

From Spain With Design: Identidad y territorio



PERMUI, Uqui (com);
MARTÍNEZ, Ángel
(com); ESCRIBANO,
Gloria (com); LÁZARO,
Juan (com) FSWD /
From Spain With Design
/ Identidad y Territorio.
Santiago de Compostela
14 octubre 2021 / Madrid
7 abril 2024. València
del 27 octubre al 11
diciembre 2022.

FSWD / *From Spain With Design* / *Identidad y Territorio* ha sido una exposición itinerante, abierta y participativa, con diseños locales y vinculados al territorio, que ha contado con la participación de profesionales del diseño y empresas productoras y editoras de diseño, la colaboración de las doce asociaciones integrantes de READ —Red Española de Asociaciones de Diseño—, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España y que ha tenido un largo recorrido pasando por dos países y seis provincias españolas —Santiago de Compostela, Aveiro Portugal, Murcia, Valencia, Badajoz, Gijón y Madrid—. La muestra transita por diseños procedentes de todos los territorios, con una visión panorámica del diseño actual y se enmarca en el proyecto global FSWD / *From Spain With Design*, una iniciativa concebida de forma colaborativa como una herramienta para la proyección del diseño español a nivel nacional e internacional.

Bien podría titularla "2 Identidades y 2 Territorios". Hace más de dos años, tuve la ocasión de visitarla, por primera vez, en el Palacio de las Comunicaciones de València, vinculada al año de la World Design Capital València 2022. Hace poco más de medio año, volví a revisitarla en la Central de Diseño Matadero Madrid, enmarcada en el programa de Madrid Design Festival 2024, donde concluía el recorrido realizado durante prácticamente dos años y medio. Mi sorpresa fue encontrarme con algunas piezas novedosas para mí, que no estaban en el Palacio de las Comunicaciones de València, que eran señas de identidad y territorio madrileño, diseños locales realizados por empresas de diseño locales. Este carácter expositivo responsive me ayudó a vislumbrar y entender que era un proyecto vivo,

en constante transformación, de convergencias y divergencias, una exposición de contrastes, de vínculos, de múltiples interpretaciones, de distintas memorias, de soluciones híbridas que tenían en común su mirada transformadora sobre el espacio, la identidad y el territorio. Igualmente sorprendente, el mobiliario expositivo responsive diseñado para tal fin y firmado por Enorme Estudio. Carmelo Rodríguez y Rocío Pina crearon un sistema de montaje adaptable a distintos espacios, tamaños y proyectos. Basado en un sistema de peanas de madera, modulables y versátiles, realizadas artesanalmente en Galicia con madera local y el apoyo de la Agencia Gallega de la Industria Forestal.

Siete enclaves de la geografía peninsular, miles de kilómetros recorridos, más de 250 piezas de diseño, y centenares de visitantes que han podido conocer de primera mano un proyecto compuesto por piezas de diseño de producto, diseño gráfico y comunicación visual, interiorismo y espacios, y diseño de servicios, desde una perspectiva distinta, reinterpretando el espacio, relejendo la identidad y generando otros vínculos de pertenencia al territorio. Estamos viviendo en continuo cambio y transformación, en sociedades inciertas que obligan a nuevos desafíos en la práctica del diseño hacia soluciones más responsables, más cómplices con el bienestar de las personas, más sostenibles, con intersecciones entre diversos ámbitos del diseño y con un carácter de internacionalización que transforme lo establecido. Tal vez por ello, todas las exposiciones se han vertebrado alrededor de cinco ejes temáticos que van desde la identidad y territorio, las complicidades, la sostenibilidad, las intersecciones y llegan hasta la internacionalización.

En València, mi territorio, la exposición fue organizada por la Generalitat Valenciana con la colaboración de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV). La muestra recogió medio centenar de obras de

cuarenta profesionales y estudios de diseño. Entre ellos estuvieron Locandia Estudio; Alegre Design; Gallén+Ibáñez&Co; Gimeno Gràfic; Kike Correcher; Lavernia&Cienfuegos; Meteorito; Monnou Studio; Creatias Estudio; Diego Mir+Fase Studio; Estudio Menta; Culdesac+- Closca; Odosdesign; Héctor Serrano, Raky Martínez y Alberto Martínez; Made Studio; Joanrojeski Estudi Creatiu; Jorge Herrera Studio; LZF Lamps; Yonoh Studio; Boke Bazán; Democràcia Estudi; Dídac Ballester; Eduardo del Fraile; Ibán Ramón; Josep Gil; Nereida Tarazona; Vicent Ramón; Yinsen; Gallega Design Studio; Nacho Timón Studio; Estudi[h]ac; Ricardo Alcaide; Rolser; Sandra Figuerola; Tíscar Design; Vicent Martínez Disseny, y Ximo Roca Diseño. A ellos se sumaba, en la entrada, un gran mural con carteles que ilustraban el tema de la muestra.

