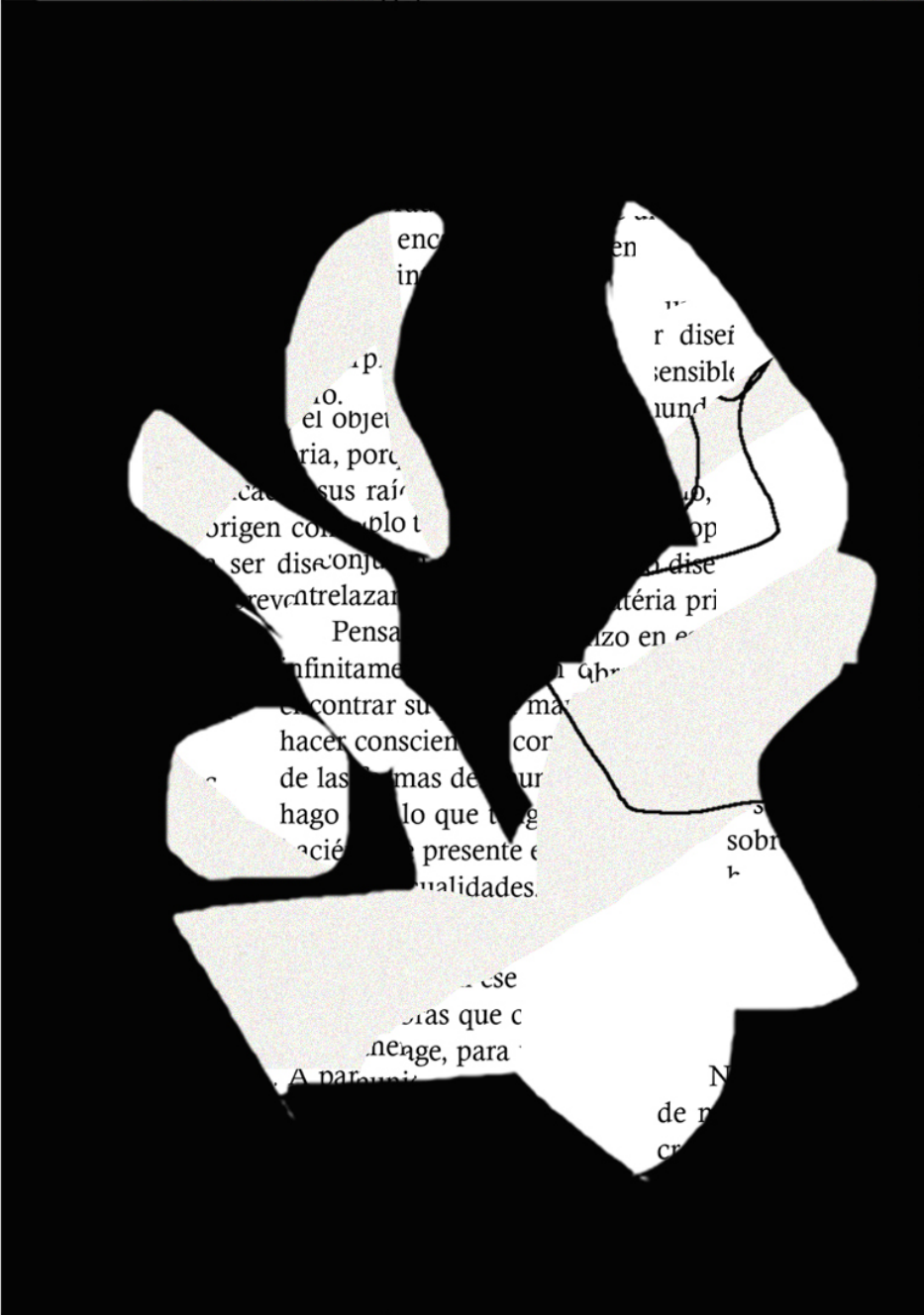
En la sección *Suplemento*, que cierra este *Panorama: Filosofía del diseño*, se incluye un texto sobre el papel que el diseño, gráfico en este caso, puede jugar en la ciudad y en su autopercepción. Mecha Espiau, Mar G. Ranedo y Alejandro Rojas realizan una investigación conjunta que aúna sus tres dedicaciones –la historia del arte, el arte y el diseño gráfico, respectivamente–, en un ejercicio de cooperación más que de multidisciplinariedad.

