

P R E S E N T A C I Ó N A L M O N O G R Á F I C O

MIGRACIÓN Y ENSAMBLAJES POPULARES EN AMÉRICA LATINA. RETOS EN LOS ESTUDIOS DE LAS COMUNIDADES MIGRANTES TRANSNACIONALES

HÉCTOR PARRA GARCÍA (COORDINADOR)

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES, UNAM (MÉXICO)

Una de las transformaciones más significativas en las migraciones del siglo XXI es la incursión cada vez más visible de una multitud de actores populares que logran insertarse en los intersticios del comercio y la producción global.

Ante la fragmentación y precarización laboral que impone la hegemonía económica neoliberal, diversas comunidades del universo rural y urbano han generado micro-empresarios a partir de un conglomerado de vínculos de proximidad y capitales culturales, provocando un transnacionalismo *sui generis* que podemos entender bajo la idea de “ensamblajes populares”.

Una triada de espacios cotidianos se han articulado de forma novedosa –sobre todo gracias al desarrollo de las redes sociodigitales- para configurar circuitos económicos de base popular. Los barrios periféricos han dejado de cumplir la única función de habitaje para consolidar espacios productivos de mercancías que son intercambiadas en un archipiélago de mercados locales (*tianguis*, ferias o *qbatus*) que trascienden a nodos del comercio multinacional. Las alianzas económicas que subyacen de estas actividades se articulan en momentos lúdicos, por lo que las fiestas populares adquieren una dimensión económica clave.

En los últimos años han proliferado millones de talleres textiles, comercios informales y trabajos domésticos en varias ciudades del sur global, que –si bien siempre han acompañado a la urbanidad periférica- han trascendido el ámbito local, emergiendo comunidades migrantes transnacionales, tales como la comunidad oaxaqueña en California (Estados Unidos), la colectividad boliviana en Sao Paulo (Brasil), entre muchas otras.

Este fenómeno que algunos investigadores consideran una “globalización popular”, ha abierto una amplia perspectiva crítica que ha puesto en el centro del debate la diversidad de espacios que intervienen en estas neocomunidades, así como la necesidad de nuevos andamiajes teóricos para superar cierto “nacionalismo

metodológico” en los estudios migratorios, o la importancia de construir nuevas narrativas que den mayor centralidad a los actores de la migración.

Bajo esta coyuntura, la Revista Arxius ofrece el dossier monográfico “Migración y ensamblajes populares en América Latina. Retos en los estudios de las comunidades transnacionales”, en el que se plantean diversas perspectivas teóricas y metodológicas para comprender las dinámicas de los circuitos populares de la economía y la movilidad humana global.

Este compendio está integrado por cinco investigaciones situadas en el contexto migratorio latinoamericano. En el primer trabajo, Héctor Parra analiza el papel de las identidades indígenas en la configuración de comunidades migratorias multi-locales. A partir de una etnografía especular de la localidad zapoteca oaxaqueña de Tlacolula de Matamoros, Héctor enfatiza que la reconfiguración de las relaciones económicas comunitarias persisten en el contexto global gracias a la resignificación de las identidades culturales de origen.

Continuando en la geografía mexicana, la investigación de Efrén Sandoval problematiza la existencia de ciudades transnacionales basadas en relaciones “desde abajo”. Efrén explica la importancia de los vínculos entre “familias transnacionales” para consolidar un comercio popular entre la ciudad de Monterrey (Nuevo León) y diversas localidades de Texas (Estados Unidos).

En el tercer artículo Cecilia Melella destaca la importancia del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) dentro de los procesos migratorios. Poniendo énfasis en la colectividad venezolana en Buenos Aires (Argentina), Cecilia desarrolla -metodológica y conceptualmente- la existencia de comunidades afectivas en diápora, las cuales se potencian a partir del desarrollo de redes sociodigitales.

El cuarto paper es de Vinicius De Souza y en él resalta la importancia de las identidades culturales para la cohesión del universo del trabajo, del comercio y del hábitat popular de la colectividad boliviana en Sao Paulo (Brasil). Vinicius señala que la movilidad de personas, mercancías y tradiciones van prefigurando una “territorialidad de encuentros festivos” en donde se ponen en juego una multiplicidad de remesas socioculturales.

En el quinto trabajo, Héctor Luna realiza una prolija investigación sobre el comercio popular en Santiago (Chile), el cual es posible gracias al archipiélago de microemprendimientos protagonizados por diversas comunidades migrantes que se han instalado en los últimos años. A partir de un análisis cualitativo de distintas trayectorias migrantes, Héctor enfatiza que el auge del comercio popular en la capital chilena es posible gracias a la puesta en práctica de un saber-hacer migratorio de una multiplicidad de actores que se han adaptado a los imperativos laborales del neoliberalismo.

Esperamos que el dossier contribuya a más estudios y debates sobre la posibilidad de comprender las migraciones transnacionales en clave de “ensamblajes populares”.