La diversidad y multiculturalidad nacional se pusieron de manifiesto con diseños experimentales como la *silla Bolina* de la diseñadora gallega Amalia Puga, realizada con cuerdas y redes de pesca que nace de su proyecto *Entre Redes*, realizado con las redeiras de su pueblo A Guarda, un ejemplo de compromiso y respeto al entorno que fue galardón de oro de los Premios Medallas Adi Fad 2020; los *Pufs Fíos* inspirados en el mar y hechos a mano con material reciclado, una idea de los diseñadores de producto sevillanos Tania Prego, José de Eiros, Antía Carbajo y Adrián Gómez, que crean en 2013 una línea de pufs a medida, de edición limitada, con una gran variedad de tonos y combinaciones; la silla *La Fresca* diseñada por Damián López y Granada Barrero de Granada Barrero Studio, dos diseñadores andaluces con gran interés por la relación entre artesanía y diseño, que buscan reactivar la artesanía local y rescatar oficios que están en peligro de extinción; *La Bota de Vino h2o*, versionada por los madrileños Vicente Porres y Susana Sancho del equipo de diseño multidisciplinar Noviembre Studio, bota que une la tradición a los nuevos estilos de vida y recibió el Premio Delta de Plata Adi Fad 2013.

Con identidad valenciana y proyección internacional destacaba el parasol *Ensombra* del estudio de diseño Odosdesign, formado por Ana Segovia y Luis Calabuig, con un sistema de apertura y cierre, que se inspira en el funcionamiento de los abanicos y que nos hablaba del calor y del sol mediterráneo y que recibe el primer premio al mejor producto de exterior en los Grand Design Awards 2007 en Londres; la falla creada por el estudio del diseñador, director de arte y director de proyectos y producción escenográfica valenciano Ricardo Alcaide, que representaba la cola de un pez haciendo alusión a la contaminación de los océanos; las gafas para invidentes firmadas por los valencianos Alegre Design, que convierten el espacio 3D circundante en sonidos intuitivos, pensadas para ofrecer la mejor experiencia de usuario; el botijo *La Siesta* de Hector Serrano, Raky Martínez y Alberto Martínez, fusión de la forma de una botella de plástico con la de un botijo, un objeto de la cultura popular y tradicional española que sirve como contenedor y dispensador de agua fresca sin necesidad de refrigerarla; el carro de la compra *Eco 8 Plus*, diseñado por Isabel Server para la empresa alicantina Rolser, un carro eco-diseñado, totalmente sostenible, hecho con materiales reciclados y reciclables, tanto en el chasis como en la bolsa; o la lámpara de suspensión *Dandelion* de LZF Lamps, hecha de forma artesanal con chapa de madera natural y diseñada por Burkhard Dämmer, Premio Nacional de Innovación y Diseño 2020 y Premio Nacional de Artesanía 2011.

La exposición de Madrid se hizo con la colaboración de la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD) y el patrocinio de UDIT, Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología. Llamó poderosamente mi atención, entre las propuestas locales, *la silla Memoria* de Diego Sesmero, un proyecto de mobiliario que lleva al usuario a una reflexión y una experiencia de misterio a través de una dialéctica entre contrarios y que está realizada con tela de hormigón o Concrete Canvas; *la silla Ika*, firmada por

Arquimaña para Ondarreta, silla plegable con doble funcionalidad que permite colgarla al hombro para transportarla; el packaging *Only for your eyes* de Supperstudio para la gama de etiquetas sostenibles Avery Dennison, una apuesta por el braille para crear conciencia; o *No Title* de Mayice Studio, formado por Marta Alonso e Imanol Calderon, con una pieza de vidrio artesanal formada por una línea de luz que se muestra suspendida en el aire y que genera diferentes reflexiones en el vidrio que varían en función del punto de vista del espectador.

En definitiva, artesanía, publicidad, diseño, experimentaciones conceptuales y formales, diseño de servicios, espacios transversales, diversas disciplinas conectadas. Una exposición que muestra la gran potencia del diseño español, una radiografía del panorama actual del diseño y de sus mejores voces.

Rosario Ibáñez Sanz

Profesora e investigadora en Cultura e Historia del Diseño
Escola Superior de Disseny de València