Uno de los primeros teóricos del cine, el poeta húngaro Béla Balázs, afirmó que ningún arte había sido grande sin teoría. Evidentemente, Balázs no se refería a que el arte, cualquier arte, necesitara de la teoría para hacerse grande, pero sí para mostrar en otros términos su dimensión. La teoría –entendida como una práctica basada en la construcción de ideas, discursos y argumentos– no es imprescindible para que ningún arte se desarrolle, está claro; pero, históricamente, la teoría parece haber cumplido dos funciones cruciales: fomentar la percepción y la comprensión del arte como una realidad que es más que la suma de prácticas y objetos, y fortalecer su territorio endureciendo sus defensas. La teoría del diseño no ha alcanzado la magnitud suficiente como para que sus construcciones hagan más *aprehensible* y más *endurecida* la realidad del diseño. Esto puede deberse fundamentalmente a que la propia teoría no ha sido todavía tejida, a que sus hilos no han conformado aún una malla suficientemente cerrada, una urdimbre resistente. Aquí, no obstante, en este número 6 de *Laocoonte*, empieza a hacerse evidente una textura de referencias, términos, problemas, criterios y conceptos, una comunidad de discurso que ha decidido avanzar pensando el diseño.

Bibliografía

- Foster, H. 2004. *Diseño y delito*. trad. Alfredo Brotons. Madrid: Verso.
 Heidegger, M. 2003. *Ser y tiempo*. trad. Jorge Eduardo Rivera, Madrid: Trotta.
 Heidegger, M. 2005. *¿Qué significa pensar?* trad. Raúl Gabás, Madrid: Trotta.
 Rancière, J. 2014. *El reparto de los sensible. Estética y política*. trad. M. Padró, Buenos Aires: Prometeo.

e un
 puede em
 de que se
 que exist
 ve es, qui
 as raíz
 concablo t
 ser disa:oniunt
 ellas
 en que
 ha
 Pensar en
 pos
 ue en
 pre
 en
 ellas
 en que
 Pensar en
 pos
 pre
 ue
 art /3.
 ma



o no hablar de una filosofía
 samiento de construcció
 Intentaré exponer
 rea. el mundo s
 concene
 nove
 en
 r disei
 sensible
 mund
 r disei
 sensible
 mund
 origen
 su histo.
 fincadas s'
 origen
 o no hablar de una filosofía
 samiento de construcció
 Intentaré exponer
 rea. el mundo s
 concene
 nove
 cuando sensible
 o el hilo del carp
 al y udo Cifo.
 como es el panorama
 inmanencia del concep
 el objeto y el diseñado.
 o como un carplo
 ara amorfo.
 n brasileña no tier do
 tancia de el int'rtir de
 No hay cómo los factenc
 ma para u
 de método, de penso use: c
 2 puede gene
 creación en general. l.
 en proyección
 realizar la forma para e
 tier entos de una
 conceptual por las orig
 ser onsciencia del
 novela, el objeto, la exp
 Fe J
 su historia, porque exist
 fincadas sus raíz
 concablo también de fael. (2014).
 onjunto con la for
 lazan en un comná

, en pro para um i
 lentos

fincadas sus
 origen
 a

Este número de LAOCOONTE se terminó de editar el 14 de diciembre de 2019.
 En su maquetación se usaron las tipografías Calisto MT, diseñada en 1986 por Ron Carpenter para Monotype, y Futura, diseñada por Paul Renner en 1927 para Bauer Type Foundry.



“Lo impreso exige una humildad de espíritu por cuya falta muchas de las bellas artes se tambalean ahora en experimentos de autoconciencia y sensiblería. No hay nada simple ni aburrido en lograr una página transparente. La ostentación vulgar es el doble de fácil que la disciplina”.

Beatrice Warde, *The Crystal Goblet, or why printings should be invisible* (1930)

“El diseño que es objetivo, comprometido con el bien común, bien compuesto y delicado, constituye la base del comportamiento democrático”.

Josef Müller-Brockmann, *Grid and Design Philosophy* (1981)

EDITA

SEyTA.
SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
Institut de Creativitat
Innovacions Educatives

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
Departament de Filosofia

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
Unitat Docent de Didàctica
de l'Expressió Plàstica,
Facultat de Magisteri

UNIVERSIDAD DE
SEVILLA
DEPARTAMENTO DE ESTÉTICA
E HISTORIA DE LA FILOSOFÍA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE MADRID
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
Departamento de Filosofía, Lógica y Estética